带货 代言 直播

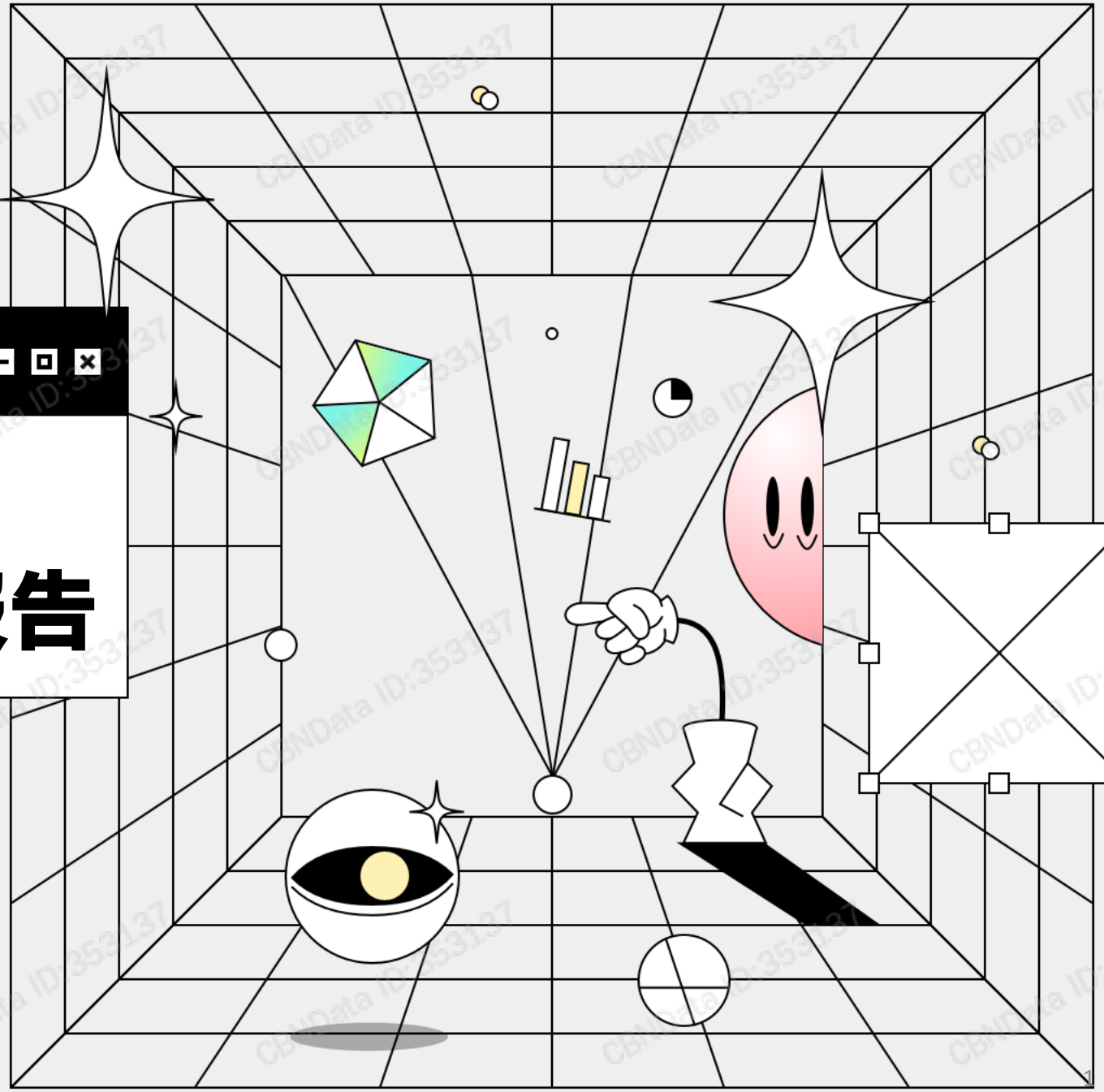
2020年度

2020年度
明星消费影响力报告

CBNDATA
第一财经商业数据中心

星数
BRIGHT DATA

© 2020 CBNData. All rights reserved



2020年度明星消费影响力报告

CBNData ID:353137

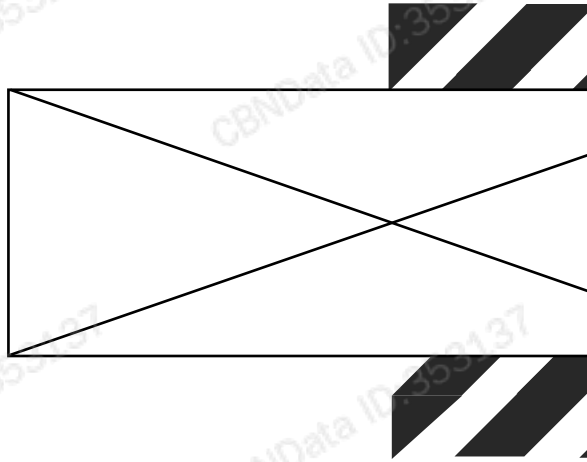
TABLE OF CONTENTS 目录

- 明星年度消费影响力榜单
- 2020年明星消费影响力趋势概览
- 明星带货新趋势：流量更迭再造带货新星
- 品牌带货新趋势： 偶像风潮席卷代言市场
- 直播带货新趋势：明星红人“破壁”开辟新战场

CBNData ID:353137

01

明星年度消费影响力榜单



CBNData ID:353137

2020年度明星消费影响力榜单-TOP30

00后明星 TOP10

TOP02	TOP01	TOP03
易烊千玺	欧阳娜娜	张子枫

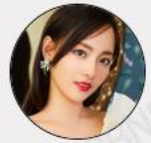
TOP04	王源
TOP05	黄明昊
TOP06	范丞丞
TOP07	赖冠霖
TOP08	时代少年团
TOP09	宋亚轩
TOP10	刘耀文

90后明星 TOP10

TOP02	TOP01	TOP03
肖战	王一博	古力娜扎

TOP04	吴亦凡
TOP05	李现
TOP06	赵露思
TOP07	关晓彤
TOP08	迪丽热巴
TOP09	宋妍霏
TOP10	华晨宇

80后明星 TOP10



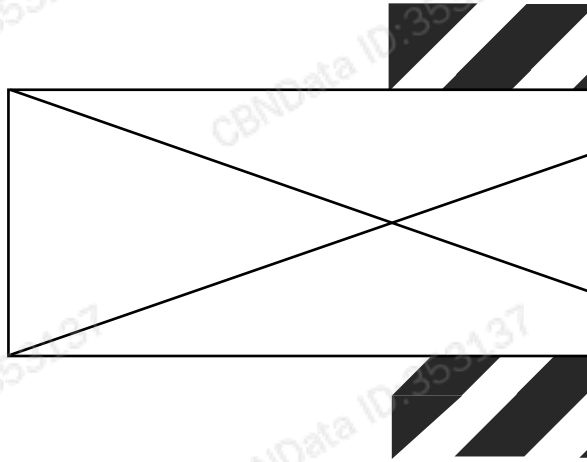
TOP02	TOP01	TOP03
杨幂	余文乐	张嘉倪

TOP04	刘雯
TOP05	霍思燕
TOP06	戚薇
TOP07	陈冠希
TOP08	江疏影
TOP09	倪妮
TOP10	宋轶

数据来源：CBNData消费大数据

02

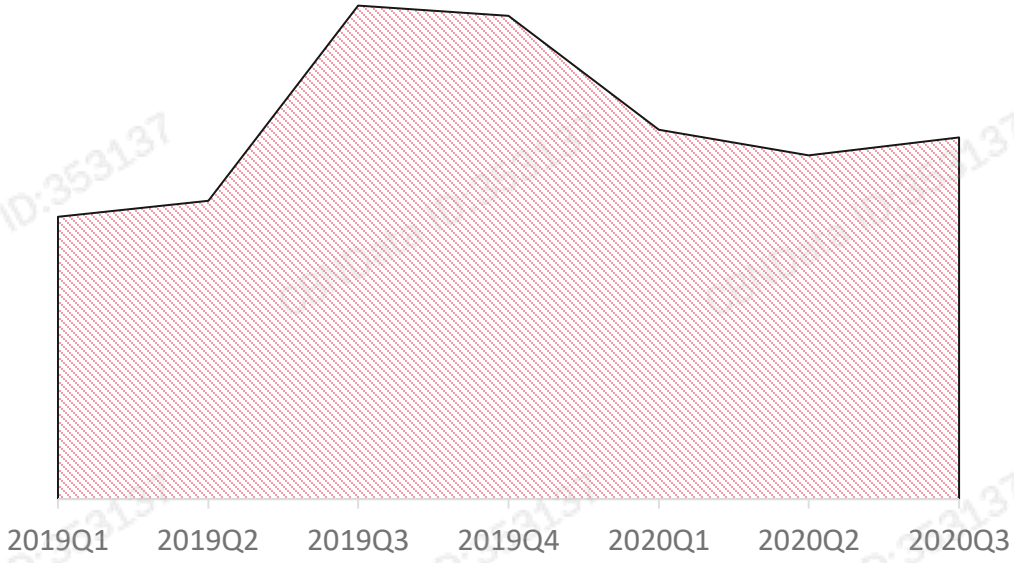
2020年明星消费影响力趋势概览



疫情后明星相关消费在Q2开始回暖，助力经济复苏

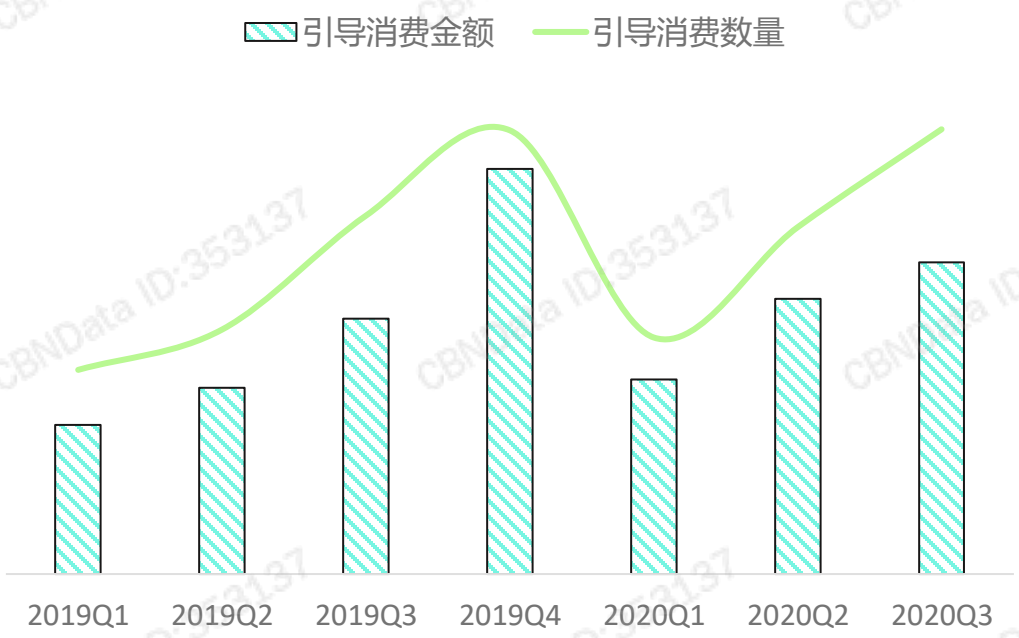
受年初疫情的影响，大众娱乐消费的热情受阻，**上半年明星相关消费搜索量下降**；随着国内疫情得到控制，生活逐步回到正轨，**线上明星相关的消费亦开始回暖**，增长态势渐强。

2019Q1-2020Q3 线上明星相关消费搜索浏览情况



数据来源：CBNData消费大数据

2019Q1-2020Q3 线上明星引导消费情况

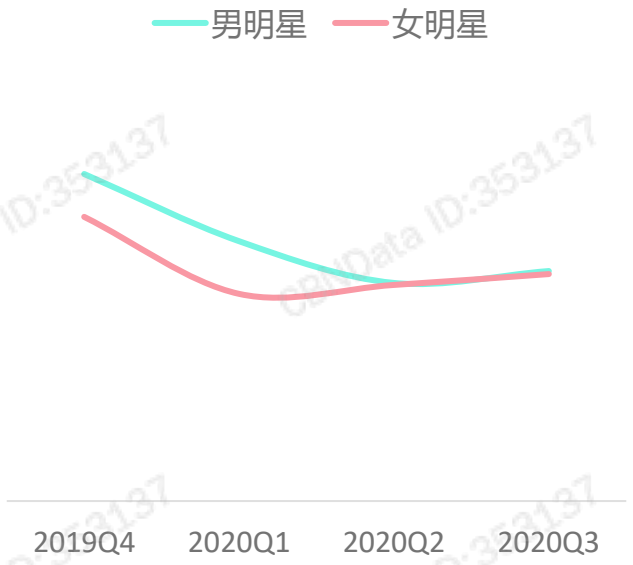


数据来源：CBNData消费大数据

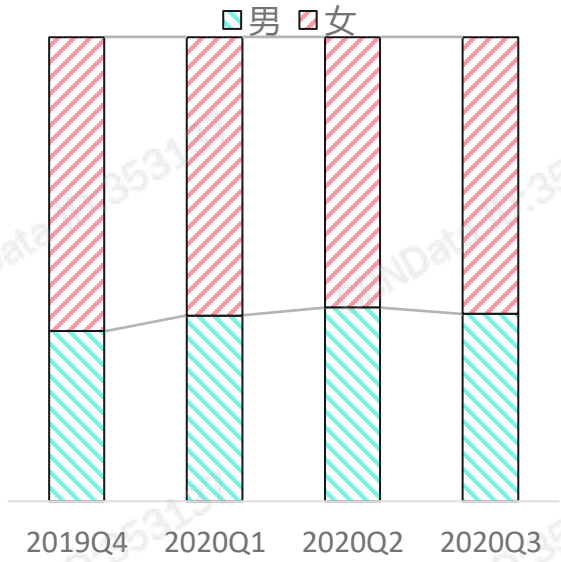
女明星二季度带货人气反超男明星，口罩成热门带货产品

今年二季度《乘风破浪的姐姐》、《青春有你2》等一系列女性相关综艺的热播为女明星带来了大量关注，**相关搜索量与男明星持平**，引导消费占主导地位。因疫情而成为必需品的**口罩及相关护理产品，也成了明星带货的单品之一。**

2019Q4-2020Q3 男女明星搜索浏览量走势



2019Q4-2020Q3 男女明星引导消费占比走势



MAT2020 男女明星最带货品类销售额TOP5

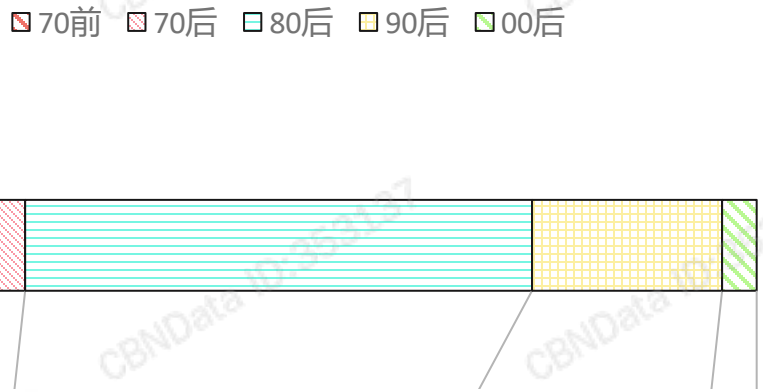
男明星	女明星
男装	女装
运动鞋	女鞋
女鞋	护理保健
居家日用（口罩）	箱包
眼镜	护肤

数据来源：CBNData消费大数据

新生代明星层出不穷，偶像带货正当时

新生代偶像加速迭代，吸引粉丝的同时，不少偶像逐渐成长为带货新星，**90后、00后明星引导消费占比稳步增长，**偶像带货成为热门现象。

MAT2019-2020 各代际明星引导消费占比走势



MAT2019-2020 各领域明星引导消费占比走势

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_16752