

中国

家居

90后

中国人的家

——2021影响中国人居生活方式趋势报告

CBN'DATA × 优居

第一财经商业数据中心

家居行业数字营销解决方案服务商

© 2020 CBNDdata. All rights reserved.

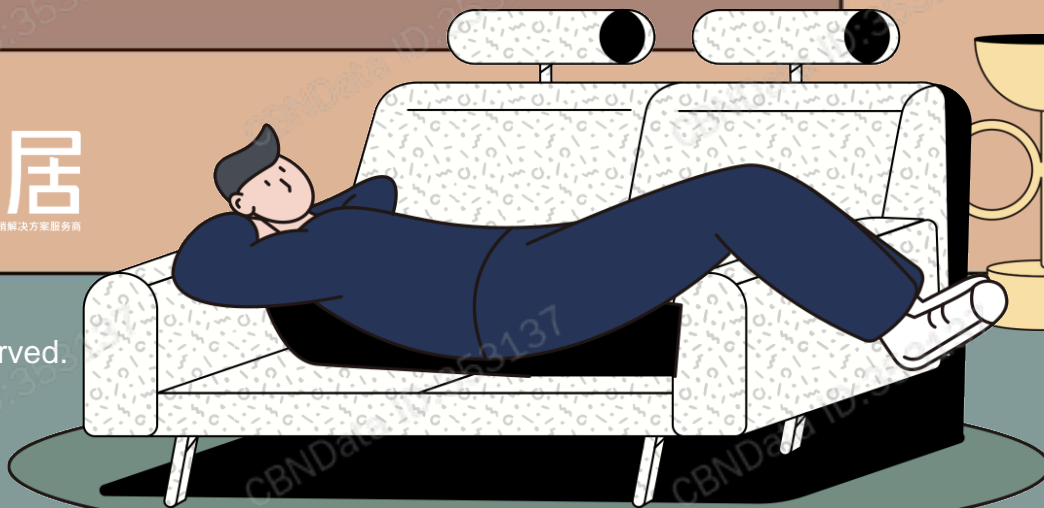
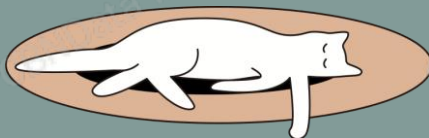
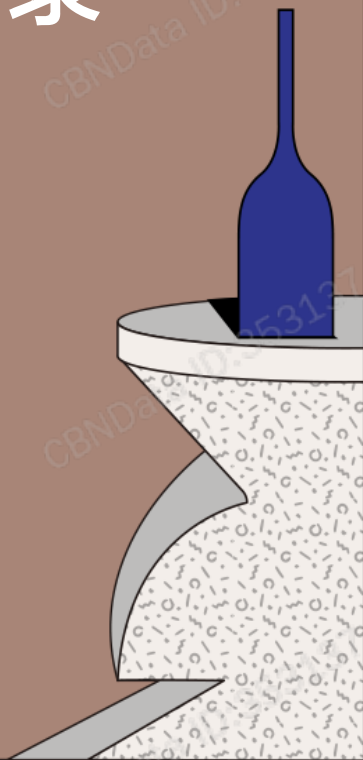


TABLE
OF
CONTENTS

—
目录



第一部分：
国民生活方式
概览

1

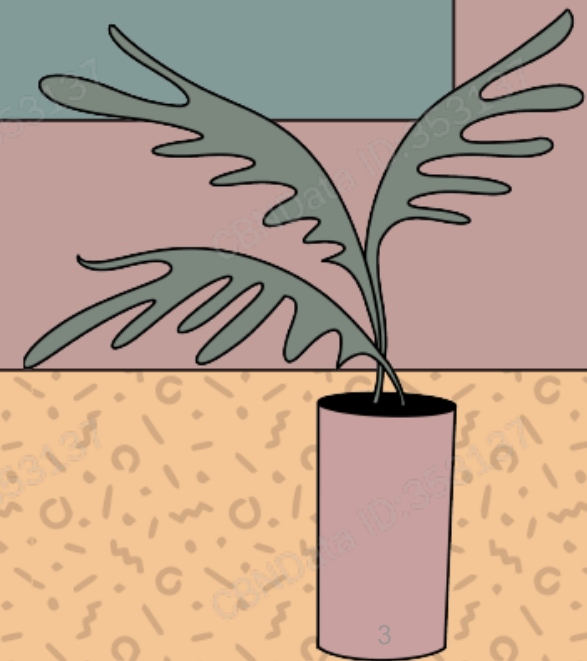
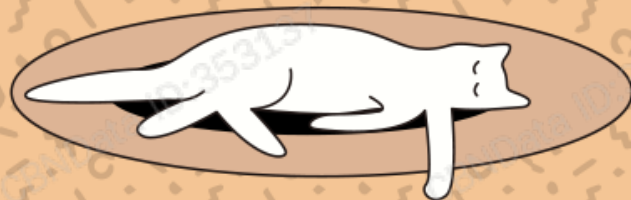
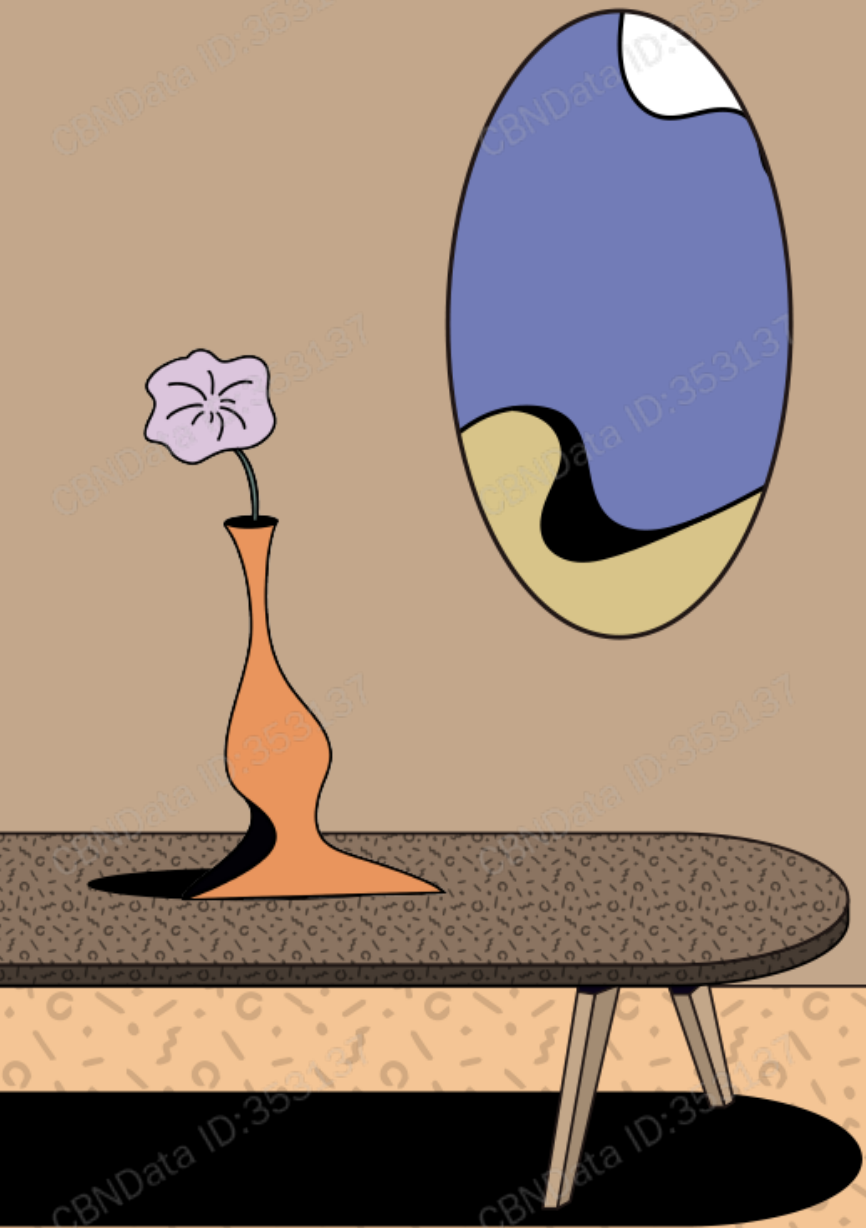
第二部分：
家居行业消费
趋势

2

第三部分：
家的未来

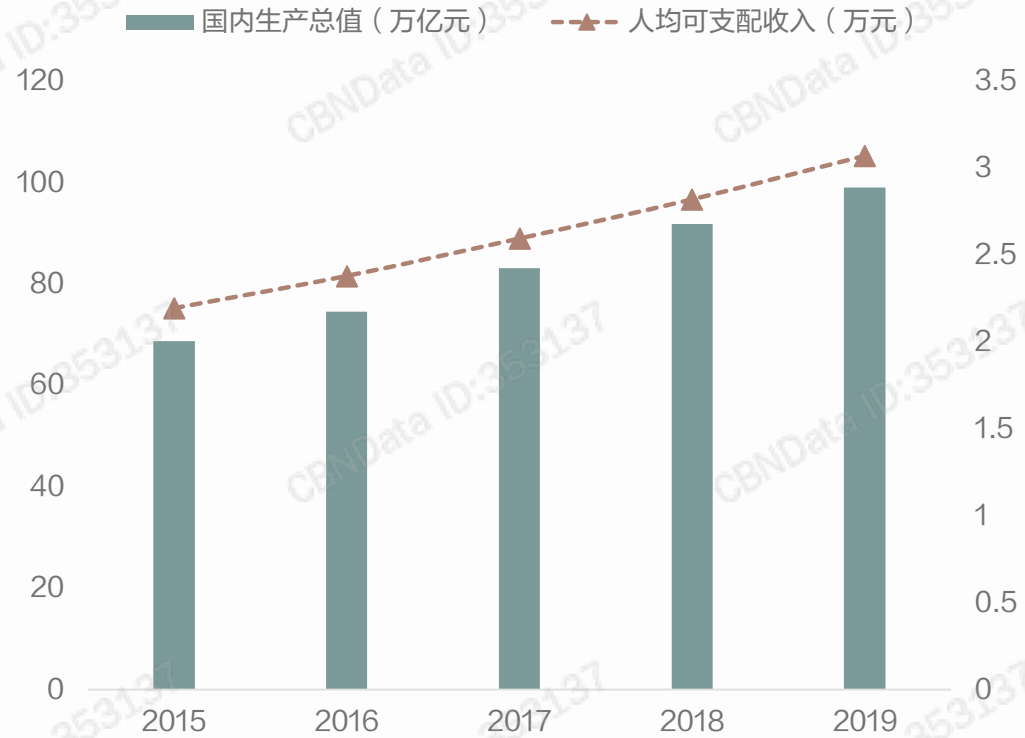
3

01 国民生活 方式概览



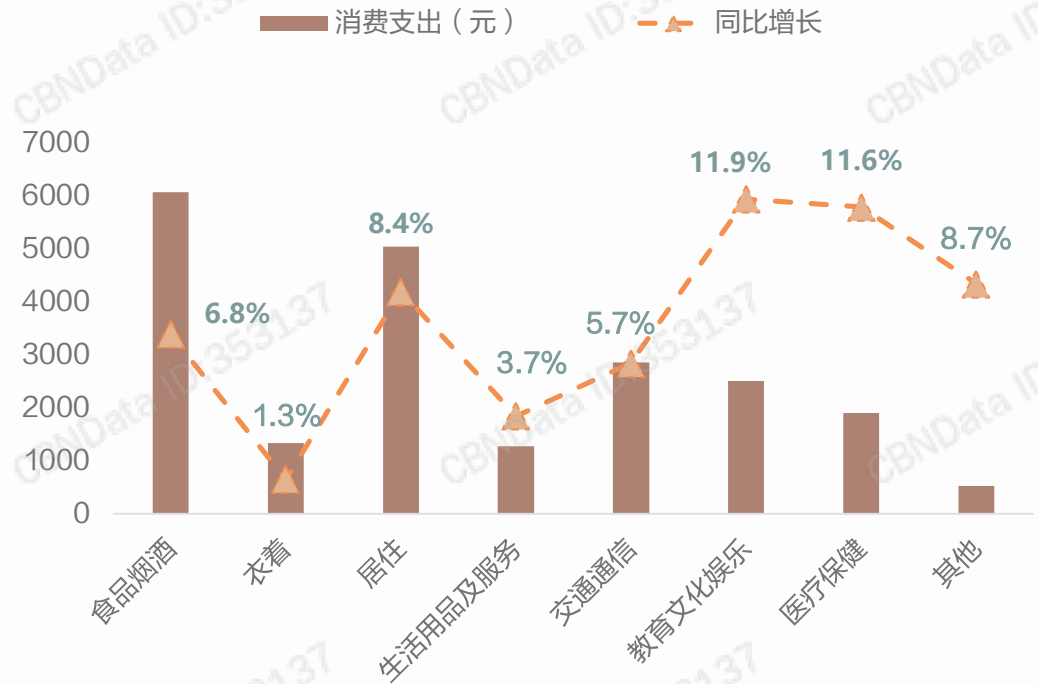
经济社会飞速发展，家居和健康消费不断升级，赋予“美好生活”新定义

2015-2019 中国国内生产总值和居民可支配收入



数据来源：国家统计局

2019年不同类型全国居民人均可支配支出



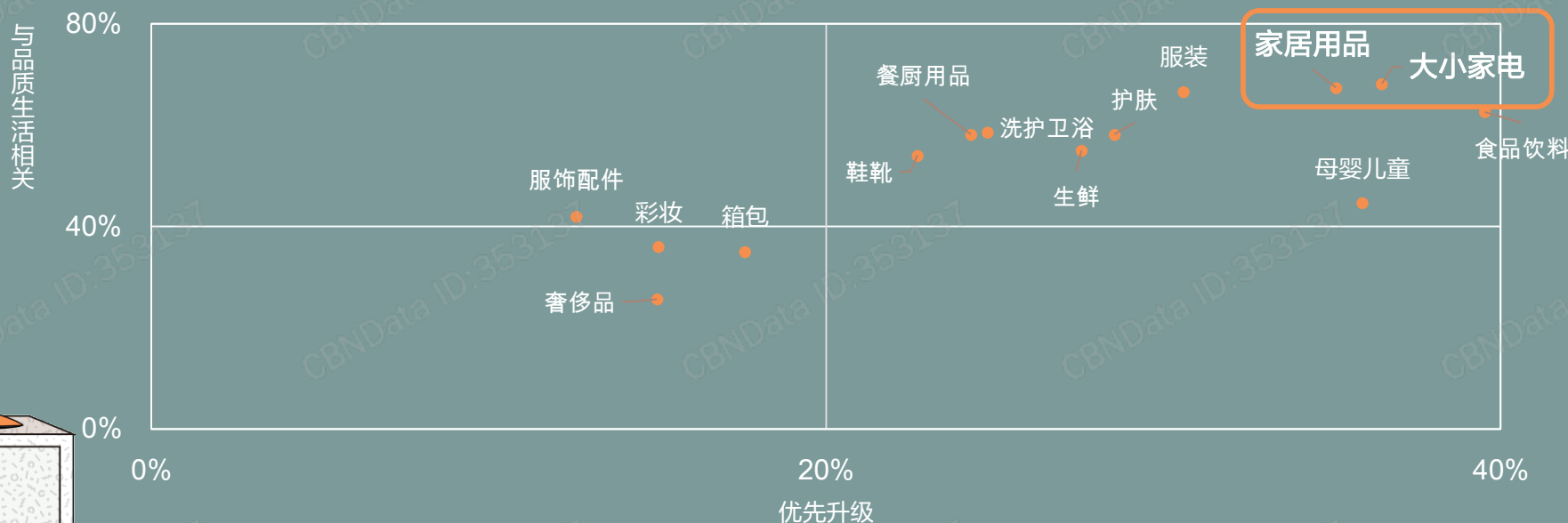
数据来源：国家统计局

美好生活的追求，从家居、家电的品质升级开始

在追求品质生活的过程中，居家生活类消费品都是消费者优先考虑升级的品类。健康食品、高科技家电、高品质的家居用品等都将消费者对品质生活的向往具象化。



消费者希望升级的生活相关品类

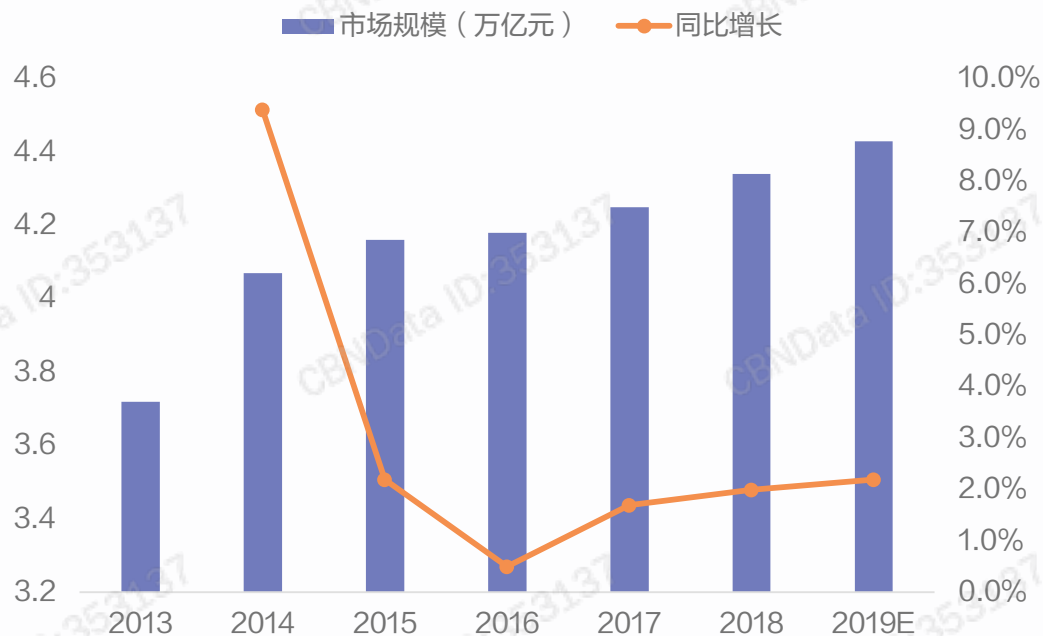


数据来源：严选&WAVEMAKER：中国品质生活白皮书

家居建材市场规模稳定增长，电商渠道表现活跃

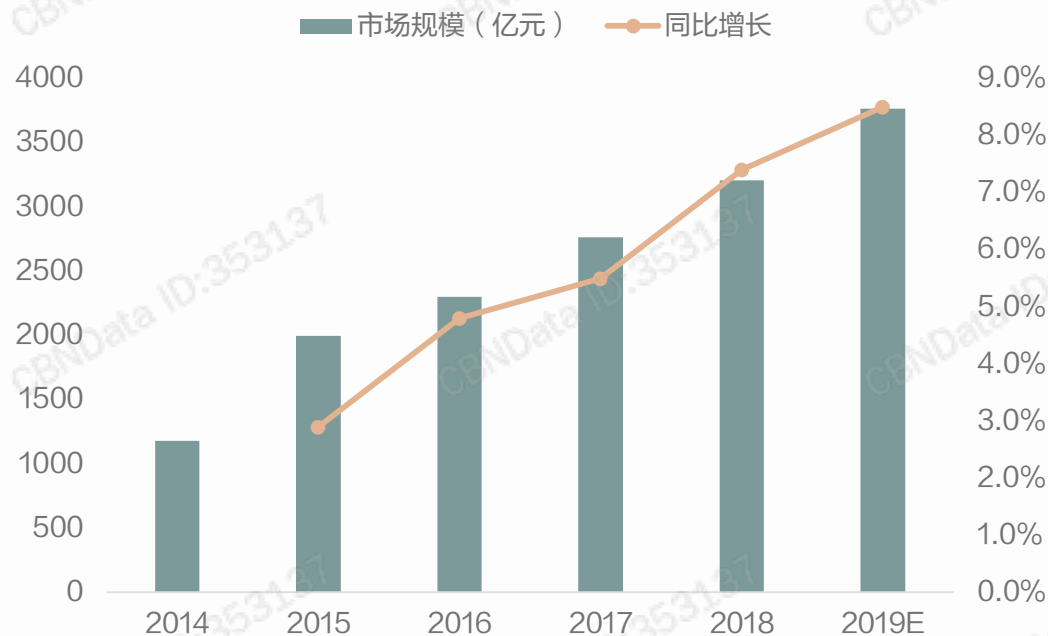
整体家装行业规模稳步上升，线上家居行业发展活跃。从整体规模看，线下家装仍是当下消费者的主流选择。

2013-2019年中国家居建材产业市场规模



数据来源：中国建材行业协会 前瞻产业研究院

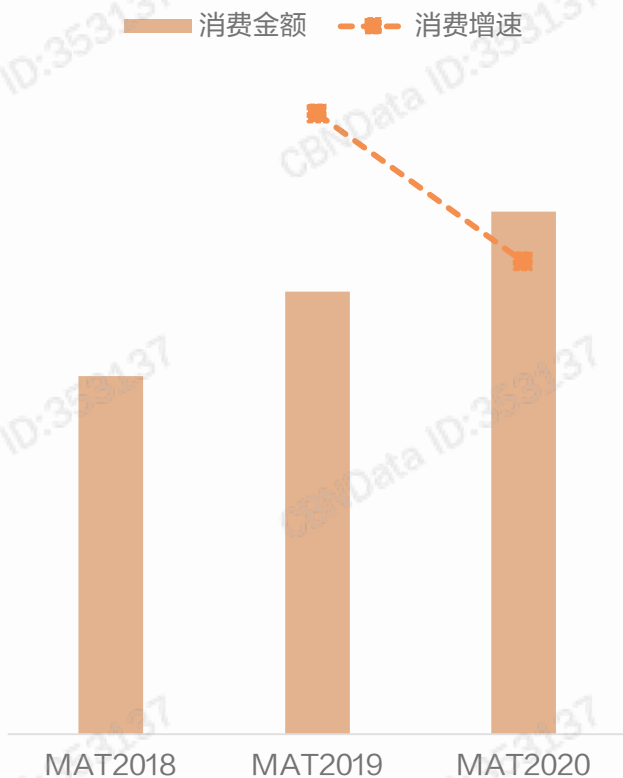
2013-2019年中国家居建材行业电商市场规模



数据来源：中国电子商务研究中心 前瞻产业研究院

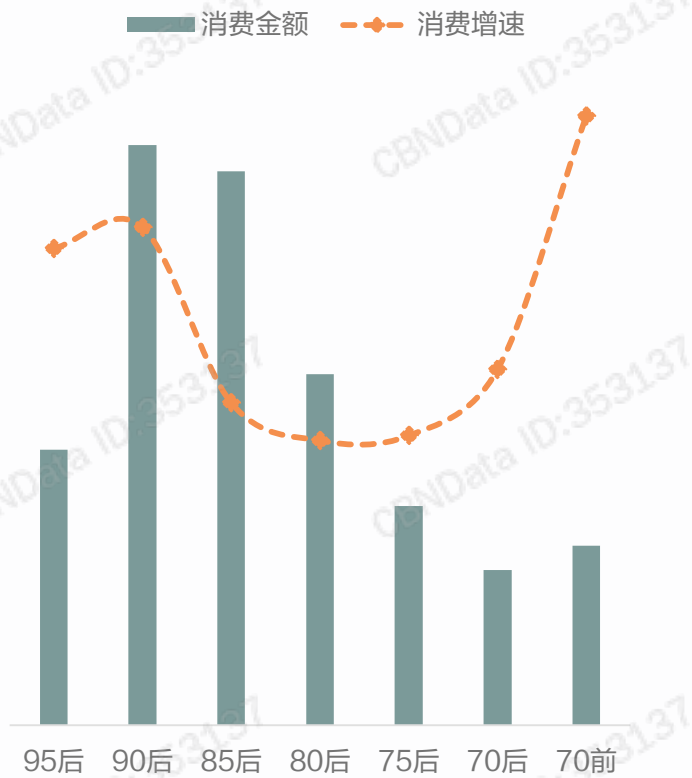
线上家居品类近三年稳定增长，年轻群体成为重要力量，高消费力群体潜力突出

MAT2018-2020线上家居品类市场规模



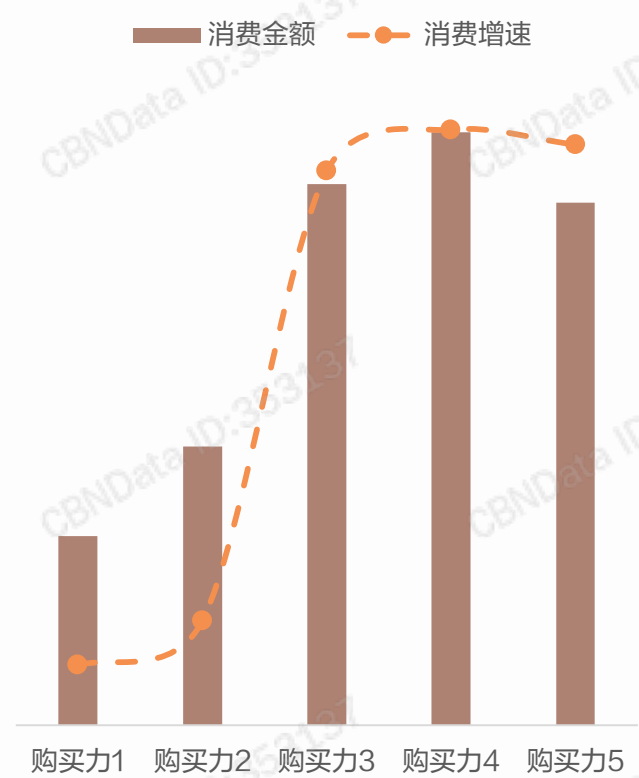
数据来源：CBNDATA消费大数据

MAT2020线上家居品类各代际消费趋势



数据来源：CBNDATA消费大数据

MAT2020线上家居各消费层级消费趋势

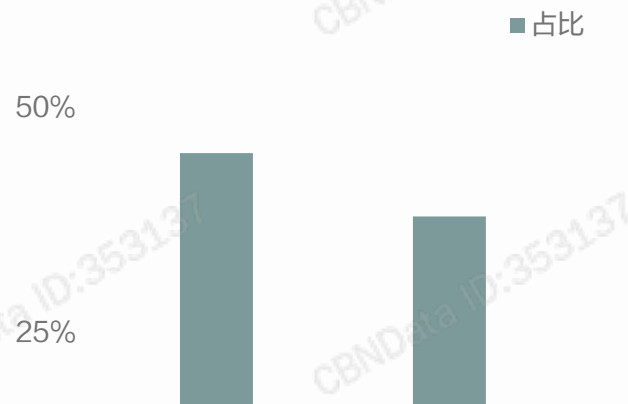


数据来源：CBNDATA消费大数据

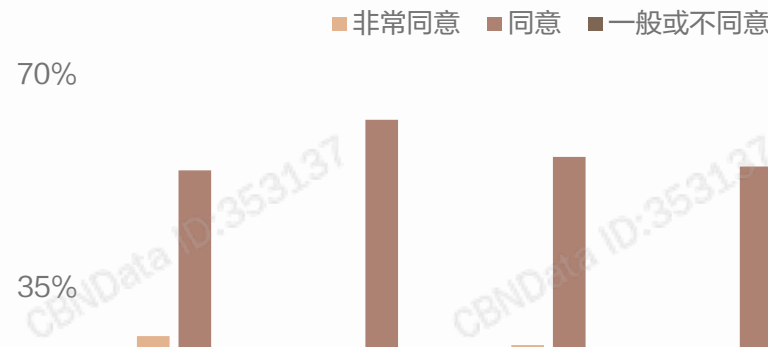
家居消费稳步增长的背后，承载的是人们对“心灵避风港”的渴望

高压的都市生活，让90后和80后倍感焦虑。他们是社会的中坚力量，开始挑起家庭生活的重担。重担之下，他们将自己温馨的家视作浮躁心灵的安放之处，家居生活对于他们有着非同一般的意义。

不同年龄段对抑郁焦虑的健康困扰



你的工作学习生活压力很大，希望住所能让你心情放松



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_16758

