

营销

知识

内容

新知识营销发展 趋势洞察

CBNDATA

第一财经商业数据中心

© 2020 CBNDATA. All rights reserved.



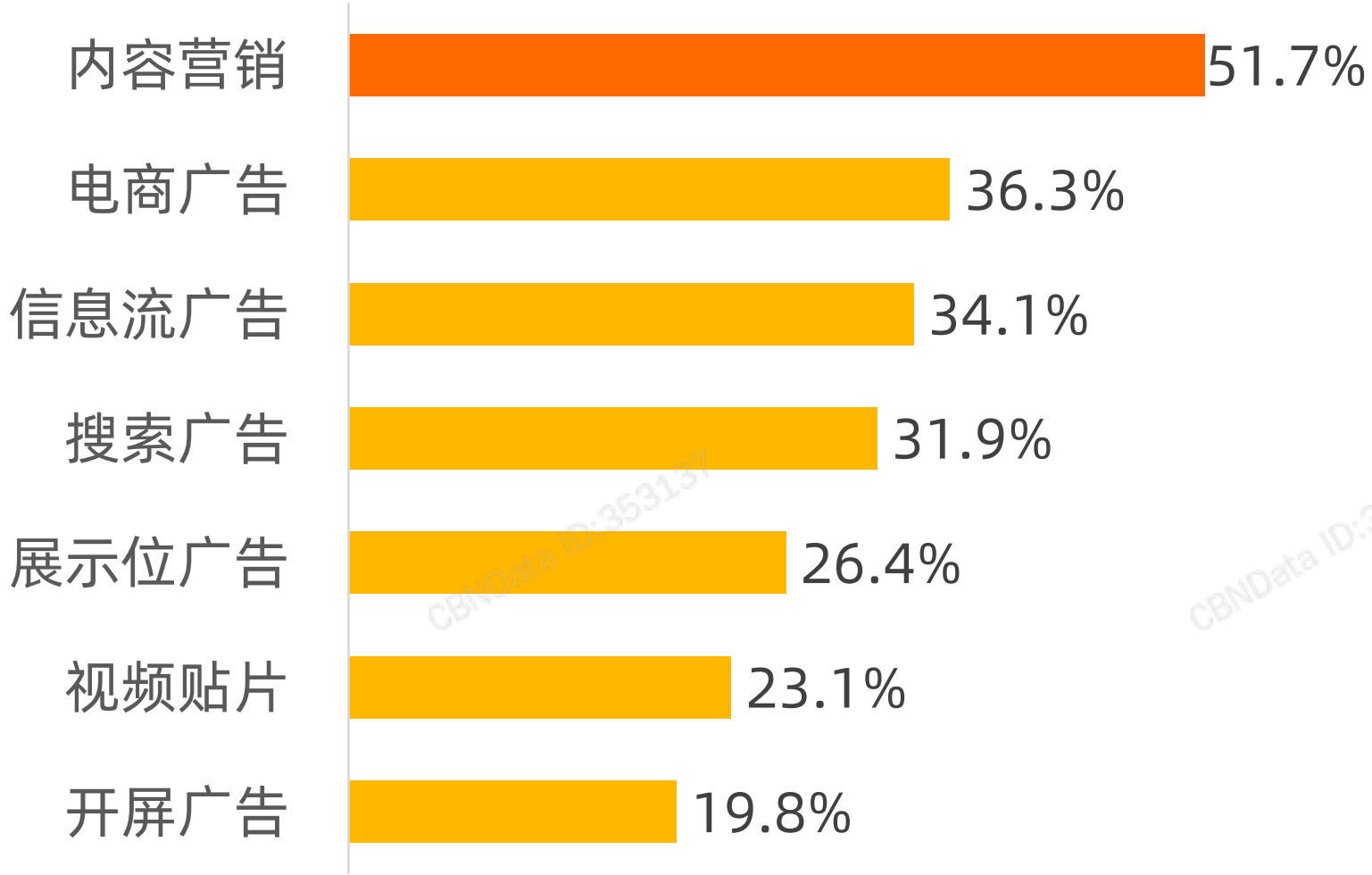
内容营销行业 发展趋势

- 行业发展整体繁荣
- 行业发展专业化

内容营销行业整体发展趋势向好

2020年广告主在内容营销上的投放意愿普遍增强，消费者对内容营销的认可度也在提升。

2020年广告主将增加营销预算的广告形式



67.8%

认为线上种草内容对选择商品并最终产生购买行为有很大影响

74%

曾购买过被种草的商品

80.7%

在被种草后会在一周内完成购买

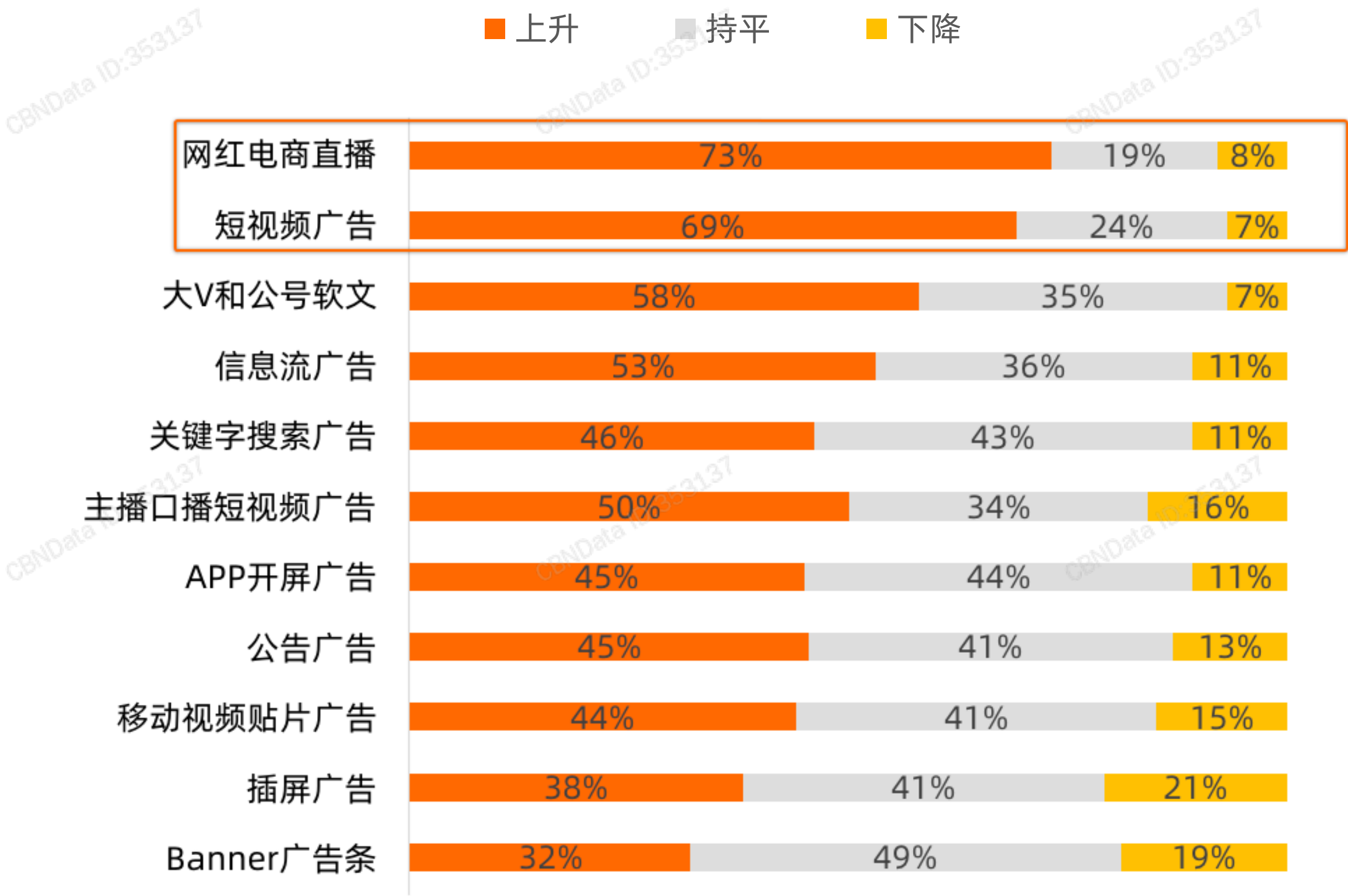
数据来源：艾瑞咨询《2020年中国内容营销策略研究报告》，2020年5月调研数据

数据来源：克劳锐《三大平台种草力研究报告》，2020年8月调研数据

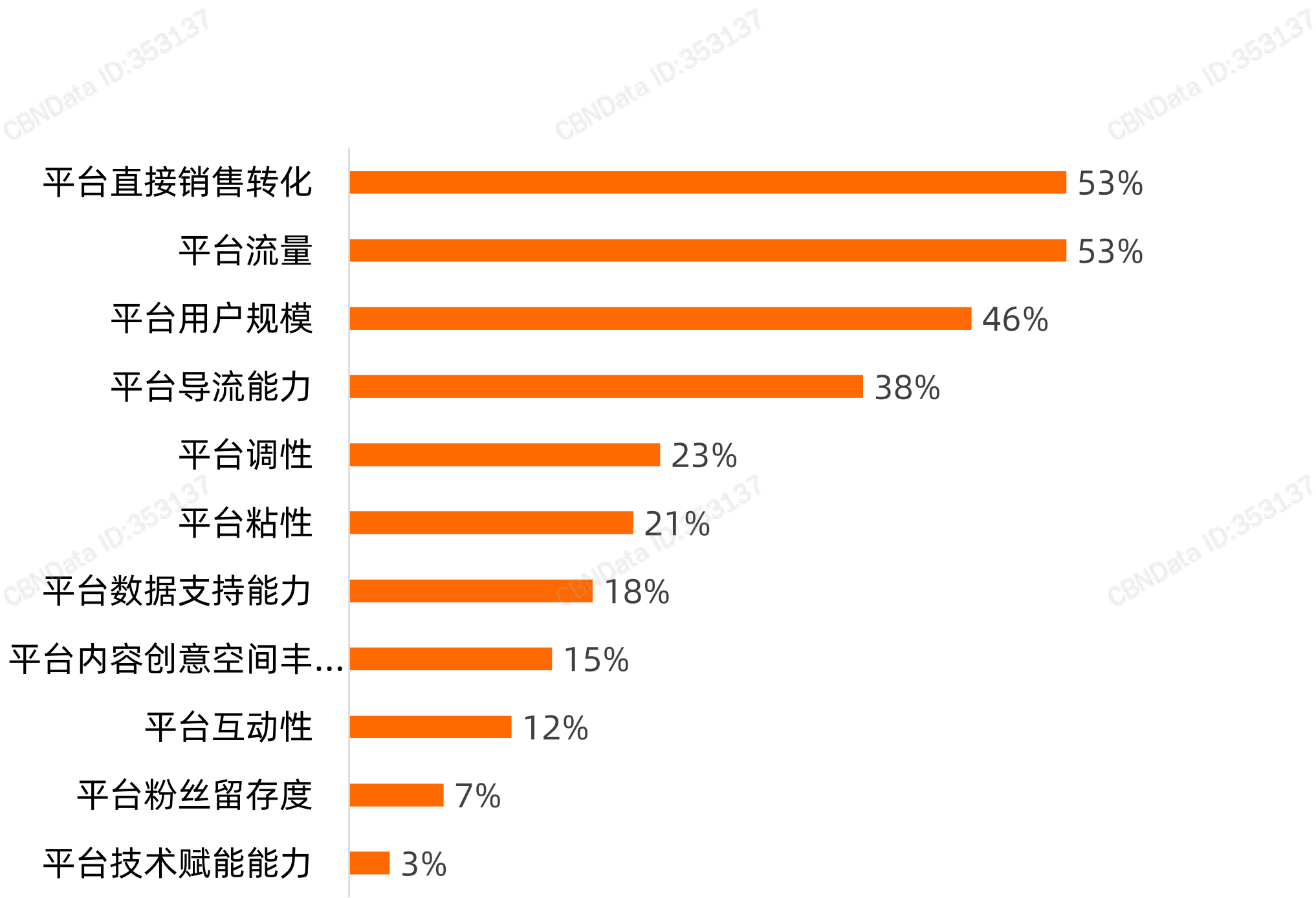
电商直播受到关注，广告主普遍重视销售转化

网红电商直播成为今年最受广告主重视的内容形式，投放过程中的销售转化受到重视。

2020年预期数字广告投放费用环比2019年变化



2020年广告主选择数字平台/互联网平台主要依据



数据来源：CTR《2020广告主营销调查报告》

内容营销行业日渐成熟、专业化

内容营销行业已形成相对成熟产业链，各环节发展趋向专业化。



知识营销成为 崛起的风口

- 知识营销兴起的背景
- 淘系平台的优势

知识的定义正在泛化

知识无处不在，正在融入生活的各个方面

知识的定义

Know-what
 |
 叙述事实方面的知识

Know-why
 |
 自然原理和规律方面的知识

Know-how
 |
 对某些事物的技能和能力

Know-who
 |
 涉及谁知道和谁知道如何做某些事的知识

知识的广泛性

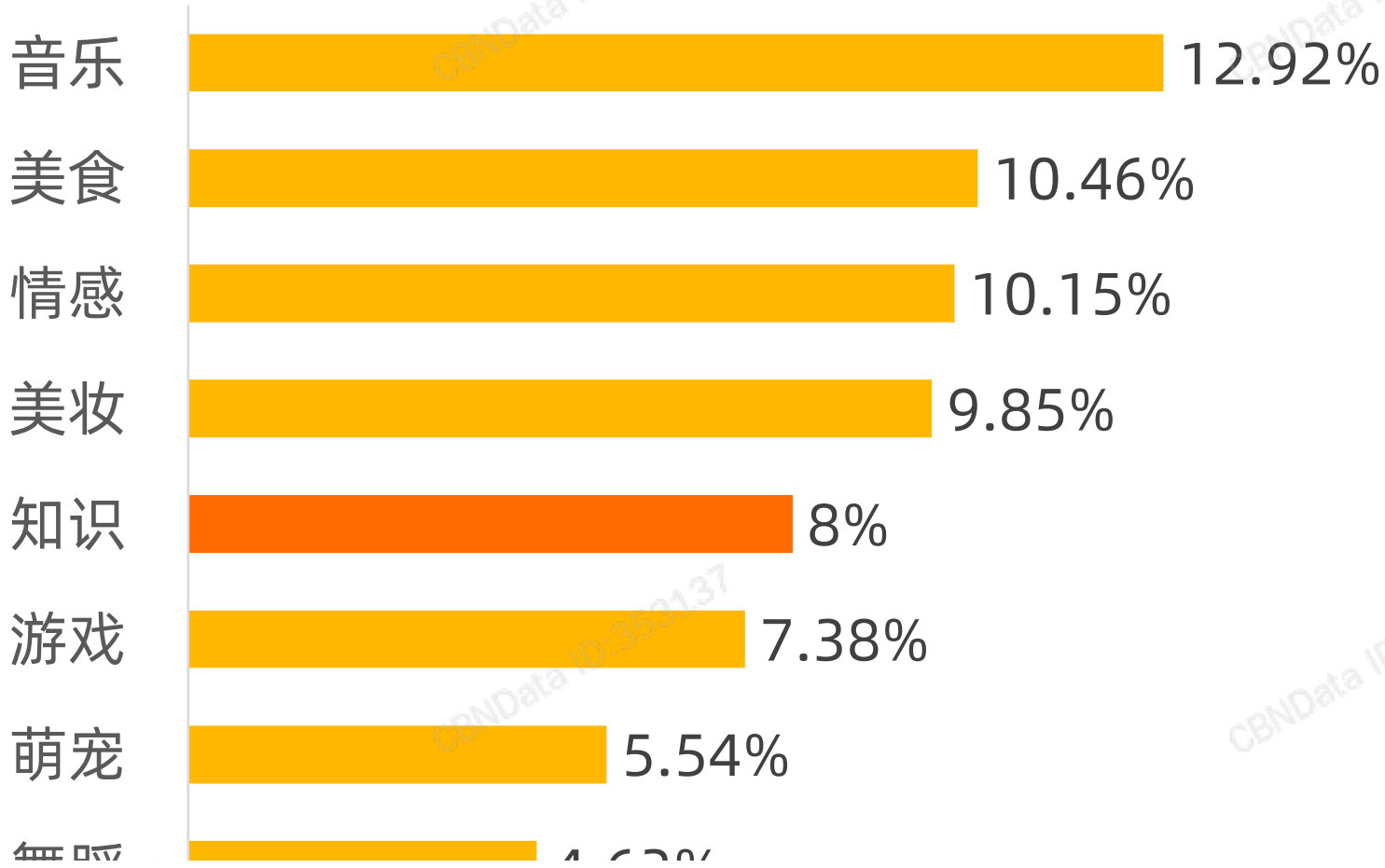


数据来源：世界经合组织《以知识为基础的经济》中关于知识的定义、百度百科、艾瑞咨询

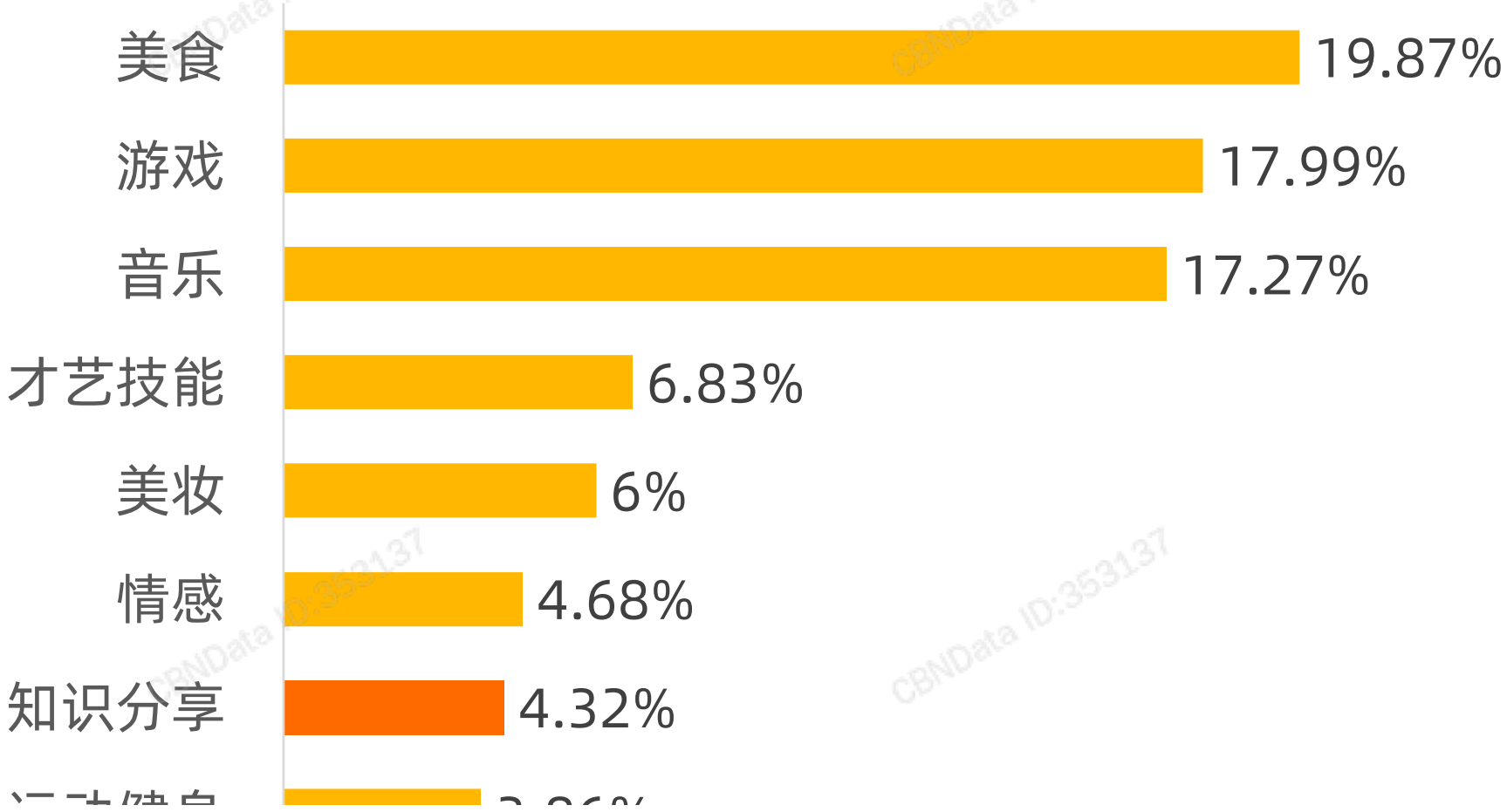
内容消费中，对知识的需求在持续提升

单纯的娱乐内容已无法满足内容消费者多元化的需求，能为消费者提供更多有价值信息、帮助解决问题的知识类KOL顺势崛起。

抖音增粉最快Top500KOL垂直内容类型



快手增粉最快Top500KOL垂直内容类型



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_16772

