

茶饮

数字化

消费

“数字化进阶”

—2020新式茶饮白皮书

CBNDATA

第一财经商业数据中心

奈雪
の
茶

© 2020 CBNDATA. All rights reserved.



研究方法

● 研究背景

2020对整个世界而言是一个重新审视人类与自然关系的年份，突如其来的新冠肺炎疫情，让零售行业，尤其是餐饮消费行业备受打击。对于正在快速崛起的新式茶饮行业而言，疫情之下机遇与挑战并存，一方面，茶饮行业经历了残酷的大洗牌；另一方面，茶饮企业不断修炼，持续升级与创新，迭代出以数字化为核心的新型发展模式。

从上游供应链、产品研发、门店管理到营销推广、新零售渠道，新式茶饮企业借力数字化，不断提升企业运营效率，构建顾客与品牌的高效链接，进而实现弯道超车，快速发展。

在这个过程中，新式茶饮企业如何实现数字化转型？数字化转型中面临哪些挑战？企业如何从数字化转型中获益？本报告将通过深度剖析新式茶饮行业的发展进程，复盘数字化转型为新式茶饮企业带来的增量变化。

● 研究方法

调查方式：阿里巴巴线上消费数据，线上调研问卷

调研对象：由70后、80后、90后、00后组成的新式茶饮消费群体

调查维度：用户年龄、学历、居住城市、婚恋状况、职业等基本信息；关注受访群体在新式茶饮消费上的偏好、体验和满意度等情况

调研时间：2020.11.1~2020.11.10

样本总量：1518份有效问卷

核心数据结论概述

1. 经测算，2020年底中国茶饮市场总规模将达到4420亿元，中国咖啡市场总规模将达到2155亿元，茶饮市场规模仍将是咖啡市场规模的2倍以上；预计2021年，茶饮市场规模与咖啡市场规模差距将进一步扩大。
2. 2020年，超40亿元人民币进入新式茶饮赛道，喜茶、奈雪的茶估值均突破100亿，除此之外，资本也看到更多腰部品牌，如古茗、七分甜等。
3. 经过原料迭代的1.0阶段，品类融合多场景的2.0阶段，2020年新式茶饮迈入线上线下数字化的3.0阶段。
4. 2020年奈雪的茶、喜茶会员数均突破3000万。
5. 90后与00后占据近七成市场，男性消费者比重较去年有明显提升，男女比例达4:6。超八成新式茶饮消费者每周至少购买一次，58%消费者单品价格偏好在15-24元之间。
6. 消费者选购新式茶饮时最关注：品质安全、口感口味、品牌口碑。
7. 八成消费者品牌忠诚度较高，头部品牌越来越受青睐。
8. 近七成消费者选择降低糖度，人造肉、植物基、0卡糖、燃爆菌等健康元素被广泛用于产品中。
9. 新式茶饮品类创新加速，在奶盖茶、鲜果茶的基础上涌现出气泡茶、水果奶茶新品类。
10. 新式茶饮未来趋势——高品质是消费趋势，新式茶饮加速进化，更便捷、更细分、更多元。



CONTENTS

目录

01

2020新式茶饮概况

02

新式茶饮用户洞察

03

新式茶饮数字化迭代

04

新式茶饮未来发展趋势



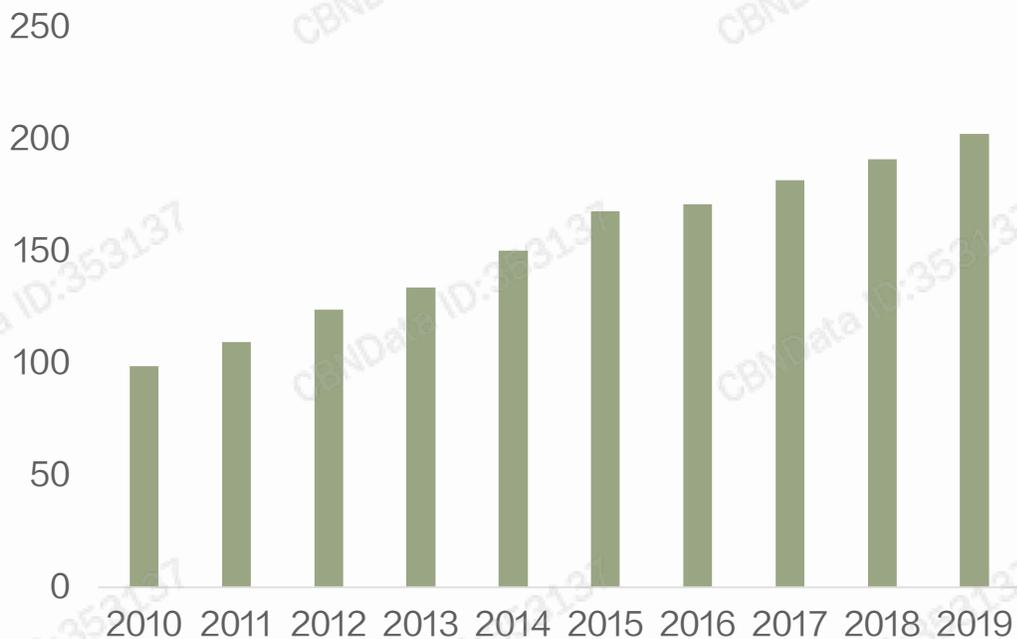
01

2020新式茶饮概况

新式茶饮是中国茶文化的传承与创新

中国是茶叶的发源地，拥有近五千年的饮茶历史。作为茶叶消费大国，中国茶饮市场规模巨大。2015年前后，新式茶饮的出现，为茶饮市场的发展带来了另一种可能。新式茶饮在原叶茶的基础上进行组合与创新，赋予传统茶饮新的内涵。

2010-2019 全国茶叶消费量（万吨）



数据来源：中国茶叶流通协会

新式茶饮品类创新

纯茶 奶茶 水果茶 奶盖茶 水果奶茶 气泡茶



资料来源：互联网公开资料整理

新式茶饮定义

新式茶饮是指采用优质茶叶、鲜奶、新鲜水果等天然、优质的食材，通过更加多样化的茶底和配料组合而成的中式饮品，已成为年轻人接触传统茶的窗口。相较于传统茶饮，新式茶饮更强调在原材料选择、研发制作、门店运营以及空间体验上的升级和创新，从而打造独特的品牌文化，并提升品牌价值。

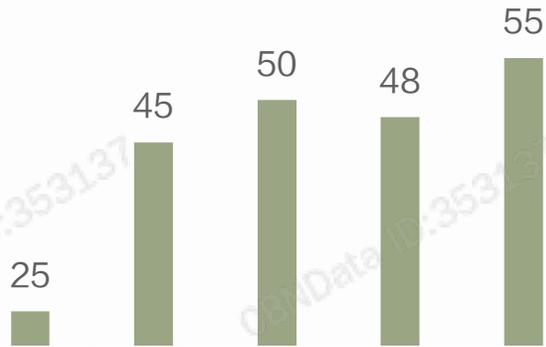


资料来源：互联网公开资料整理
大数据·全洞察

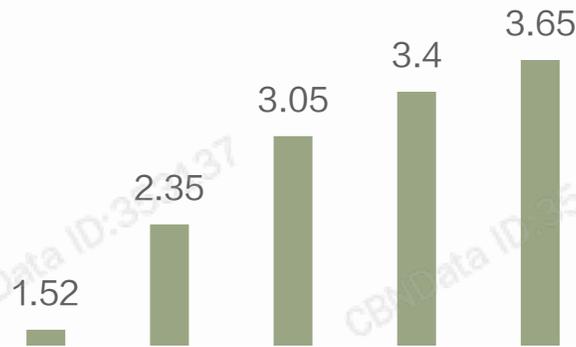
新式茶饮行业仍处于快速发展期，预计到2020年底突破1000亿元

- 2020年新式茶饮消费者规模正式突破3.4亿人，预计将持续提升；
- 2020年新式茶饮市场规模将超过1000亿元，预计到2021年会突破1100亿。

2017-2021E 新式茶饮门店
数量（万家）



2017-2021E 新式茶饮消费者
规模（亿人）



2017-2021E 新式茶饮市场
规模（亿元）



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_16769

