

天然安全

强修护

抗初老

后疫情时代 护肤热点白皮书

CBN'DATA × 林清轩®

第一财经商业数据中心

肌肤发光的秘密

© 2020 CBNData. All rights reserved.

TABLE OF CONTENTS

— 目录

■ 第一部分：后疫情时代护肤消费概览

■ 第二部分：后疫情时代护肤消费热点

2.1 成分天然，安心护肤、 、 、 、 、 、 、 09

2.2 强效修护，健康护肤、 、 、 、 、 、 、 14

2.3 抗击初老，超前护肤、 、 、 、 、 、 、 20



01.

后疫情时代护肤 消费概览

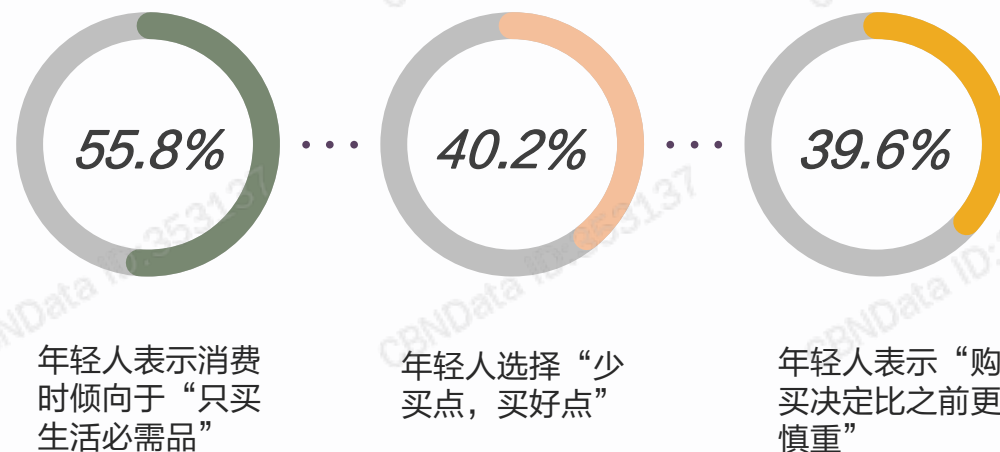
疫情过后，理性、安全、性价比成三大消费关键词

随着疫情的突然爆发到逐渐得到控制，人们的生活节奏和心理状态都发生了一定的转变，进入到“新常态”。疫情所带来的焦虑、谨慎、孤独感，使得国民的消费观念发生极大改变，理性消费、产品安全、性价比等消费观的重要性比以往更加突出。

后疫情时代的心理状态导致的三大消费理念

后疫情时代的心理状态	从焦虑到从容	谨慎	孤独
消费关键词	理性消费	健康安全	悦己，直播 互动性和参与度高
新消费理念	炫耀型消费减弱， 消费更加理性， 注重性价比	健康安全为 首要驱动因素	涌现出一系列 新的沟通和渠道机遇

疫情后年轻人的消费观



资料来源：《后疫情时代的美妆新机遇》

数据来源：《2019-2020中国青年消费报告》

口罩引发各种肌肤问题，肌肤健康引起大众关注

进入疫情“新常态”后，口罩成为生活中必不可少的物品。长期佩戴口罩给皮肤带来的损伤，导致超过六成的消费者产生了佩戴口罩引发的皮肤敏感、屏障受损等问题，肌肤健康、肌肤屏障修护更受消费者重视，线上护肤消费增速更快。

戴口罩引起的皮肤问题成因举例

口罩与皮肤之间存在摩擦，导致皮肤不适，外界刺激物更易透过皮肤屏障。

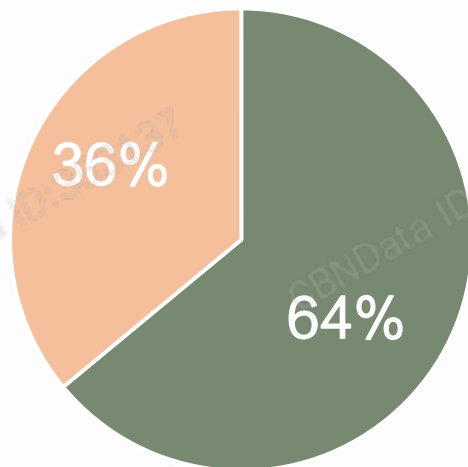
口罩覆盖区域闷热潮湿，皮肤水合程度增加，微生物生长环境改变，微生态受到影响。

戴口罩区域局部温度升高，血流速度加快，血管扩张加重，红斑、瘙痒加重。

数据来源：CBNDATA《后口罩时代理性护肤白皮书》

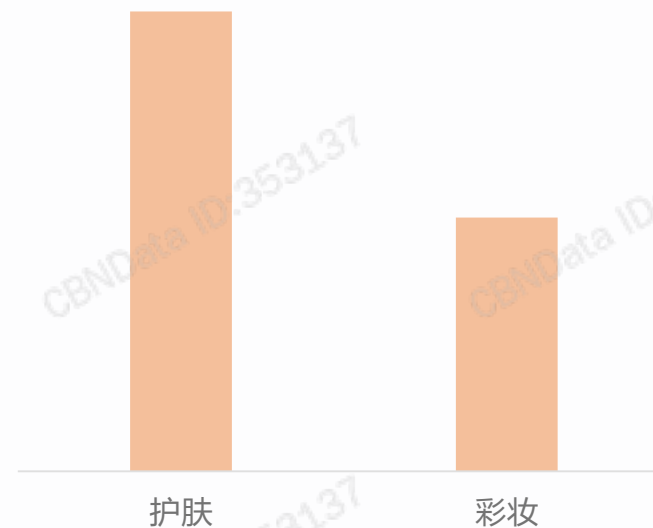
戴口罩后是否有皮肤问题

■ 有 ■ 无



资料来源：CBNDATA《后口罩时代理性护肤白皮书》

MAT2020 线上护肤及彩妆品类消费增速

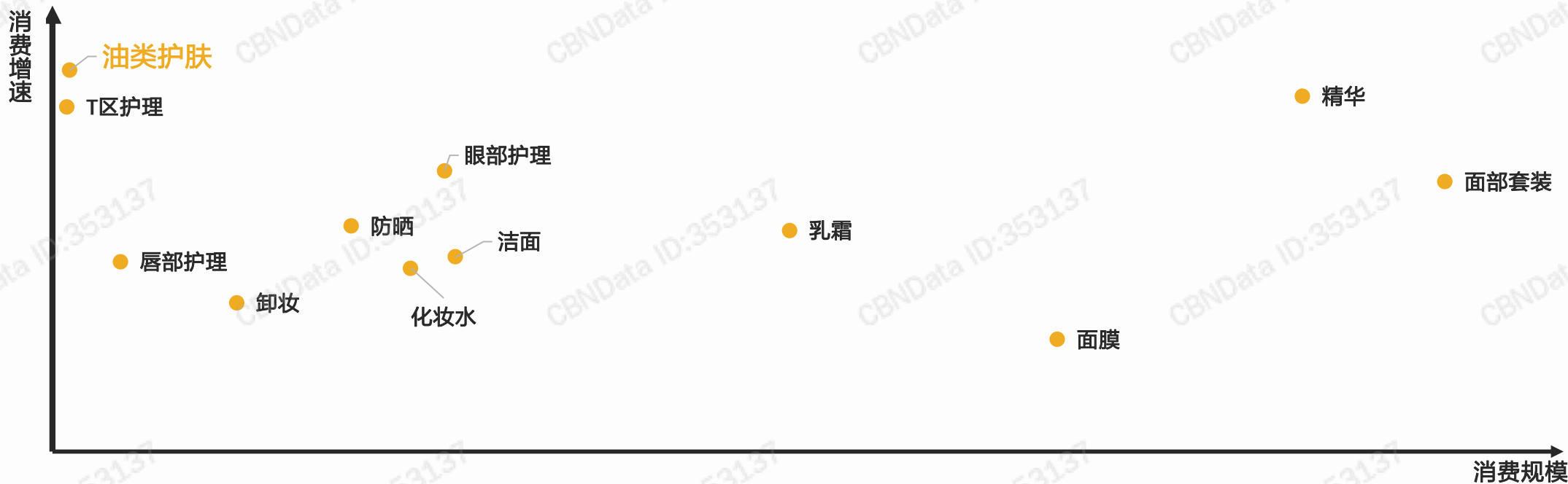


数据来源：CBNDATA消费大数据

功效性强、具有修护能力的护肤品类更受消费者喜爱

肌肤问题的出现使得精华等更具针对性、功效性更强的品类更受大众青睐，消费增长迅速；同时像油类护肤等具有肌肤修护功效的细分品类开始崛起，增速表现亮眼。

MAT2020 线上不同护肤品类消费规模及增速

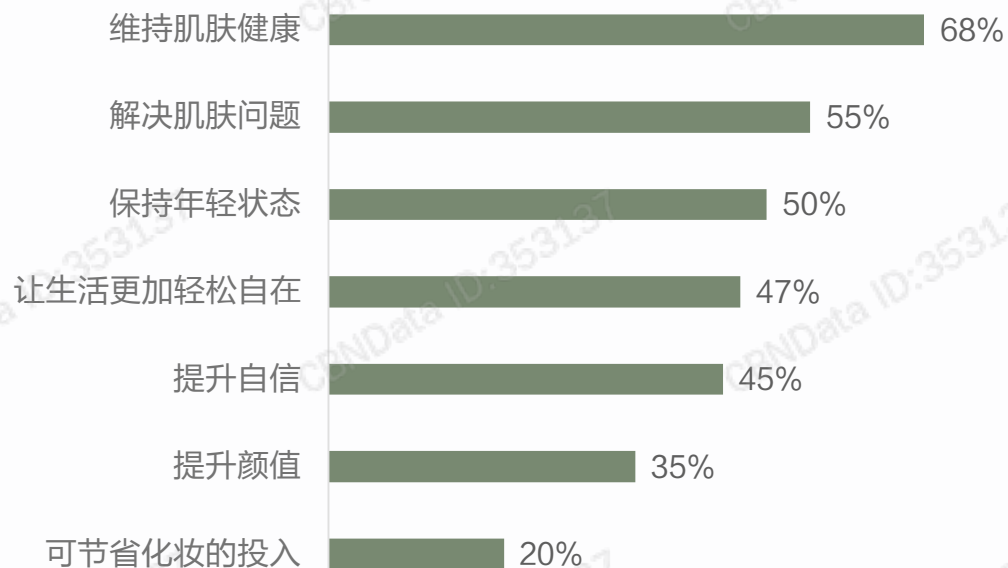


数据来源：CBNDATA消费大数据

后疫情时代，消费者对肌肤修护、紧致抗老的需求更加突出

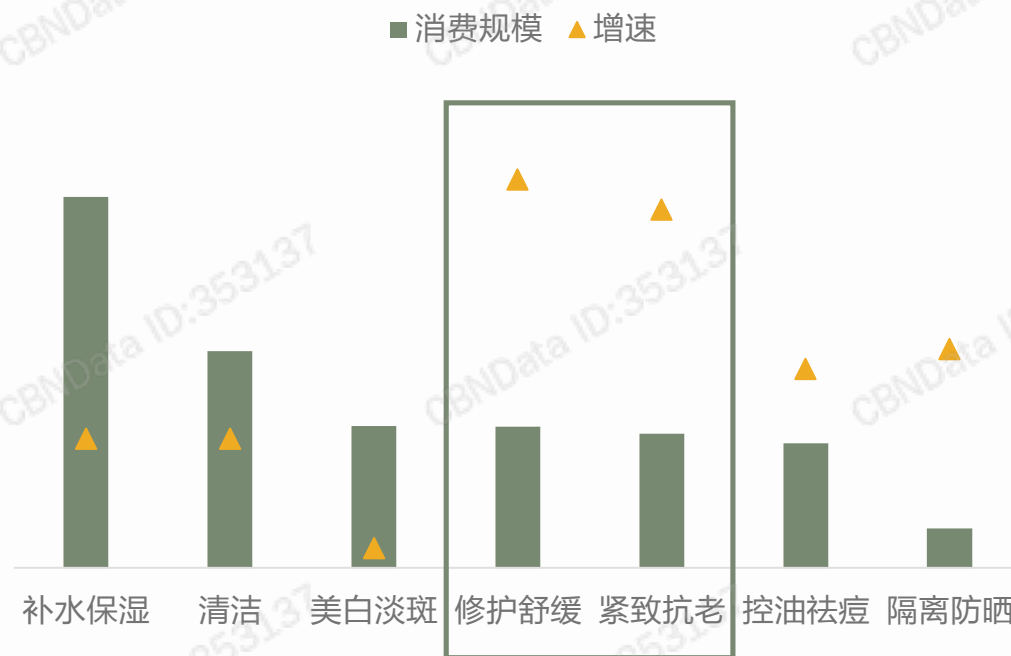
后疫情时代，维持肌肤健康、解决肌肤问题等护肤诉求更加突出，保持肌肤年轻态也成为更多消费者的追求，因此在不同功效的护肤品消费上，具有修护、抗老功能的护肤品增速遥遥领先，成为新的消费热点。

后口罩时代护肤的意义



数据来源：CBNDATA《后口罩时代理性护肤白皮书》

MAT2020 线上不同功效护肤品消费规模及增速



数据来源：CBNDATA消费大数据

02.

后疫情时代护肤 消费三大热点



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_16789

