

食品

零食

中秋

食品行业月度消费趋势观察

2020年9月

CBNDATA

第一财经商业数据中心

© 2020 CBNDATA. All rights reserved.

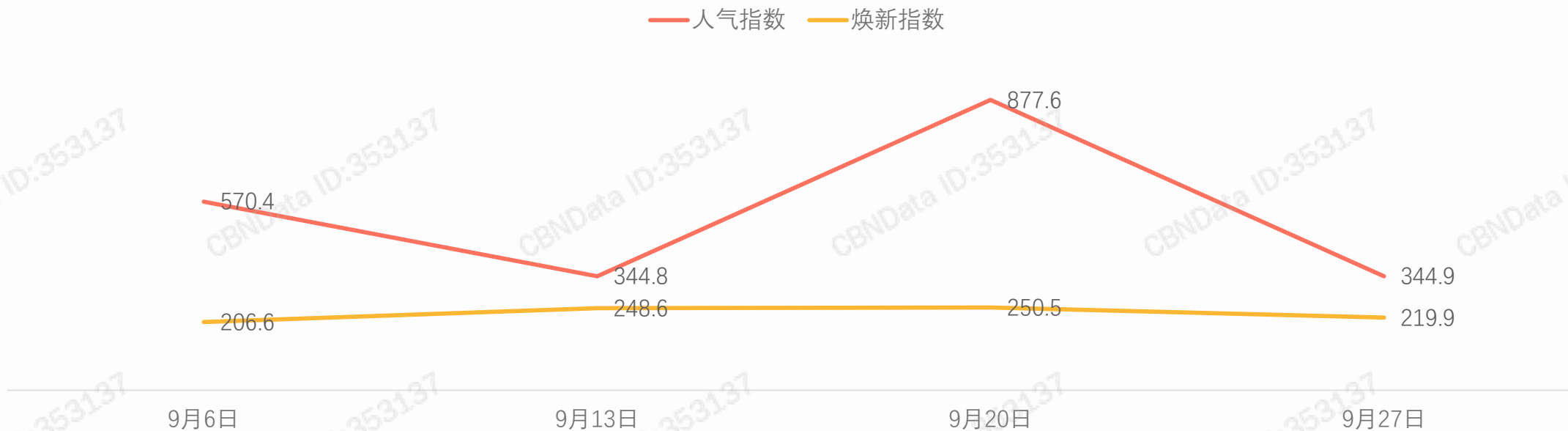
01

行业大盘 月度概览

行业大盘 | 随着中秋+国庆双节临近，食品行业在9月第三周达到热度高峰

今年中秋恰逢国庆，正是各大品牌千载难逢的营销好时机。月饼成为9月食品行业的最重要品类之一。许多品牌借助跨界联名等方式，推出独家新品，为品牌带来**声量和销量**的双重爆发。**从天猫数据来看，9月第3周，商家推出最多新品，且消费者对于商品的收藏热情最高。**

9月食品行业人气和焕新指数图



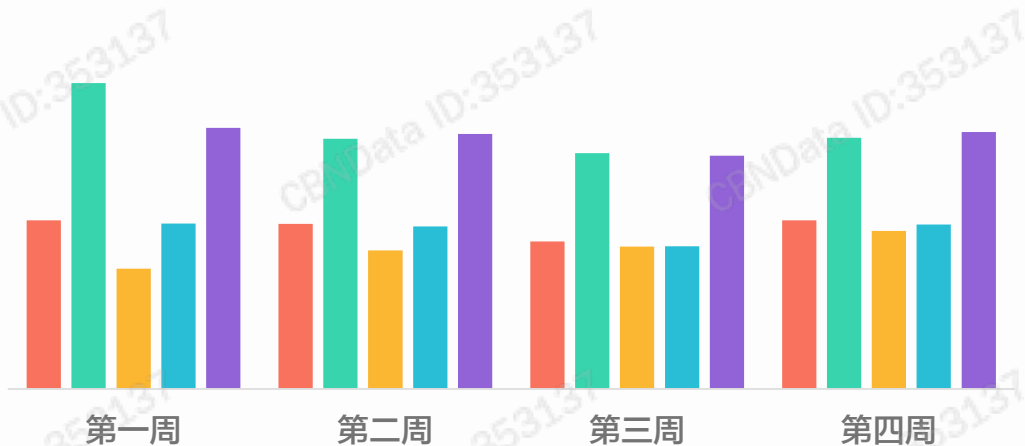
数据来源: CBNDATA行业看板 ; 数据周期: 2020.08.31-2020.09.27

热门品类| 中秋临近，零食/坚果/特产成为9月商品收藏热度最高的类目

在食品行业的主要一级类目中，“**餐饮具**”和“**零食/坚果/特产**”类目综合热度最高。在天猫平台上，进入9月，“**零食/坚果/特产**”始终是每周商品收藏热度最高的子类目。

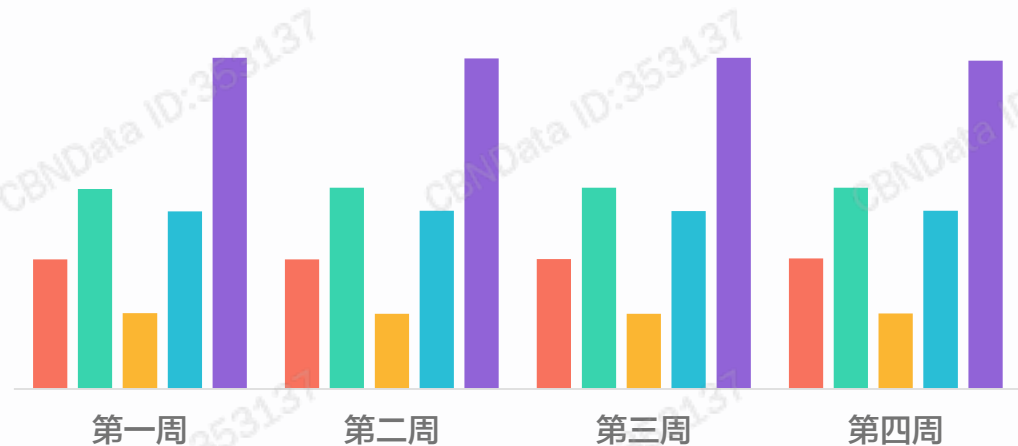
9月食品行业主要一级类目商品综合热度

- 保健食品/膳食营养补充食品
- 酒类
- 零食/坚果/特产
- 餐饮具
- 咖啡/麦片/冲饮



9月食品行业主要一级类目商品收藏热度

- 保健食品/膳食营养补充食品
- 酒类
- 零食/坚果/特产
- 餐饮具
- 咖啡/麦片/冲饮



数据来源: CBNDATA行业看板 ; 数据周期: 2020.08.31-2020.09.27

热门品类 | 传统的老字号品牌重新焕发生机，成为消费者购买月饼的优先选择

在零食/坚果/特产品类中，国货品牌表现抢眼。值得关注的是，越来越多老字号品牌的身影出现在天猫热度榜单前列。其中，**稻香村食品**首次成为该类目最热门的品牌TOP3；以糕点/点心为主的品牌例如比比赞、好利来、杏花楼、元祖进入前十。

零食/坚果/特产品类9月天猫店铺热度Top10

排名	店铺	店铺综合指数
1	三只松鼠旗舰店	52399
2	稻香村食品旗舰店	45170
3	百草味旗舰店	44089
4	良品铺子旗舰店	44010
5	来伊份官方旗舰店	31167
6	费列罗官方旗舰店	28913
7	比比赞旗舰店	28620
8	好利来官方旗舰店	27757
9	杏花楼食品旗舰店	25995
10	德芙官方旗舰店	24713

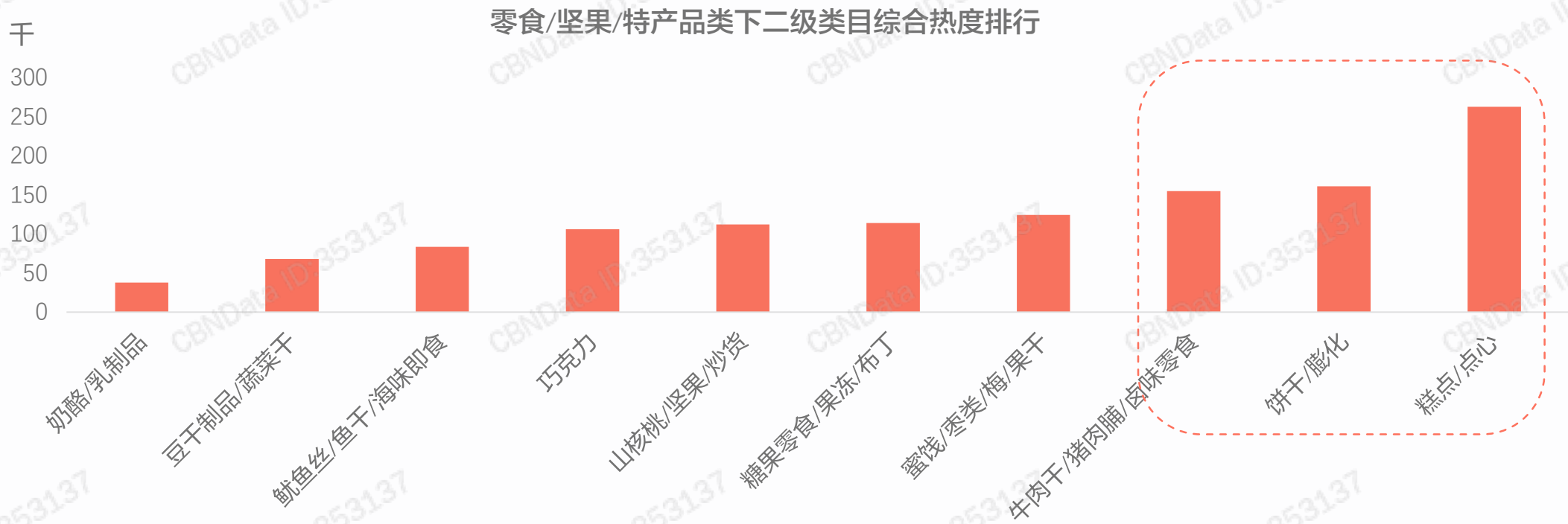
数据来源：CBNDATA行业看板； 数据周期：2020.09.21-2020.09.27



图片来源：各品牌天猫旗舰店

热门品类 | 零食/坚果/特产类目下，糕点/点心类目的市场热度靠前

中秋临近，消费者购买月饼的需求旺盛。热度最高的三大子类目分别是**糕点/点心**、**饼干/膨化**、**牛肉干/猪肉脯/卤味零食**。

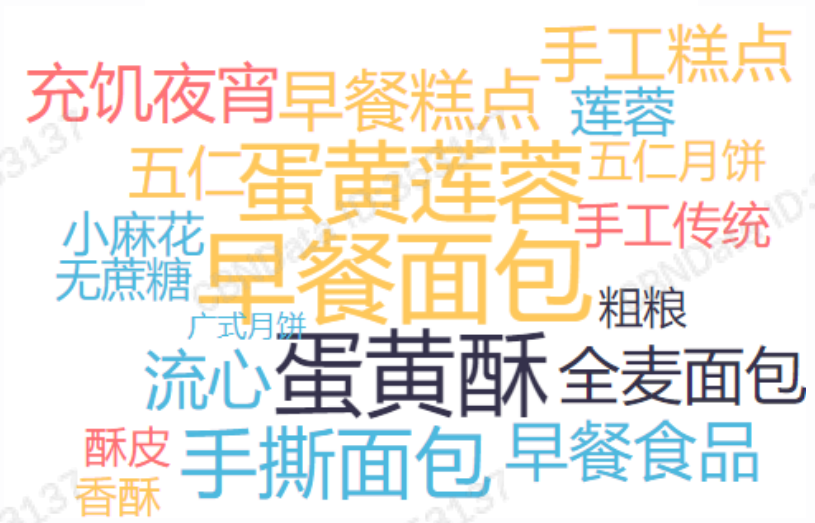


数据来源：CBNDATA行业看板；数据周期：2020.08.31-2020.09.27

热门商品 | 健康糕点有潜力成为下一个热门品类

- 从食品形态来看，9月的天猫平台零食品类的热销商品主要是**早餐面包、月饼、酥类**；从口味来看，消费者最喜欢**蛋黄、莲蓉、五仁味**的糕点。
- 糕点类目的商家应留意到消费者对**芝士夹心**口味、**碱水包（棒）**等的喜爱和**低糖低卡、无油、全麦杂粮、代餐等**健康糕点的巨大需求，**健康糕点有潜力成为下一个热门品类**。

9月糕点/点心最新热门商品词



9月糕点/点心最新热门商品词



数据来源：CBNDATA行业看板；数据周期：2020.08.31-2020.09.27

新品分析 | 进入9月中下旬，食品的新品销售异常火爆

无论是自用还是送礼，消费者倾向于在节前两周购买品牌的中秋新品。9月食品行业的新品交易最高峰出现在第三周。食品的社会属性越发重要，本月热度最高的新品关键词为**礼盒装**、**送礼**、**家用**。

食品行业9月新品交易指数



食品行业9月热门新品关键词TOP10



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_16797

