

「2020」

萌宠内容生态下的

“宠物经济”

研究报告

克劳锐出品

2020.12



平台选取

本报告主要选取微博、抖音、快手、B站四个平台进行萌宠内容生态及宠物经济的研究，选取此四大平台的依据是平台内容模式兼容形式较多，包括图文、短视频、直播等，平台内容产出以KOL的内容为核心。萌宠账号通过特色表达形式完成大量粉丝积累，在平台中与粉丝频繁互动，并创新营销玩法实现其营销价值及反映其背后的宠物经济。

数据说明

统计说明：头部KOL主要以粉丝量级为主要指标，微博-500W及以上；抖音-500W及以上；快手-500W及以上

研究对象：微博、抖音、快手、B站等平台萌宠账号及相关投放品牌

数据来源：克劳锐指数研究院

数据说明：各平台KOL数量及粉丝覆盖数据采集时间截至2019.12.31；2020.10.30各平台萌宠账号影响力排行榜；数据采集周期：2020.11.01-2020.11.30

研究说明

Research Description

目录

CONTENTS

01 萌宠类内容发展现状及营销价值聚焦

02 各平台萌宠内容玩法与“宠物经济”剖析

03 萌宠内容及其“宠物经济”发展展望



01 萌宠类内容营销价值聚焦



- 宠物经济发展现状概述
- 萌宠类账号发展现状综述
- 萌宠类主要内容表达形式分析



庞大的宠物市场与萌宠内容生态相辅相成，共同发展

2024亿

2019年中国城镇宠物（犬猫）
消费市场规模达**2024亿元**^[1]

NO.2

鲜花宠物在2020年天猫双11 淘宝直播
行业GMV增速TOP10中**位居第二**^[2]

宠物市场
X
萌宠内容

83.1%

83.1%的宠物主会通过**微信公众号**获取宠物相
关信息，**微博、抖音**为**25.7%、22.1%**^[3]

7亿

快手宠物相关类短视频单日最高
播放量**达7亿**^[4]

数据来源：[1][3]《2019中国宠物行业白皮书消费报告》—狗民网/铃铛宠物/亚宠展

[2]《“天猫双11” 淘宝直播商家数据报告》—淘宝直播/淘榜单

[4]《2020快手宠物生态报告》-快手大数据研究院

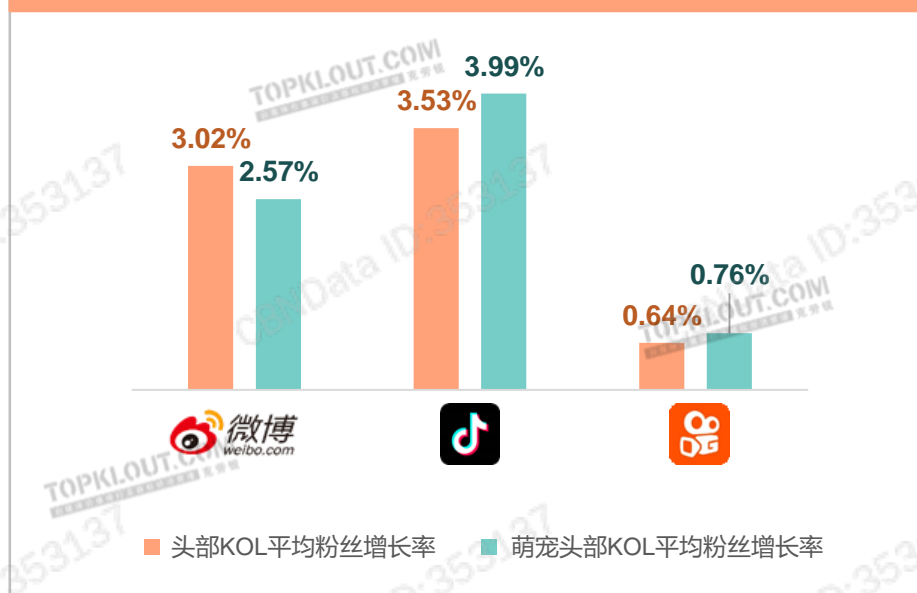
宠物产业链日渐完善，宠物经济市场不断扩大



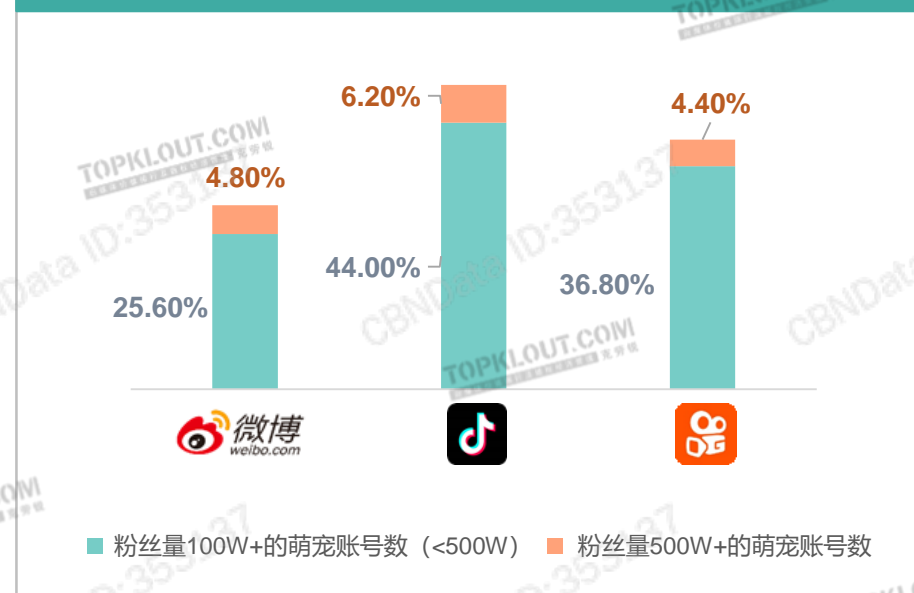
各平台萌宠类账号呈迅猛发展态势

随着大众在各社交平台**时间、精力投入的增加**，各垂类粉丝量增长明显，头部账号表现尤其突出；用户对**萌宠类内容的需求度与关注度**也在不断**提升**，萌宠相关的内容市场仍在持续扩展。

2020.01-2020.10部分平台头部KOL及头部萌宠类KOL平均粉丝量增长情况



部分平台TOP500萌宠类账号中粉丝量达500W、100W的账号占比情况



数据来源：克劳锐指数研究院

数据周期：KOL数量采集截至2019年12月31日、2020年10月30日

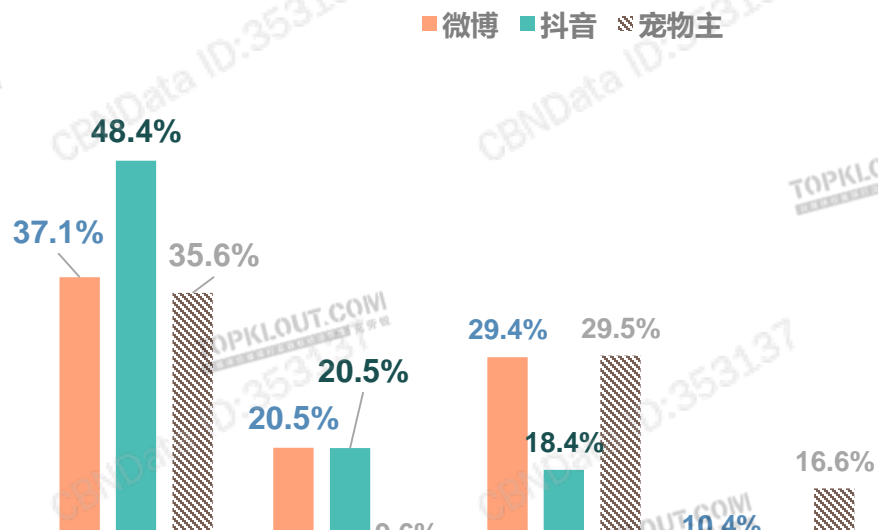
统计说明：头部KOL主要以粉丝量级为主要指标，微博-500W及以上；抖音-500W及以上；快手-500W及以上

90后、95后成宠物市场内容、产品消费的主力军

萌宠相关者 具备强购买力

90后、95后已成为萌宠类内容的观看者、实际宠物主的主要构成，他们的强消费力也使他们成为宠物经济的主力军

部分平台萌宠垂类粉丝年龄分布 VS 宠物主年龄分布



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_16761

