



# QuestMobile 2020 爆款营销事件盘点

---

2021-01-05

# 本报告研究说明



本报告主要对2020年热点营销事件进行整理，并总结其营销效果与价值

1) **数据选取时间**: 2020年01月-12月

2) **数据来源**:

QuestMobile TRUTH 中国移动互联网数据库

QuestMobile AD INSIGHT 广告洞察数据库

QuestMobile GROWTH 用户画像标签数据库

QuestMobile NEW MEDIA 新媒体数据库

3) **定义**:

**创意组数**: 选定周期广告主在投放的广告创意总计（相同广告主题定义为一个创意组，包括不同广告形式、投放不同媒介）。

**投放费用**: 第三方估算费用，受不可控因素影响，不代表广告主真实投放费用。选定周期根据实际抓取的广告量和媒体的刊例价，基于广告类型、广告投放量等进行多重加权计算，以媒体实际总收入（公开发布或访谈获得）进行校准修正。

# 01

---

## 2020年热点营销事件回顾

## 2020年热点营销事件概览



注：通过整理2020年度营销事件，依据所监测的广告创意、媒介投放、效果转化等多个维度，筛选各月热点事件进行展示。

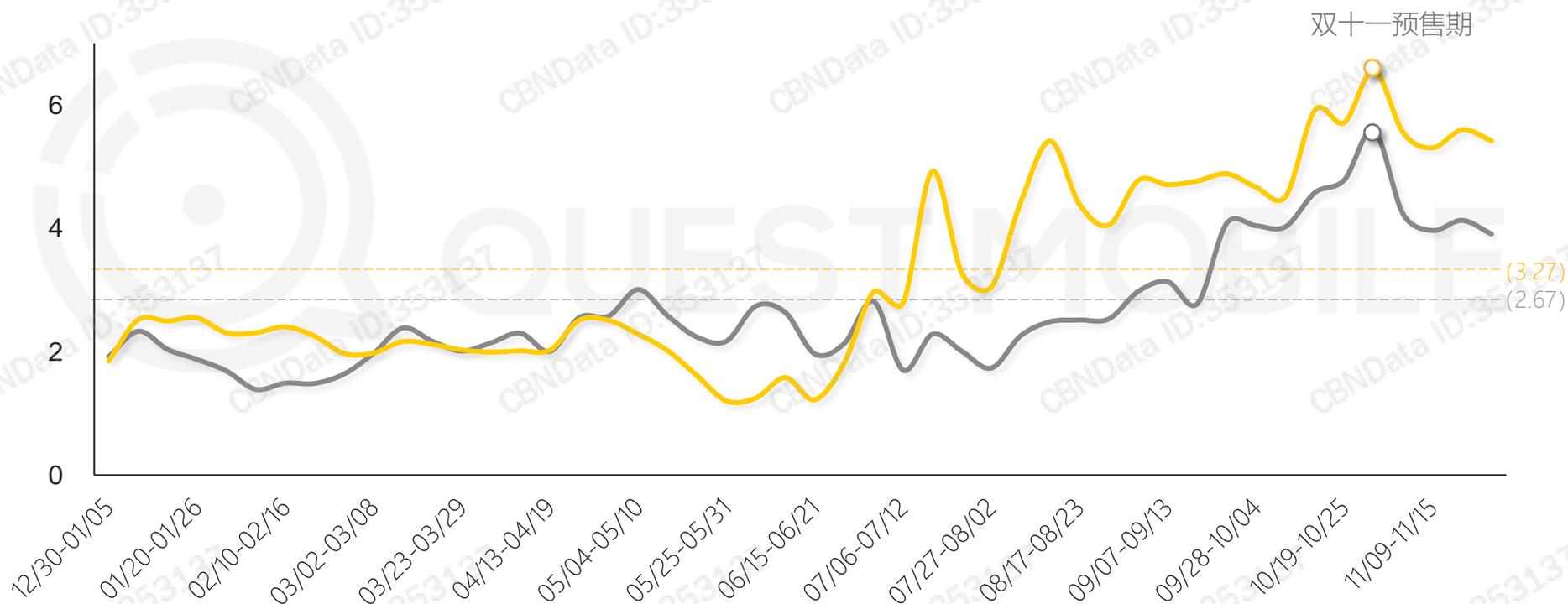
# 全年广告创意素材投放在七月后逐步走高；双十一竞争激烈，对品牌商广告投放至关重要



## 2020年1-11月 一级行业广告投放创意组数变化趋势

单位：万组

— 非互联网行业      — 互联网行业



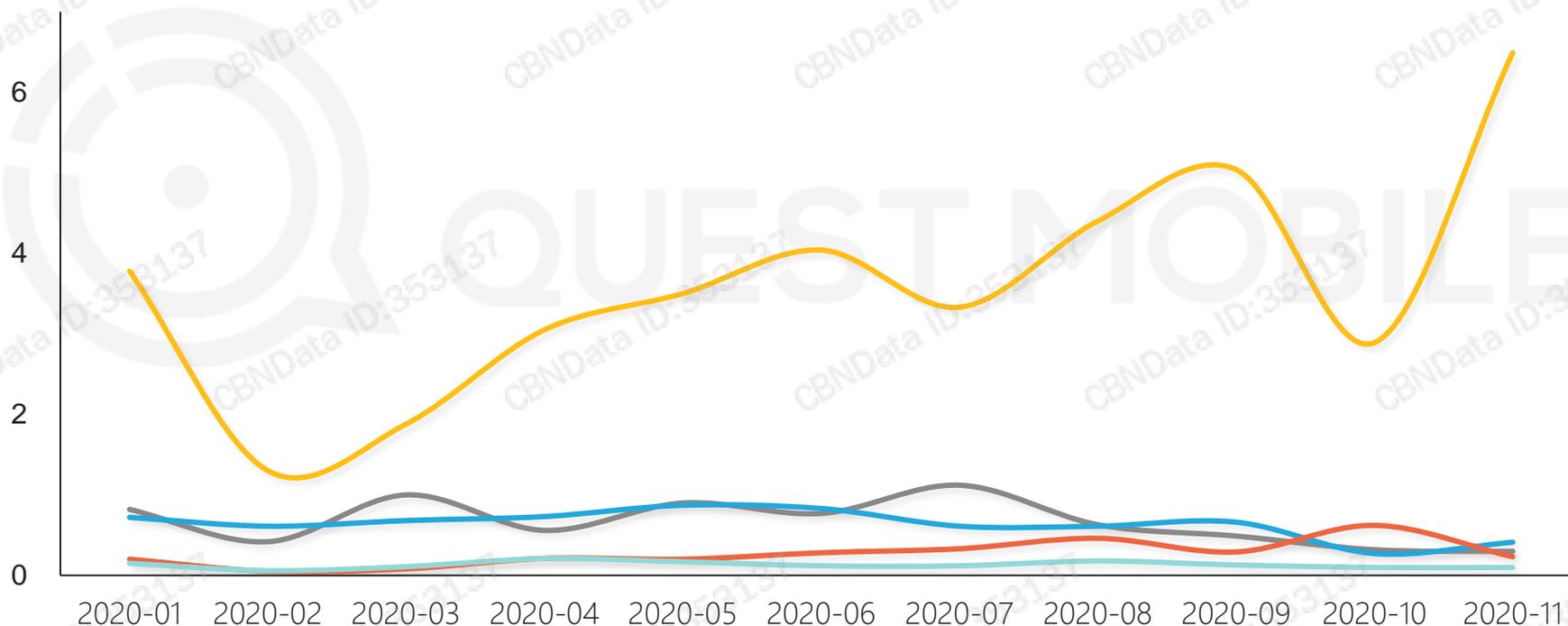
注：创意组数指选定周期广告主在投放的广告创意总计（相同广告主题定义为一个创意组，包括不同广告形式、投放不同媒介）。

非互联网行业中，食品饮料行业广告主整体投放费用相对更高，对于节点的营销创意投放更为关注

### 2020年1-11月 典型非互联网广告主投放费用变化趋势

单位：亿元

蒙牛 肯德基 麦当劳 雪碧 宝马



注：1、选取典型营销事件中广告投放费用TOP5非互联网广告主；2、以上为QuestMobile监测到媒介实际发生曝光广告的费用；3、广告投放终端包含APP、PC、OTT；4、广告收入主要为硬广、不含搜索、赞助、软植等。

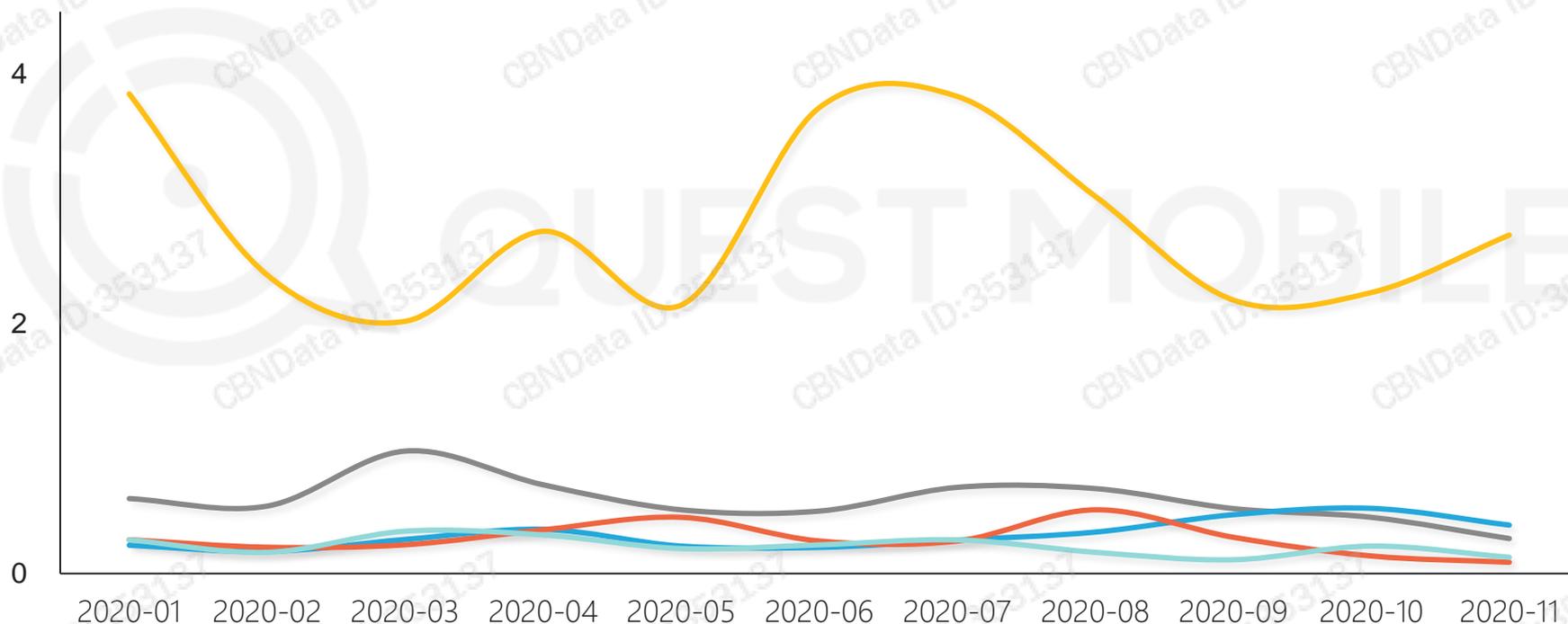
# 互联网行业中，以电商平台为主要投放广告主，并同时与非互联网行业广告主联合投放创意广告



## 2020年1-11月 典型互联网广告主投放费用变化趋势

单位：亿元

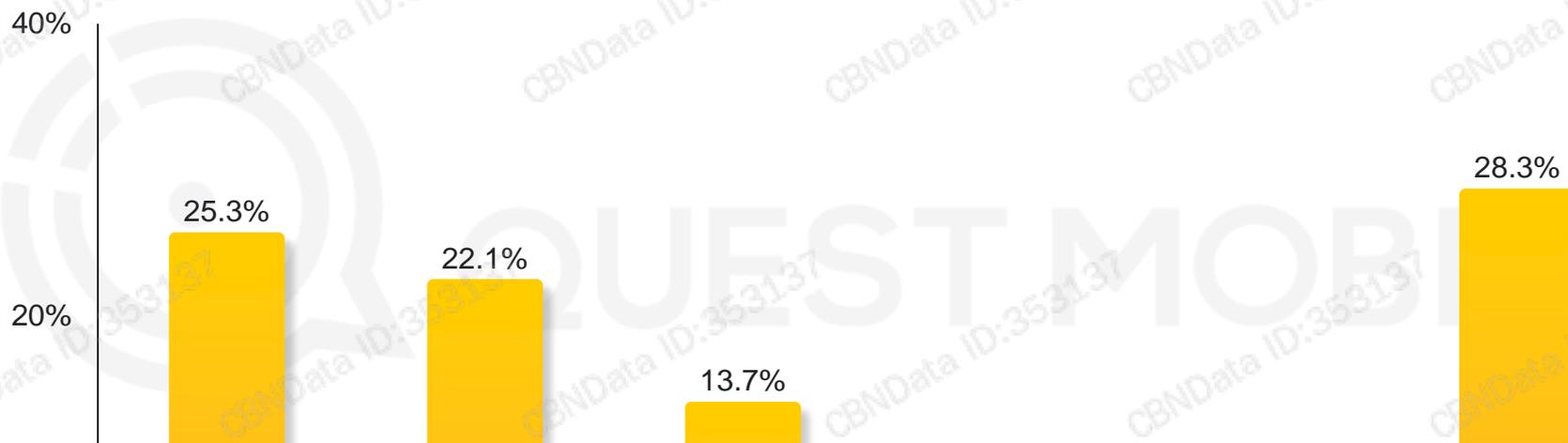
— 天猫 — 快手 — 饿了么 — 哔哩哔哩 — 美团



注：1、选取典型营销事件中广告投放费用TOP5互联网广告主；2、以上为QuestMobile监测到媒介实际发生曝光广告的费用；3、广告投放终端包含APP、PC、OTT；4、广告收入主要为硬广、不含搜索、赞助、软植等。

通过整理2020年度95个热门营销事件，并筛选其营销关键词进行归类统计。其中品牌更换代言人及品牌间的联名互动为当前品牌主关注的热门营销动作，以下会对营销事件从营销目标和效果角度进行呈现分析。

## 2020年 典型营销事件关键词占比



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_16745](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_16745)

