

2020

烘干机

消费

2020家用烘干机 消费洞察报告

CBN DATA × 天猫 Tmall.com
第一财经商业数据中心

© 2020 CBNDATA. All rights reserved.



TABLE OF CONTENTS 目录

第一部分：烘干机行业分析

- 1.1 行业规模趋势
- 1.2 细分品类发展
- 1.3 品牌竞争格局

第二部分：烘干机行业消费者洞察

- 2.1 整体品类购买人群画像
- 2.2 消费驱动核心场景

第三部分：烘干机行业市场展望

- 3.1 未来市场发展
- 3.2 专家观点

CHAPTER ONE

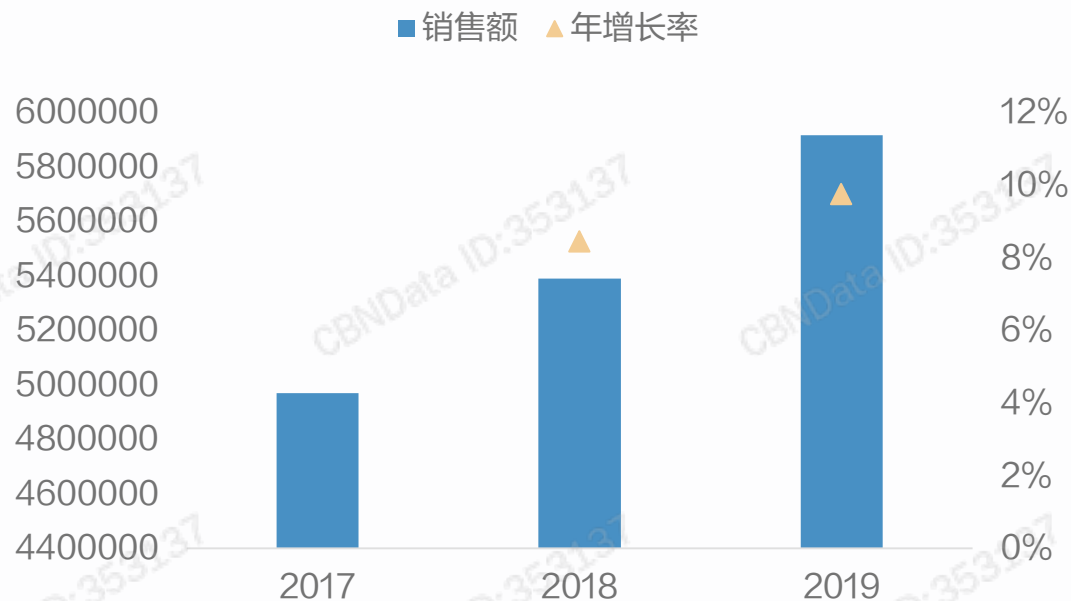
烘干机行业分析

行业规模趋势

中国民用洗烘市场规模庞大，烘干机成为近年核心增长点

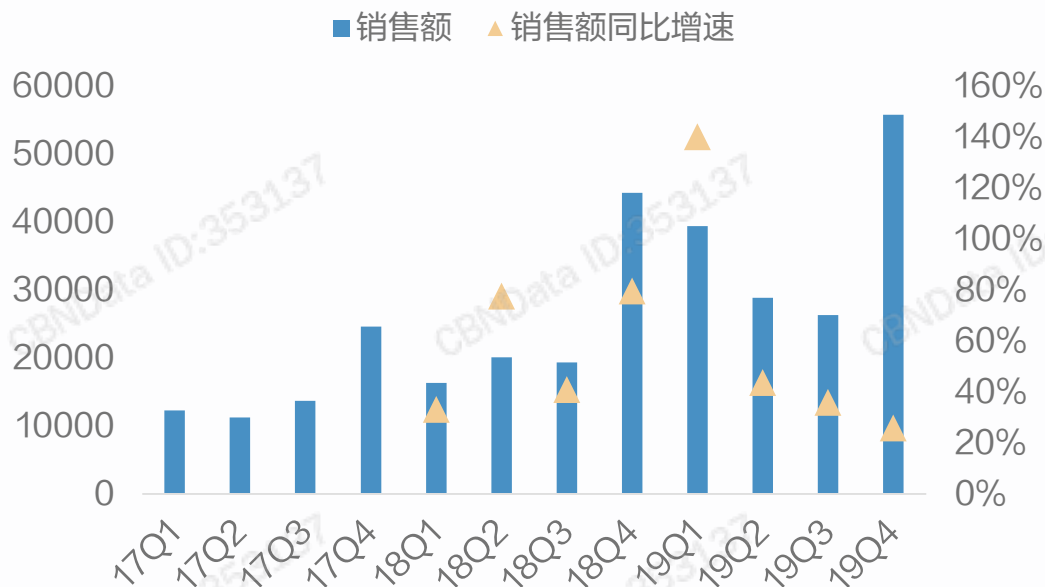
2019年中国民用洗烘品类市场规模超590亿元，年增速近10%；近三年，中国烘干机行业市场规模持续上升，各季度同比增速均在25%以上，市场走势呈周期性变化，受到线上线下市场营销节奏共同作用，每年第四季度迎来爆发增长。

2017-2019年 中国洗烘市场
市场规模（万元）趋势及同比增速



数据来源：奥维家电罗盘

2017-2019年 中国烘干机品类 各季度
市场规模（万元）趋势及同比增速



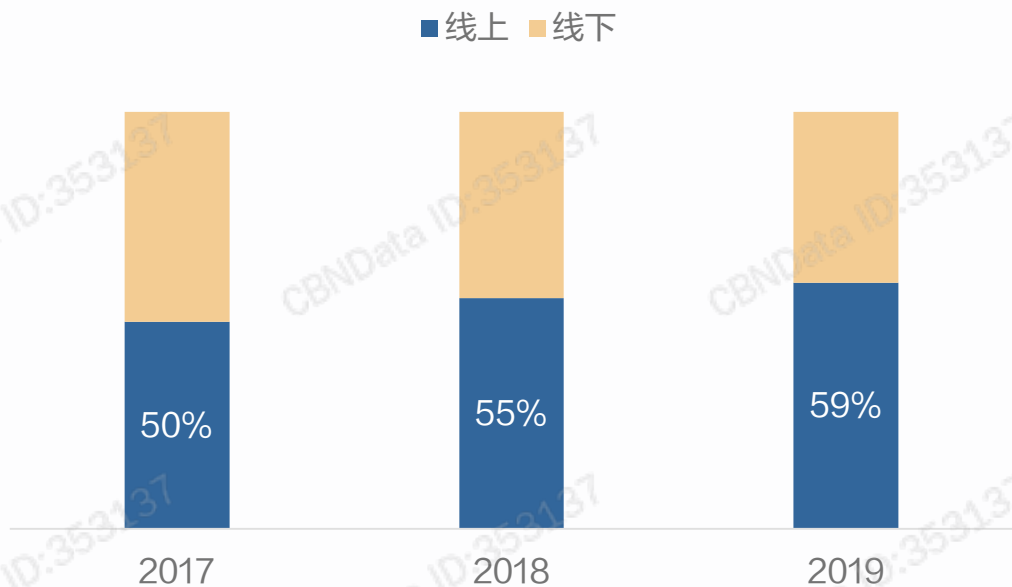
数据来源：奥维家电罗盘

行业规模趋势

国内洗烘品类线上渠道发力，天猫领跑线上销售

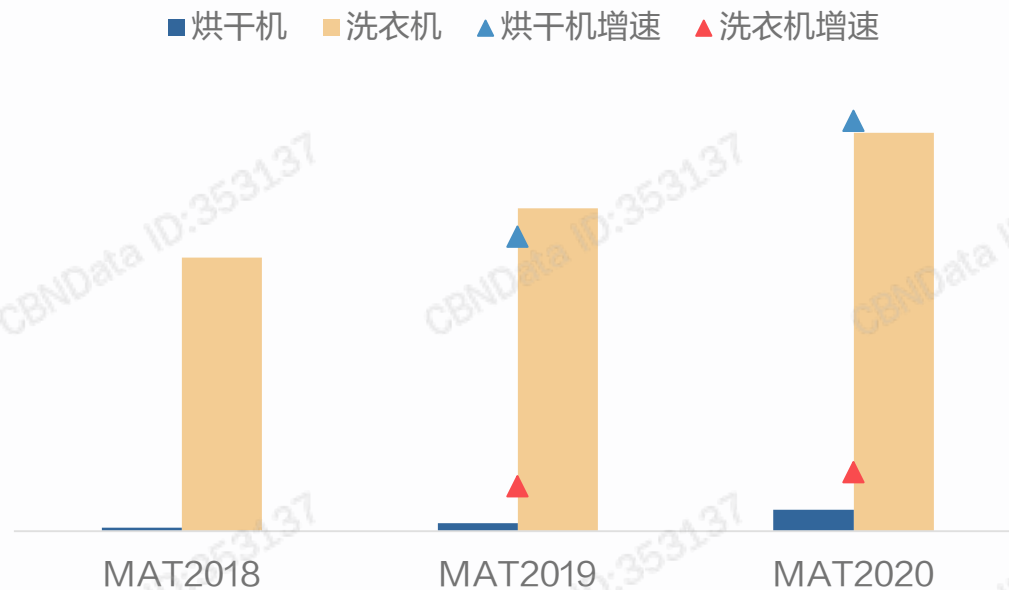
2017-2019年，线上成为烘干机主要发力销售渠道；天猫烘干机品类连续两年销售额呈爆发型增长，增速超100%。

2017-2019年 中国洗烘市场 线上渠道vs线下渠道
销售额占比走势



数据来源：奥维家电罗盘

MAT2018-MAT2020 天猫平台
洗烘品类销售额及增速



数据来源：CBNDATA消费大数据

行业规模趋势

国内烘干机品类发展环境向好，全民化普及拐点将至



政策

工商管理及消费市场保护相关法案日益完善，家电行业出台多部智能家电建设指南及规划



经济

住宅商品房销售面积持续增长，有助于放置更多家电设备，国民消费者可支配收入持续走高



社会

受疫情影响，线上烘干机需求增长明显，年轻群体对于尝新品类接受度高



技术

AI智能技术及烘干机内部结构革新共同激活产业升级

行业规模趋势

政策：国家政策助力，烘干机行业迎来发展新机遇

工商管理及消费市场保护相关法案日益完善，为烘干机行业提供良好未来发展环境；家电行业出台多部智能家电建设指南及规划，智能烘干机将成为未来趋势。

2010年前

《中华人民共和国国家标准-商用干衣机》

国家质检总局

规定了商用干衣机的术语和定义、产品分类、技术要求、试验方法、检验规则、标志、包装、运输和贮存。本标准适用于由专业人员操作的对织物进行烘干的商用干衣机。

2011-2015年

《中国制造2025》

国务院

为中国制造业未来10年设计顶层规划和路线图，制定中国制造向中国创造、中国速度向中国质量、中国产品向中国品牌三大转变方向

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十三个五年规划的建议》

国务院

“十三五”规划指导下，创新成为家电制造业转型升级的驱动力，全行业要积极进行包括组织创新、技术创新、产品创新、商业模式创新、管理创新和服务创新等在内的多维度家电制造业协同创新。

2016-2020年

《智慧家庭综合标准化体系建设指南》

工信部、国家标准化管理委员会

旨在发挥标准在推动智慧家庭产业发展和服务模式应用方面的引领和规范作用，带动相关产业转型升级。

《新一代人工智能发展规划》

国务院

《规划》要求抢抓人工智能发展的重大战略机遇，构筑我国人工智能发展的先发优势，加快建设创新型国家和世界科技强国

《关于完善促进消费体制机制，进一步激发居民消费潜力的若干意见》

国务院

《意见》要求构建更加成熟的消费细分市场，壮大消费新增长点；健全质量标准和信用体系，营造安全放心消费环境；强化政策配套和宣传引导，改善居民消费能力和预期作出部署。

资料来源：根据国家部门官网整理

行业规模趋势

经济：住宅商品房销售面积逐年扩大，消费者可支配收入稳步上升

自2016年起，住宅商品房销售面积持续增长，住房空间开阔有助于放置更多家电设备；近四年消费者可支配收入持续走高，居民消费观念改变，消费升级拉动人均消费支出提升，为家电升级奠定基础。

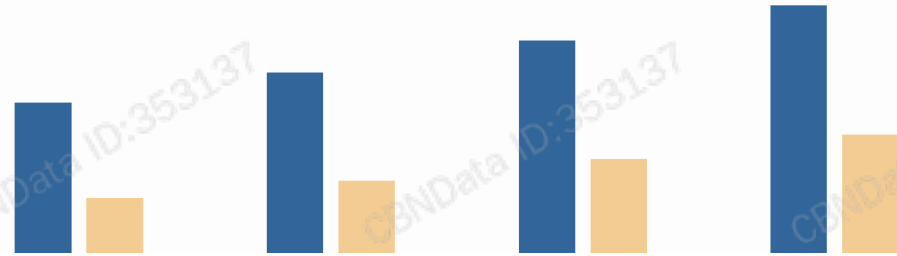
2016-2019年 住宅商品房销售面积（万平方米）
趋势及增速

■ 销售面积 ▲ 销售面积增速



2016-2019年 中国居民可支配收入及支出水平

■ 人均可支配收入 (元) ■ 人均消费支出 (元)



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_16802

