

KANTAR

2020凯度咨询 双十一白皮书

趋势洞察

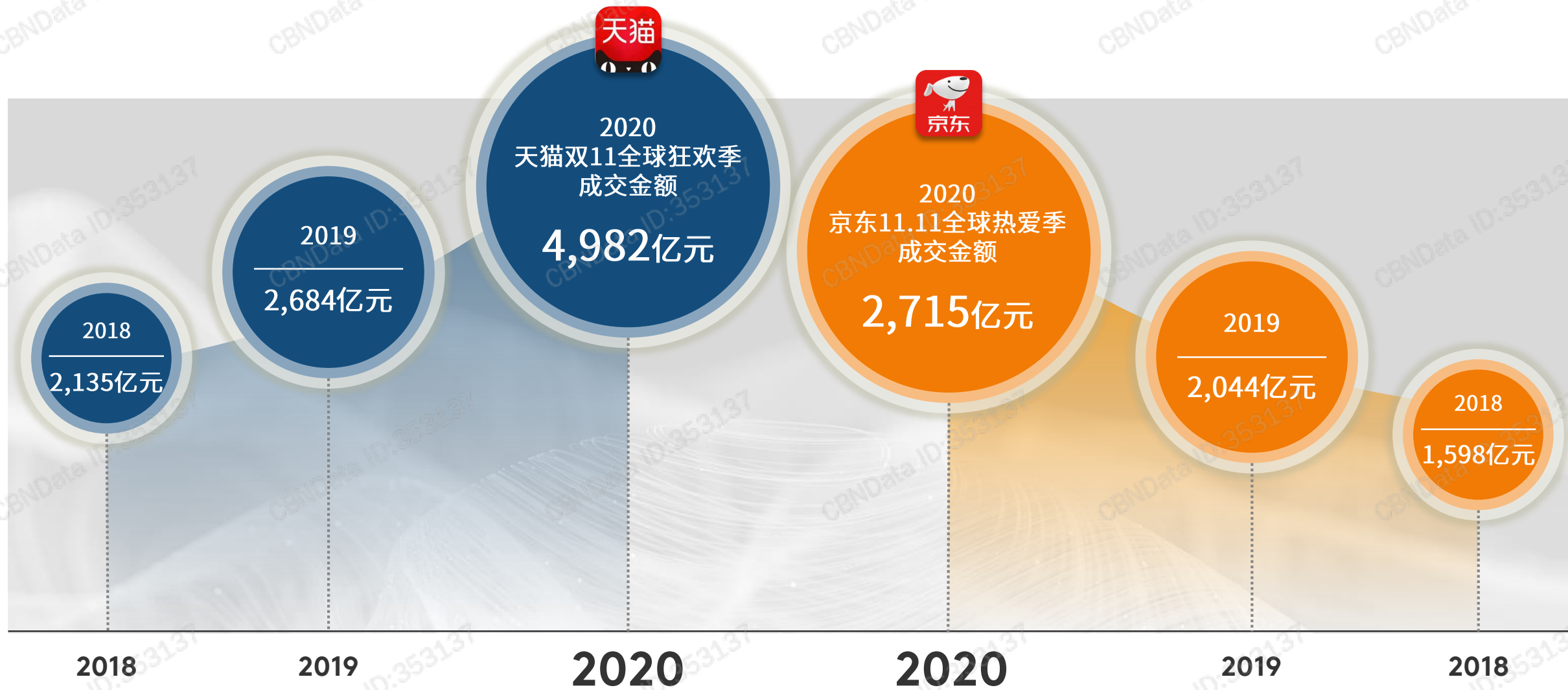
2020.11



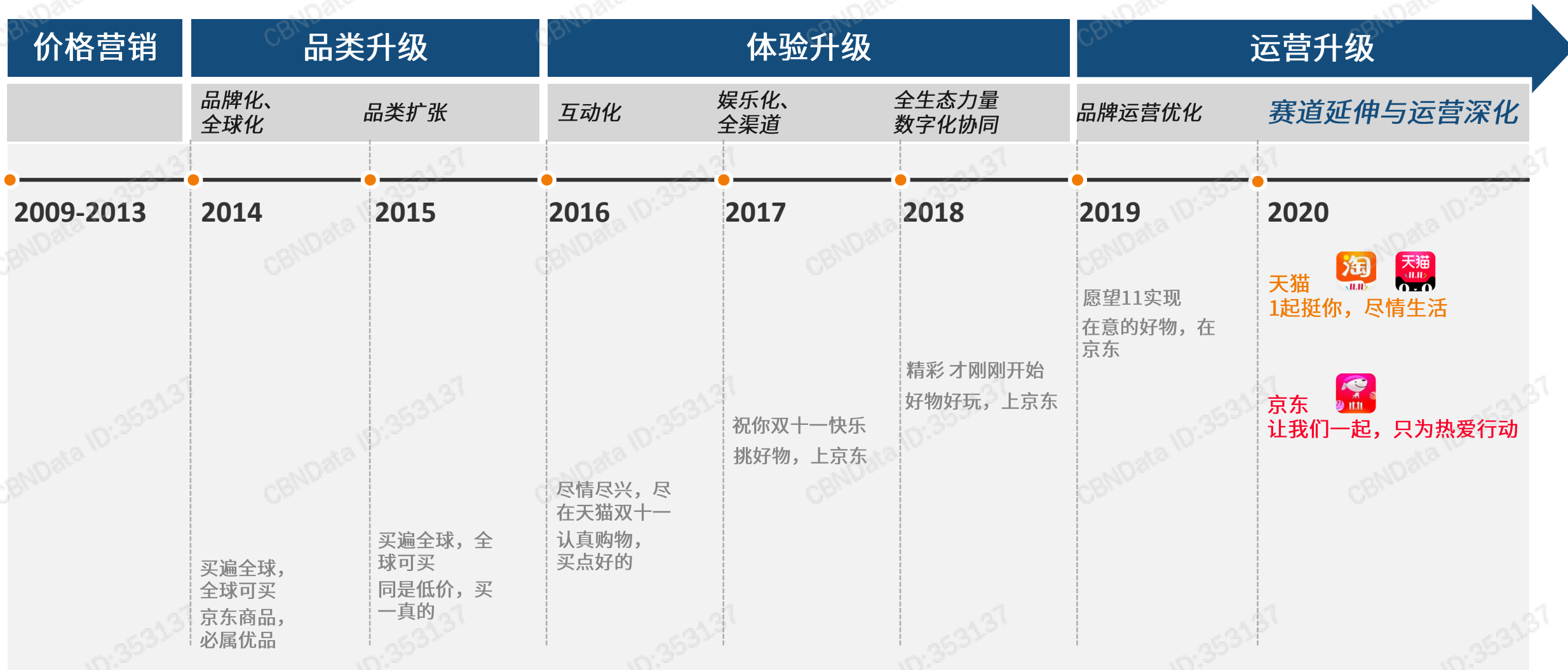
1 双十一回顾



2020双十一销售再创新高，点燃消费热情，助力经济复苏



后疫情时期的第一个“双十一”，开发新增量与提升大促能效成为所有玩家共同面临的话题



头部电商同步打造两轮消费盛典，强势助力品牌爆发；抖快同步入局双十一，加速布局电商

第一波													第二波									
第一波预售											第一波大促			第一波预售期					第二波大促		返场期	
十月											十一月			十一月								
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12-15
开门红预售 预热											开门红冲刺			狂欢日预热加购					狂欢日引爆		返场日	
品类预售会场											抢先购			时髦风尚日、运动户外日、淘宝红人日、爱家生活日、母婴潮玩日、消费电子日、健康爱美日、双十一晚会					狂欢日		返场日	
预售期											开门红			品类期					高潮期		爆发日	返场日
全球好物预售											开门红；超级秒杀日、超级品类日、居家狂欢			大商超、手机/电脑、家电、生活健康、PLUS会员日					高潮期、超级直播日		巅峰24小时	返场日
预售期											开门红			品类期					高潮期		爆发日	续售期
品类预售会场；百亿狂补日											超级秀			3C、超市疯抢日、狂补日、百货、超级拼购日					会员日、超级秀		全民嘉年华	超级返场
全民宠粉											宠粉BIG Day					全品类爆发						
超级直播间；超级秒杀日；超级品类狂欢；全品类爆发；超级幸运免单																						
快手之夜											集卡互动；万券齐发；瓜分亿元					红包雨来袭						

双十一首轮爆发取得开门红



17分钟成交额破1亿，35分钟破2亿

前1小时成交额同比去年净增106%

2小时内100个品牌成交额突破1亿元，跻身迈入天猫双11“亿元俱乐部”

357个新品牌成交额登顶细分类目TOP1



首日

成交额同比增长超90%

京东PLUS会员开卡量同比增长113%

宠物及玩具乐器成交额同比增长15倍

生鲜成交额同比增长6倍

销售top5品类：

牛奶乳品、洗发水、米、饼干蛋糕、抽纸

金额Top5品类：

手机、洗衣机、平板电视、冰箱、笔记本



Super会员8分钟内新增数破10万

1小时内，

高能效空调增长12倍

美妆增长7倍

家装建材增长293%

酒水增长5倍

2

双十一趋势洞察



双十一5大趋势亮点

01

消费赛道
全面延伸

02

直播电商
集中发力

03

营销场景
互动升级

04

消费资产
运营深化

05

新品尖货
加速引爆

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_16786

