

铁铁子的 颜值正义

2020年快手美妆行业
数据价值报告

快手商业策略中心 - 数据营销策略组
2020.10

报告导读

分析对象：

- 快手平台消费过的美妆商品及人群
- 浏览过美妆的相关内容及人群
- 搜索过美妆的相关内容及人群
- 美妆创作者

数据周期：

- 2020年8月及近半年数据，环比3月数据

主要内容：

- 颜值时代下的「老铁群像」
- 颜值经济下的「兴趣图鉴」
- 颜值社交下的「种草Buff」

01

快手美妆用户洞察

颜值时代下的「老铁群像」

高活跃、强互动，快手老铁追求美的脚步不停歇

老铁为美频繁剁手，颜值经济全方位渗透

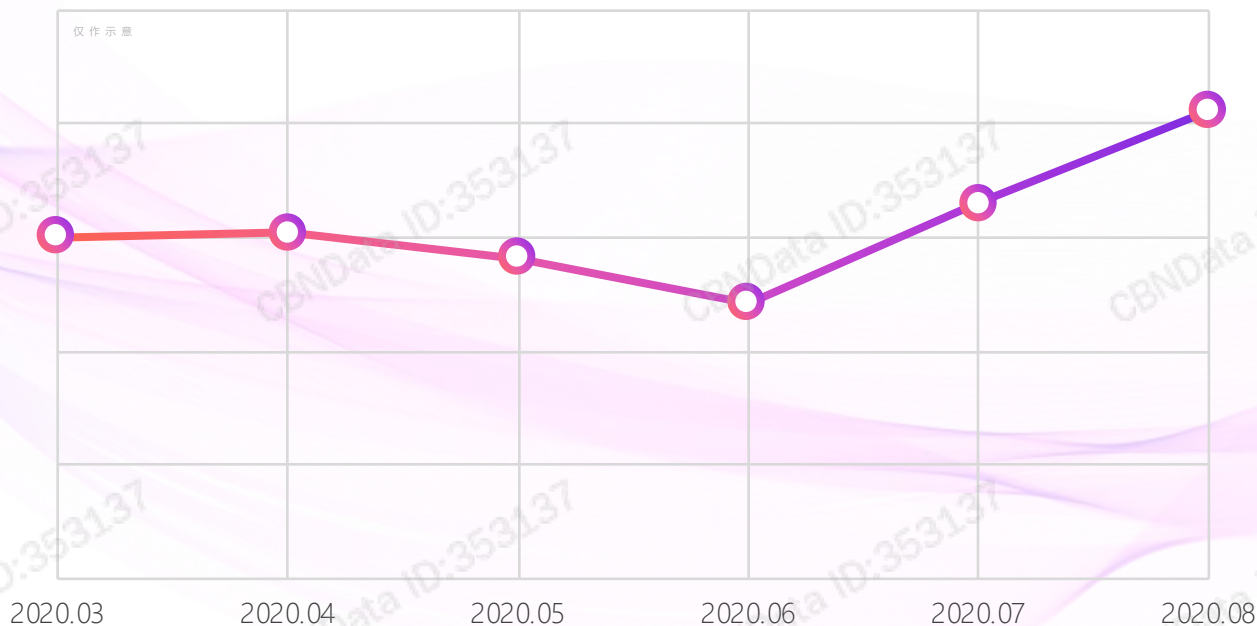
千禧一代为消费主力

高活跃、强互动

老铁追求美的脚步不停歇

美妆老铁主动搜索习惯逐步养成且乐于互动；点赞、分享、群聊量均呈两位数增幅

快手上有主动搜索行为的用户数



2020年3-8月

美妆内容点赞量增幅

24.6%+

美妆内容分享量增幅

45.9%+

美妆群聊量增幅

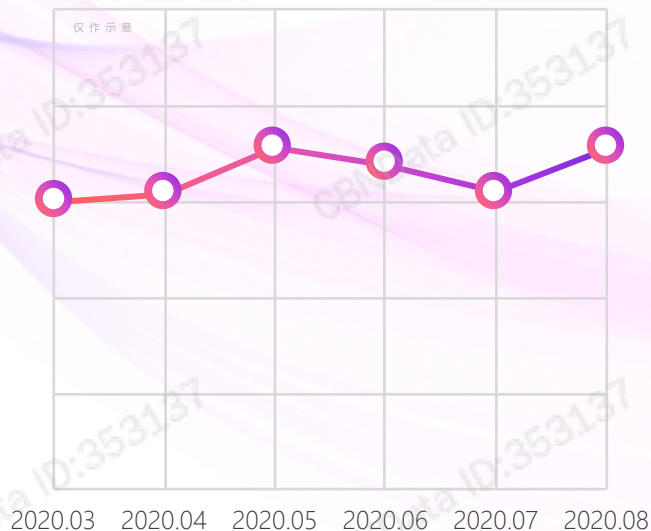
11.6%+

美妆消费热情持续高涨 老铁为颜值买单不手软

2020年3-8月
快手美妆消费人数增加

19.0%+

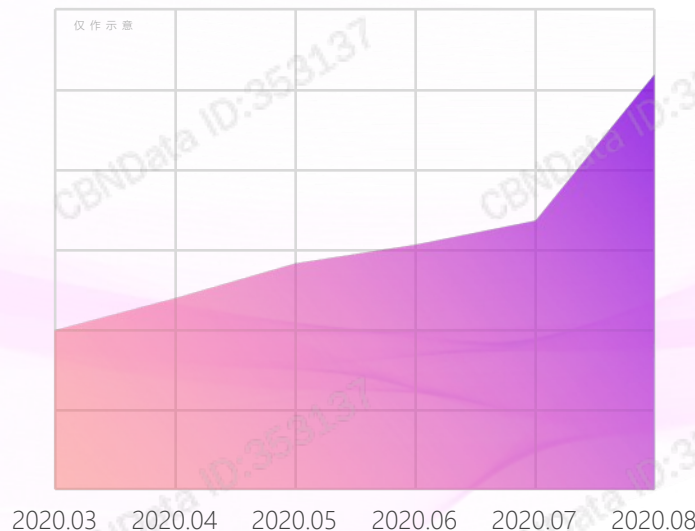
快手美妆消费人群走势



2020年3-8月
快手美妆消费金额增加

161.3%+

快手美妆消费金额走势



2020年4月快手国际美妆品牌狂欢节，其中售价**3000元**的“贵妇产品”La Prairie鱼子酱反重力精华**秒罄**。



最受老铁欢迎的单品后天气丹单场成交额超过**5500万元**。



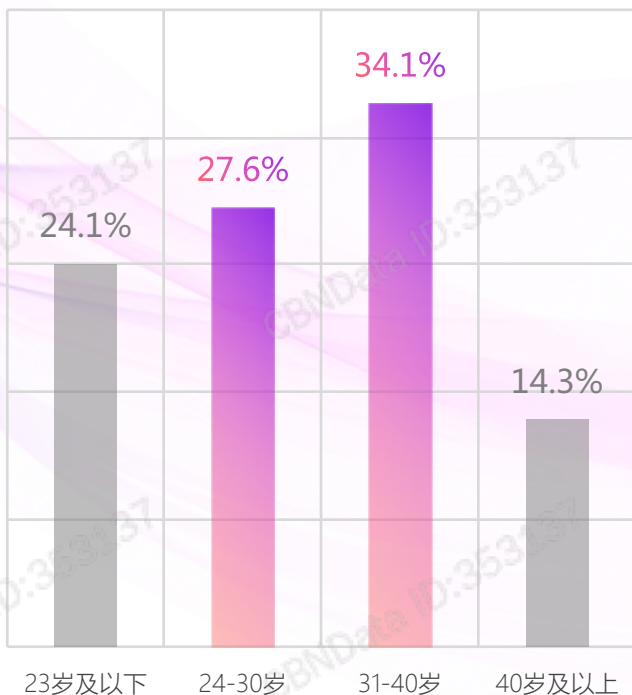
价值**1989元**脱毛仪销量超**6000件**，成交额超**1000万元**。

千禧一代为消费主力

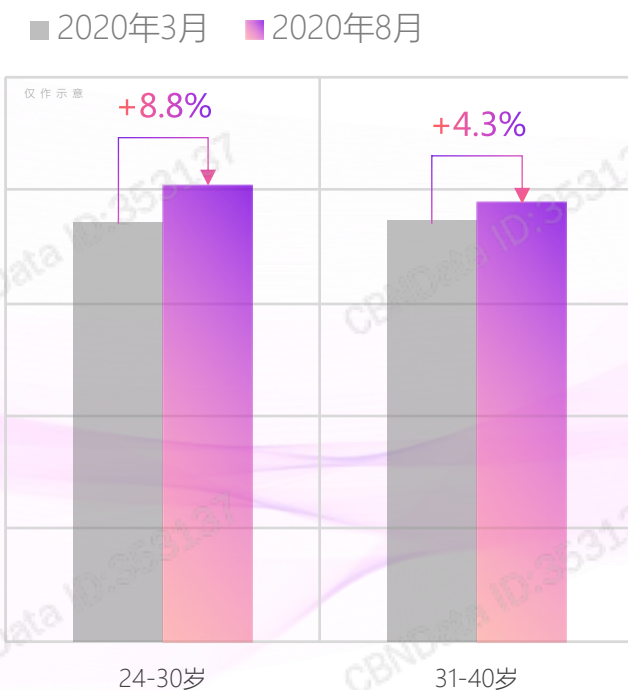
低龄/高龄打开增长新切口

24-40岁是美妆消费主力人群且商品单价能力更强，24-30岁商品消费单价更强；Z时代和40岁+熟龄人群数高速增长，将成为未来新的增长点

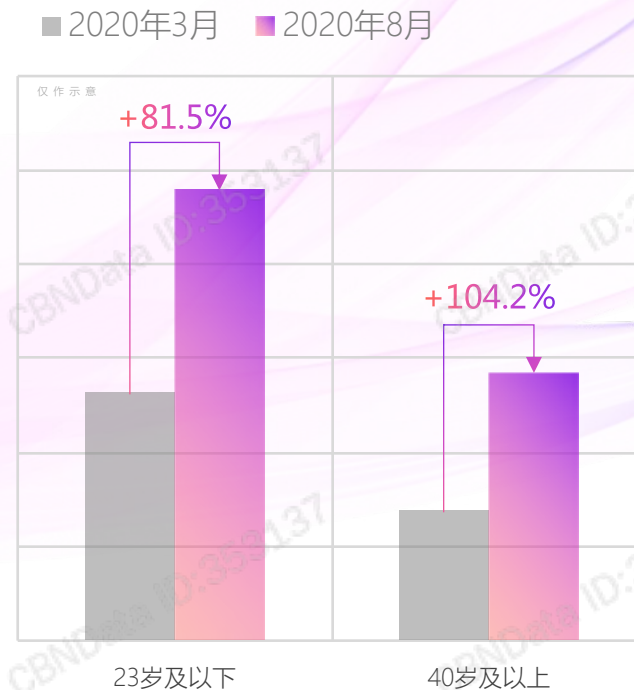
快手美妆人群年龄分布



快手美妆消费主力购买商品单价增幅



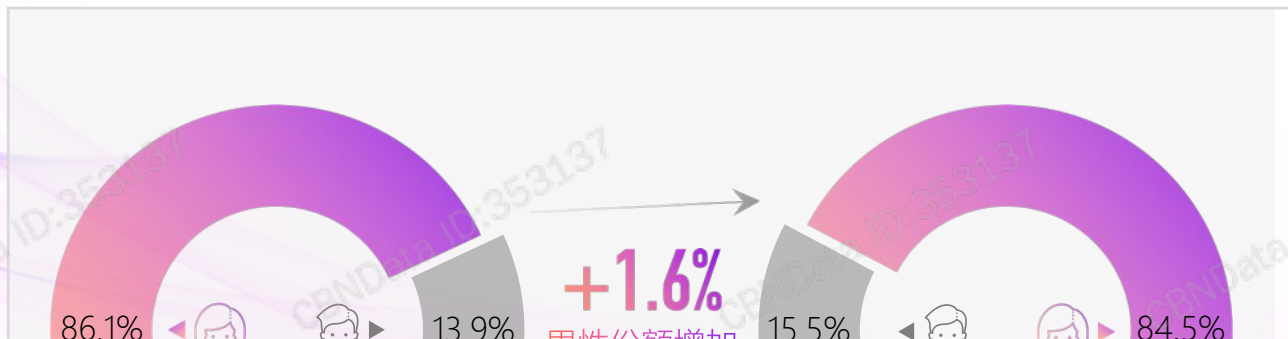
快手低龄/高龄美妆人群增幅



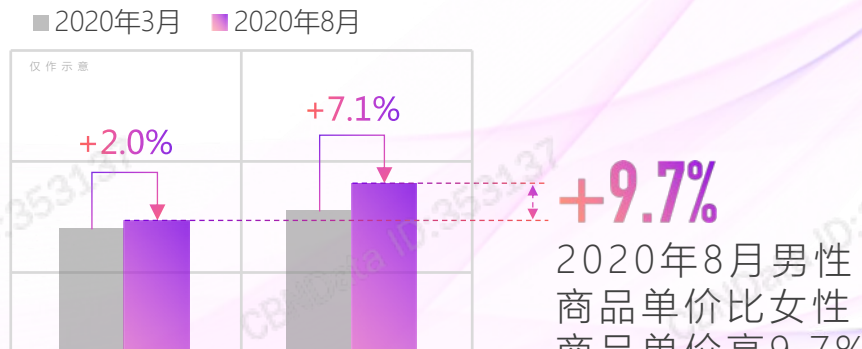
女性主导美妆消费趋势 “男色经济”在快速雄起

美妆用户以女性为主，占比超八成；
但男性份额在逐渐提升，且男性美妆用户商品单价较女性高9.7%，有更显著增幅

快手美妆人群性别分布



快手不同性别美妆人群购买商品单价对比



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_16775

