

2020年生活服务业 新业态和新职业从业者报告

美团 美团



前言

新职业因新业态而兴起，伴随新业态的发展而发展，是数字经济时代下众多生活服务业从业者的缩影。美团研究院 2020 年 7 月开展的问卷调查显示，新业态下的生活服务业新职业从业者呈现出以下特点：新职业从业者形成专业能力、爱好和收入的良性循环；疫情期间工作热情不减；人生态度进击性和乐观兼顾，16.2% 的新职业从业者在座右铭中提到了“努力”。在典型人群洞察方面，仅美团平台上活跃商户的数字化运营人才需求总量就在 279-558 万人之间，岗位需求潜力大；新职业创业者拼搏进取、艰苦创业，61.2% 的创业者的创业资金来自以前的积蓄。美团研究院建议政府、行业协会、院校和互联网平台共同努力，加快生活服务业新业态发展，加大对新职业从业者的培训力度，助力新职业从业者成长；大力发展生活服务电子商务平台，扩大就业“蓄水池”。

目录

01

生活服务业新业态蓬勃发展

- 服务消费成为消费者追求品质生活和消费升级的主战场，生活服务业新消费、新技术、新业态呈蓬勃发展之势 06
- 生活服务业新业态发展迅猛，为城市发展带来新动能 10

02

新业态孕育新职业

- 生活服务业新职业的涌现，背后是数字经济发展带来的变革与机遇：一方面，数字化创造了新消费需求，拓展了服务消费边界，促进了新业态的发展；另一方面，数字化新业态创造了新职业和新工种，创造了新的就业机会。 15

03

生活服务业新职业从业者的主要发展特征

- 从业路径的可持续性增强：新职业从业者形成专业能力、爱好和收入的良性循环，84.5%的新职业从业者愿意向别人推荐新职业岗位 21
- 疫情期间工作热情不减：近五成从业者认为新职业抗风险能力强 25
- 人生态度进取性和乐观兼顾：16.2%的新职业从业者在座右铭中提到了“努力” 29

04

典型生活服务业新职业从业者人群分析

- 数字化运营师：仅美团平台上活跃商户的数字化运营人才需求总量就在279-558万人之间，岗位需求潜力大 32
- 新职业创业者：拼搏进取、艰苦创业，61.2%的创业者的创业资金来自以前的积蓄 37
- 新职业应届生：不仅仅是热爱，努力和坚持同样重要 39

05

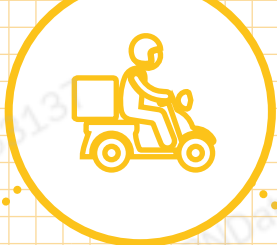
支持生活服务业新职业发展的政策建议

政府、行业协会、院校和互联网平台共同努力，加大对新职业从业者的培训力度	42
持续更新《职业大典》目录，引入更多新职业、新工种	43
秉持包容审慎监管方式，营造良好发展环境	
大力发展生活服务电子商务平台，扩大就业“蓄水池”	

06

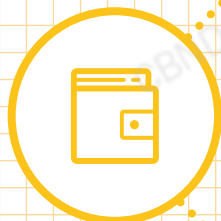
附录：美团涉及的生活服务业新业态和新职业情况

44



生活服务业新业态蓬勃发展

01



服务消费成为消费者追求品质生活和消费升级的主战场，生活服务业新消费、新技术、新业态呈蓬勃发展之势

2019年，中国人均国内生产总值达到10276美元，突破了1万美元的大关。随着收入的增加和财富的积累，中国消费者越来越追求品质化服务和个性化体验，以发展、享乐为主的教育、娱乐、旅游等服务消费将持续增长。2013年-2019年，交通通信、教育文化娱乐、医疗保健等服务消费占居民消费支出的比重逐步上升，分别从2013年的12.3%、10.6%、6.9%上升到2019年的13.3%、11.7%、8.8%（见图1），服务消费成为消费者追求品质生活和消费升级的主战场。

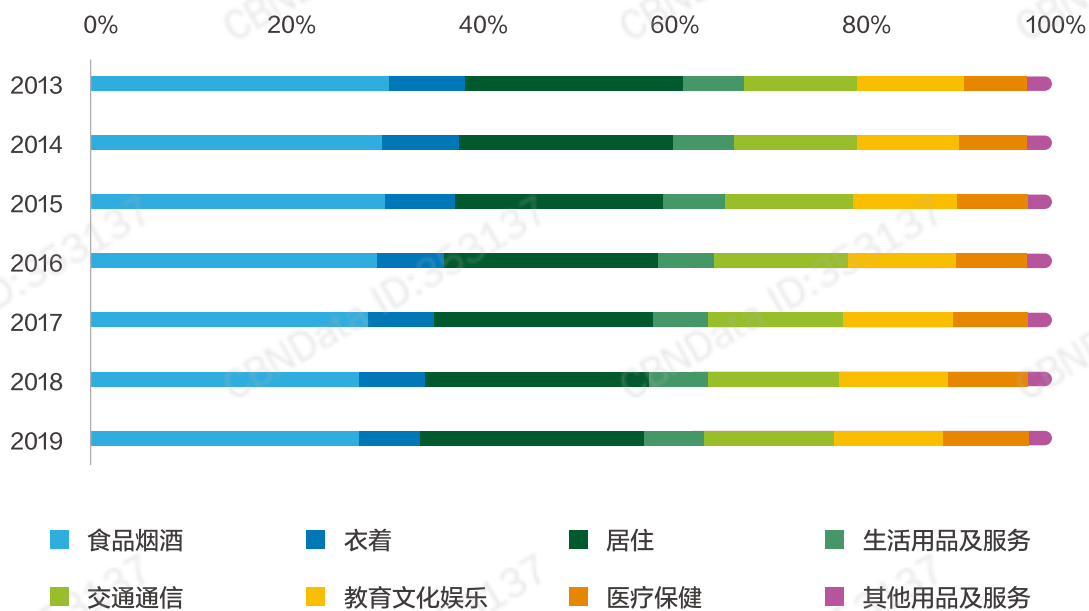


图 1

2013年-2019年我国居民消费支出结构的变化趋势

数据来源：国家统计局

在国家“放管服”改革以及新一代信息技术的助力下，新体验、新消费需求不断被挖掘，一些新业态、新职业涌现出来，我国生活服务业正在形成新消费、新技术、新业态、新职业相互促进的良性生态体系（见图2）。



图 2

生活服务业新消费、新技术、新业态、新职业关系梳理

梳理、制图：美团研究院

消费需求不断细化，新体验、新消费相关的新业态不断涌现

从消费端看，消费者需求逐渐细化，消费趋势朝品质化、体验化和个性化方向发展，越来越多的细分需求被挖掘。消费除了承载基本的交易功能外，在自我表露、社交属性等方面对消费者的意义也日益增强。为满足消费者不同的细分需求，与生活服务业新体验、新消费相关的新业态如雨后春笋般生长起来。根据美团研究院的统计，仅在美团平台上的新体验类的生活服务业新业态就多达 47 个，既包括室内萌宠互动（如

宠物咖啡馆）、宠物摄影、电影酒店等传统业态融合了新内容后重新焕发活力的新业态，也包括极限体验（蹦床、漂浮、冲浪、跳伞、滑翔伞等）、小众爱好体验（油画、花艺、国学、戏曲培训、开蚌）等在近几年实现快速发展的重度垂直体验类新业态，还包括因疫情而引起关注的家庭 / 公共场所消毒杀菌、医疗机构的核酸检测、线上医疗等医疗健康类新业态（见本报告的附录）。

案例

1

室内冲浪馆： 极限运动不再受天气等因素制约

FlowLife拓极滑板冲浪俱乐部是深圳首家室内滑板冲浪体验馆，通过人工冲浪模拟器模拟出水流坡度、自然海浪等情景，让冲浪爱好者不受天气等因素制约，一年四季都能享受到冲浪的畅快与激情。俱乐部共有4条冲浪道，拥有10余名专业教练提供1对1指导，即使不会游泳也能玩转滑板冲浪这一新奇运动。



案例

2

开蚌 DIY 手工坊： 自然和手工的结合

开蚌取珍珠做饰品是DIY手作工坊中新涌现的小众体验业态。在开蚌DIY手工坊里，消费者可以体验从选蚌、开蚌到珍珠打孔等一系列和大自然结合的手作乐趣。



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_16810

