

CONTENT

目录

PART.1

无限可能：从全民创作到全面增益

全民创作在抖音

从创作到创益

PART.2

多元包容：机会平等、表达自由

抖音里的创作者

多元表达

抖音，不止是短视频

PART.3

无尽成长：服务升级，不设限的上行通道

全链路服务

托举每位创作者

卷首语

对许多人来说，这是不平凡的一年。这一年里，我们共同见证了祖国美好生活，也曾相伴度过五味杂陈的别样新年；通过小小的手机屏幕，我们曾为抗疫前线投去最关切的目光，也曾为全民宅家的趣味随拍绽放过最灿烂的笑容。

也是这一年，我们看到越来越多不同背景、不同状态的创作者跨越了职业、年龄、地域的限制，来到抖音分享他们最真实的生活和灵感。我们看到，表达门槛的持续降低和表达内容的简单多样，让越来越多的人可以毫无阻碍地进入视频创作世界，让表达和记录成为生活。

全民表达、全民创作的趋势开始涌现。

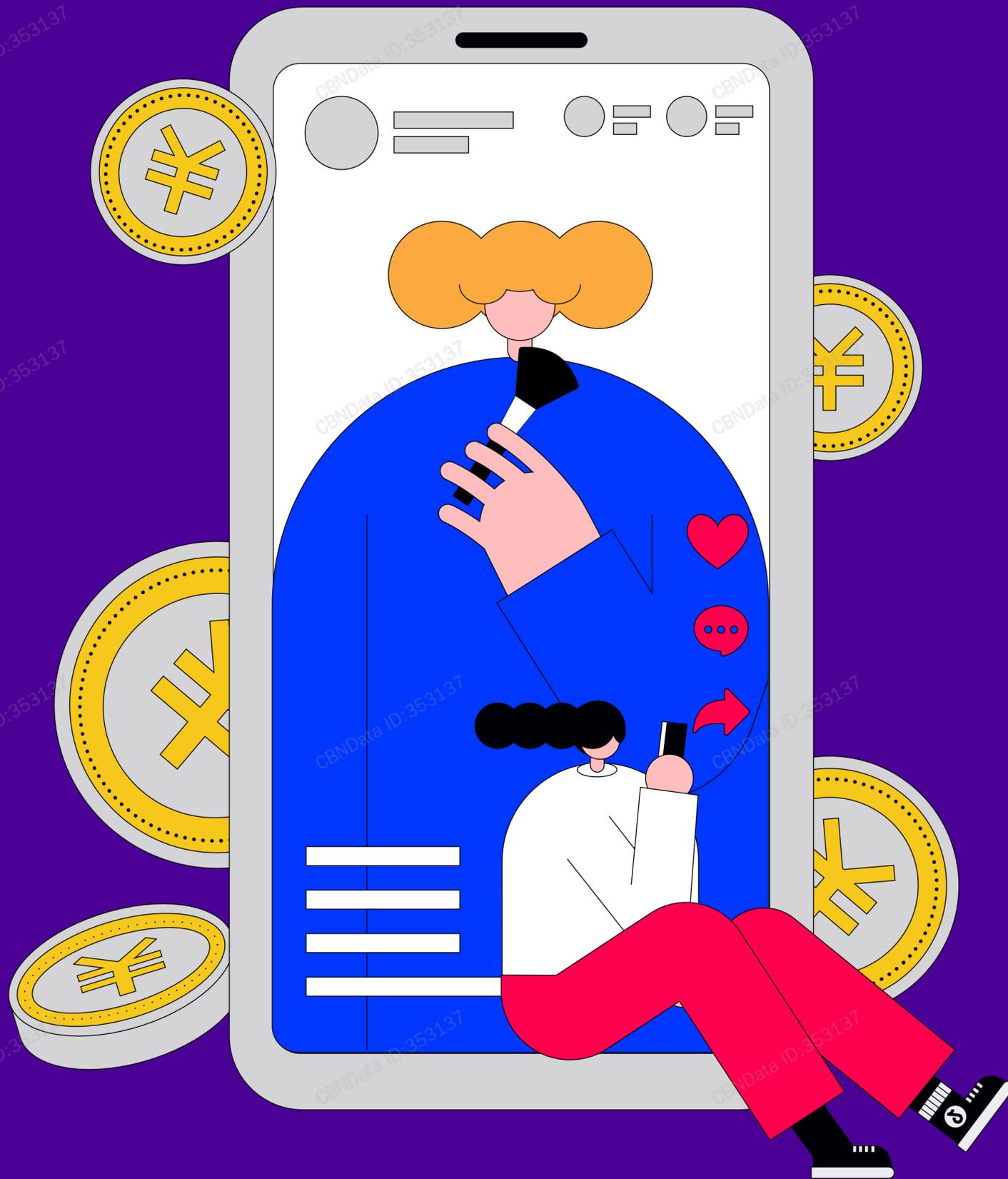
我们坚信每个人的每种表达都是有意义、有价值的。在抖音，拥有不同故事的人们可以通过内容产生连接，每个人可以找到属于自己的观众，每个平凡却不平庸的内容可以拥有无限可能性。

我们希望，在抖音，创作不仅仅只是一个行为和动作，更是一种可以通过努力获得回报、实现人生意义的价值途径。

今年，我们希望通过发布一系列平台发展数据以及众多真实创作者案例，展现过去一年来抖音创作者生态的快速发展和演变，以及我们所看到的短视频行业的发展可能性。无界成长、多元绽放的全民创作时代已来，我们有信心也有决心，让创作能够尽情的表达，让美好被每一个人看见，帮助更多优质创作者在抖音实现成长，收获回报。

无限可能 从全民创作到全面增益

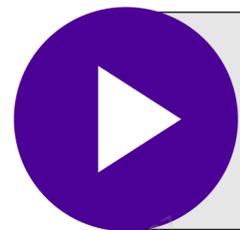
全民创作在抖音
从创作到创益



PART 1

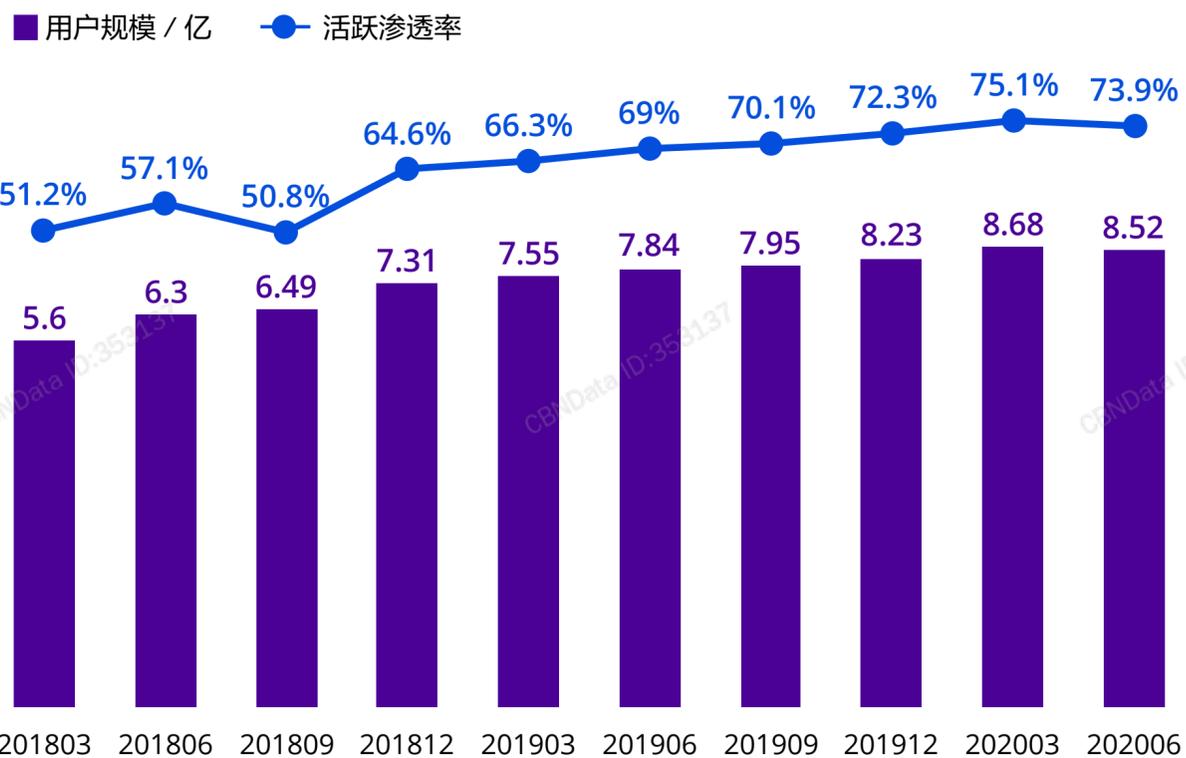
中国内容行业潜力长期在线，短视频和直播双向成长，利好内容创作者

全民创作在抖音

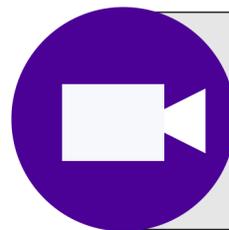


短视频历经高速发展期后逐渐企稳，
月度活跃用户规模超过8.5亿

2018-2020短视频月度用户规模和渗透率趋势

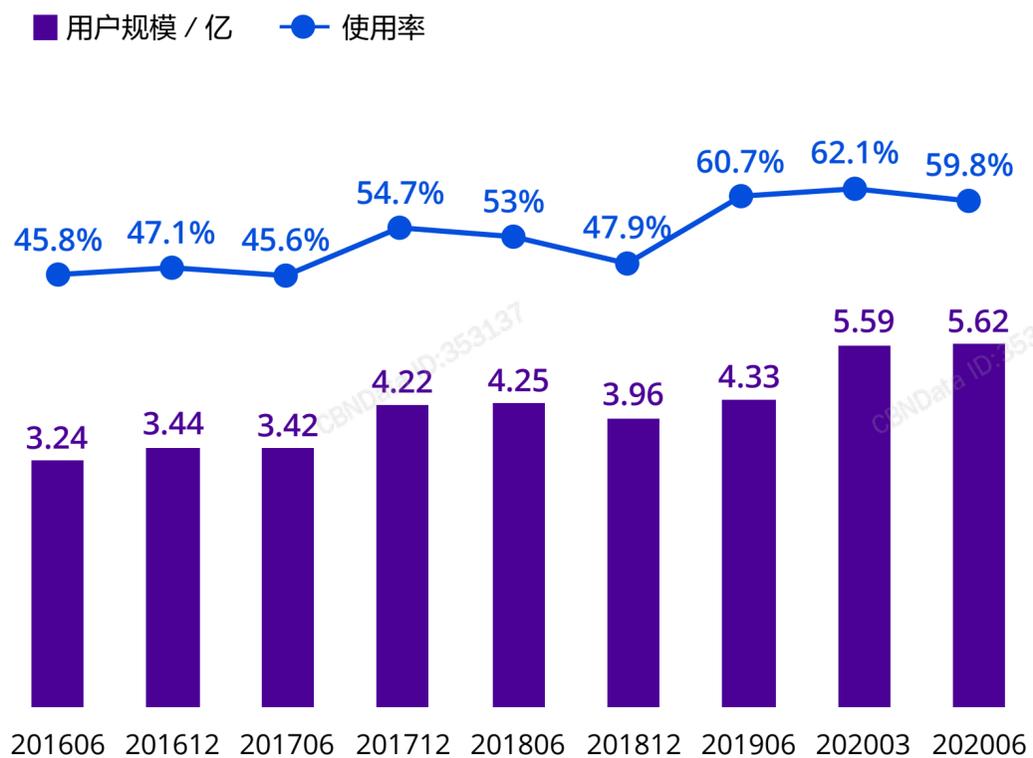


数据来源: QuestMobile, 巨量算数整理

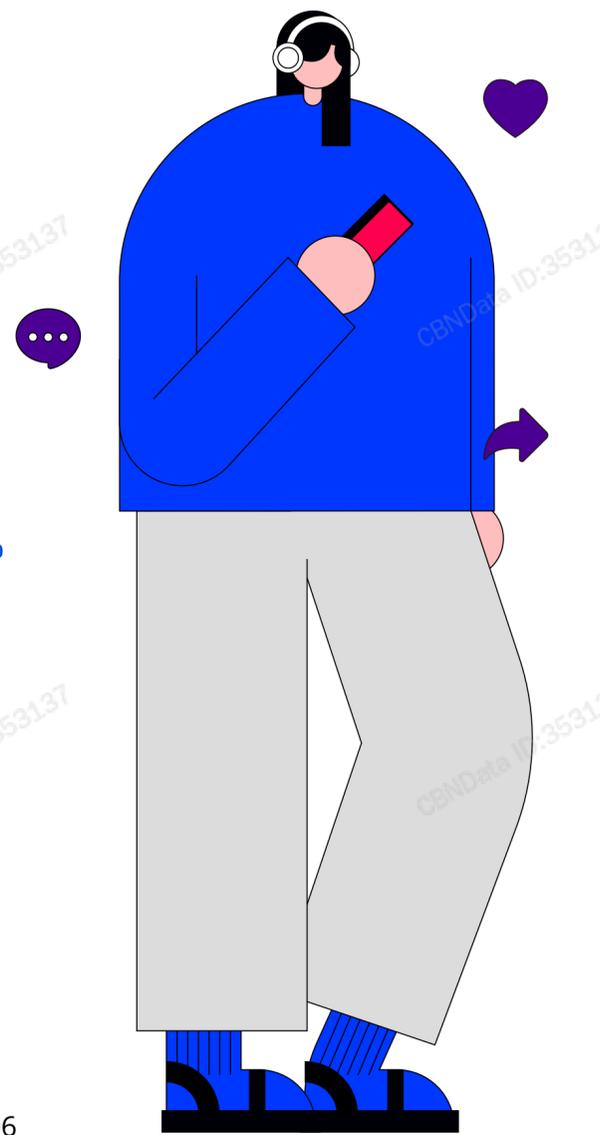


2020年直播迎来大爆发，
月度用户规模超过5.6亿

2016-2020网络直播月度用户规模和使用率趋势



数据来源: CNNIC, 巨量算数整理



抖音日活用户突破 6亿，生活成就了抖音，抖音也丰富着生活、引领着行业

全民创作在抖音

The infographic features a blue and purple gradient background. At the top left is the Douyin logo. The central focus is the text 'DAU' in large white letters, with '抖音日活用户破 6 亿' (Douyin DAU breaks 6 billion) in a white rounded rectangle below it. To the right, a large, 3D, faceted number '6' is shown, with a large '亿' (billion) character to its right. At the bottom left, it says '数据截至 2020年8月, 含抖音火山版' (Data as of August 2020, including Douyin火山版).

在抖音

每3个网民就有2个人使用抖音

每天会产生超过3亿次搜索

每天能看到3000万个关于生活的念头

用户规模最大的短视频App

规模最大

数据来源: QuestMobile, 巨量算数整理

全民创作的趋势在抖音生根发芽，每个人都充满了无限可能性

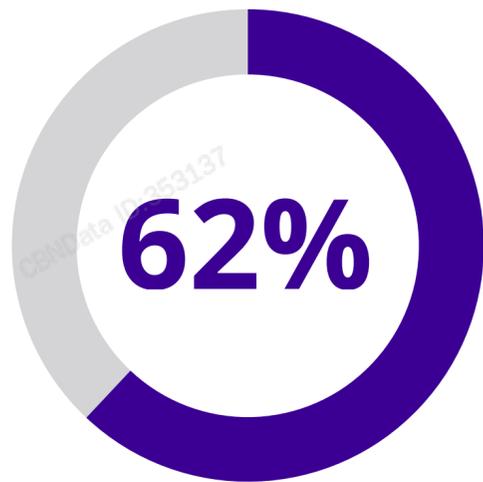
全民创作在抖音



数据来源：巨量算数，新增创作者数量截止到2020年7月，投稿量增速为2020.7.31累计投稿数vs2019.7.31累计投稿数

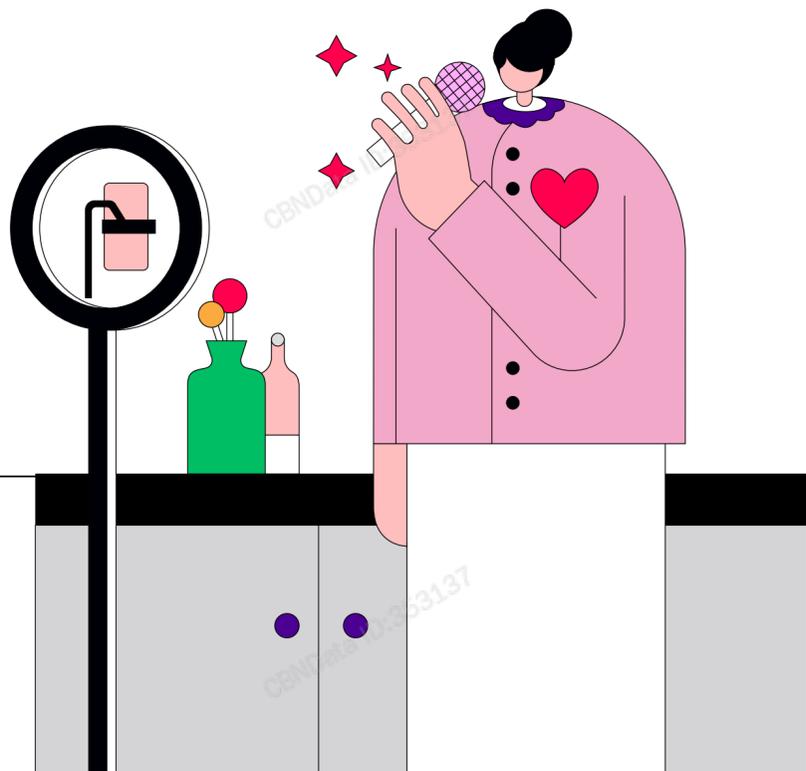
普通创作者展现出更大能量，在抖音实现个人价值

全民创作在抖音



成长路径通畅，新的创作者仍然有机会

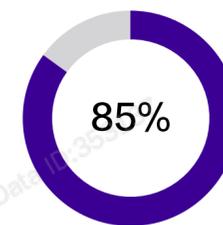
每天1万以上播放量的作品中，
62%由1万粉丝以下的作者贡献



2020年以来

新成长为百万粉的作者数

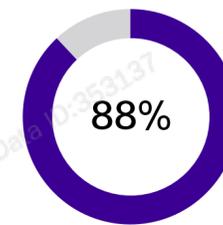
7109



其中，85%是从普通人
成长起来的原生创作者

新成长为万粉的作者数

725969



其中，88%是从普通人
成长起来的原生创作者

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_16782

