

2020 快手 母婴生态报告

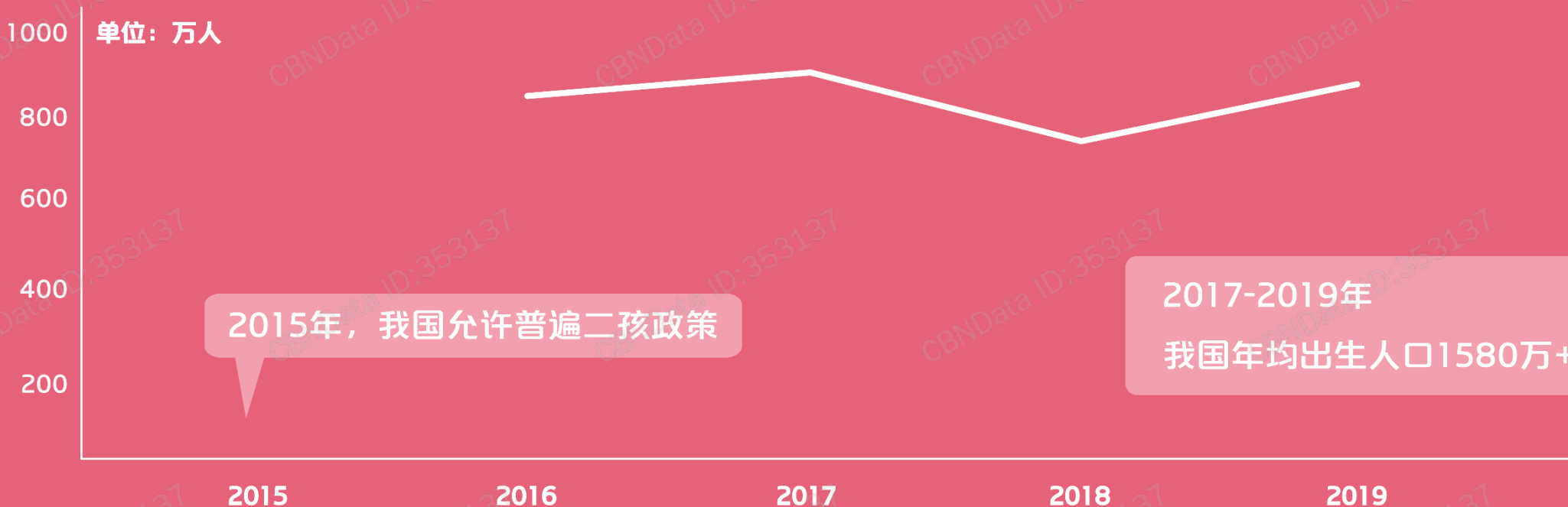


快手大数据研究院

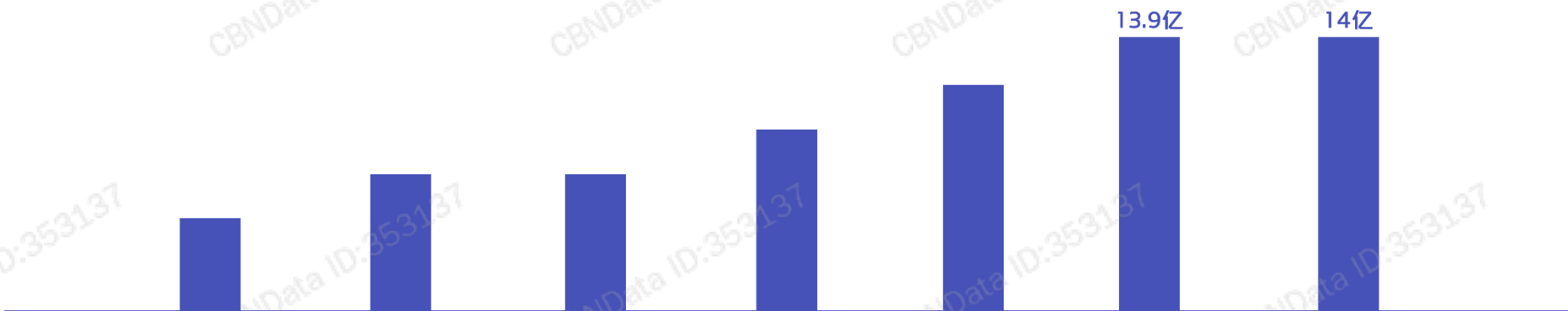


每年，超过1580万人出生

单位：万人



▲ 2016-2019年二孩及以上孩次出生数

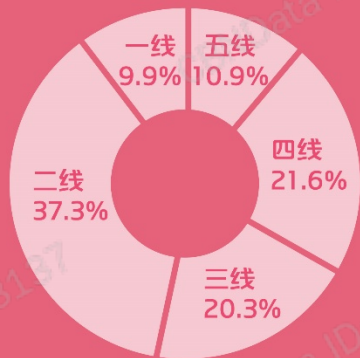


▲ 2013-2019年我国总人口数

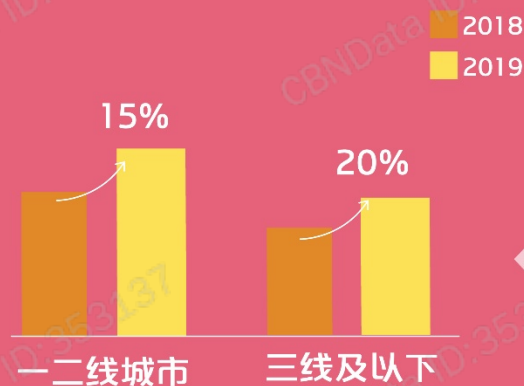
*数据来源：国家卫生健康委员会；国家统计局



母婴行业市场规模逐年增长

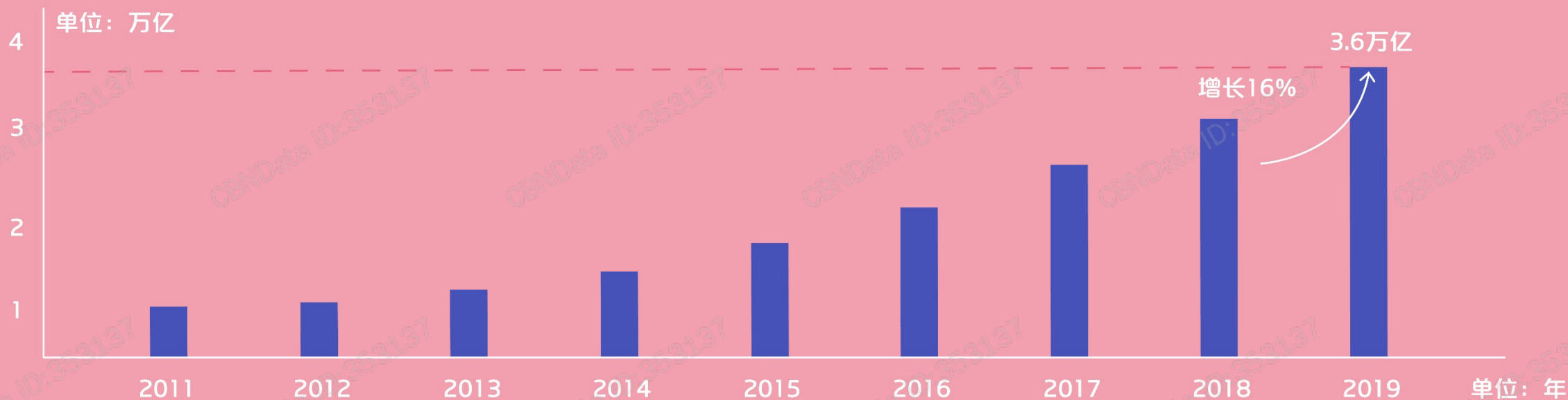


▲ 2017年母婴行业消费用户城市等级分布



▲ 不同等级城市母婴产品线上销售额及增长

母婴市场一二线城市强渗透
主要增量在下沉市场



▲ 2011-2019年我国母婴行业市场规模

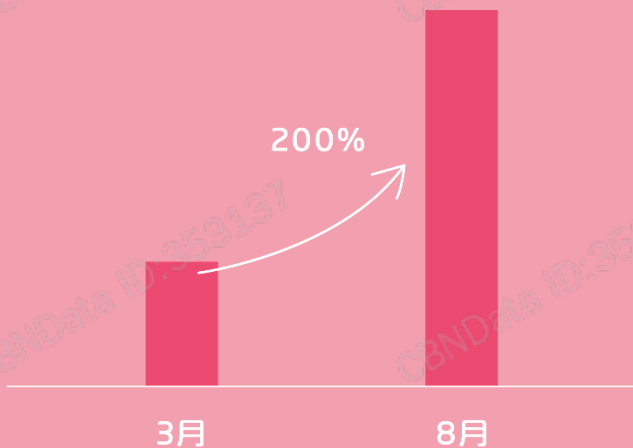
*数据来源：前瞻产业研究院；CBNData消费大数据



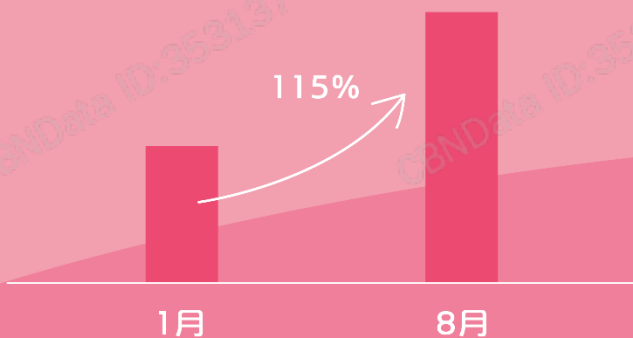
快手活跃着大量母婴人群



快手大数据研究院



▲ 2020年3-8月快手母婴短视频数量增长



▲ 2020年1-8月快手母婴直播场次增长



10万小时+

万粉以上母婴主播月直播时长

22场+

万粉以上母婴主播人均月直播场次

3.7万小时+

十万粉以上母婴主播月直播时长

27场+

十万粉以上母婴主播人均月直播场次



从城市到小镇，父母们都在奔忙



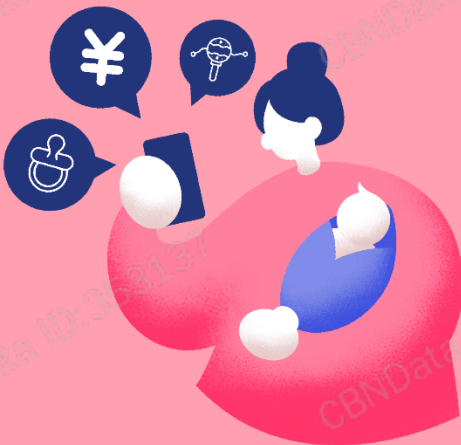
传统“妈妈”

93%的快手母婴商品
买家为女性



城市精致妈妈

消费力强
人均购买母婴商品客单价高



小镇舍得妈妈

消费人群广阔
四线及以下地区妈妈
贡献最多快手母婴商品订单



二胎爸妈

育儿经验丰富
母婴消费更加精准



城市奶爸

更愿意记录育儿生活
城市奶爸作者比例高于小镇爸爸

关注作者类型

萌宝、美妆、美食、装修、婚礼
萌宠、风景、音乐、游戏、汽车

关注视频类型

甜品、服装、才艺技能、美妆
中式菜品、舞蹈、游戏、唱歌

关注商业类型

美容、美发、电商、摄影写真
招聘、影音娱乐、社交爱好



一线城市80后“奶爸”多，五线城市“隔代亲”



▲ 快手母婴短视频作者热门省份

- 爸爸更爱记录
- 妈妈更爱记录

一线城市

▼ 快手母婴短视频作者城市分布



新一线城市

男性



女性



▲ 一线城市80后男性比女性更爱发布母婴短视频

来自三四五线城市的作者占比达80%

60、70后

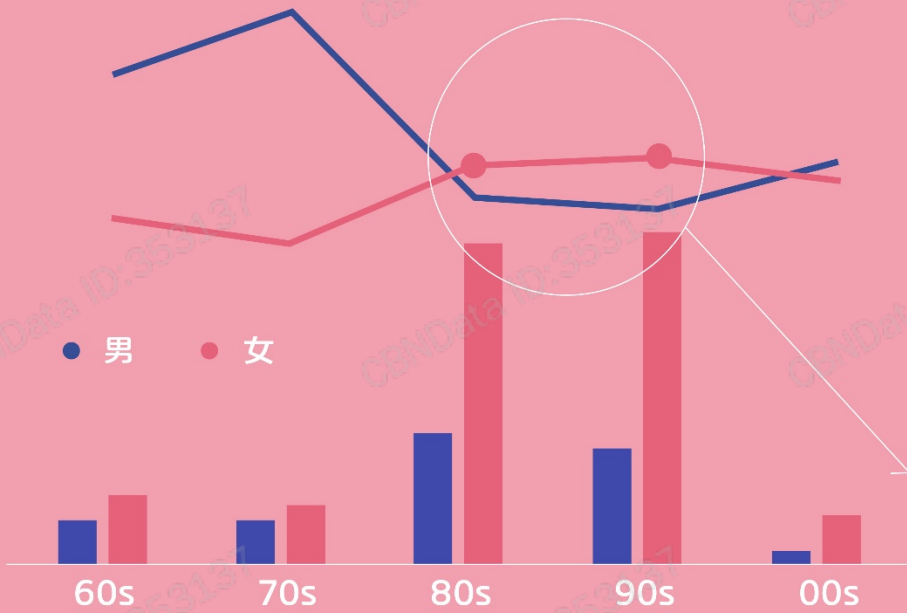


非60、70后

▲ 五线城市60、70后比其他年龄段用户更爱发布母婴短视频



新手妈妈、北京爷们儿更关注母婴短视频



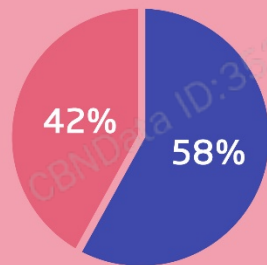
▲ 快手母婴短视频观众画像及播放偏好度

- 女性观众占70%，男性观众占30%
- 80、90后女性观众占55%

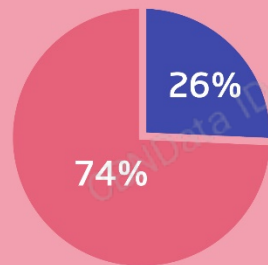
新手妈妈更关注母婴短视频

- 90后女性播放母婴短视频偏好度高于80后女性

与其他省份的男同胞相比北京爷们儿更爱看母婴短视频



▲ 北京母婴短视频观众性别占比



▲ 上海母婴短视频观众性别占比

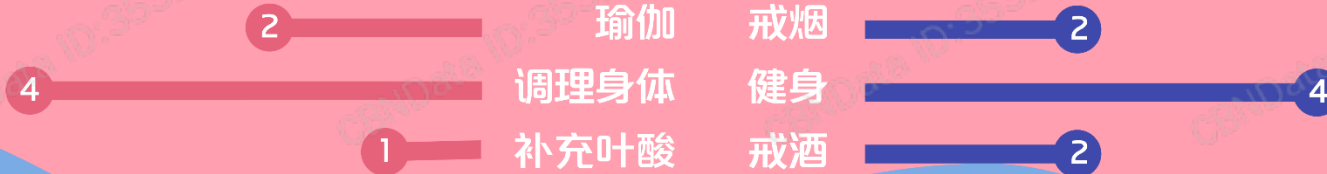
山东、河北、辽宁、河南、黑龙江
吉林、江苏、广东、浙江、贵州

▲ 快手上最爱看母婴短视频的省份

育儿知识 孕期生活 亲子周边 儿歌 亲子剧场 萌娃
一线城市 新一线城市 二线城市 三线城市 四线城市 五线城市

▲ 快手各等级城市用户观看母婴短视频的偏好

备孕阶段



准爸妈阶段

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_16812

