

星云生态

内容 / 社交 / 商业的新聚合

2020 快手用户及营销报告

C O N T E N T

S O C I A L

B U S I N E S S

专家寄语



短视频营销是商品魅力、个人魅力、人情魅力、专业魅力、文化魅力、场景魅力等多重力量的共动，这些力量的释放要基于立体、多元的视频平台生态，也要基于内容+社交+服务的完整产业链条，这也正是“星云生态”追求的目标。

中国人民大学教授 彭兰

星云生态，真直变现，作为领军直播短视频平台的快手一直带给业界不少惊喜与光芒。识珠需慧眼，良驹逢伯乐，沈阳教授团队对快手用户营销创新模式的洞察与提炼，真知灼见，价值不菲，值得业界与学界共同关注、共同探索。

中国传媒大学教授 曹三省



短视频作为一种大众化的表达形式，其易制作、快传播的特性，决定了它在社会信息流动与内容产业中的特殊地位。快手最具智慧的战略选择是，以激发每个社会成员的能量为逻辑，以丰富多彩的内容交流作为介质，营造高黏性的社交圈层，这种富有丰富活跃的社群社交关系的平台，在已经开启的社会各行各业“媒介化”的进程中具有不可限量的未来价值——即通过这种基于真实情感、真实生活、真实场景和真实社交所营造的就是未来社会生活重构的平台和基础，具有直接高效的视野价值与社会价值。

教育部长江学者特聘教授，北京师范大学教授 喻国明

前言

20世纪原创媒介理论家、思想家马歇尔·麦克卢汉认为，任何技术都倾向于创造一个全新的人类环境。随着5G、VR等技术的进一步深化，网络使用超越特定场景的限制，现实与虚拟世界的视听融合特征更加明显，虚拟世界呈现出定制化、立体化的趋势。

2020年，一场疫情席卷全球。疫情拉大了依附身体的社会距离，也带来了虚拟社交时长增多、线上距离大幅缩短的新变化。根据《第46次中国互联网发展状况统计报告》和《2020中国网络视听发展研究报告》，截至2020年6月，中国网民规模为9.4亿，网络视听用户规模达9.01亿。其中短视频用户规模达到8.18亿，占网民整体的87.0%。同时，短视频直播平台持续聚合用户注意力，日均使用时长达110分钟，展现出其巨大的发展潜力。

直播和短视频的爆发加速了高互动感的网络社交发展，也催生了用户的多元诉求。那么，驱动短视频直播平台用户高速增长的深层原因是什么？用户喜欢什么样的内容形式？偏好什么样的主播类型？是什么影响用户在直播间里买买买？短视频直播的未来商业变现之路将走向何方？

为了一探究竟，研究团队选择了国民短视频直播平台快手作为研究对象。我们希望通过深入地研究快手平台上的用户偏好、使用习惯、用户购买等行为，能够找到打开网络视听行业的一个切口，进而透过这家年轻的平台，洞察整个行业的发展新变化，掌握营销新规律。

通过近3个月的用户调研、案例分析和数据分析，研究团队发现，快手平台形成了以多元内容为载体、以高黏社交为吸引力的，流量分布化、互动圈层化，具有内在发展动力和良好商业前景的生态模式，这和“星云”意象的内涵十分契合，因此将其命名为“星云生态”。

当下，品牌对于信息释放和商业转化效率的追求愈发强烈，“短视频+直播”带来的新增流量已成为各方角逐、深耕的新战场。面对冲击和挑战，我们发现在快手平台上，内容、社交已经成为新媒体生态中不可分割的两大核心要素，尤其应关注到其平台真实、温暖的气质在短视频、直播领域的重要价值。

星空浩瀚，能量转换，无限未知，奥秘无穷。壮丽的星空和对宇宙基本规律的好奇心激励人们不断地去观测，去思索。即使最闪耀的恒星也终将消逝，而漫天漂浮的宇宙尘埃相互吸引，也能汇聚成为灿烂的星云。未来，星云生态又将如何变幻，无尽的可能最是令人期待。

01

短视频直播行业趋势洞察

TREND INSIGHT

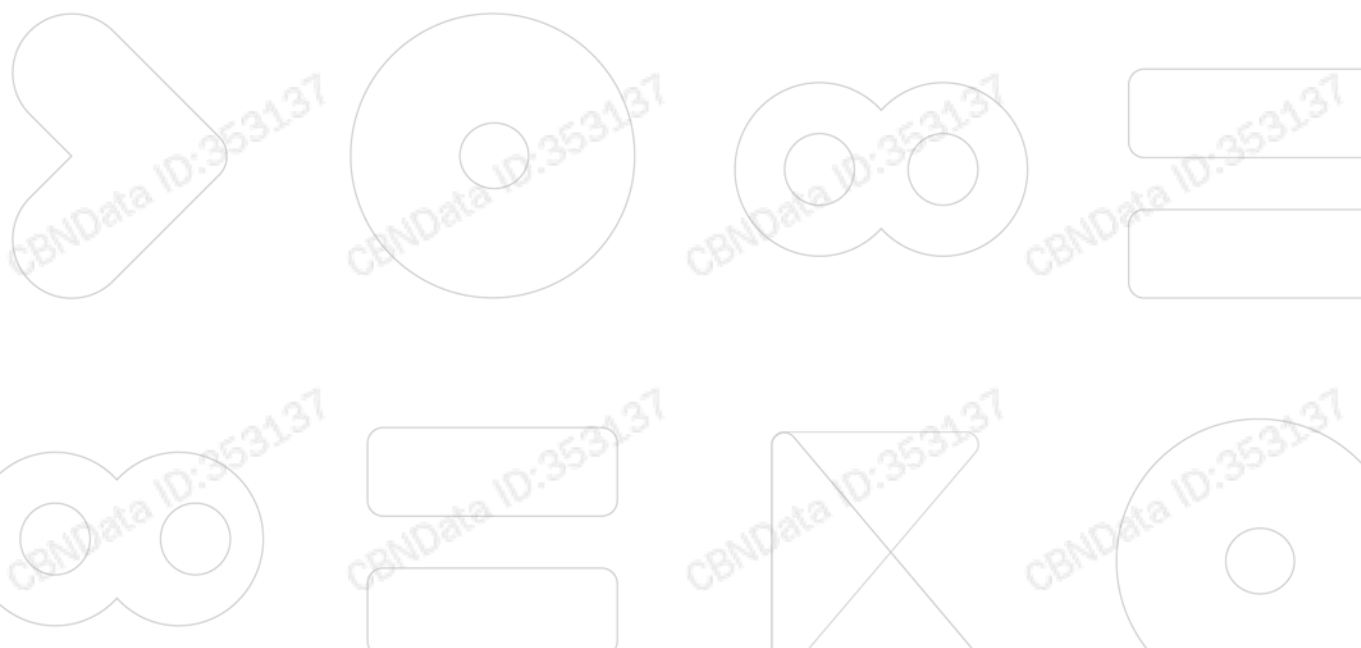
- 1.1 技术深化，回归真实社交需求
- 1.2 短视频直播行业的「后疫情三论」

02

快手平台的「星云生态」

NEBULA MODEL

- 2.1 「星云生态」的定义



03

「星云生态」的三大要素

CONTENT

3.1 内容：多元有灵魂

3.2 社交：高黏分布式

3.3 商业：「真直变现」

04

「星云生态」的五新特征

PROSPECT

4.1 五大特征「刷新快手」

4.2 营销案例

研究说明



洞察来源

大数据分析
消费者定量调研
快手品牌案例调研



样本规模

抽取数亿粉丝量
超1000位用户调研
五大垂类25位TOP主播
超450条推广短视频

统计分析

消费者调研

案例分析



研究方法

卡方检验
问卷调查
用户访谈
主题共现
回归分析
大数据分析
深度学习



主要输出

星云生态
内容：多元有灵魂
社交：高黏分布式
商业：「真直变现」

01



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_16763

