



# 2020中国男士美妆市场洞察

巨量算数

2020年12月

# 目录

## CONTENT

**01** 男士美妆市场概况

---

**02** 男士美妆人群解读

---

**03** 男士美妆内容分析

---

**04** 男士美妆营销洞察

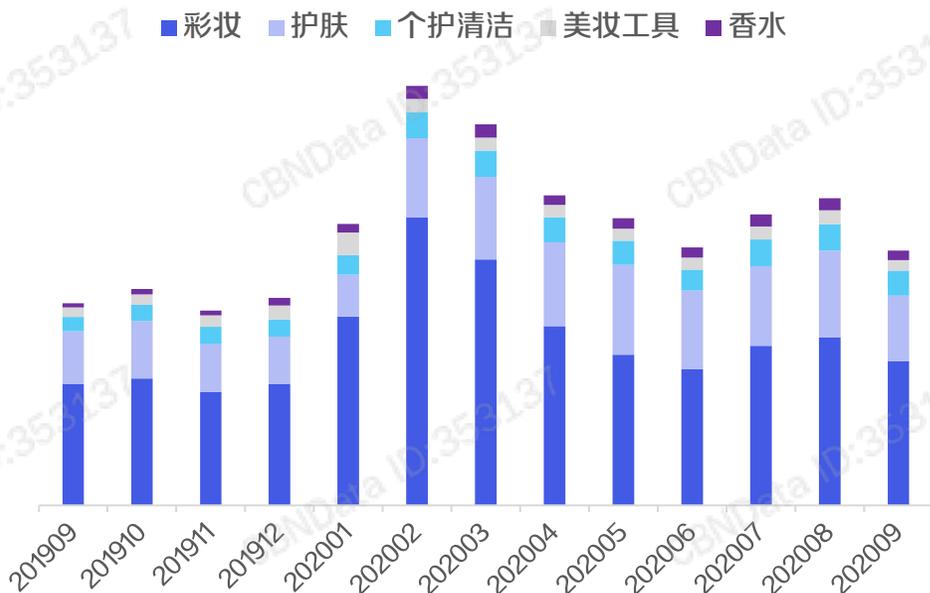
---

01

男士美妆市场概况

# 美妆行业热度不断攀升，内容量和互动量较去年增长超过50%

2019-2020抖音月度美妆内容播放量趋势



美妆品类	2020Q3播放量占比
彩妆	55%
护肤	27%
个护清洁	9%
美妆工具	5%
香水	4%

抖音 2019-2020抖音美妆内容现状

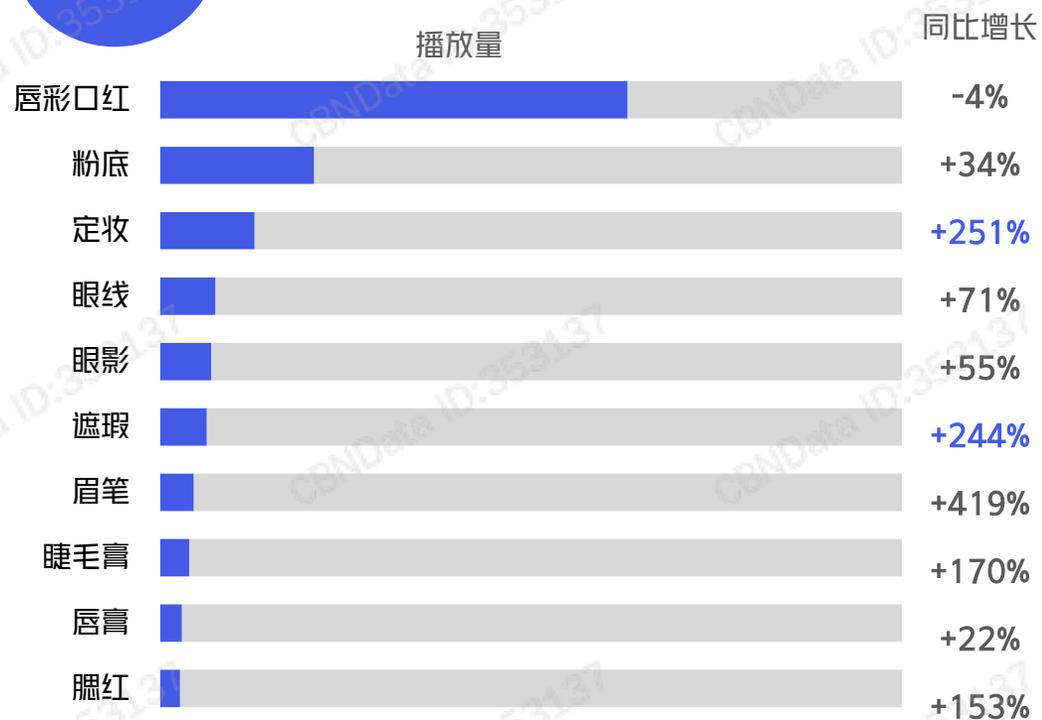


数据来源：巨量算数，2019-2020年，增速计算为2020年Q3日均值 vs 2019年日均值

# 品类分布：成熟品类增速放缓，精华、洁面、定妆增长加大

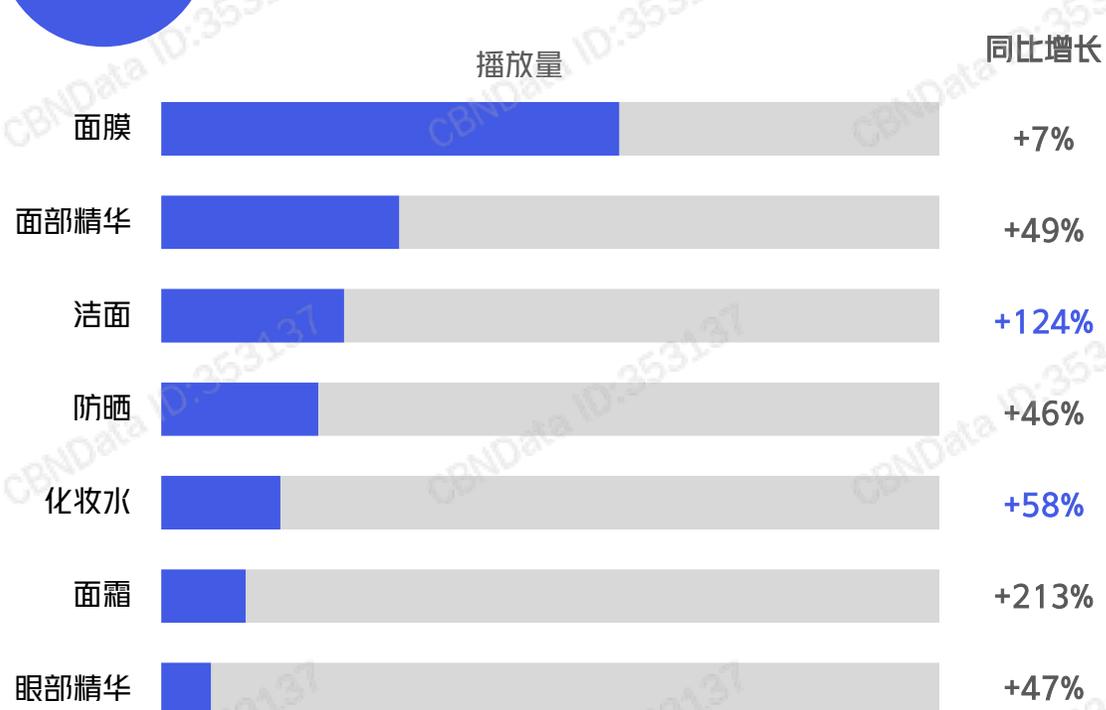
## 彩妆

### 2020Q3抖音彩妆TOP品类分布



## 护肤

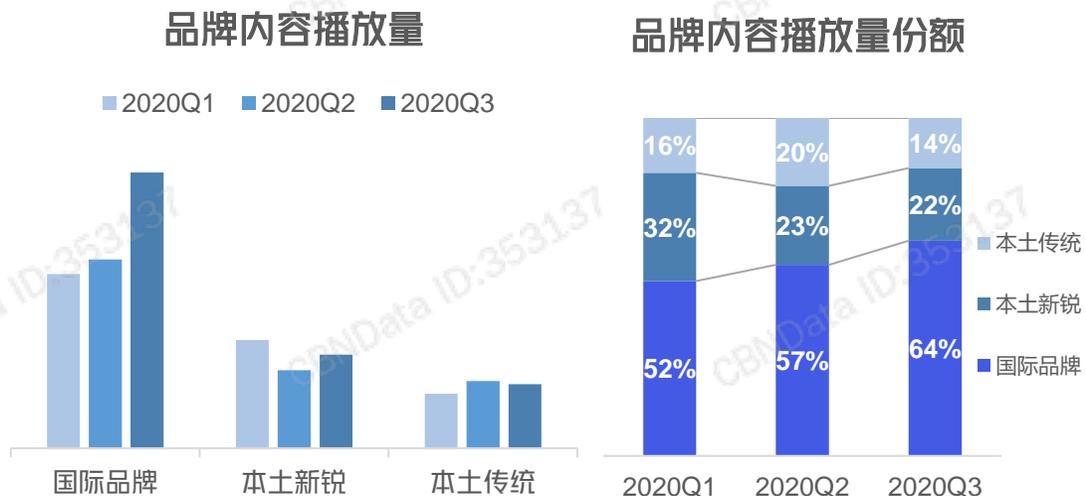
### 2020Q3抖音护肤TOP品类分布



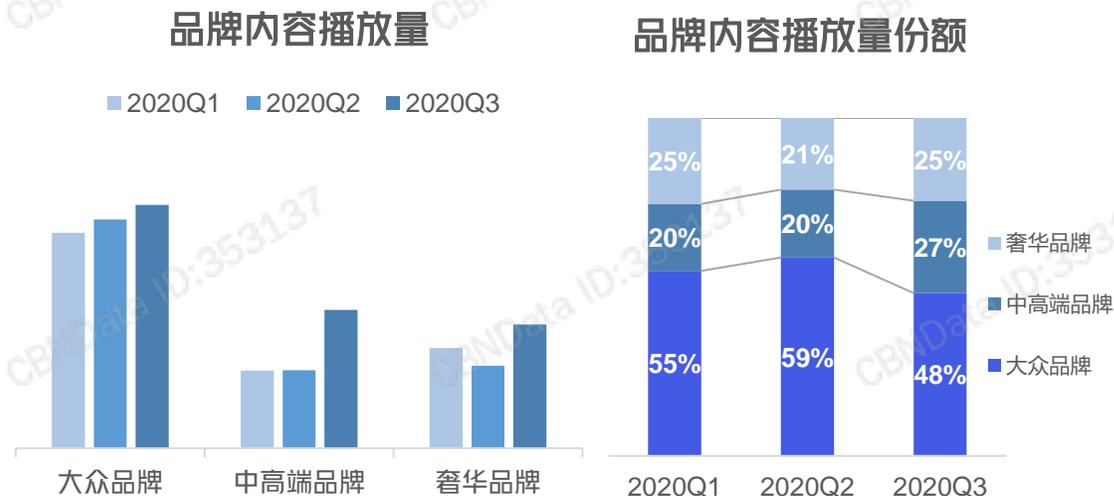
# 品牌分布：2020年国际品牌内容关注度份额持续扩大

2020Q1-2020Q3抖音美妆品牌相关内容播放量分布

## 品牌属性分布



## 品牌层级分布

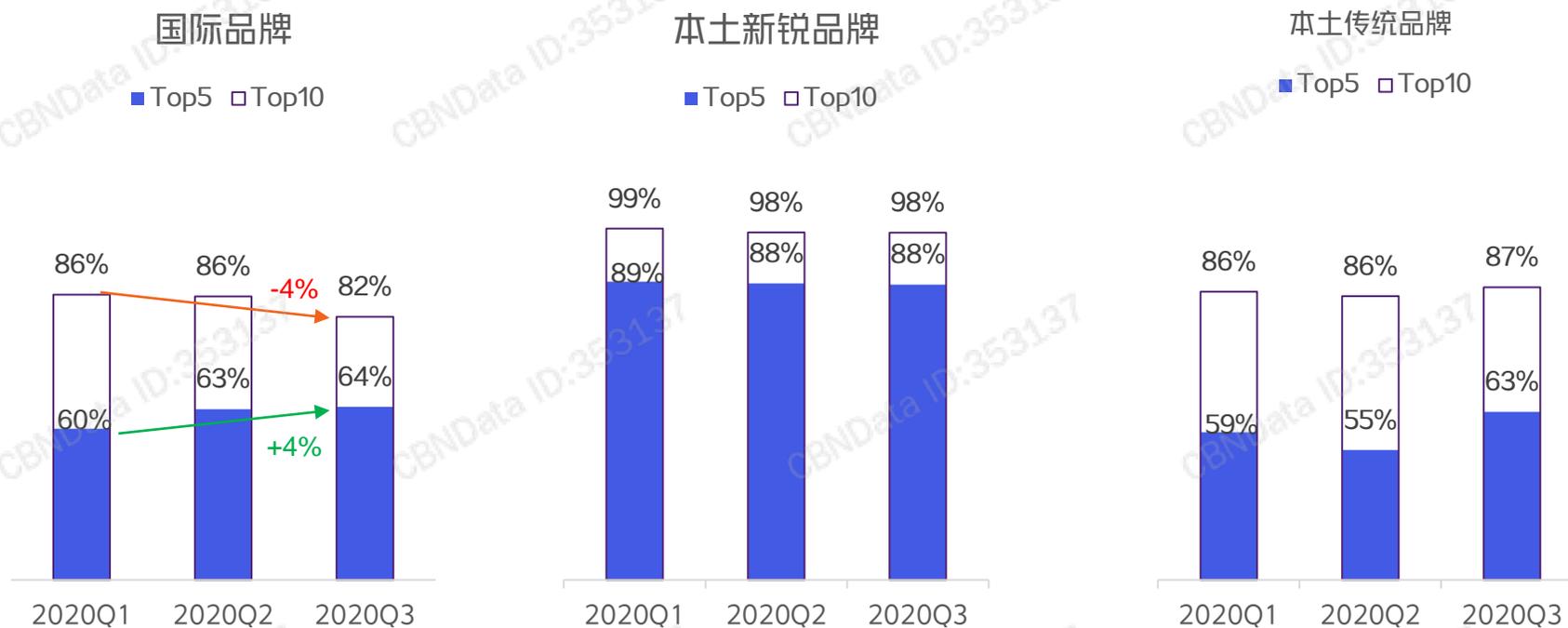


2020Q3 美妆品牌相关内容播放量

**+87%** 同比增长率

# 品牌集中度：国际品牌头部竞争激烈，本土市场整体趋稳

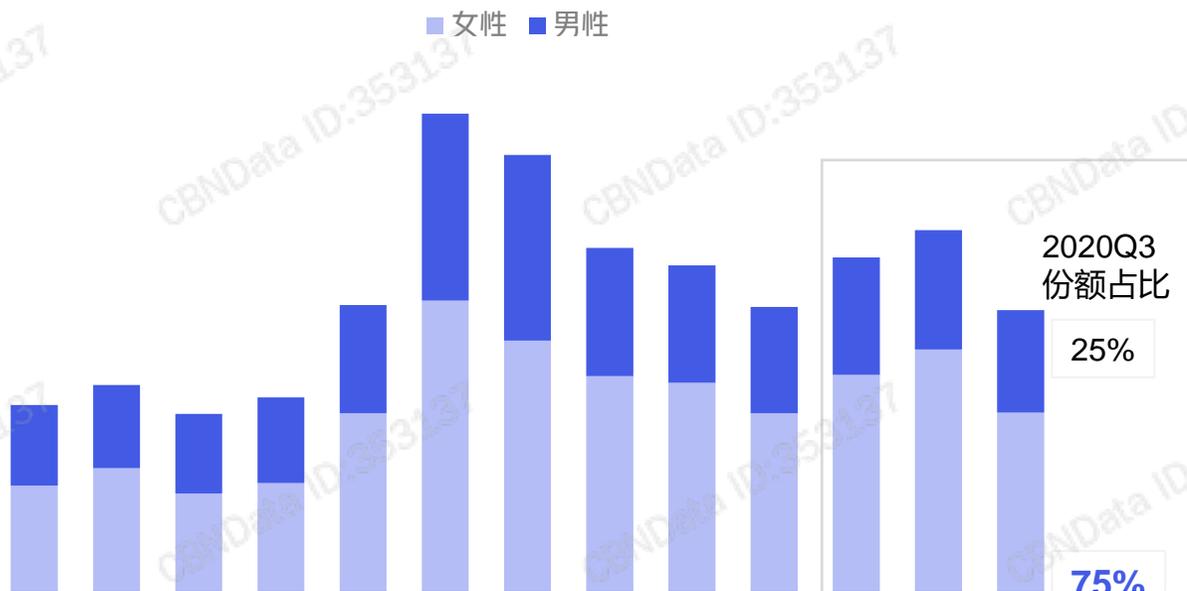
2020Q1-2020Q3抖音美妆行业不同市场品牌声量集中度变化



数据来源：巨量算数，2020Q1-2020Q3，品牌声量集中度为品牌播放量占比

# 男性的美妆认知提高，护肤意识明显增强

抖音不同性别人群对美妆内容的月度播放量趋势



2020Q3不同性别人群关注美妆内容的播放量



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_16755](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_16755)

