

2020

女性酒

消费趋势

2020 考拉海购 女性酒消费洞察报告

CBNDATA

第一财经商业数据中心



考拉海购

阿里巴巴旗下会员制电商

© 2020 CBNDATA. All rights reserved.

TABLE OF CONTENTS 目录

■ 第一部分：考拉海购女性酒发展概述

1.1 考拉海购女性酒消费规模

■ 第二部分：考拉海购女性酒人群切分

2.1 新潮尝鲜族

2.2 欢乐小酌党

2.3 品质鉴赏家

■ 第三部分：未来展望

3.1 考拉海购/黑卡会员简介

3.2 考拉海购女性酒活动展望



01

■ 考拉海购女性酒 发展概述

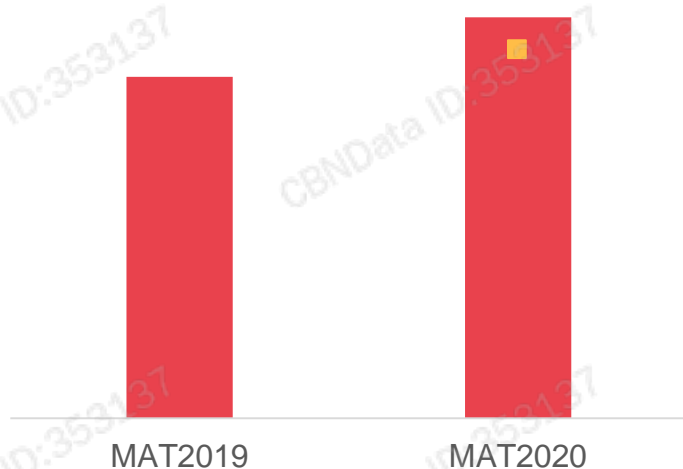
考拉海购女性酒消费稳步提升，人数增长成主要诱因，各类玩家纷纷入局，未来可期

女性酒：品类重点围绕果酒、葡萄酒、鸡尾酒和清酒，趋势注重低度、高颜值和果味。

近两年考拉海购女性酒发展喜人，各品类商品数均呈现上升态势，啤酒/果酒增速强劲，未来可期。

MAT2019-MAT2020考拉海购女性酒消费规模趋势及消费人数增速

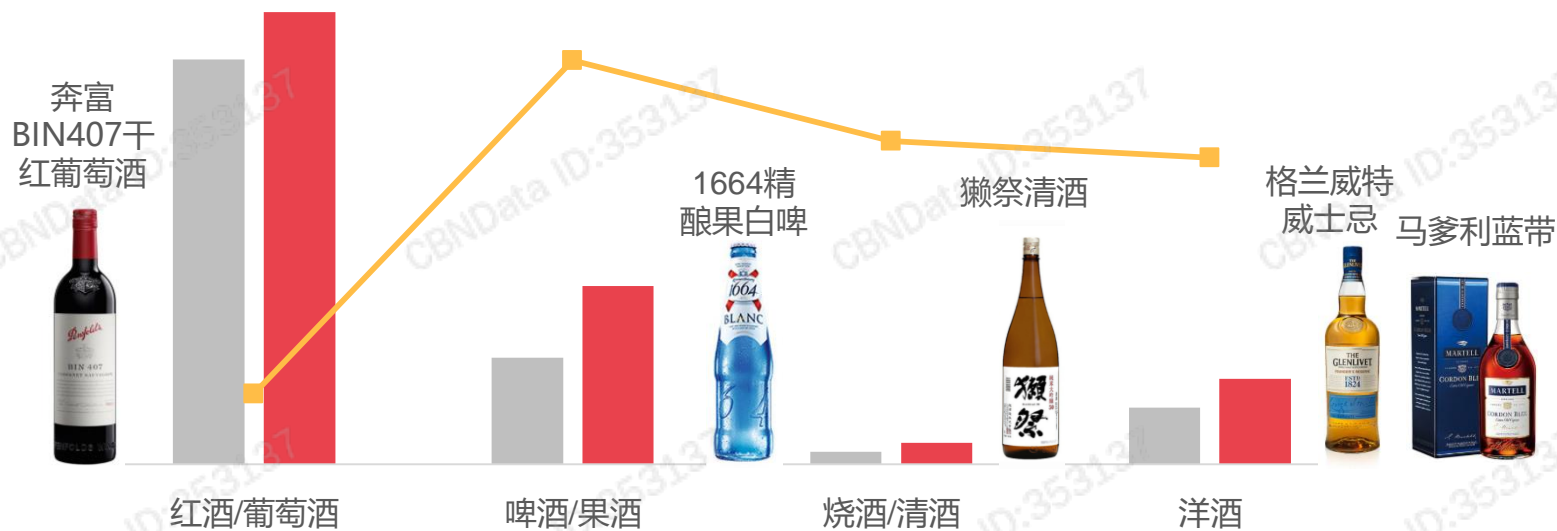
■ 消费规模 ■ 消费人数增速



数据来源：考拉海购消费大数据

MAT2019-MAT2020考拉海购各女性酒品类商品数趋势

■ MAT2019 ■ MAT2020 ■ 增速

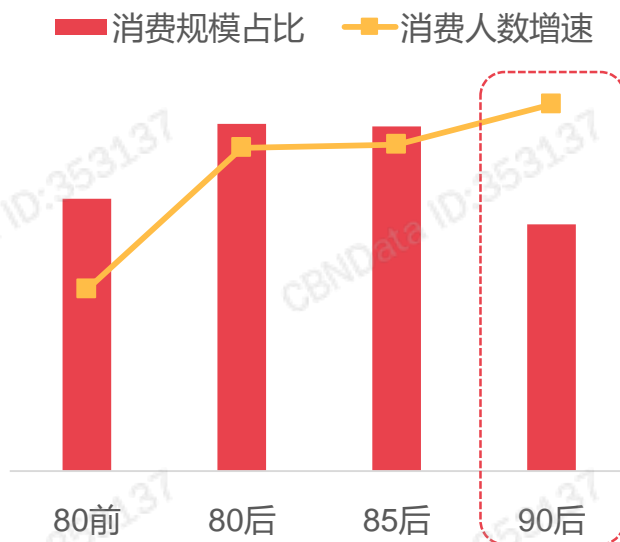


数据来源：考拉海购消费大数据

年轻一代快速上位，考拉海购平台高端化尽显

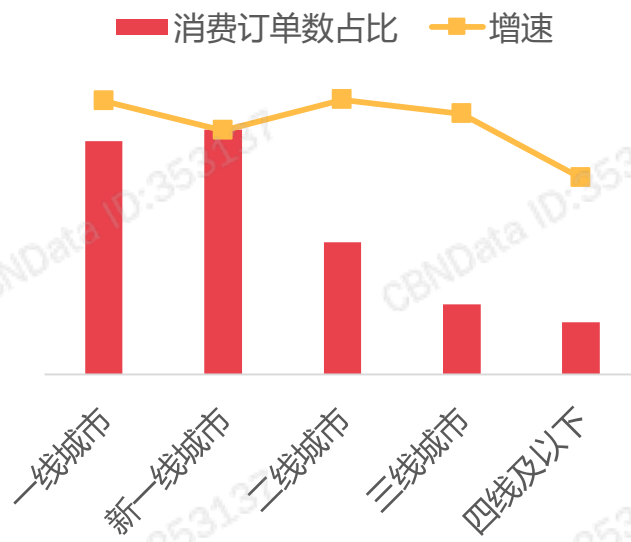
90后年轻一代对女性酒消费展现出极大的热情，消费人数占据首位；高线城市成为成为消费主力军；考拉海购整体女性酒高价位段商品占比明显高于淘系，平台高端化尽显。

MAT2019-MAT2020考拉海购女性酒各代际消费规模占比及增速



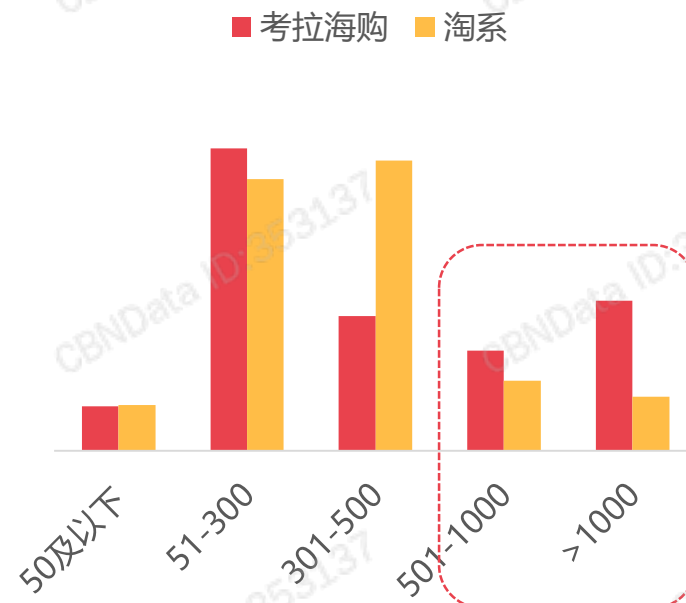
数据说明：90后包含90后+95后+00后
数据来源：考拉海购消费大数据

MAT2019-MAT2020考拉海购女性酒各城市线级消费订单数占比及增速



数据来源：考拉海购消费大数据

MAT2019-MAT2020考拉海购女性酒各平台分价格段消费规模占比



数据来源：考拉海购消费大数据



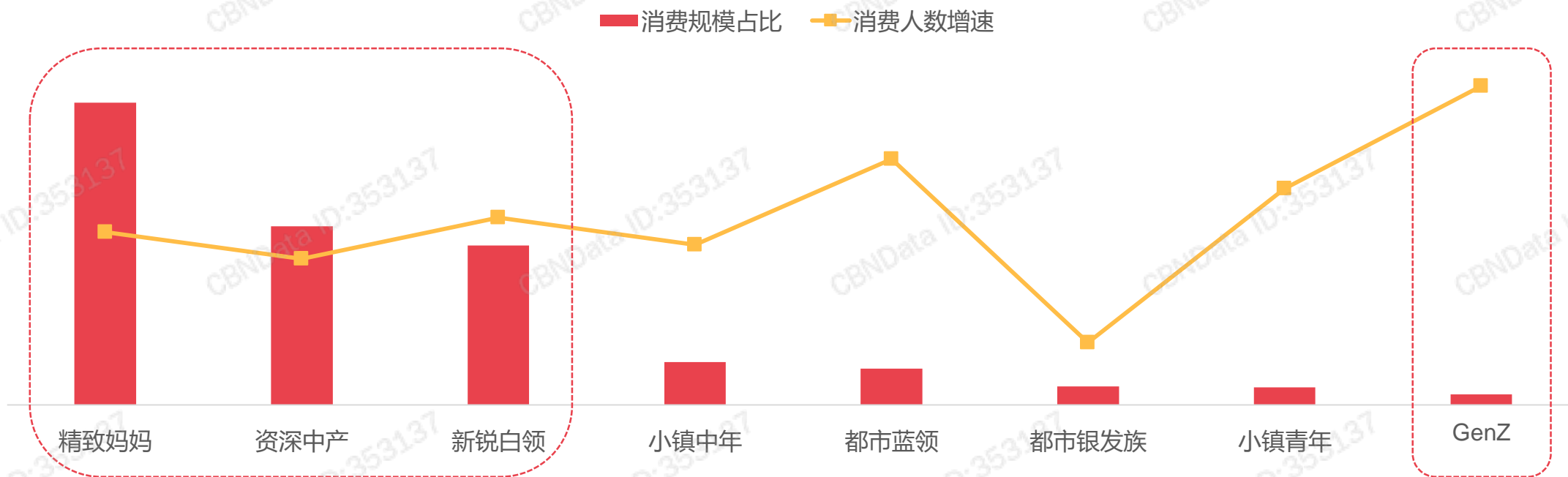
02

■ 考拉海购女性酒 人群切分

精致妈妈、资深中产、新锐白领成为女性酒消费主力人群，Z世代不可小觑

精致妈妈、资深中产和新锐白领消费规模位居三甲，且保持着稳定的增长态势，成为女性酒消费主力人群；Z世代展现出极大的消费热情，未来值得关注。

MAT2019-MAT2020 考拉海购女性酒分策略人群消费规模占比及消费人数增速



数据说明：保留消费规模占比大于1%的人群
数据来源：考拉海购消费大数据

尝鲜、品鉴、微醺小酌成为女性酒消费新热点

随着女性酒消费的普及，饮酒场景变得更为丰富；新奇尝鲜、悦己小酌、精致品鉴等因素主导着女性饮酒新消费。

2019都市女性饮酒关键词



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_16814

