



跨境

出口

消费

# 2020跨境出口市场 消费趋势报告

CBNDATA × 天猫淘宝海外

第一财经商业数据中心

© 2020 CBNDATA. All rights reserved.



**TABLE  
OF  
CONTENTS**

**目录**

■ **第一部分：跨境出口行业概览**

■ **第二部分：跨境出口市场消费趋势**

■ **第三部分：升级服务助力出海**

■ **第四部分：展望**



# 01

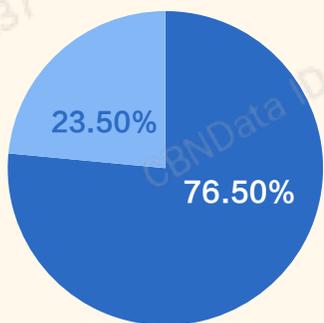
## 跨境出口行业概览

## 跨境电商蓬勃发展，出口占据主导，疫情中逆势增长

随着线上购物、社交媒体及物流技术的发展，跨境消费的需求不断释放；跨境出口占据主导，并且保持了两位数的高速增长。在疫情之下，2020年H1中国一般货物贸易虽呈现同比负增长，但跨境电商进出口总额却增长了26.2%，其中出口保持在28.7%的增速，中小企业通过跨境电商平台获得了大量境外订单。

2019年中国跨境电商进出口结构分布

■ 出口占比 ■ 进口占比



数据来源：网经社

2016-2019中国出口跨境电商交易规模&增速

■ 出口交易规模 (万亿元人民币) ▲ 增速

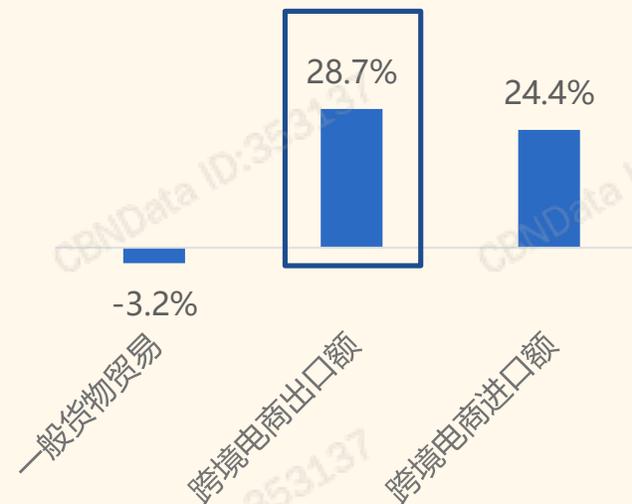


数据来源：网经社

大数据·全洞察

2020H1 vs.2019H1各类贸易规模增长趋势

■ 增速



数据来源：海关跨境电商监管平台

## 政府鼓励出口跨境电商发展，提供一系列优惠政策，不断激发出口电商成长

2019年至今中国出口跨境电商主要政策

发布时间	法律法规/政策会议	主题内容
2019年3月	《关于促进跨境电子商务寄递服务》	提出提升跨境寄递服务网络能力、提升跨境寄递服务全程通关便利、提升参与国际治理能力建设3条政策措施。
2019年4月	《支付机构外汇业务管理办法》	明确支付机构开展外汇业务时的多项管理要求；
2019年10月	《关于进一步促进跨境贸易投资便利化的通知》	扩大贸易外汇收支便利化试点；简化小微跨境电商企业货物贸易收支手续；扩大资本项目收入支付便利化试点等
2020年4月	国务院常务会议	新设46个跨境电商综合试验区，实行对综试区内跨境电商零售出口货物按规定免征增值税和消费税、企业所得税核定征收等支持政策。
2020年6月	海关总署公告2020年第75号（关于开展跨境电子商务企业对企业出口监管试点的公告）	海关总署实施新跨境电商出口监管模式，在北京海关、天津海关、南京海关、杭州海关、宁波海关、厦门海关、郑州海关、广州海关、深圳海关、黄埔海关开展跨境电商B2B出口监管试点。根据试点情况及时在全国海关复制推广。

资料整理自网络

优惠政策加持之下，2019年跨境电商相关企业新增数量达到近年来最多12万家



数据来源：天眼查数据新闻实验室

# 乘风破浪，出海之路百家争鸣

## B2B平台

也称作在线批发平台，外贸企业间通过互联网进行产品、服务及信息交换



## B2C平台/第三方自营

面对个人消费者，开展网上跨境零售活动的企业



## 服务商类

提供跨境资金结算、跨境物流、进出口报关、出口退税、供应链等外贸交易所需的进出口环节服务



资料整理自网络

大数据·全洞察

# 天猫淘宝海外以其本地化核心优势，紧密链接商家与海外消费者

天猫淘宝海外致力于服务全球近1亿海外华人市场，目前已经覆盖超过200个国家和地区的消费者，菜鸟物流为10个国家和地区提供了官方物流转运，为中国香港、中国澳门、中国台湾、新加坡和马来西亚提供了官方直送。

## 天猫淘宝海外-出海核心优势

### 1 本地化服务体验



服务



商品

运营



营销



### 2 本地化运营

### 本地化选品 4

### 本地化营销&品牌宣传 3

资料来源：天猫淘宝海外官网

## 天猫淘宝海外已帮助商家链接



10个国家/地区

菜鸟官方物流转运



100,000,000

海外华人



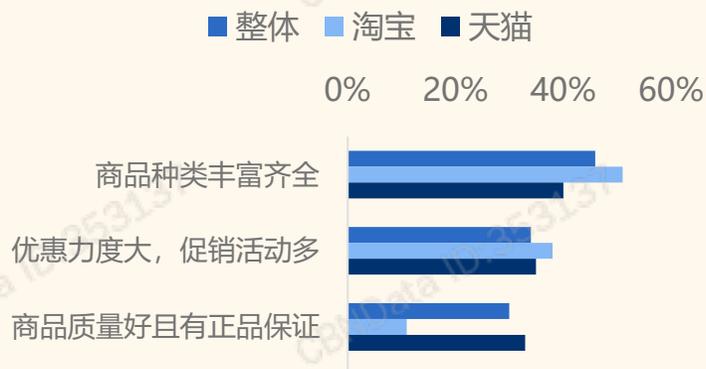
200+

国家与地区

数据来源：天猫淘宝海外官网

# 天猫淘宝海外以丰富的种类、优惠的商品及高效的物流占据海外消费者的心智，维持可观增长

海外华人青睐某电商平台的原因TOP5



MAT2018-MAT2020天猫淘宝海外市场消费规模趋势

CAGR+35%



MAT2019-MAT2020天猫淘宝海外市场重点行业分布&增速



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_16771](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_16771)

