



主播



货品



消费升级

#UP UP UP

# 2020 CBNDData 电商直播消费升级报告

2020  
1.1  
-  
2020  
12.31

2020 CBNDData电商直播消费升级报告

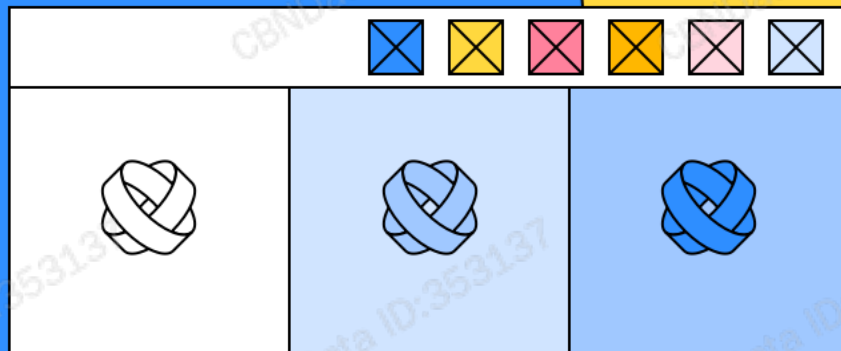
**CBNDATA**

第一财经商业数据中心

**淘宝直播 ONMAP**

- 消费者和行业趋势探索器 -

© 2020 CBNDData. All rights reserved.





# 目录

## TABLE OF CONTENTS

第一部分：  
主播升级

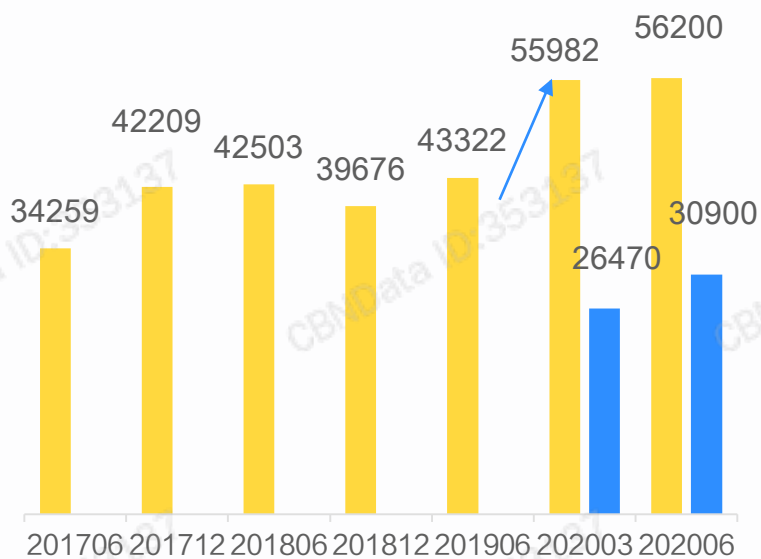
第二部分：  
货品升级

## 电商直播用户扩容，市场规模迅速增长

2020年初，突然爆发的“宅经济”让移动互联网迎来存量时代后的首次高速增长，其中电商直播市场更是迎来全面增长。2020年第二季度，电商直播用户规模为3.09亿，环比增速达到16.6%，远高于网络直播用户整体增长的0.4%。根据预测，电商直播行业将在2020年首次迈入万亿市场，达到10500亿元。

2017.6-2020.6网络直播用户规模

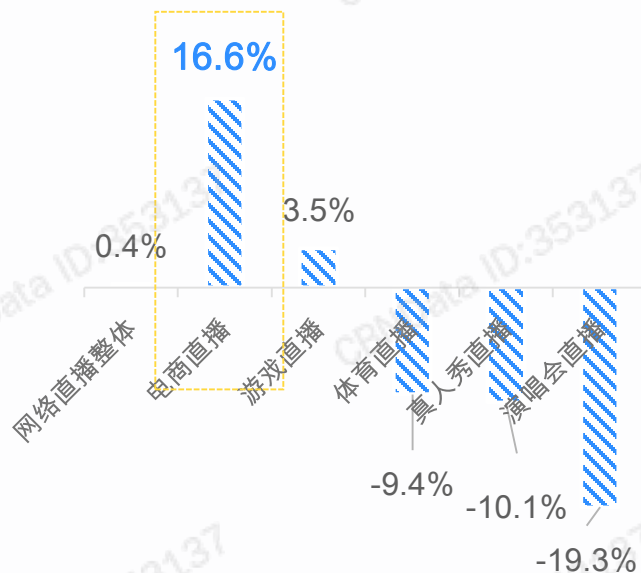
■ 总规模 (万人) ■ 电商直播用户规模 (万人)



数据来源：CNNIC第46次《中国互联网络发展状况统计报告》

2020Q2网络直播用户规模季度

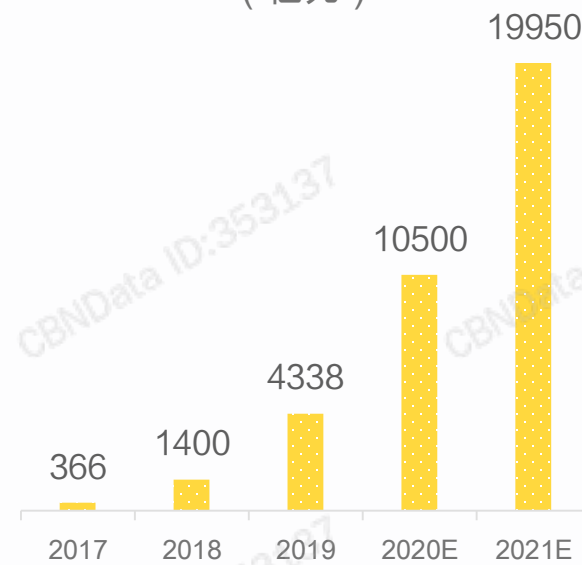
环比增速



数据来源：根据CNNIC第45、46次《中国互联网络发展状况统计报告》整理

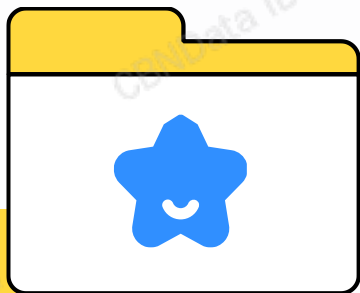
直播电商市场规模及预测

(亿元)

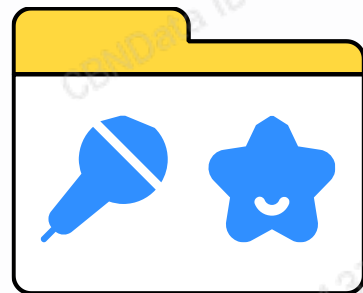


数据来源：毕马威X阿里研究院《迈向万亿市场的直播电商》报告

# 主播升级



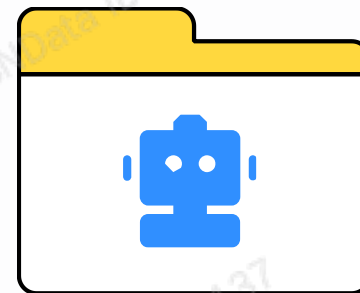
超头部主播明星化



主播×明星玩法升级



特色主播填补空缺



智能主播接棒人类

## 趋势一：超头部主播突破圈层，迈向顶流化、偶像化

作为早在2016年入局的电商主播，李佳琦、薇娅占有直播电商整体增长的红利，完成从红人到明星的蜕变，实现破圈。在直播间内，李佳琦、薇娅迎来多位娱乐明星，直播间外，两人上晚会、参与娱乐节目，并登上多家时尚、商业杂志封面。2020年1-10月，出现在两人直播间的明星总计达到146人次，李佳琦、薇娅共登上140次微博热搜。

直播  
货品

《她有情绪又怎样》《吐槽大会》《嘿！你在干嘛呢》  
《忘不了餐厅》

综艺

《创造营2020》《口红王子》《来自手机的你》《好好吃饭》  
《王牌对王牌》《向往的生活》《亲爱的，请放松》《极限挑战》

《时尚先生fine》《YOHO@青年》  
《环球人物》《中国经济周刊》

杂志

《瑞丽》《嘉人电子刊》《红秀》  
《时尚芭莎》《时装》《精彩ok》



微博82次：朱广权李佳琦直播、  
李佳琦金靖直播……

热搜

微博58次：薇娅应援宋威龙、  
薇娅杨超越直播

54人次：欧阳娜娜、陈坤、金靖……

直播间明星

92人次：杨迪、王耀庆、《极限挑战》男团……

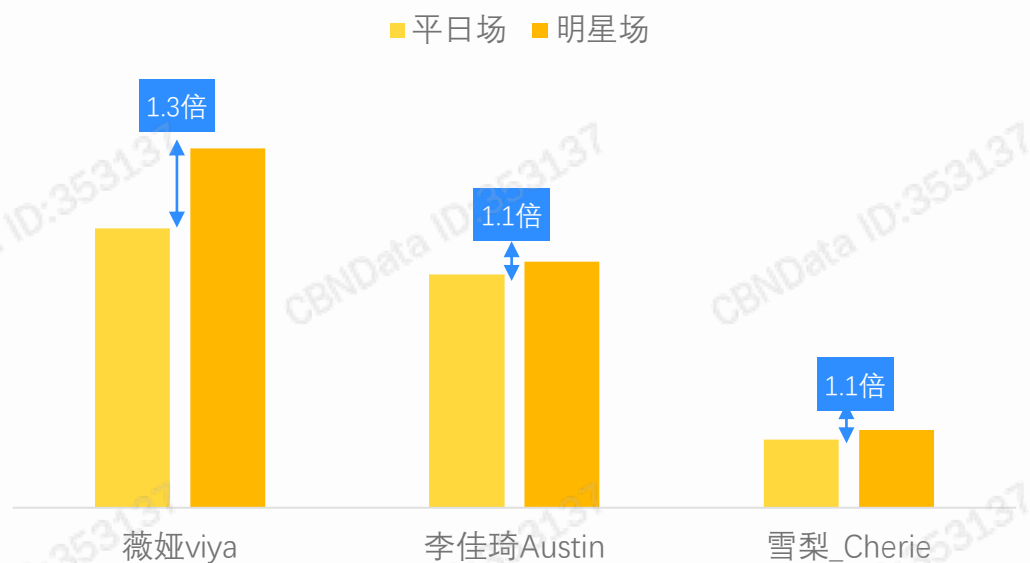
数据来源：微博、公开资料整理

大数据·全洞察

## 趋势二：头部主播升级玩法，叠加明星流量，推动直播带货效果提升

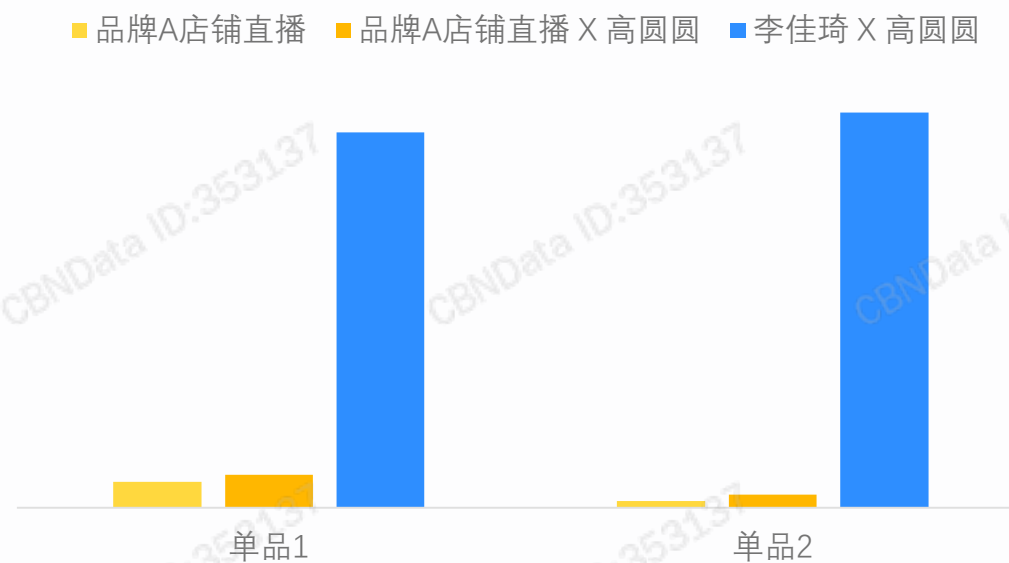
“明星X主播”模式中，明星给直播间带来人气的同时，也着实助力了直播间引导消费表现。以薇娅为例，“明星X主播”的场均带货金额约为平时的1.3倍。以高圆圆、李佳琦和某品牌的合作为例，在品牌、明星、头部达人的三角阵中，“明星X主播”的带货效果明显高于简单的“明星X品牌”直播，头部达人和明星的叠加效应可见一斑。

2020年5-10月 平日 VS 主播X明星  
淘宝直播场均引导消费金额



数据来源：CBNData消费大数据

2020年5-10月 相同单品在不同类型淘宝直播  
场均引导成交消费量

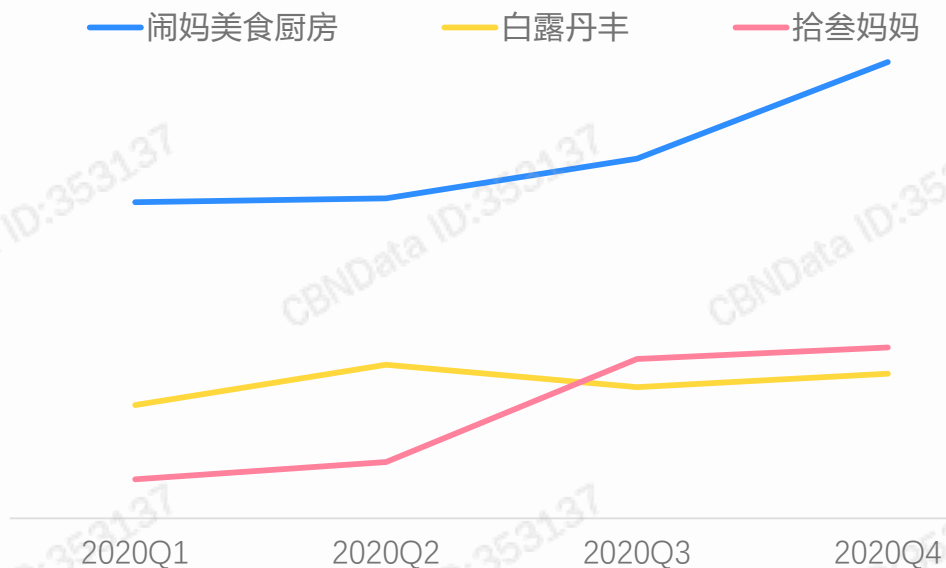


数据来源：CBNData消费大数据  
数据说明：因数据值差异较大，展示的“李佳琦X高圆圆”的数值比真实值缩小20倍

## 趋势三：特色主播填补市场，三农主播、老年主播崛起

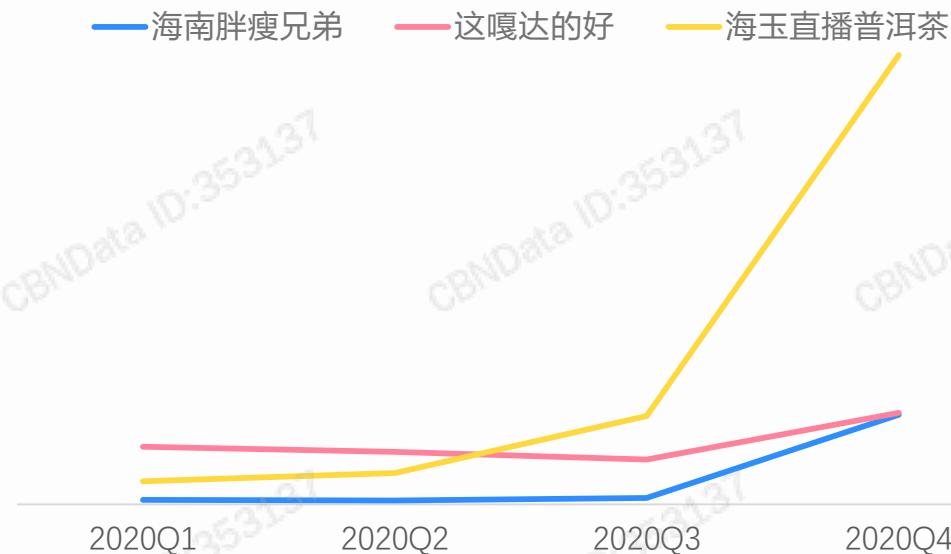
随着直播场地和直播用户的拓展，农村用户和银发族也成为淘宝直播一大生力军，三农主播和老年主播展现出强劲的带货力。

2020年部分老年主播淘宝直播引导消费趋势



数据来源：CBNData消费大数据

2020年部分三农主播淘宝直播引导消费趋势



数据来源：CBNData消费大数据

主播

货品

## 趋势四：智能主播“辅助”人类，接棒夜间直播

2020年下半年开始，不断有商家入局智能主播，启用智能主播来填补夜间空白时段，延长直播时长，满足消费者深夜消费需求。智能主播场次逐步增长的同时，其单场引导消费金额也在稳步提升当中。

2020年淘宝直播启用智能主播店铺数量趋势

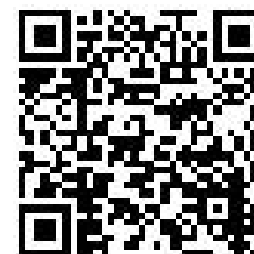


2020年淘宝直播智能主播场次及场均引导消费金额



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_16732](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_16732)



主播

货品