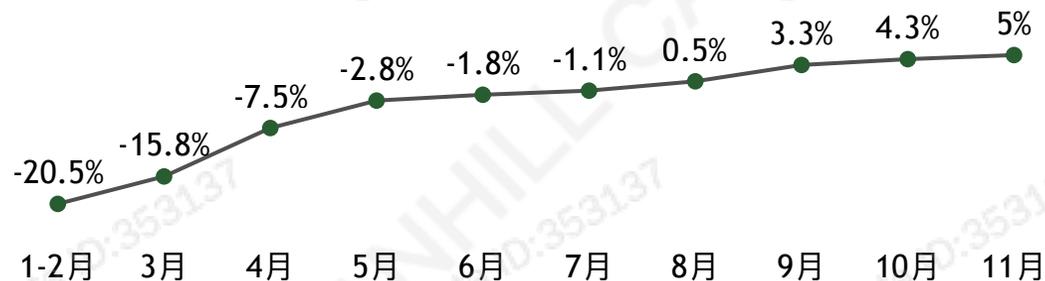


时代造新王

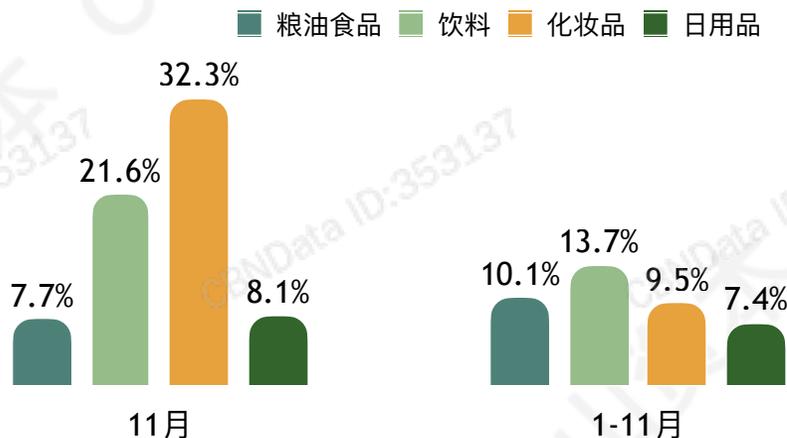
青山资本2020年中国消费品线上市场研究报告

市场复苏，万物线上化

2020年社会消费品零售总额同比增长率

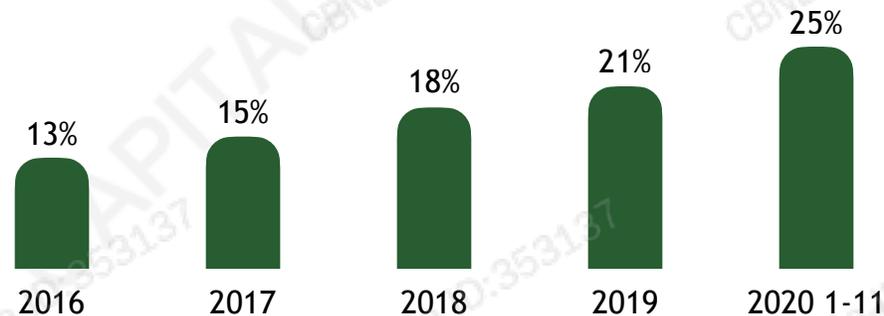


2020年11月、1-11月各类消费品零售额同比增长率

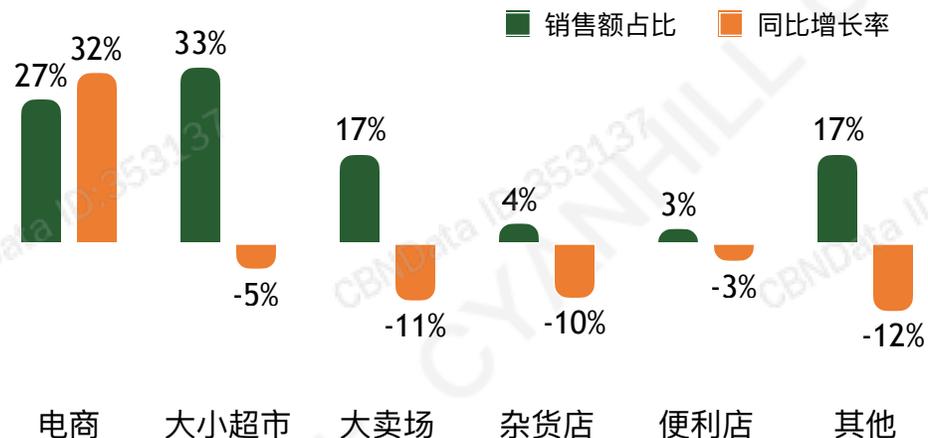


2020年的中国消费品市场在经历疫情冲击后恢复迅速，走在了全球的最前面。社零总额11月增长5%，连续正向增长4个月。

实物商品网上零售占社零的比例



2020年Q1-Q3 城镇快消市场各渠道销售额占比及同比增长率



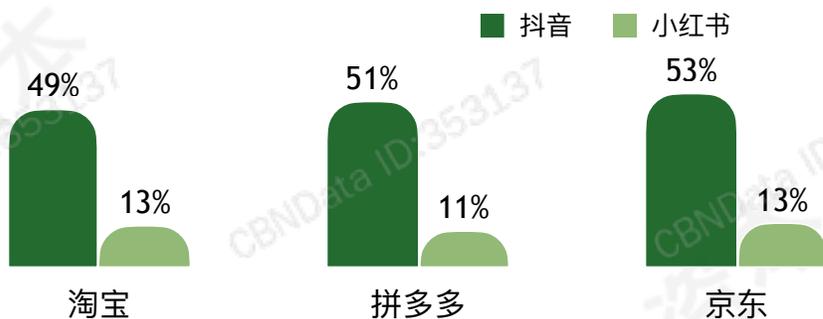
万物线上化，1—11月实物商品网上零售占社会零售总额的比例已高达25%。Q1-Q3快消市场电商渠道增速显著高于其他渠道。

种草拔草，线上闭环

万物加速线上化，极大改变了人们的消费和购物方式——先**种草**，再**拔草**，形成线上闭环。习惯的迁移是不容忽视的商业变量，尤其是对创业者来说。因此本报告重点关注**线上**相关数据，聚焦在“种草”“拔草”两个视角，来展开对消费市场的总结。

“种草”代表兴趣。随着内容渠道如图文、直播、短视频平台等蓬勃发展，如今既是消费者自身的感受，也是品牌方主动策划的结果。

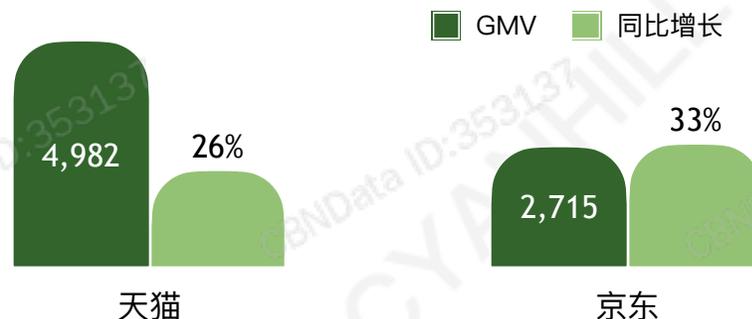
购物app用户中经常使用抖音、小红的比例



1亿 小红书月活用户
80亿 小红书笔记日曝光
6亿 抖音日活用户
4亿 抖音视频日均搜索

“拔草”代表交易。内容渠道和电商渠道的各自成长与协同联动使得消费者的“拔草”即购买行为愈发顺畅，并与“种草”的关系愈发紧密。新的闭环形成，飞轮已经启动。

双十一主流电商平台GMV（亿元）及同比增长率



11倍 2020年1-11月抖音电商总体GMV增长

品类选择

本报告选择了2020年销售增速快和种草内容多的相关消费品品类，它们有的新出现，有的沉寂许久突然焕发新生，有的倍受创投圈关注。我们由此遴选共30个品类进行数据收集和分析。

品类包括食品饮料、酒、小家电、服装、个护家清、彩妆护肤等，主要覆盖核心快消品类。

需要注意的是，品类之间并非严格的平行分级，有些有包含关系，有大的综合品类，也有很细分的二级、三级类目，主要以概念、关键词为选择依据。



数据指标选择

种草

种草指数	综合下列种草相关指标加权得出，数值区间0-100
-搜索热度	综合百度指数、搜狗指数和微信指数加权得出，数值区间0-100，越高即搜索热度越大
性别热度对比	不同性别的搜索热度占据比例
年龄段热度	5个年龄段（≤19，20-29，30-39，40-49，≥50）的搜索强度TGI，正常为100，高于或低于表示相对热度更高或更低
-内容热度	综合小红书、抖音的相关指标加权得出，数值区间0-100
笔记	小红书最新笔记数
最热笔记点赞	小红书笔记中点赞数最多的笔记的点赞数
最热视频点赞	抖音相关视频中点赞数最多的视频的点赞数
热门关键词	抖音相关话题中讨论最热烈的关键词

种草即消费者产生购买行为前先产生兴趣的过程，选择搜索引擎的主动搜索相关指标以及内容渠道的内容产生和热度相关指标，包括百度、搜狗、微信等搜索工具，以及小红书、抖音的相关内容数据。同时还囊括了一些消费群体的特征数据。

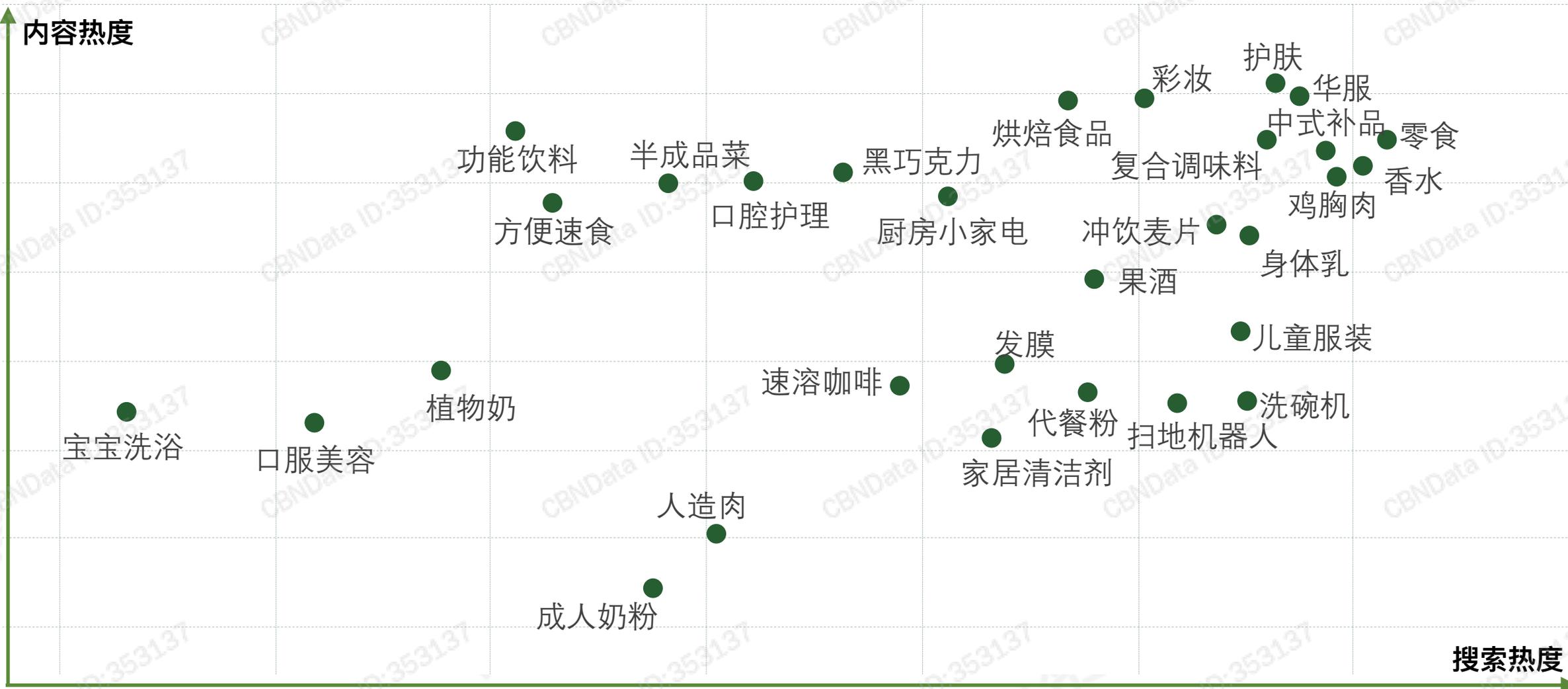
注：数据更新时间截至报告数据收集时间，即2020年12月初

拔草

拔草指数	综合下列拔草相关指标加权得出，数值区间0-100
-交易额	2020年全年预计淘系销售额，根据增速与2019年数据测算
-增速	2020年淘系最新数据与2019年同期对比。由于数据可得性，部分更新至1-11月，部分为1-10月
-店铺	2020年淘系最新数据，有交易的店铺数量
创投热度	综合1年内、3年内的创投事件、新注册的公司数加权得出，数值区间0-100，越高即创业热度越大
前十品牌	2020年淘系最新数据中销售额排名前十的品牌
高增速品牌	相比2019年同期的排名，快速增长的三个品牌，包含老品牌及初创品牌

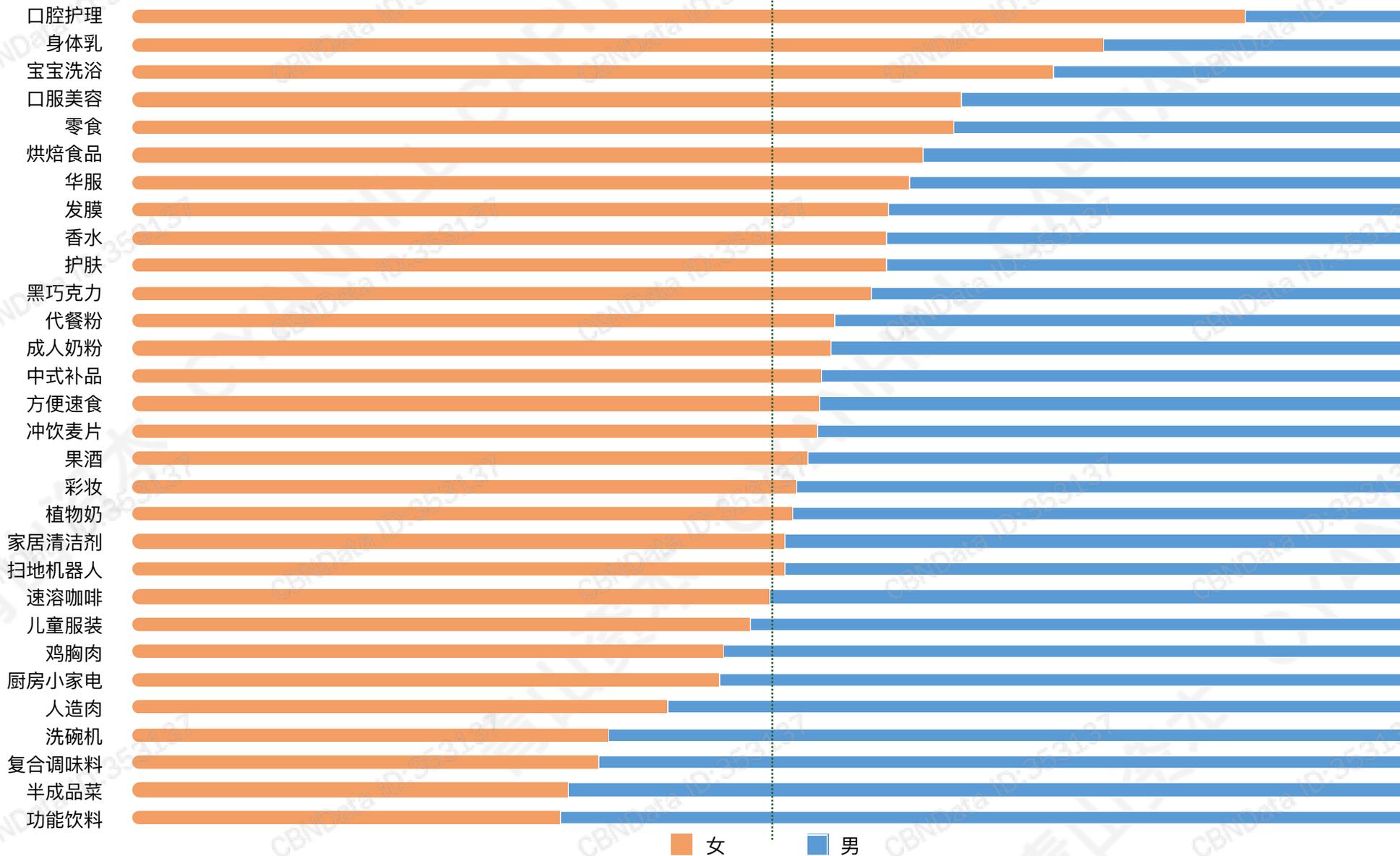
拔草即消费者在形成兴趣后实际完成购买以满足心理需求的过程。本报告重点关注线上的种草/拔草闭环，虽不乏新销售渠道，但目前最为主流的还是淘系平台，因此采用淘系数据。同时还加入了产品供给、新增企业、创投行为等的的数据。

种草 “找”和“逛”的对比



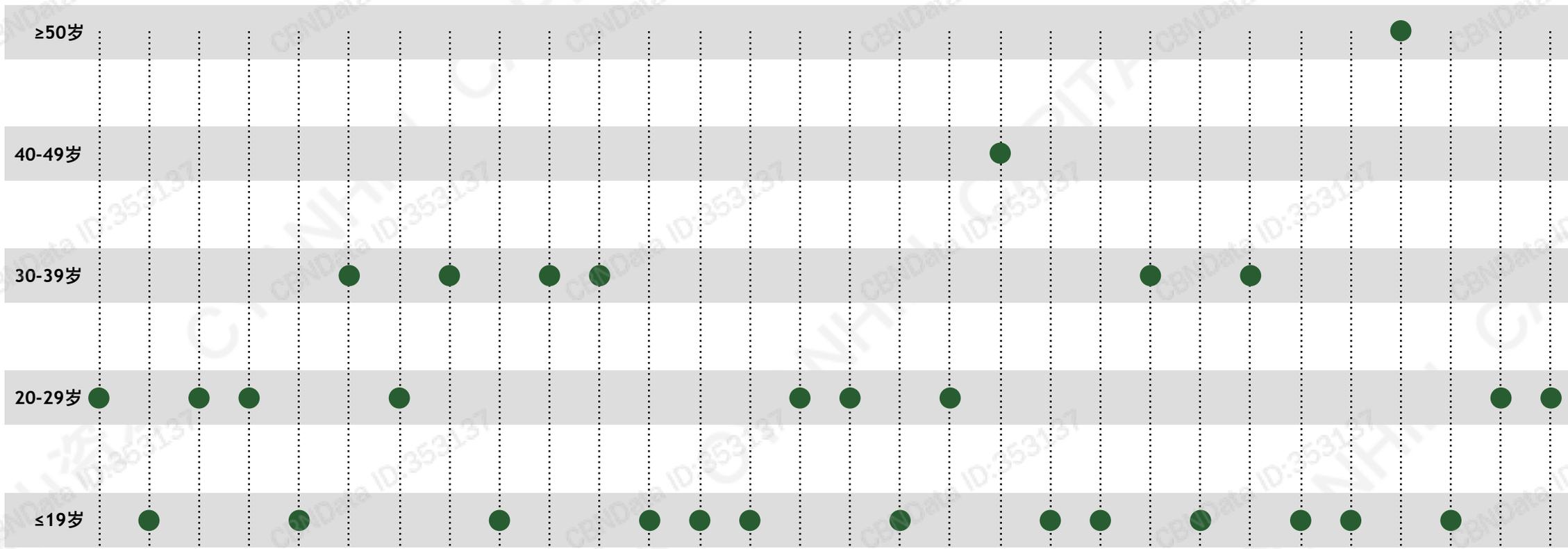
注：搜索热度综合百度、搜狗、微信等搜索数据加权得出，数值越高表示消费者“找”的行为越活跃
内容热度综合小红书、抖音等平台的内容数据加权得出，数值越高表示消费者“逛”的行为越活跃

种草 男女关注度对比



注：
数据展示该品类的搜索中不同性别的占比，仅反映目前的整体市场现状，并不代表未来趋势和生活方式价值取向的天然合理性

种草 关注度最高的年龄段



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_16734

