



拥抱更多可能

2020快手电商生态报告



快手大数据研究院 |



快手电商

2020上半年，平均日活3.02亿



10次
+

▲ 每位日活用户日均访问快手应用次数

85分钟
+

▲ 日活用户在快手应用的日均使用时长



▲ 内容创作者占平均月活用户在快手应用上的比例

11亿条
+

▲ 快手应用上每月平均短视频上传量

快手电商GMV：2年增长1000倍

9660万元

▲ 2018年快手电商GMV

596亿元

▲ 2019年快手电商GMV

1096亿元

▲ 2020年1月-6月快手电商GMV



一切从“怎么买”开始



快手大数据研究院

从作者到带货主播



美妆



时尚



美食



珠宝



萌娃



宠物

2018年，快手上每天有200万条评论问“怎么买”

从粉丝到消费者



好用吗?



求分享!



求同款



怎么买?



求同款

想买!

怎么买?



求同款

好用吗?



想买!



求分享!

近80亿

▲ 快手应用上用户互相关注数

60%+

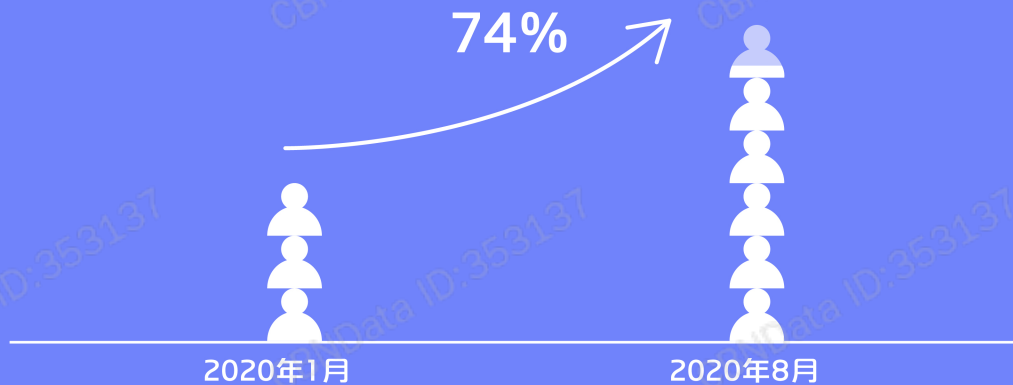
▲ 快手电商买家平均月复购率

2000万

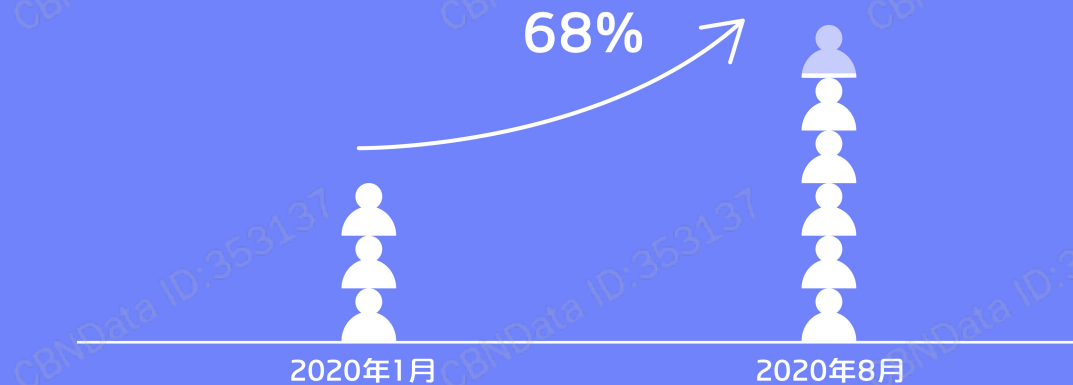
▲ 在快手应用赚取收入的用户数

*数据统计时间：2020年1月-6月

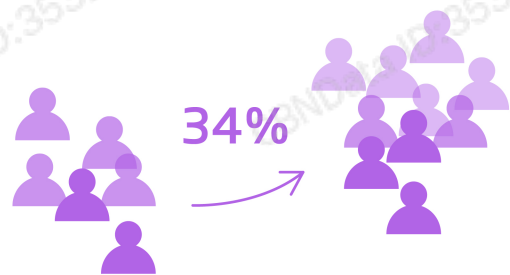
在快手，平均每秒2场电商直播



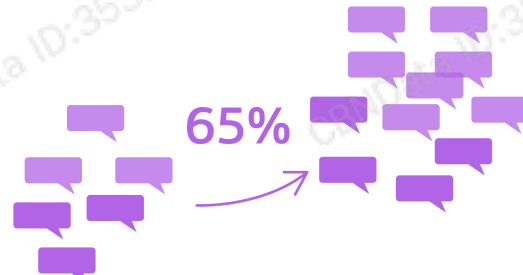
▲ 快手电商卖家数



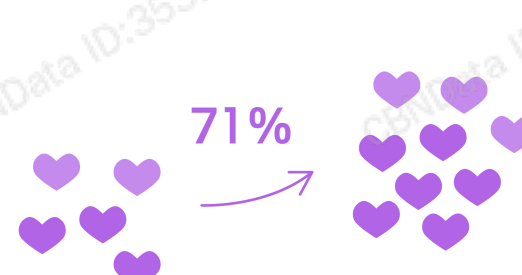
▲ 快手电商买家数



▲ 2020年7月-9月快手电商直播观众数



▲ 2020年7月-9月快手电商直播评论数



▲ 2020年7月-9月快手电商直播点赞数



2020年1月-8月快手电商直播日均观看时长超过15亿分钟，相当于2925年

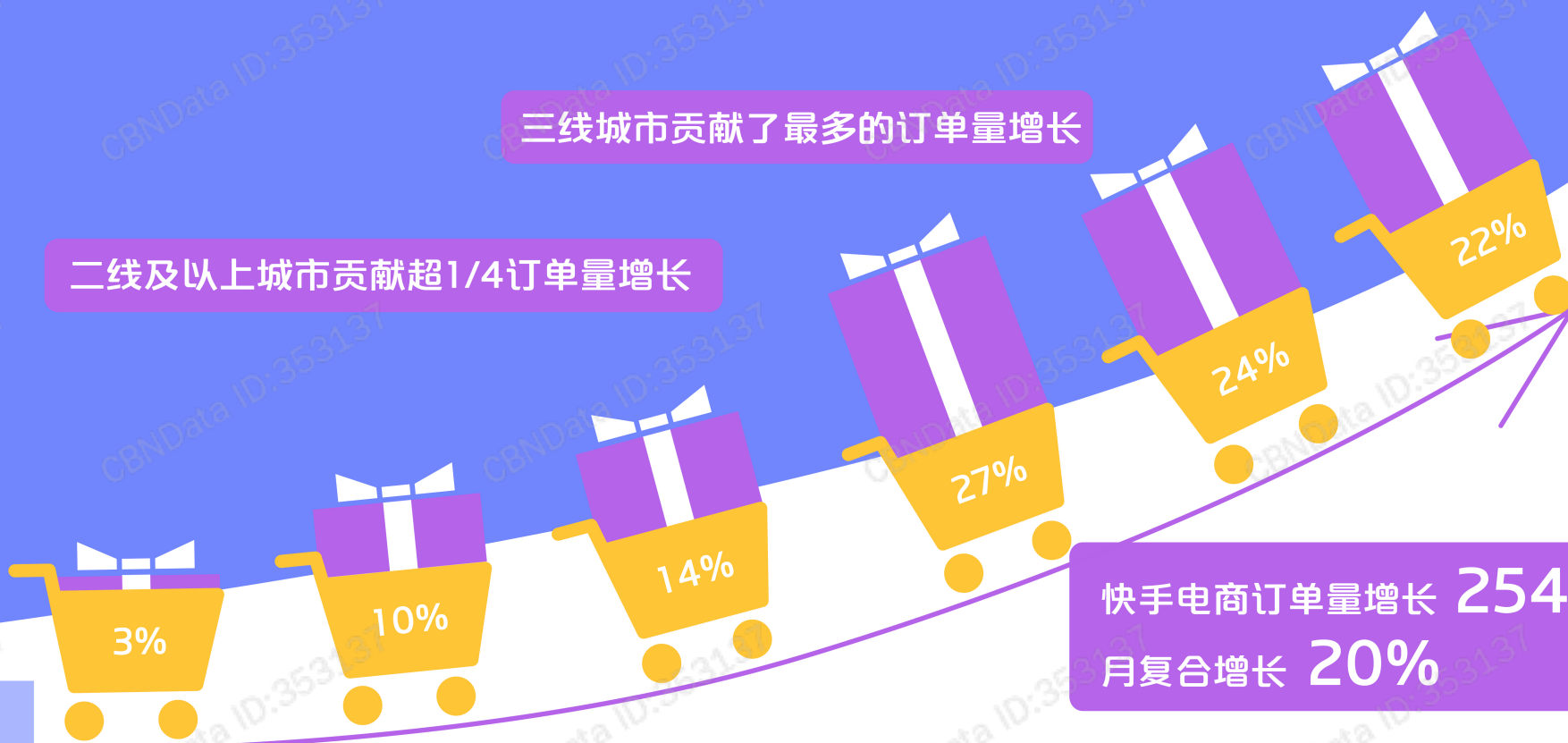
三线乘风破浪，一、二线后来居上

各等级城市买家客单价



三线城市贡献了最多的订单量增长

二线及以上城市贡献超1/4订单量增长



快手电商订单量增长 **254%**
月复合增长 **20%**

2020年
1月订单量

2020年
8月订单量

一线城市

新一线城市

二线城市

三线城市

四线城市

五线城市及其他地区

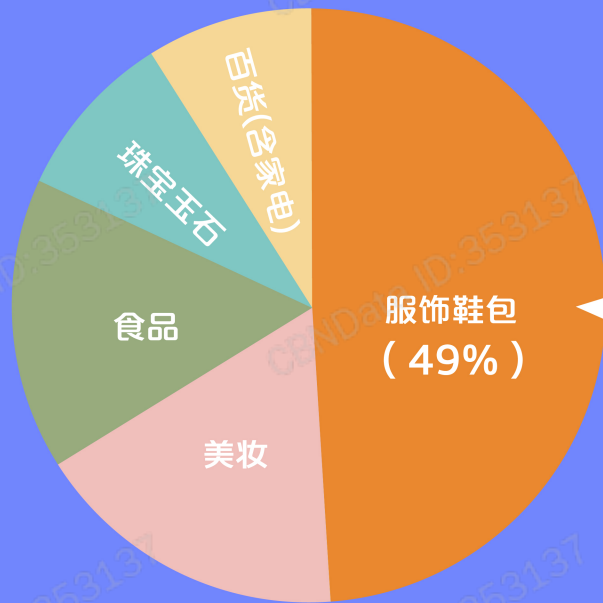
东西南北中，偏好各不同



▲ 快手上中国部分区域购买偏好度 (TGI)

▲ 快手商品流通CP城市

服饰鞋包半边天，消费升级愈发明显

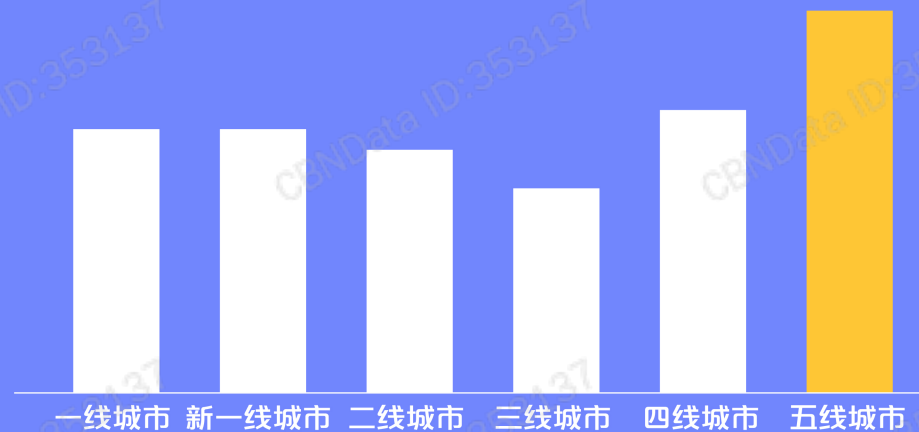


▲ 快手电商GMV分布

2020年1月-8月
快手服饰鞋包GMV增长 **213%**

消费升级

五线城市买家购买服饰鞋包的客单价最高



▲ 2020年7月-9月快手各等级城市买家购买服饰鞋包客单价

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_16777

