



QuestMobile2020 Z世代洞察报告

2021-01-12

本报告研究说明

1) 数据选取时间：2020年11月

2) 数据来源：

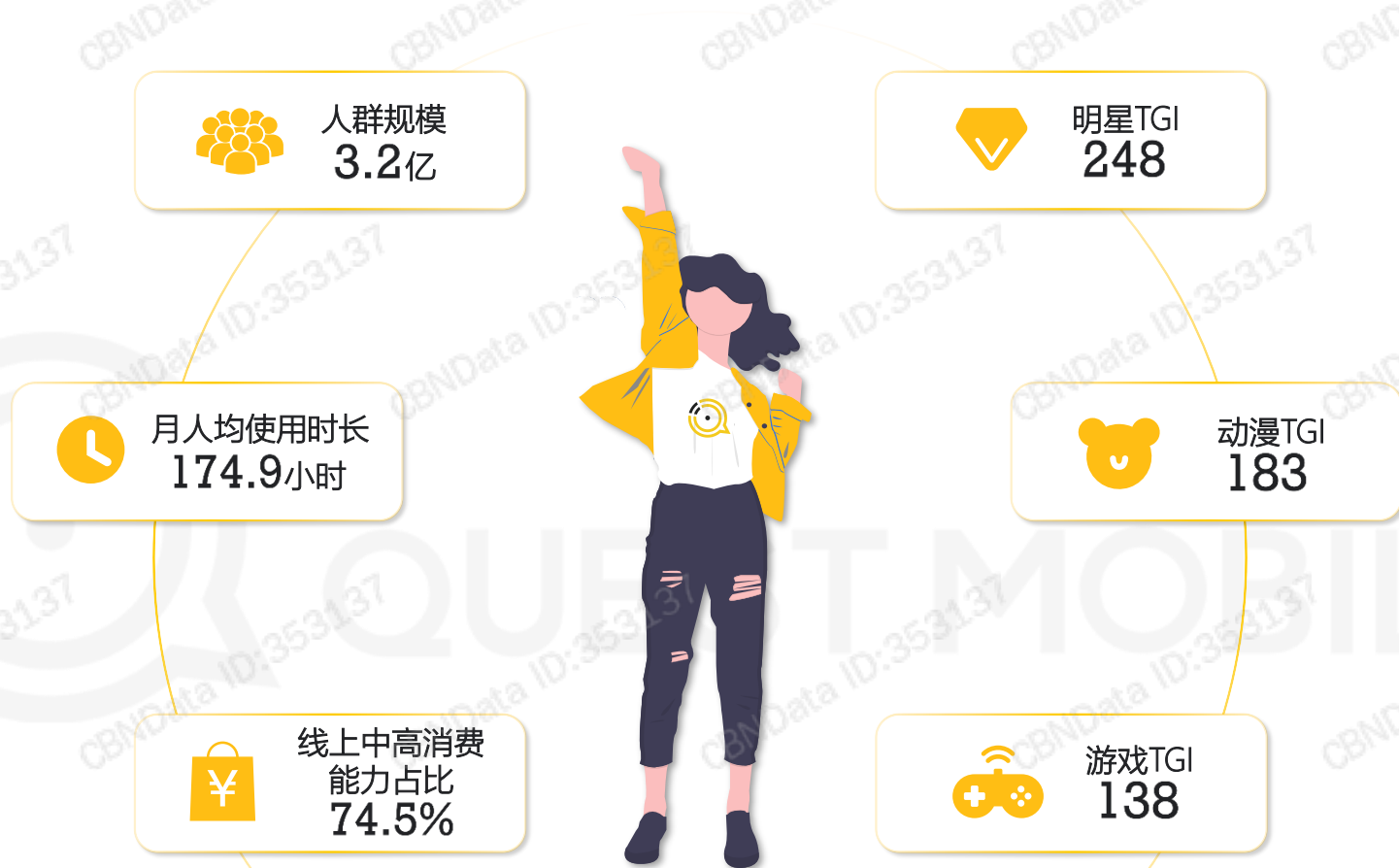
QuestMobile TRUTH 中国移动互联网数据库

QuestMobile GROWTH 用户画像标签数据库

QuestMobile NEW MEDIA 新媒体数据库

3) 名称释义：

Z世代：也称互联网世代，95后+00后，本篇报告关注25岁及以下移动互联网网民



Z世代：95后+00后
本篇报告关注25岁及以下移动互联网网民

本报告核心观点

2020年11月，中国移动互联网Z世代活跃设备数近3.25亿，相比起2016年同期的1.66亿，5年时间规模增长近乎翻倍，Z世代已成长为移动互联网民中的新势力。

Z世代在移动互联网下的娱乐触媒方式有什么偏好特征？



视频娱乐行业：短视频、在线视频及游戏直播是Z世代在视频娱乐的主要时间去处，其中二次元、游戏及明星属性较强的APP备受他们的偏爱



手机游戏行业：Z世代是手游行业的主流人群，大型手游如MOBA、MMORPG类游戏深受他们的欢迎



在线音乐行业：相比全网，Z世代在音乐类APP上具有更高的偏好，爱听音乐也爱K歌



手机漫画行业：他们支撑起二次元流量的大半江山

Z世代的消费习惯带来哪些机遇？



体验消费：更在意消费体验，愿意为体验乐趣买单



颜值消费：更加注重对颜值的偏好，愿意为悦己付费



偶像消费：为爱豆话题打榜、支持偶像代言及周边

如何更精准触达Z世代？



APP投放：捕捉触媒偏好，更快更大范围覆盖Z世代目标人群



明星选取：了解Z世代追星喜好，代言、带货更精准支撑

01

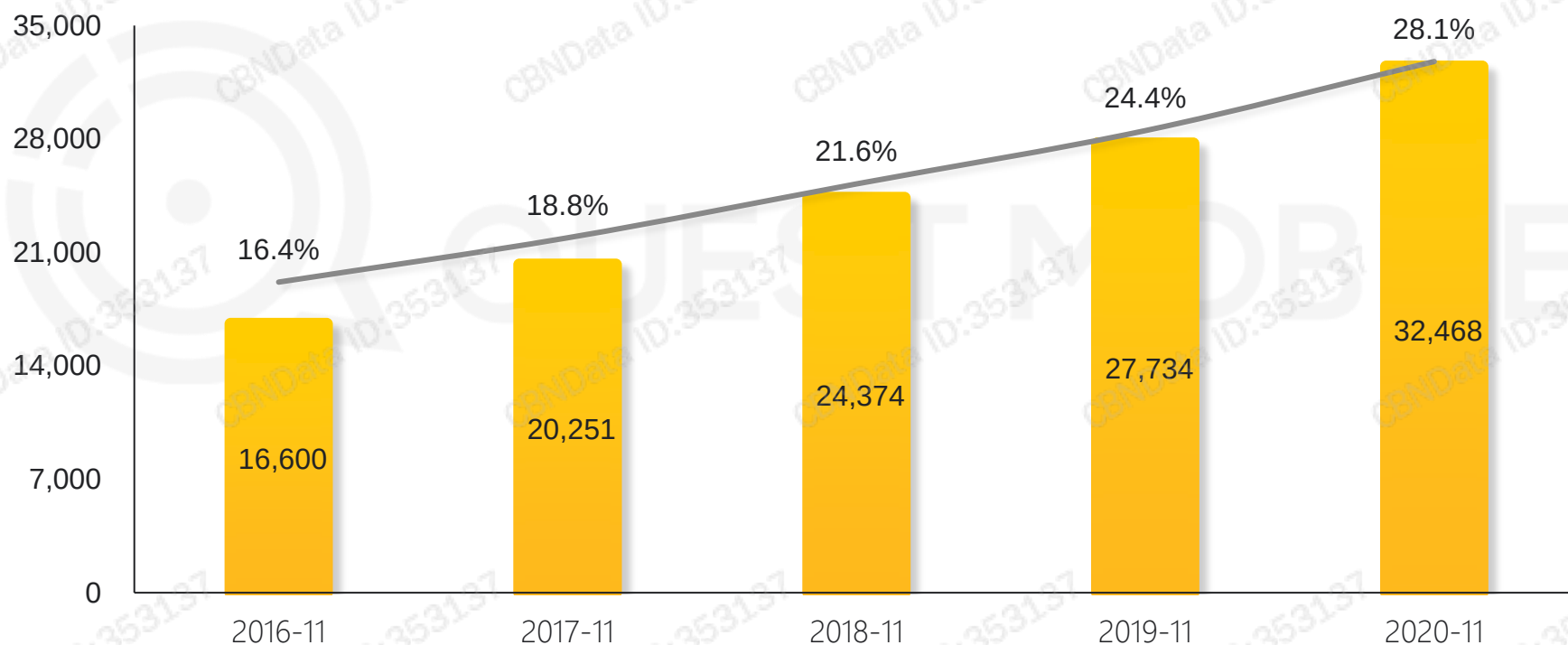
Z世代用户，最具发展潜力的新一代

移动互联网的高度普及下，Z世代用户快速增长，5年时间用户规模翻倍至3.2亿，已成为移动网民中的重要组成部分

Z世代用户规模变化情况

单位：万

活跃用户规模 — 占全网比例

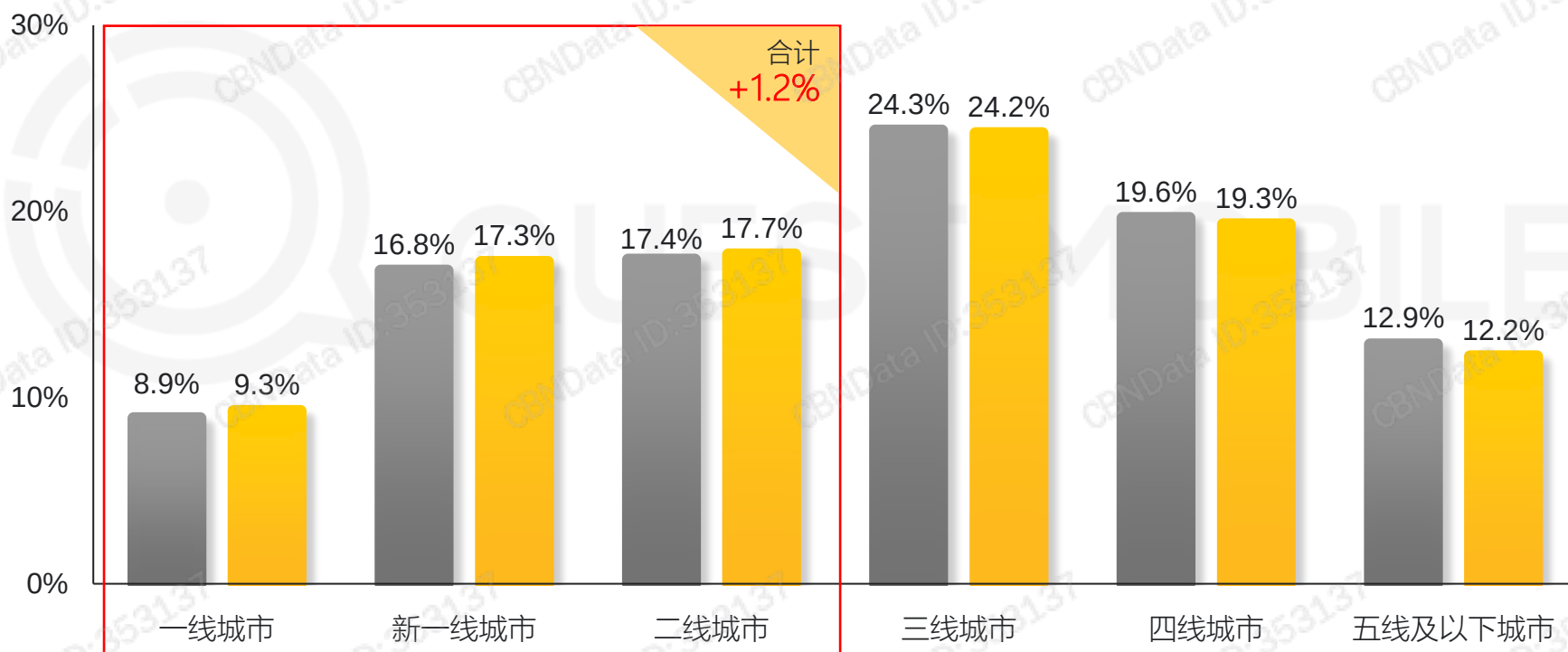


注：Z世代指95后+00后，本篇报告关注25岁及以下移动互联网网民

Z世代用户在高线城市的分布呈增长态势，科学技术的快速更迭对大城市低年龄用户的网络使用影响更为明显

Z世代用户 城市级别分布

■ 2019-11 ■ 2020-11

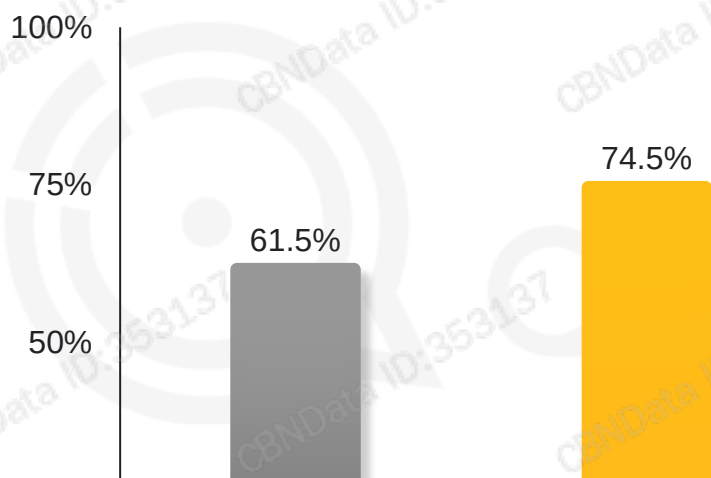


注：Z世代指95后+00后，本篇报告关注25岁及以下移动互联网网民

Z世代用户作为年轻一代群体，具有更强的消费意识，优越的生活条件造就了他们更高的消费实力和消费意愿

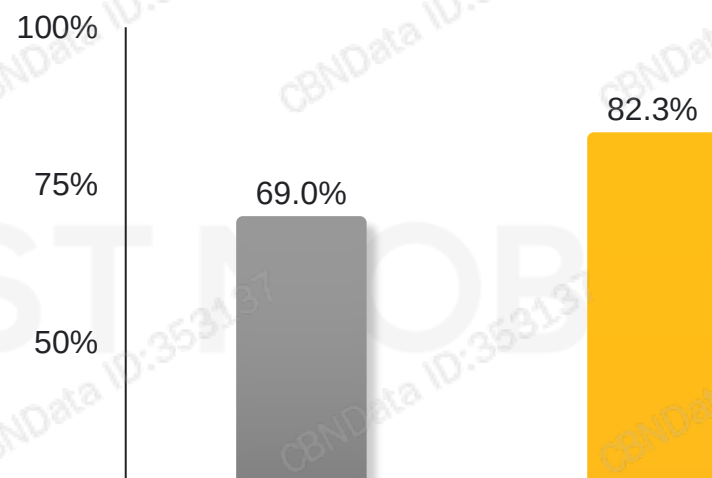
2020年11月

线上消费能力（200元以上）人群占比



2020年11月

线上消费意愿（中高层）人群占比



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_16741

