

# 2021中国实体零售数字化专题报告-购百篇

亿欧智库 [www.iyiou.com/research](http://www.iyiou.com/research)

Copyright reserved to EqualOcean Intelligence, January 2021

线上消费对于线下消费的冲击或已见顶，这为购百行业带来了二次增长的新契机。然而中国购百行业处在严重“过量”的时代，行业竞争激烈，购百企业不做数字化难以破局。突如其来的疫情进一步放大了数字化的作用，多数购百企业逐步意识到数字化转型的重要性。但购百企业对于数字化价值的认知还存在一定局限性，且业内对数字化认知存在较大差距。

历经多年探索与发展，目前购百行业数字化转型进入营销数字化阶段，“经营客流、赋能商户”成为此阶段数字化转型的基本思路。基于桌面研究、专家访谈及实地调研，亿欧智库对购百行业数字化转型的具体方向进行了盘点，将数字化转型方向归结为“增强获客能力、实现高效转化、保证用户留存、拓宽场的概念、平台商户一体化联动”等5个要素，并对数字化转型的价值进行了概述，希望为行业的参与者提供全面的购百数字化转型分析。

报告最后，亿欧智库对于业内数字化建设较为成熟的天虹百货进行了研究，同时对购百行业数字化转型的发展趋势进行了展望。亿欧认为，5G等新技术发展正给购百行业带来更大发展机遇，报告希望在此关键时点能够向市场提供更多价值。在此，亿欧智库感谢报告撰写过程中，相关企业、业内专家给予的鼎力支持。

# 目录

## CONTENTS

Part1. 购百行业数字化转型概述

Part2. 购百行业数字化转型方向盘点

Part3. 购百行业数字化转型趋势展望

# Part1 购百行业数字化转型概述

- 1.1 购百行业数字化概念界定
- 1.2 购百行业数字化转型背景
- 1.3 购百行业数字化全景图谱
- 1.4 购百行业对数字化认知的局限性

# 1.1 购百行业数字化概念界定

# 购百行业概念界定

- **零售业态分类**：商务部颁布的零售业态分类标准，根据经营方式、商品结构、服务功能、以及选址、商圈、规模、目标顾客、有无固定经营场所等因素，将零售业分为17种业态。其中有店铺的业态共12种。
- **购百行业指零售业态中的百货店、购物中心、工厂直销中心**：清华大学经济管理学院中国零售中心李飞教授等编写的《中国百货商店演化轨迹研究》一书指出，“中国百货商店与供应商普遍采取联营的方式，即品牌供应商在百货商店中开设专柜或者专卖店，配备自己的导购员，按销售额的一定比例向百货商店缴纳费用，这样就使中国百货商店和购物中心出现了雷同化现象。”而工厂直销中心在零售商业中专指由销售名牌过季、下架、断码商品的商店组成的购物中心，也称为“品牌直销购物中心”，与购物中心业态具有极大的相似性。基于以上原因，本报告将这三种业态统称为购百行业并进行研究。

中国零售业态划分

有店铺零售业态	食杂店	便利店	折扣店
	超市	大型超市	仓储会员店
	<b>百货店</b>	<b>购物中心</b>	<b>工厂直销中心</b>
	专业店	专卖店	家居建材商店
无店铺零售业态	电视购物	电话购物	自动售货亭
	网上商店	邮购	

来源：商务部《零售业态分类(GB/T18106-2004)》

# 购百行业数字化研究范围

- **数字化研究范围：**数字化系列报告（便利店、商超、百货购物中心）对数字化的研究聚焦于供应链、店铺、用户、商品及销售渠道等五大环节，同时关注数字化中台、eRTM等环节整合型解决方案，并关注零售数字化领域的新技术应用。
- **购百行业数字化研究范围：**购百行业的本质，是以消费功能与场景体验吸引流量，由零售商入驻进行流量变现，向零售商收取资金的零售业态。报告以“经营客流、赋能商户”为出发点，重点研究了适应现阶段购百业务的店铺数字化、用户数字化、销售渠道数字化、附加服务数字化，并在最后探索了供应链数字化和商品数字化在购百行业未来发展中的作用。

数字化研究范围

主环节	供应链数字化				店铺数字化							用户数字化				商品数字化			销售渠道数字化			附加服务数字化		
	供应商管理	采购管理	物流管理	仓储管理	财务管理	员工管理	商户管理	智能导航	客流管理	陈列管理	智能防盗	会员管理	数字营销	用户画像	智能客服	库存管理	价格管理	促销管理	收银系统	订单管理	渠道应用	智能停车	共享WIFI	……
便利店	√	√	√	√	√	√			√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√			√	
商超	√	√	√	√	√	√	√		√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√			
百货购物	▲	▲	▲	▲	√	√	√	√	√		√	√	√	√	▲	▲	▲		√	√	√	√	√	
……																								

注释：子环节包括但不限于表格内容  
 √为现阶段购百数字化发展重点  
 ▲为购百数字化的探索方向

数字化整合方案

数字化中台

零售数字化新技术应用

## 1.2 购百行业数字化转型背景

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_16743](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_16743)

