

2020

猫咪

饮食

猫咪饮食健康 趋势洞察报告

CBNDATA

第一财经商业数据中心



紅嘴猫®

重新定义宠物食品

开饭
啦!



© 2020 CBNDATA. All rights reserved.

TABLE
OF
CONTENTS
目录

第一部分：
宠物市场
发展背景概览

第二部分：
猫咪饮食健康
四大升级趋势

- 健康本味
- 精选配方
- 科学喂养
- 全面呵护

第三部分：
宠物饮食市场
发展展望



1 2 3

1

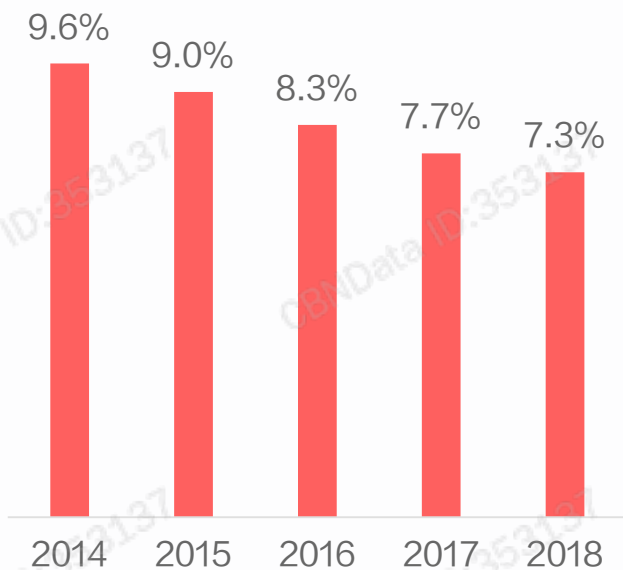
宠物市场发展 背景概览



单身风潮加剧、陪伴需求不减，推动宠物市场快速升温

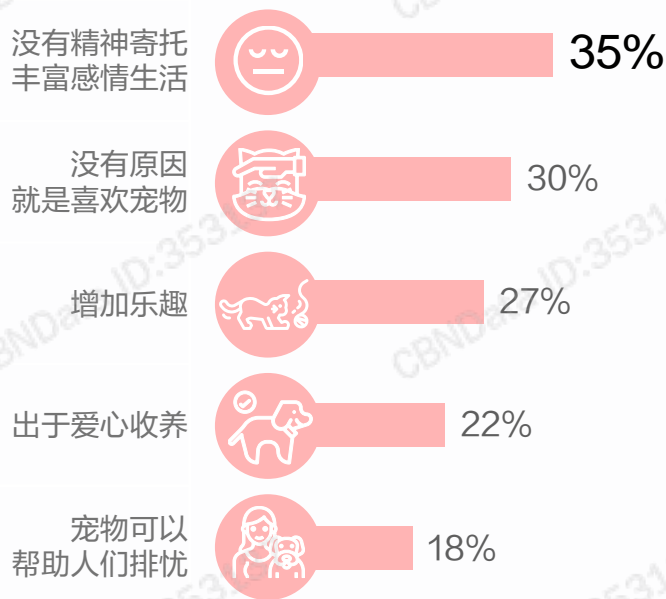
在我国结婚率持续走低的背景下，庞大的单身群体对于寻找精神寄托的需求不减反增，养宠物成为人们缓解压力、慰藉孤独的常见方式，从而助推我国宠物行业的快速发展——至2019年，市场规模已突破2,000亿元。

2014-2018年我国结婚率趋势



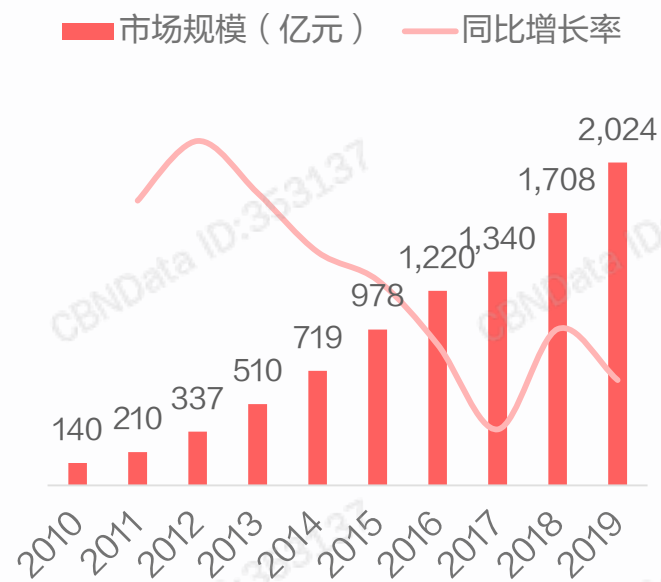
数据来源：国家民政部

国民养宠原因Top 5



数据来源：狗民网《2017年中国宠物行业白皮书》

2010-2019年我国宠物行业市场规模及增速

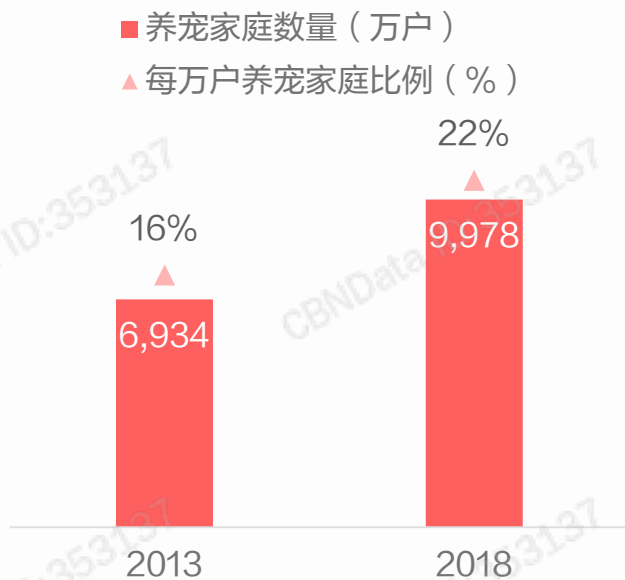


数据来源：狗民网《2019年中国宠物行业白皮书》

养宠人群规模不断扩大，一二线城市、年轻人群是主力

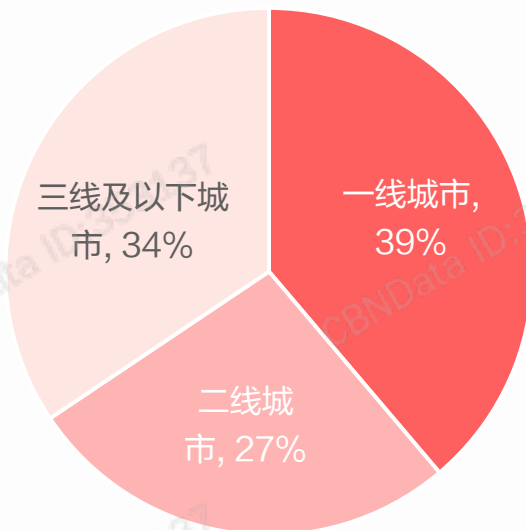
随着宠物市场的不断发展，宠物成为了人们日常生活中的重要陪伴，我国的养宠家庭数量及渗透率也同步提升；其中超六成宠物主来自一二线城市，而90后、95后年轻人正逐步成为养宠的主力人群。

2013-2018年中国养宠家庭数量及每万户养宠家庭比例



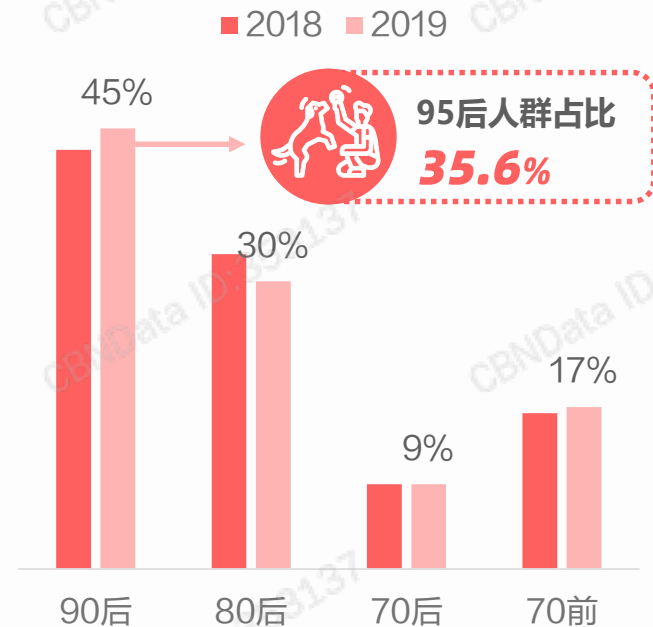
数据来源: Frost & Sullivan 《2018年中国宠物行业报告》

2019年宠物主城市线级分布



数据来源: 狗民网《2019年中国宠物行业白皮书》

2018-2019年宠物主年龄分布

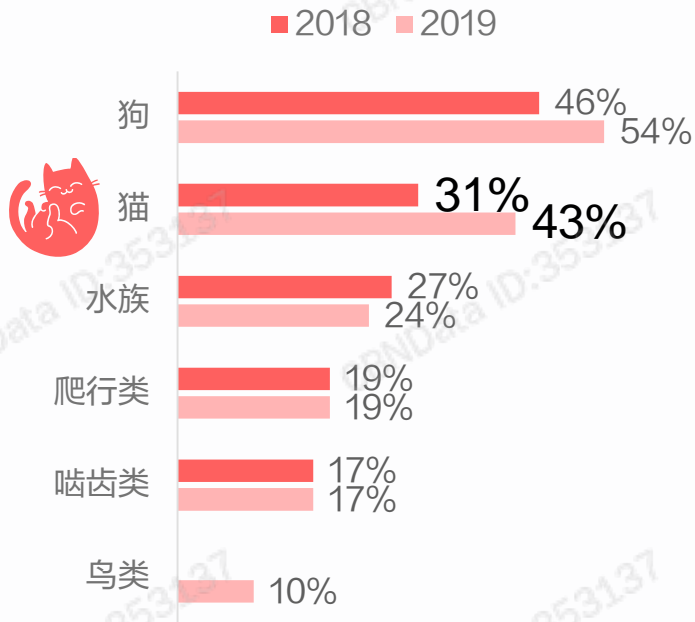


数据来源: 狗民网《2019年中国宠物行业白皮书》

猫咪成为宠界炙手可热的新星，年轻人群拥有最强“吸猫力”

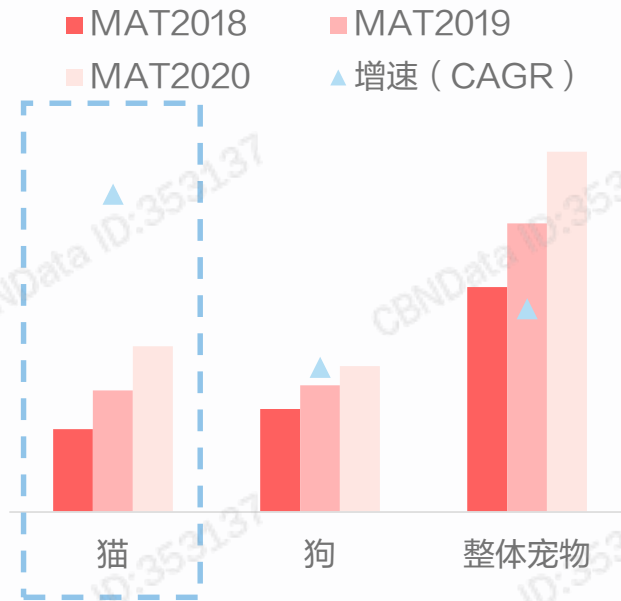
大众的爱宠类型不断丰富，其中猫咪的占比快速提升，成为了近年来最炙手可热的“宠界”新星；从线上宠物消费来看，猫咪相关用品的消费正快速增长，并且最受到90后、95后的偏好。

2018-2019年宠物类型占比



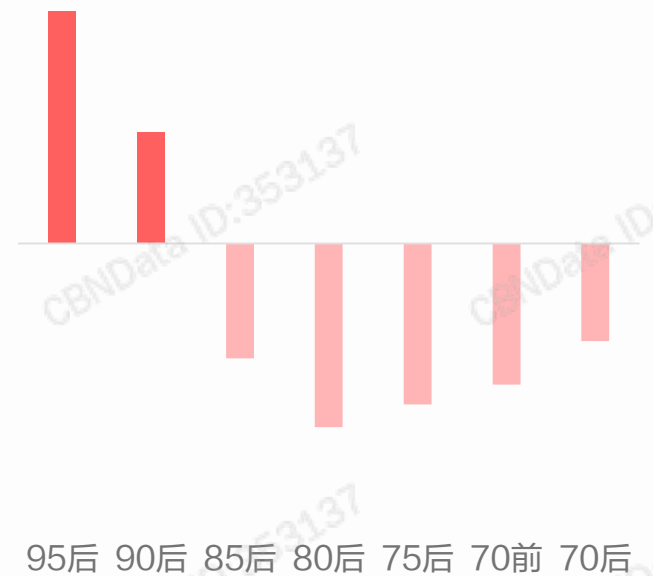
数据来源：狗民网《2019年中国宠物行业白皮书》
数据说明：*鸟类为2019年新增

MAT2018-2020 线上犬猫市场消费规模及增速



数据来源：CBNDATA 消费大数据

MAT2020 线上宠物猫产品各代际消费偏好



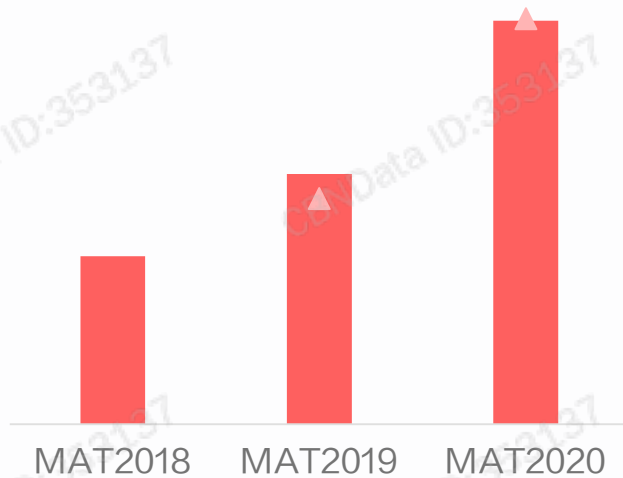
数据说明：偏好=该代际在宠物猫市场中的消费占比 / 该代际在整体宠物市场中的消费占比-1
数据来源：CBNDATA 消费大数据

宠物消费快速升级，吃好健康正餐最重要

宠物主们的线上消费客单价和增速双双快速提升，体现出“为爱剁手”绝不手软的态度；在爱宠花费中，主粮消费占比近四成，而在挑选主粮时，营养配比、配料组成等健康因素是宠物主们的首要关注点。

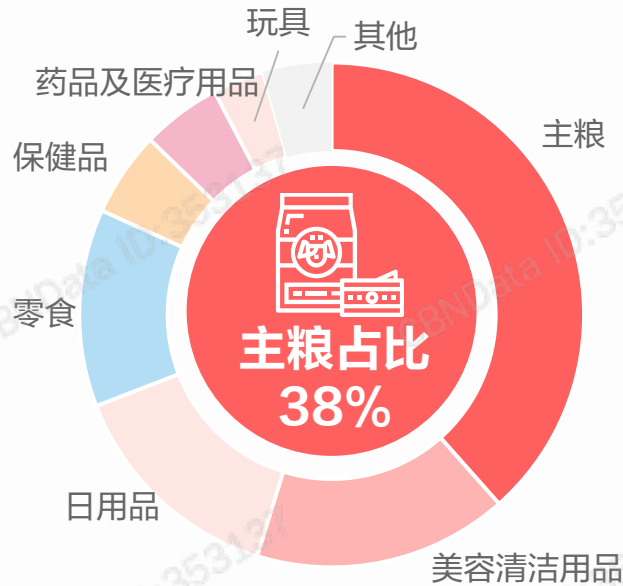
MAT2018-2020 线上宠物市场客单价及增速趋势

■ 客单价 ▲ 增速 (YOY)



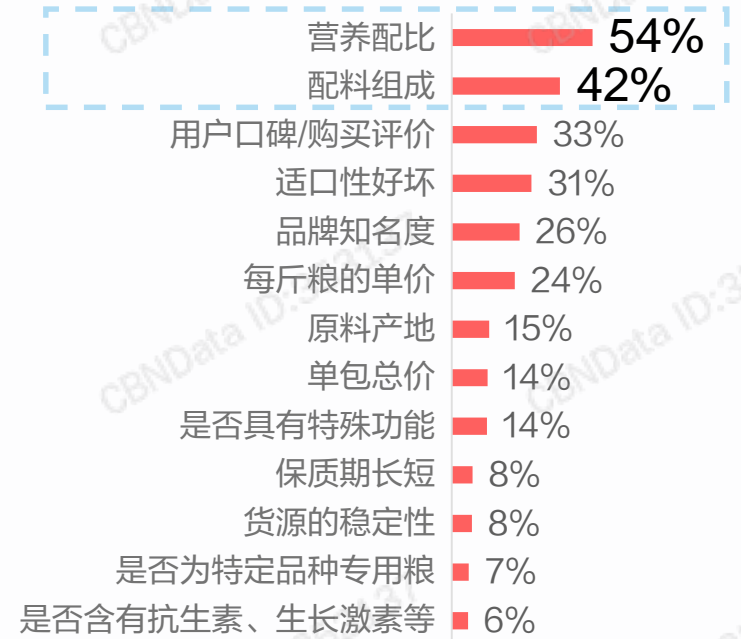
数据来源：CBNData 消费大数据

MAT2020 线上犬猫市场各类型产品消费占比



数据来源：CBNData 消费大数据

宠物粮消费决策因素



数据来源：狗民网《2019年中国宠物行业白皮书》



猫咪饮食健康 四大升级趋势



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_16807

