

进口

母婴

消费

# 进口母婴消费趋势 白皮书

CBN'DATA × 天猫国际  
第一财经商业数据中心

© 2020 CBNDdata. All rights reserved.



# TABLE OF CONTENTS

## 目录

# 1

## 线上进口母婴行业情况概览

- 1.1 母婴市场稳固发展，但增速有所放缓，中大童或将成为新红利
- 1.2 线上引领母婴市场增长，天猫国际进口产品是重要引擎，并持续向低线渗透
- 1.3 奶爸加入爱娃一线，新生代爸妈潜力十足
- 1.4 细分市场引领进口母婴发展

# 2

## 线上进口母婴行业市场消费趋势洞察

- 2.1 食：精细喂养新趋势
- 2.2 补：高阶营养新诉求
- 2.3 用：细致呵护新风潮
- 2.4 孕：精致悦己新主张



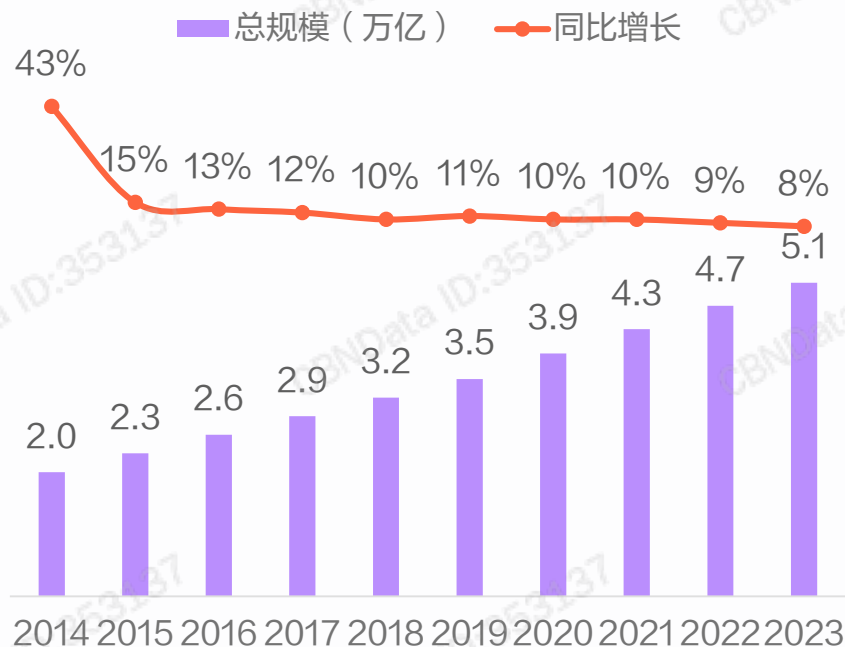
# CHAPTER ONE

## 线上进口母婴行业 情况概览

## 母婴市场稳固发展，但增速有所放缓，中大童或将成为新红利

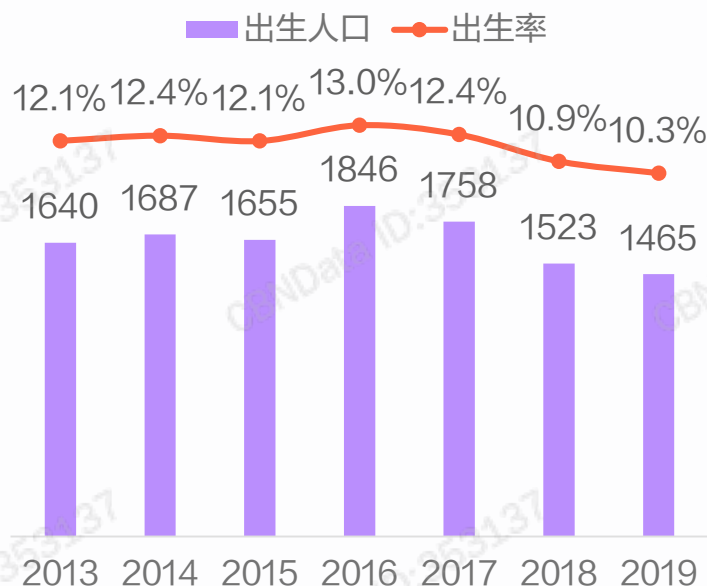
随着消费升级、育儿成本上升、“全面二孩”政策红利释放，母婴市场规模稳定扩张，但增速有所放缓。同时，新生儿出生率进入下降通道，未来5年，中大童或成为母婴市场需求新动能。

2012-2020 中国母婴市场规模与增速



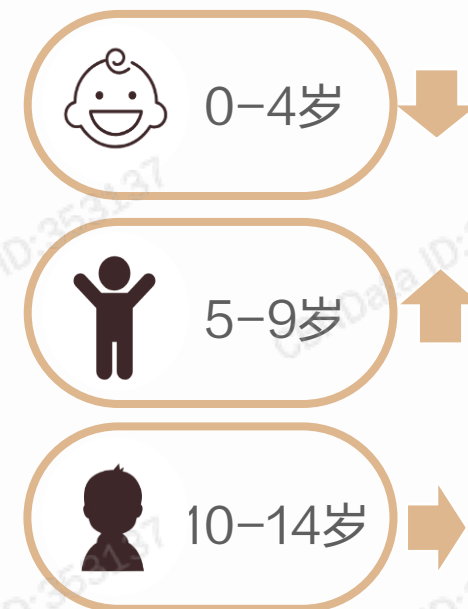
数据来源：艾瑞咨询《2020年中国互联网母婴新生代研究报告》

2013-2019 中国出生人口数量与出生率



数据来源：国家统计局，母婴研究院

未来5年儿童人口数量变化



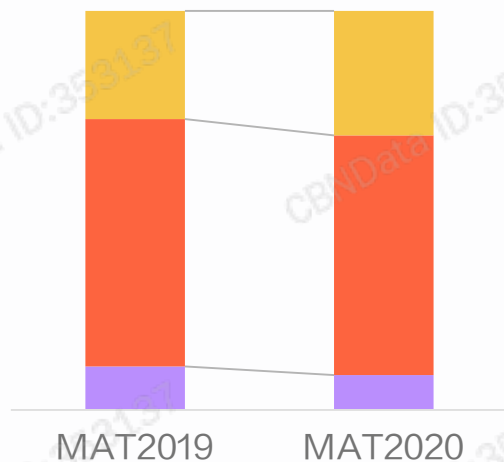


## 线上引领母婴市场增长，天猫国际进口产品是重要引擎，并持续向低线渗透

线上电商渠道占比超过三成，是母婴行业主要增长动力。在线上B2C平台中，天猫是最大规模渠道，份额持续提升；而在天猫渠道中，天猫国际进口母婴是重要的增长点，增速高于天猫整体，并加速向低线城市渗透。

母婴市场不同渠道销售额占比及增速

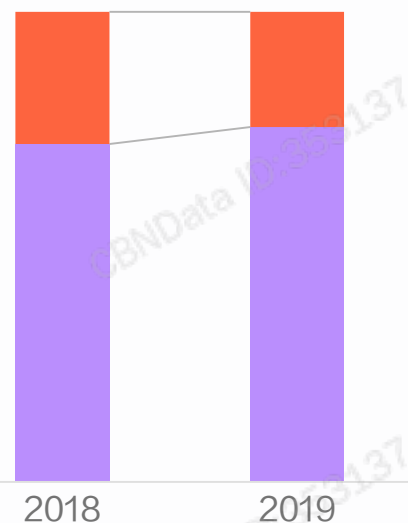
■ 线上综合电商平台  
■ 线下母婴实体店  
■ 线下商超渠道



数据来源：尼尔森；MAT2020为201906-202005

线上母婴市场B2C主要渠道市场份额

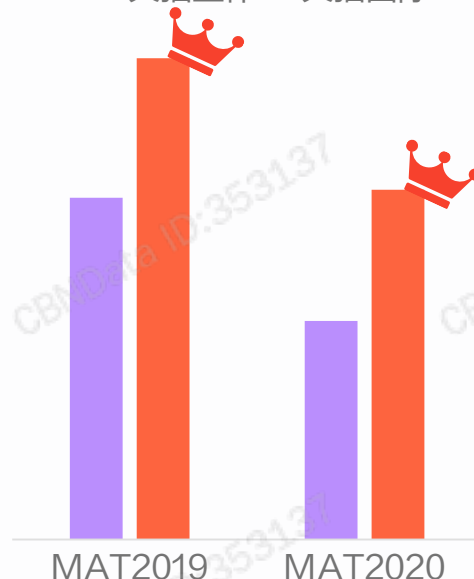
■ 天猫 ■ 其他



数据来源：数据威，涵盖渠道包含天猫、京东、考拉、聚美、国美、苏宁

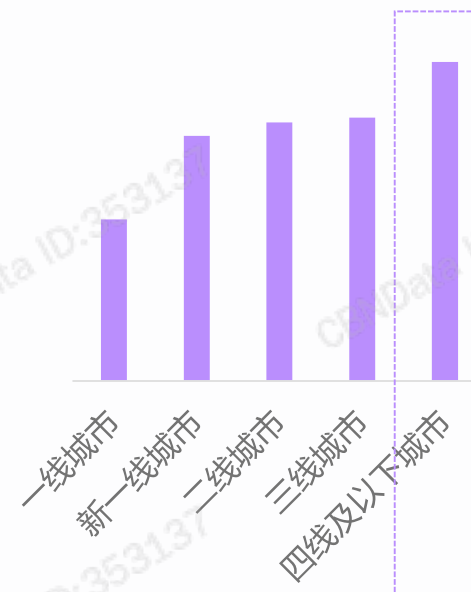
天猫平台不同渠道母婴品类销售金额增速

■ 天猫整体 ■ 天猫国际



数据来源：CBNData消费大数据

MAT2020天猫国际母婴品类消费人数增速

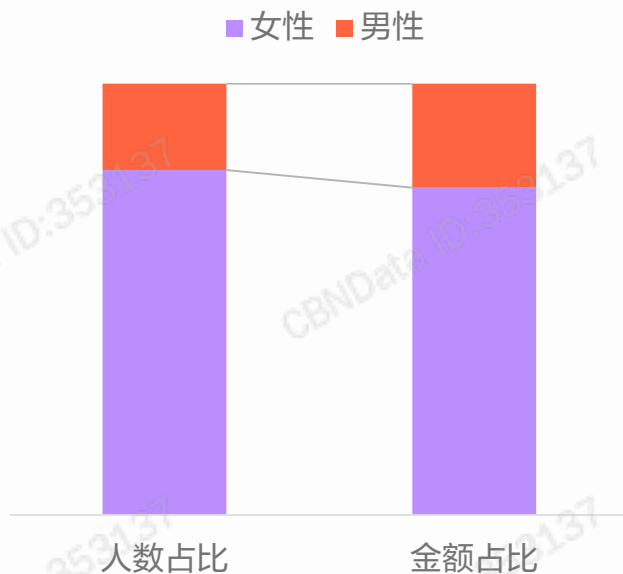


数据来源：CBNData消费大数据

## 奶爸加入爱娃一线，新生代爸妈潜力十足

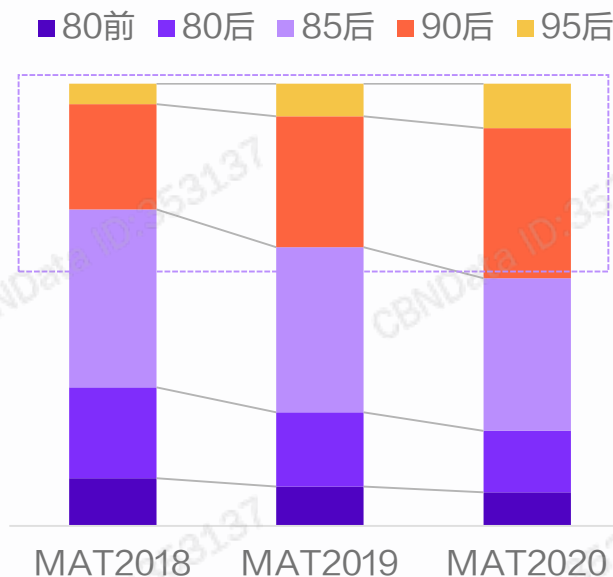
天猫国际消费人群年轻多元，女性是母婴品类购买的主力军，同时男性消费者的购买力明显提升；90/95后年轻群体占比快速扩大，已占据近半壁江山，且客单价增长远超“前辈”。

MAT2020天猫国际母婴品类不同性别消费者人数与金额占比



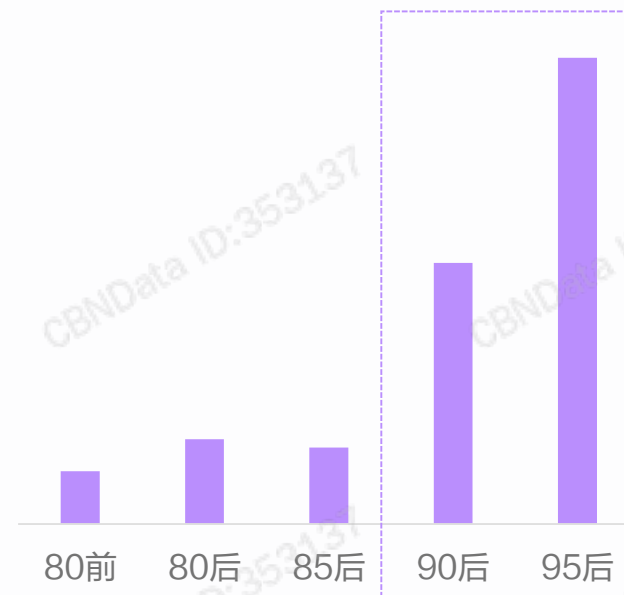
数据来源：CBNData消费大数据

MAT2018-2020天猫国际母婴品类不同代际消费者人数占比



数据来源：CBNData消费大数据

MAT2020天猫国际母婴品类不同代际消费者客单价增速



数据来源：CBNData消费大数据

## 细分市场引领进口母婴发展

进口奶粉、婴幼儿营养品品类有明显的规模大、增长稳定特点，而细分品类如进口特殊配方奶粉、孕产修复仪器、婴幼儿洗护用品等则呈现了较大的增长空间。

MAT2020天猫国际母婴品类增长矩阵



数据来源：CBNData消费大数据，其中特殊配方奶粉增速缩放3倍，孕产修复仪增速缩放2倍



# CHAPTER TWO

## 线上进口母婴行业 市场消费热点洞察

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_16811](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_16811)

