

2020新健康消费 趋势报告

CBNDATA

第一财经商业数据中心

TABLE OF CONTENTS

— 目录

1

疫情加速健康观念升级，健康需求不断细化

2

全面健康浪潮下，新健康趋势逐步显现

- 2.1 健康饮食日常化：食补潮流，养身悦己
- 2.2 运动健身全民化：生命不息，运动不止
- 2.3 美颜经济升级化：美颜修炼，多管齐下
- 2.4 健康管理专业化——千“防”百计，“护”你安全

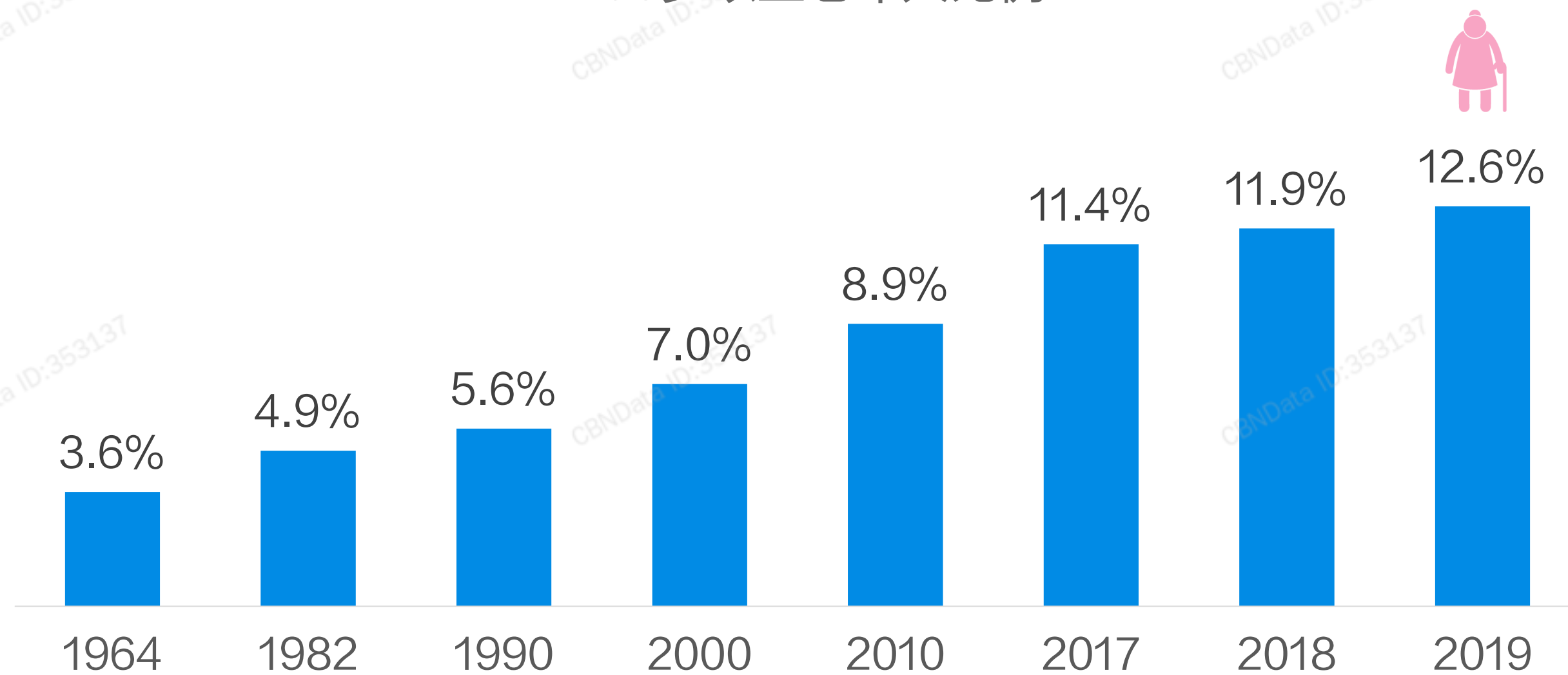
01

疫情加速健康观念升级，健康需求不断细化

人口老龄化加剧，政府对于医疗健康行业扶持力度加大

1964-2019年中国老龄化趋势

■ 65岁以上老年人比例



数据来源：国家统计局

医疗健康产品市场相关扶持政策举例



2016年

《“健康中国2030”规划纲要》

健康优先，以发展健康服务及健康产业为重点，全方位、全周期维护和保障人民健康，大幅度提高健康水平。



2017年

《“十三五”卫生与健康规划》

持续提升医疗卫生服务，完善与优化医疗器械配置，满足人民群众多样化、多层次健康需求。到2020年，覆盖城乡居民的基本医疗卫生制度基本建立。



2018年

《关于促进“互联网+医疗健康”发展的意见》

健全“互联网+医疗健康”服务体系，推动互联网与医疗健康服务的智能融合，加快实现医疗健康信息互通共享，助力医疗、医药、医保“三医联动”。



2019年

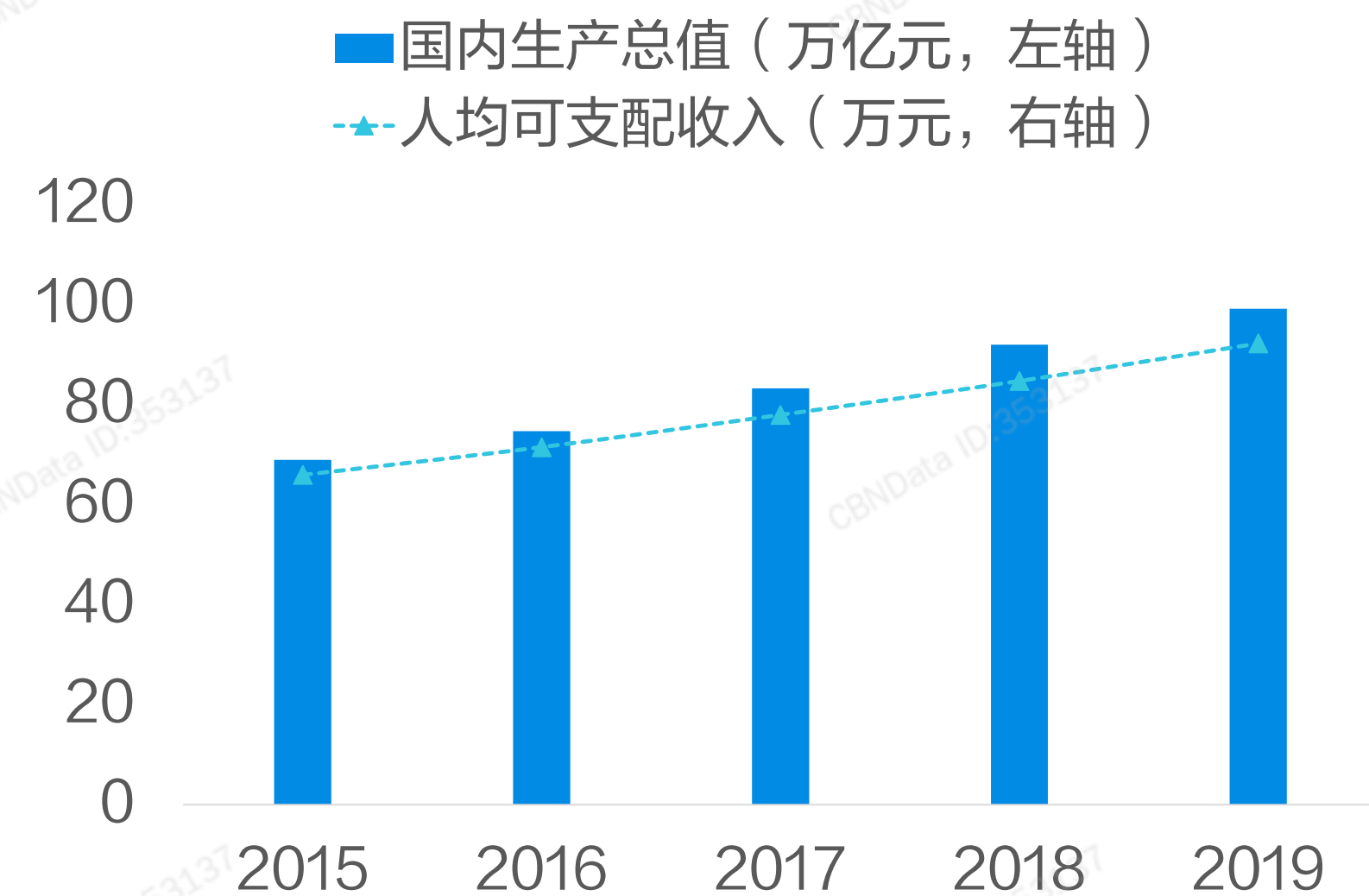
《体育强国建设纲要》

部署推动体育强国建设，充分发挥体育在建设社会主义现代化强国新征程中的重要作用，努力将体育建设成为中华民族伟大复兴的标志性事业。

数据来源：公开资料整理

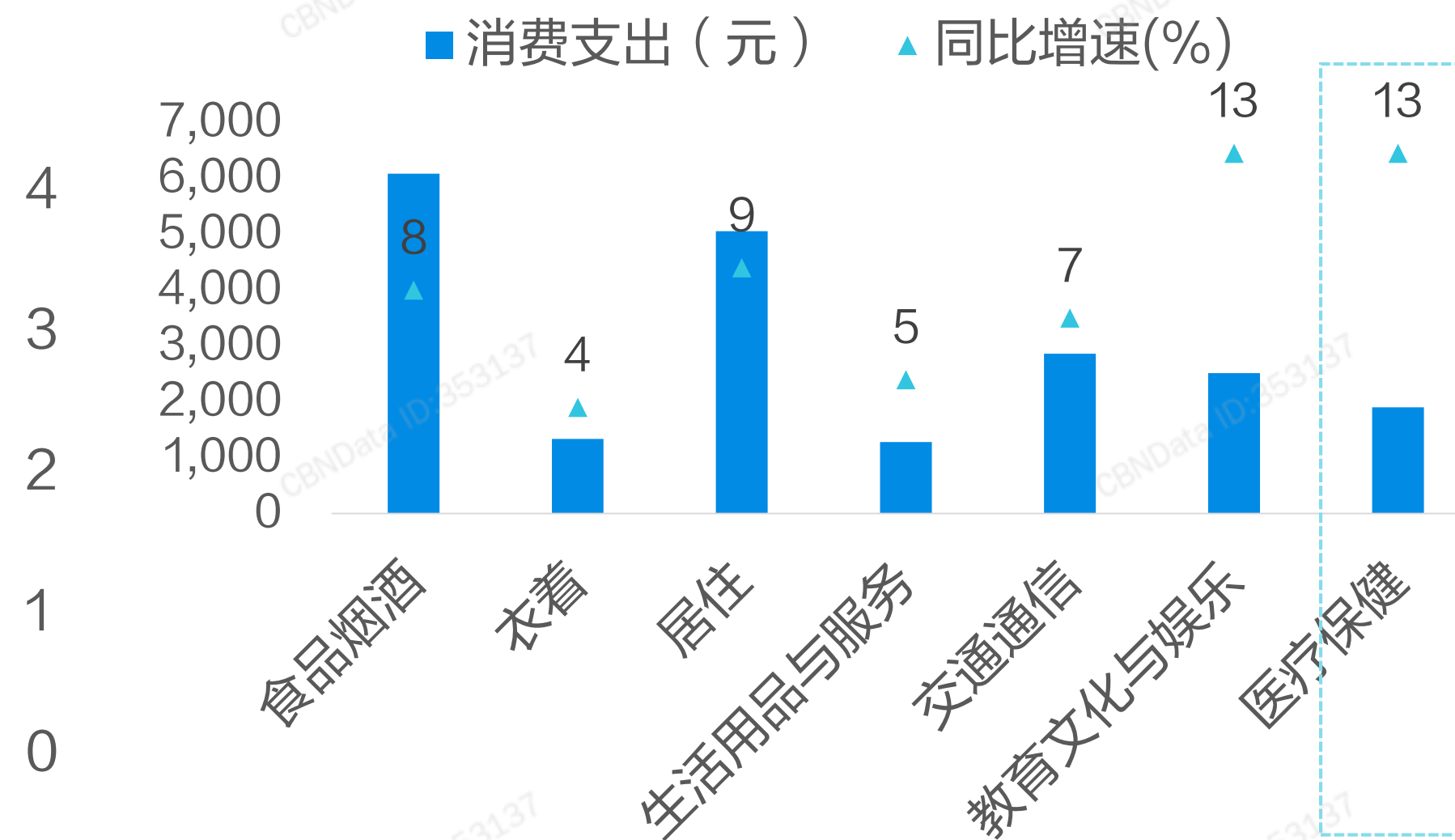
国民生活水平提高，为健康投资成为共识，推动大健康产业发展

2015-2019 中国国内生产总值和居民可支配收入



数据来源：国家统计局

2019 不同类型全国居民人均可支配收入支出



数据来源：国家统计局

2010-2030健康服务业发展规模变化及预测



数据来源：《“健康中国2030”规划纲要》&《2017-2022年中国健康服务业市场前景与投资战略规划分析报告》

全民参与，健康关注度被持续激活，带动居民健康素养水平提升



持续关注

2019年，每天约有3500万人在今日头条上浏览健康内容，健康类资讯阅读量高达540亿，比2018年增加了60.7%，是2015年的近11.5倍。



高频互动

健康类内容的收藏数超7.2亿，比2018年增长了50%；点赞数超3.2亿，增长最快，达461%；评论数8600万，增幅139%。

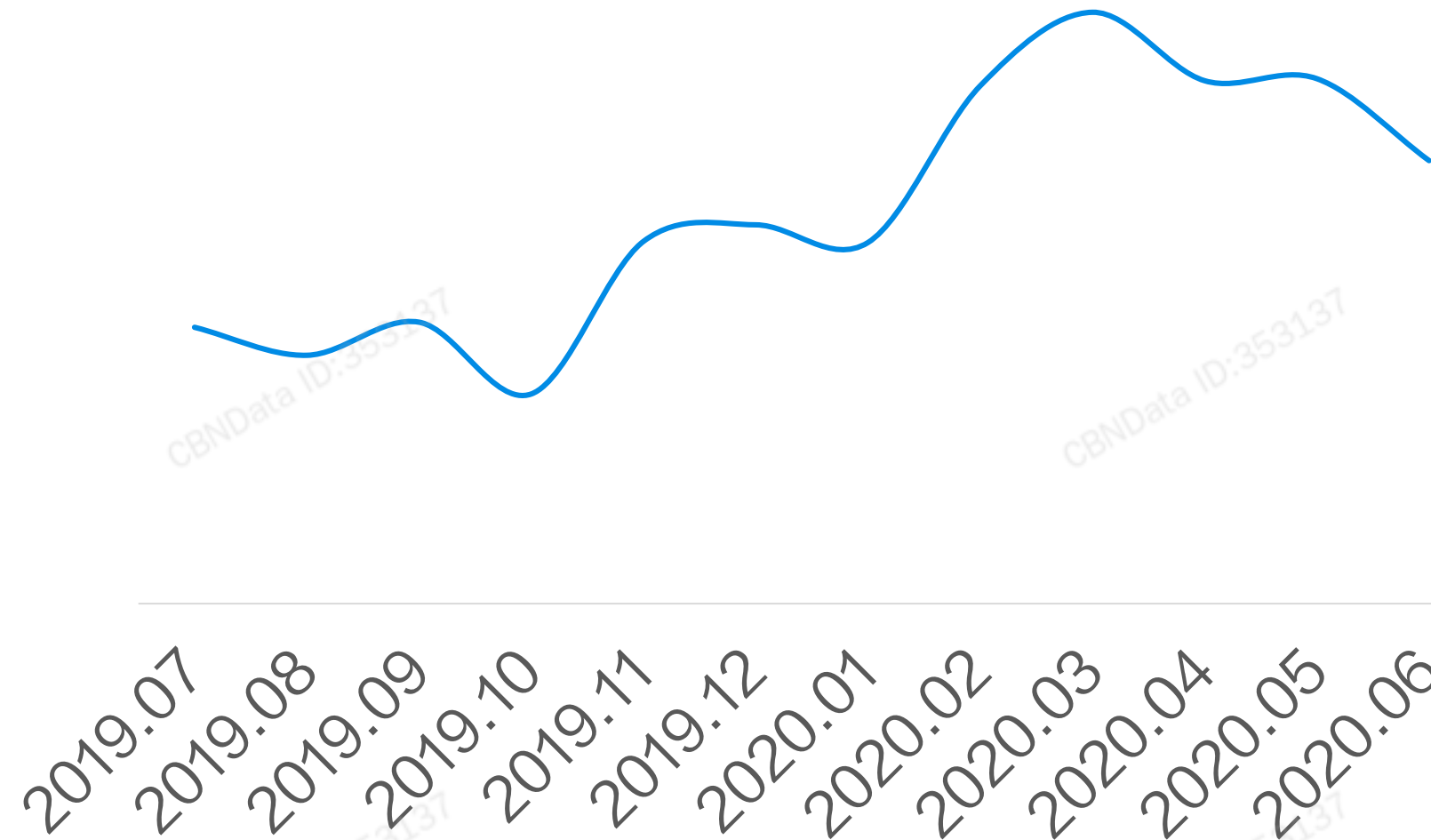


素养提升

我国城乡居民健康素养水平提升17.06%，其中基本知识和理念素养提升最多，达30.52%。

数据来源：今日头条《2019算术健康大会》

2019.07-2020.06百度搜索指数关键词“健康”



数据来源：百度搜索指数

十大最受关注健康热词

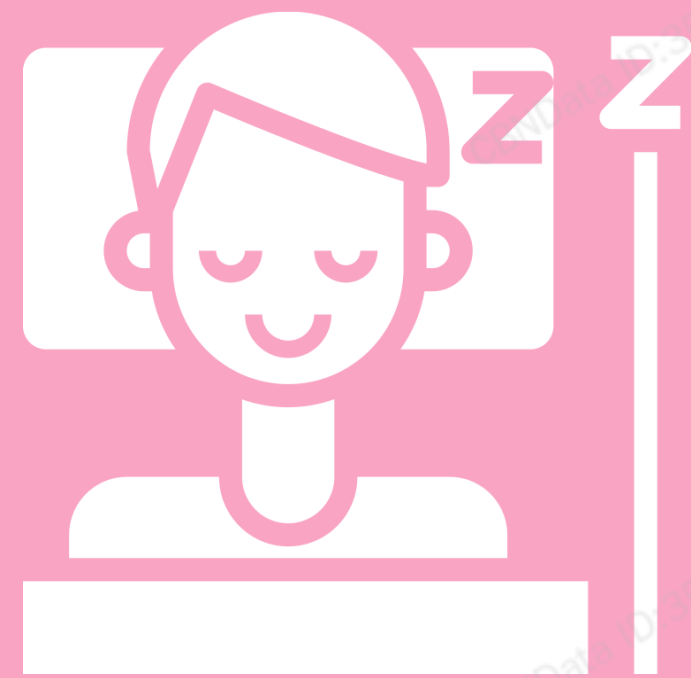


十大高度关注疾病



数据来源：今日头条《2019算术健康大会》

健康新定义：健康是一种生活方式，更是一种生活态度



健康 ≈ 能吃能睡



健康 ≠ 不生病

- ✓ 健康的体魄
- ✓ 健康的生活方式
- ✓ 强烈的健康意识

以前：健康就是不生病

现在：健康是一种生活方式和态度

资料来源：WHO世界卫生组织 生组织对“健康”的定义

02

全面健康浪潮下，新健康趋势逐步显现

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_16796

