


# 天猫美食风藏肉品 消费趋势报告

天猫美食  
天猫腊味节 × 家乡的味道 × CBNDATA  
第一财经商业数据中心

© 2020 CBNDATA. All rights reserved.







# TABLE OF CONTENTS 目录

- 第一部分：市场概览
- 第二部分：消费者研究
- 第三部分：五大趋势关键词
- 第四部分：附录





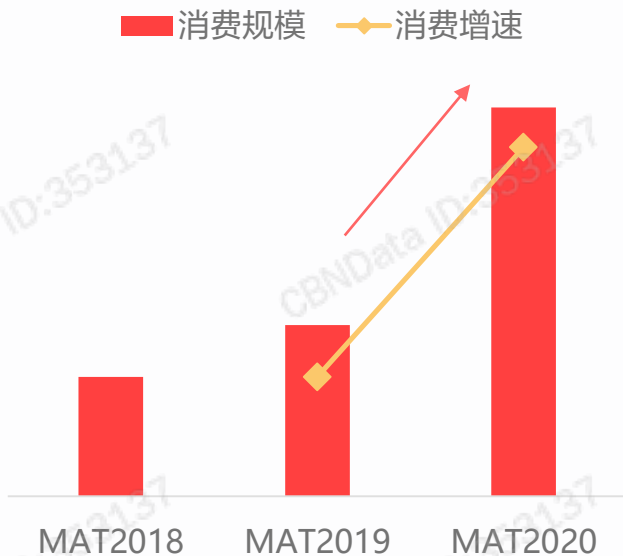
# 01

## 市场概览

# 风藏肉品市场近一年来迎来爆发式增长，中式以及西式风味被送上餐桌

近三年来风藏肉品市场高速发展，尤其是2020年，更是迎来了翻倍式的增长，如今风藏肉品消费规模增长至两年前的三倍。具备东方风味的腊肠和源自西方佳肴的烤肠成为市场最核心的品类。

MAT2018-MAT2020  
天猫风藏肉品消费趋势



数据来源：CBNDATA消费大数据

风藏肉品包括中式及西式的产品

中式腊味

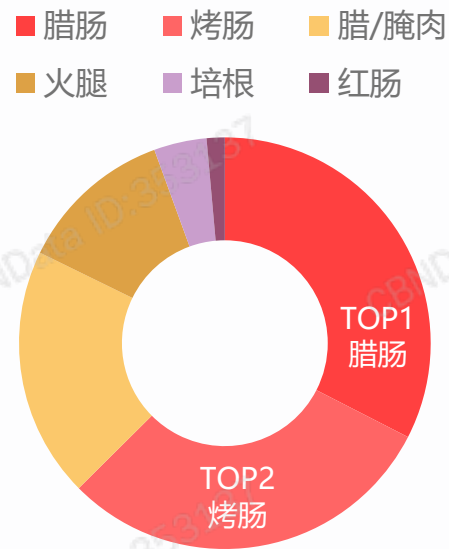
中国民间喜爱的传统食品之一，于冬天以盐渍经风干或熏干制成，包括腊肉、腊肠、烟熏肉等

西式新生

源于西方的美味，运用现代西式肉制品加工技术生产，包括烤肠、培根、火腿片等

数据来源：CBNDATA消费大数据

MAT2020  
天猫风藏肉品细分品类消费占比

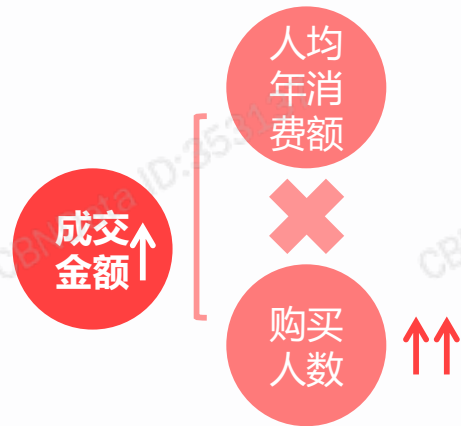


数据来源：CBNDATA消费大数据

## 消费人数的增长成为行业的主要驱动力，佳肴成为美食餐桌“刚需”

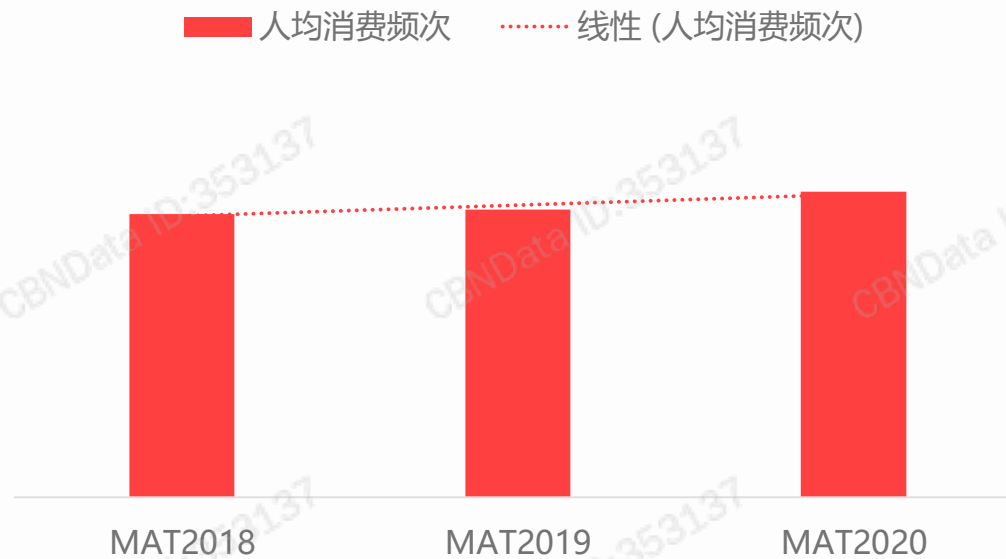
线上风藏肉品市场涌入大量消费人群，推动了市场的繁荣成长，购买人数的增加成为行业主要的增长驱动力。同时，消费频次也呈增长态势，消费深度逐渐加强，成为中国餐桌的“刚需”。

MAT2019-MAT2020  
天猫风藏肉品消费增长驱动因素拆解



数据来源：CBNData消费大数据

MAT2018-MAT2020  
天猫风藏肉品人均购买频次趋势

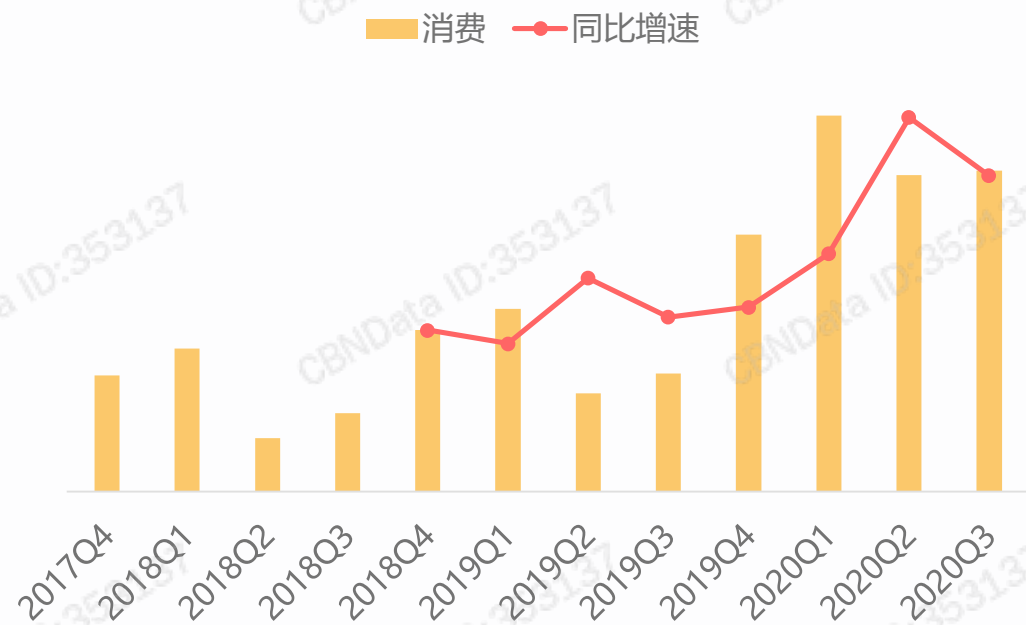


数据来源：CBNData消费大数据

## 疫情“寒潮”下，风藏肉热度不减且持续走高，成为全季型美食

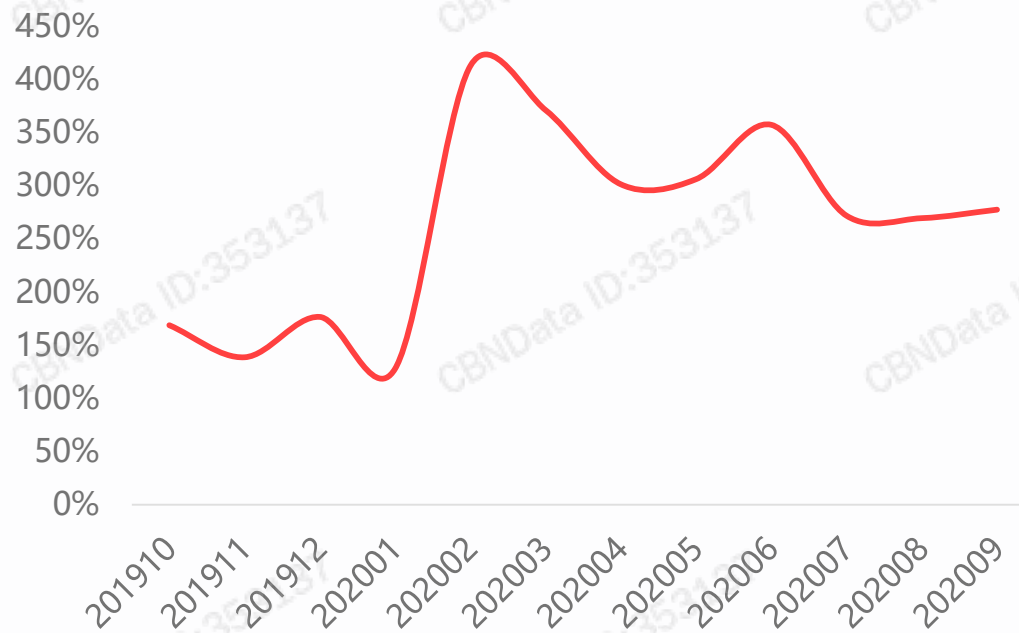
2020年的春节因疫情而变得特别，在此情况下风藏肉产品一季度的消费高于其他季度，依旧是冬日里的“宠儿”。随着疫情逐步受控，自3月以来，市场全面升温，风藏肉已然是全季型的美食。

MAT2018-MAT2020 天猫风藏肉品季度消费趋势



数据来源：CBNDATA消费大数据

MAT2020 天猫风藏肉品月度消费同比增速



数据来源：CBNDATA消费大数据





# 02

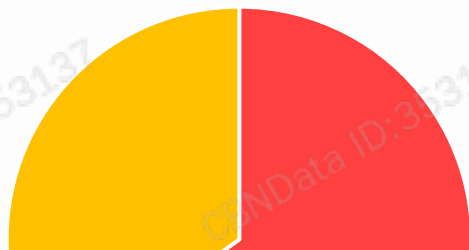
## 消费者研究

## “她力量”和“崛起的Z世代”成为风藏肉品市场的增长关键词

女性消费者是风藏肉品市场的消费主力，且从增速来看也显著高于男性。80前人群消费贡献高于其他代际，90/95后年轻消费者正崛起，尤其是95后人群展现出较强的消费潜力。

MAT2020  
天猫风藏肉品各性别消费占比

■ 女性 ■ 男性

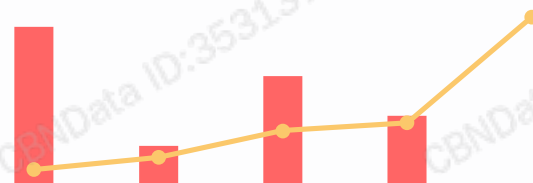


MAT2020  
天猫风藏肉品各性别消费增速



MAT2020  
天猫风藏肉品各代际消费趋势

■ 消费金额 — 增速



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_16744](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_16744)

