

5G

IoT

智能

2020 智能生活 年终关键词盘点

CBNDATA

第一财经商业数据中心

© 2020 CBNDATA. All rights reserved.

TABLE
OF
CONTENTS
—
目录

第一部分：

5G时代，
智能化生活来临

第二部分：

2020智能生活
年终关键词

第三部分：

年度智能生活
品牌榜单

01

02

03



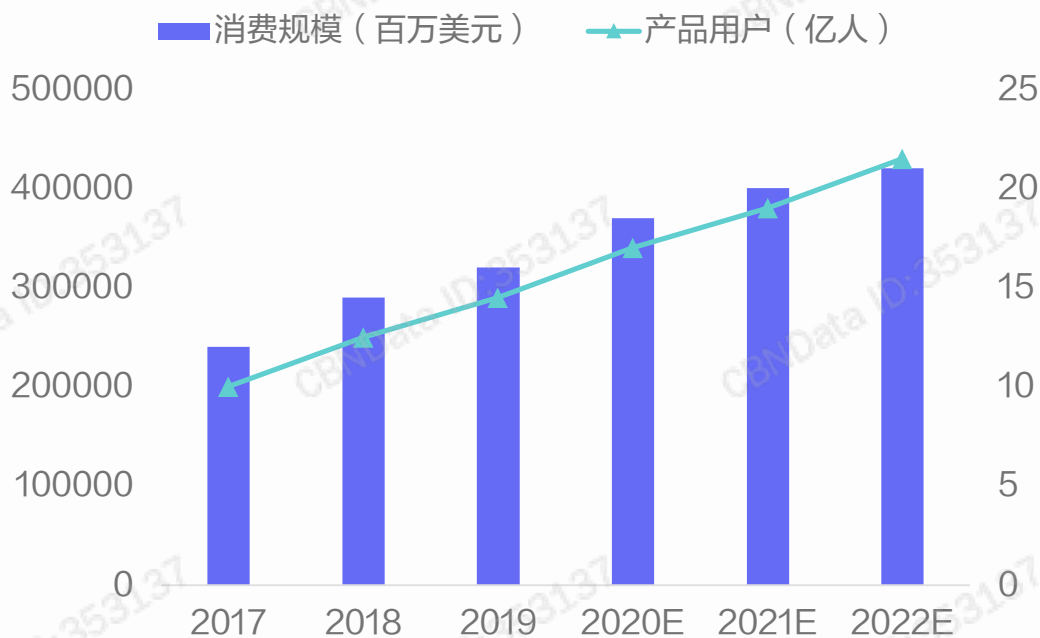
01 5G时代， 智能化生活来临



全球消费电子市场规模持续增长，政策为中国市场加码

全球消费电子规模持续扩大，预计到2021年突破4000亿美元；国家政策持续利好消费电子行业，政府大力支持升级化、智能化产品的创新与发展。

2017-2022全球消费电子市场收入及预测



数据来源：Statista Digital Market Outlook 2020

国家政策

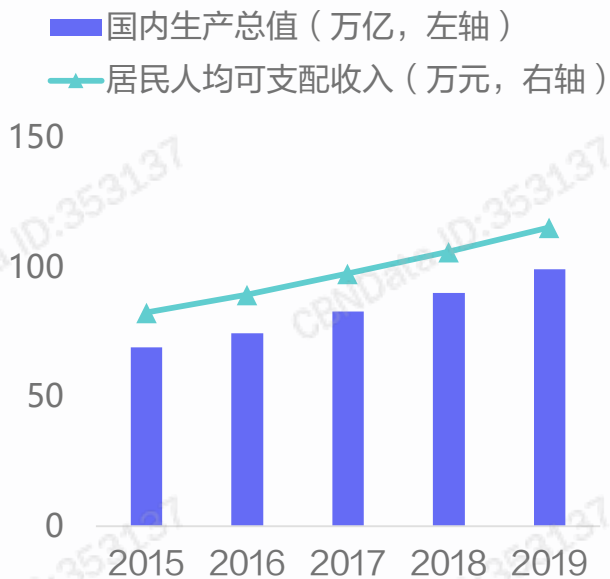
- **2020**《超高清视频标准体系建设指南》：促进超高清视频产业健康可持续发展
- **2019**《推动重点消费品更新升级畅通资源循环利用实施方案》：鼓励开发基于物联网、人工智能技术的家电组合产品和一体化产品
- **2018**《扩大和升级信息消费三年行动计划》：利用物联网、大数据、云计算、人工智能等技术推动电子产品智能化升级
- **2017**《关于进一步扩大和升级信息消费持续释放内需潜力的指导意见》：重点发展中高端移动通信终端、可穿戴设备、数字家庭产品等新型信息产品

资料来源：公开资料整理

国民生活水平不断提高，数码家电消费持续升级

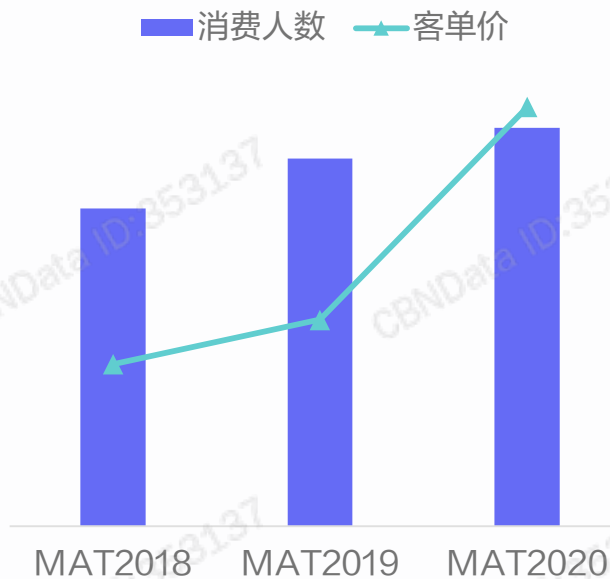
全国经济稳定发展，国民生活水平不断提高，大众对于数码家电产品消费的热情高涨，消费人数、客单价均有显著增长，中国消费电子市场预计将在2021年突破1000亿。

2015-2019中国国内生产总值
和居民可支配收入



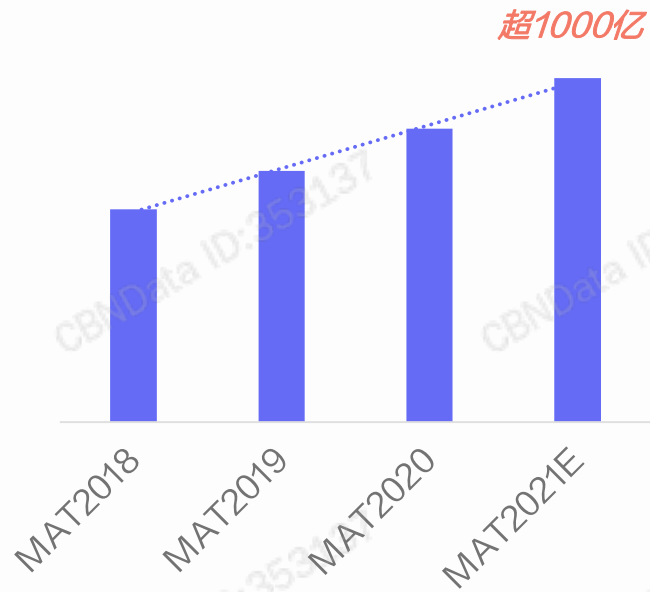
数据来源：国家统计局

MAT2018-2020线上消费电子
品类消费趋势



数据来源：CBNDATA 消费大数据
数据说明：消费电子品类主要指家电、数码、3C产品；
MAT：滚动年，数据周期为去年10月至当年9月，后文同
大数据·全洞察

MAT2018-2020线上消费电子
品类消费规模趋势

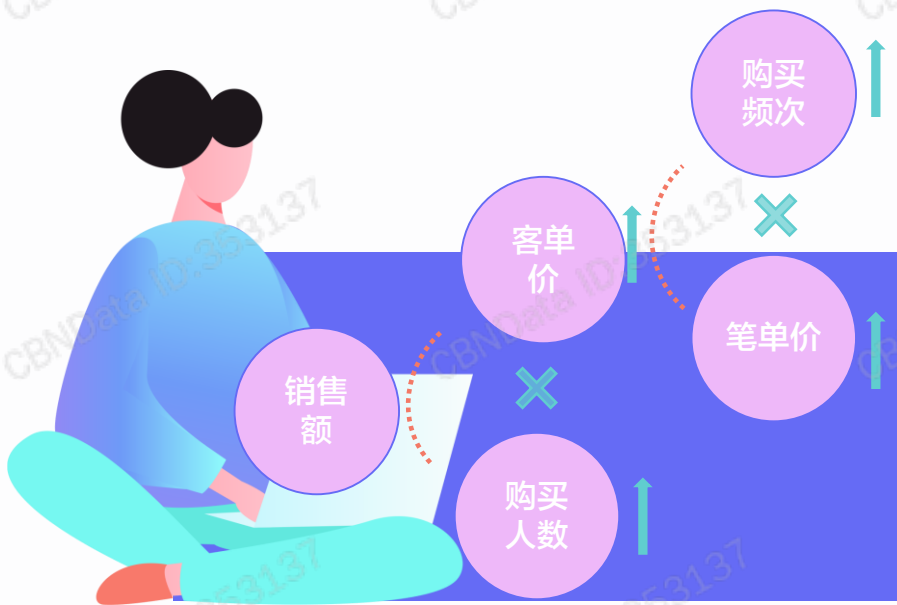


数据来源：CBNDATA 消费大数据
数据说明：消费电子品类主要指家电、数码、3C产品；
MAT2021为预测数据

新“智能”青年大军崛起，为智能消费“壕”不手软

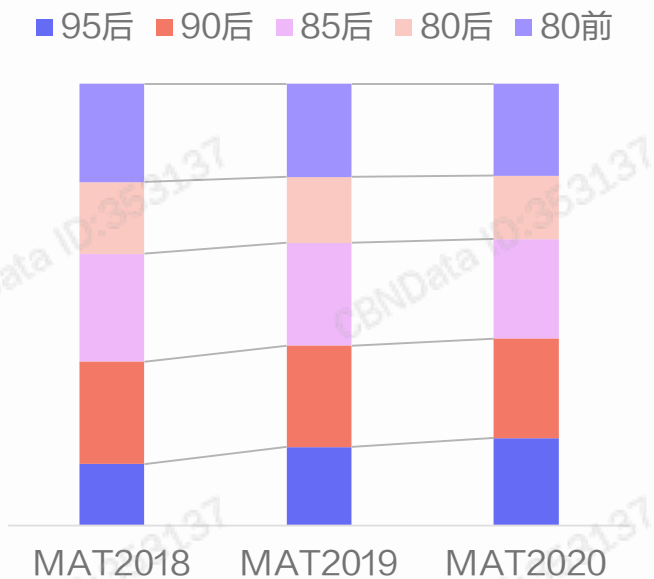
消费电子产品人均购买频次及笔单价均保持增长，带动整体品类爆发。其中年轻的90后与95后迅速崛起，新“智能”青年愿意为数码产品“一掷千金”。

MAT2020整体线上消费电子产品类驱动因素分析



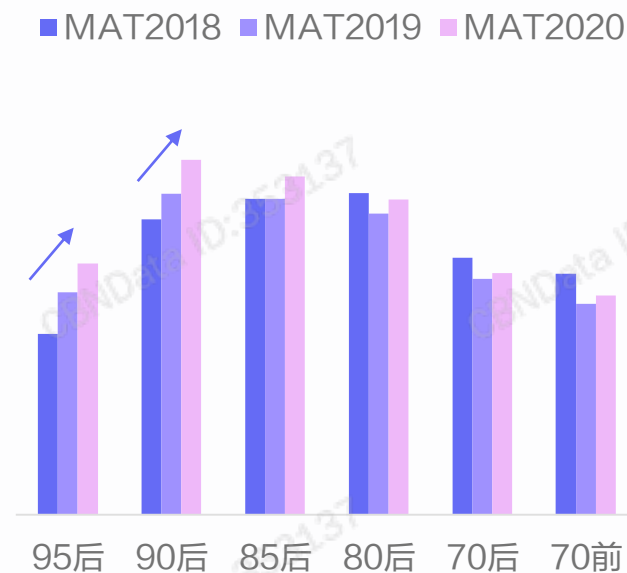
数据来源：CBNData 消费大数据

MAT2018-2020线上消费电子产品类不同代际消费者规模占比



数据来源：CBNData 消费大数据

MAT2018-2020线上消费电子产品类各代际消费者客单价趋势



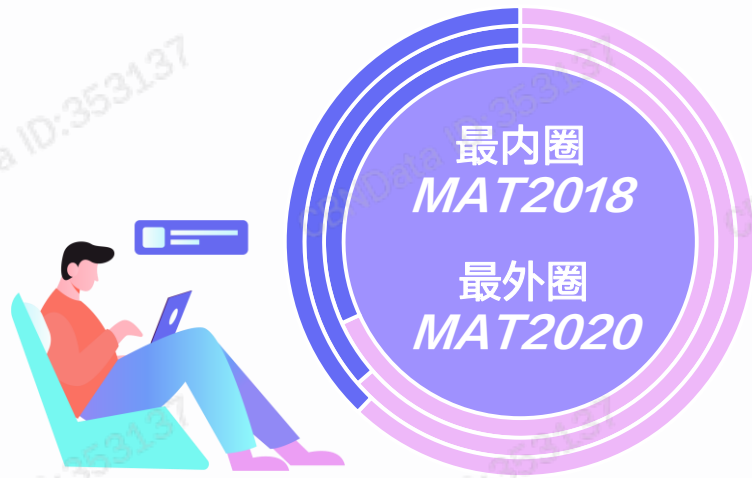
数据来源：CBNData 消费大数据

年轻人装备齐全，启动全面智能化时代

成长在移动互联网浪潮下的年轻一代，人均拥有超过3件数码产品；同时拥有6种以上数码产品的人数增长最快，逐渐开启全面智能生活时代。

MAT2018-2020线上90后/95后购买不同消费电子产品品类消费者人数分布

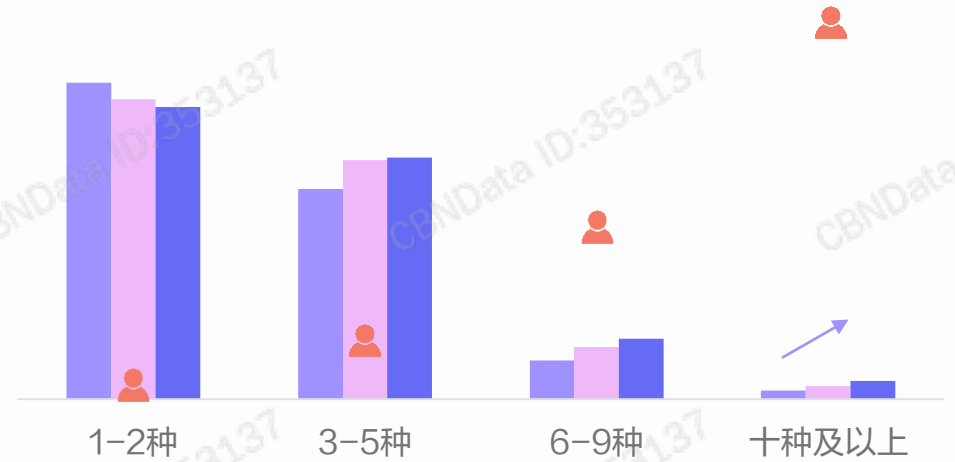
■ 1-2种 ■ 3种及以上



数据来源：CBNDATA消费大数据

MAT2018-2020线上90后/95后购买不同消费电子产品品类消费者人数分布

■ MAT2018 ■ MAT2019 ■ MAT2020 人数增长率



数据来源：CBNDATA消费大数据

数据说明：为图表显示，购买1-2种的人数占比缩放为原来的二分之一

科技大厂纷纷入局AI+IoT智慧新生态

年轻一代生活方式正在改变，头部的科技大厂也有“求”必应，通过推出不同品类的智能产品，深入布局IoT生态，俘获年轻人的芳心。

				
IoT平台	HomeKit	HiLink	小米开放平台	HeyThings
互联互通功能	<ul style="list-style-type: none"> 不同种类的Apple设备可通过iCloud互联互通，实现无缝的连接与内容共享 通过HomeKit平台实现智能家居连接，用户通 	<ul style="list-style-type: none"> 用户通过使用Huawei Share智慧跨屏，进行手机与智慧屏间的多屏互动 不同品牌智能终端可通过支持HiLink接入生态， 	<ul style="list-style-type: none"> 小米打造了智能家居生态链，实现用户对智能家居的联动操控 用户通过与小爱同学互动，实现家电设备的语 	<ul style="list-style-type: none"> OPPO通过开放赋能的IoT平台打通智能产品之间的连接 支持不同设备之间内容互通与分享，基于场景

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_16736

