网络

媒体

趋势

# 2020年网络媒体发展趋势洞察

CBNDATA

第一财经商业数据中心

© 2020 CBNData. All rights reserved.

### TABLE OF CONTENTS 目录

<b>给_</b>	_立7/	2020年网络媒体生态全景
<b>万</b>	一向り刀・	ZUZU+-网络妹件土心土泉

<i>大</i> 大 ―― 六ロ ハ _	
	网络媒体发展四大趋势
<u> </u>	

趋势一:	内容生产创新・・			Τ	/-)	//	/	/	/-/	/	Ζ	/	/	//	1		0
趋势二:	内容生产创新·· 内容场景拓宽·· 内容触点多元··		/		/-/	/-/	//	/	//	/	/	/-/	//	//	/	/	1
趋势三:	内容触点多元・・		/-/	//	/	/-/	//	/	/-/	7	/	/-/	//		/	1	ļ
- 43.400 •	<b>山</b>	_/	1	1.			L					1	/	/ /	1	/	10

■ 第三部分: 网络媒体发展趋势展望

3NData ID:353137

Junata ID: 35323

aNData ID: 35313

NData ID: 35'3"

aNData ID:353

2020年网络媒体

生态全景

353<sup>13</sup>

anData ID:3

CBNData ID.

Data 10:353131

-BNData ID:35315

CBNData ID:353



#### 中国传媒产业保持稳定增长

2018年,中国传媒产业总规模突破2万亿;2019年,更是达到**2.3万亿**。2012年以来,传媒产业的增长率持续高于GDP增长率。

#### 中国传媒产业总值与年增长率



8料来源:崔保国、徐立军、丁迈主编,《传媒蓝皮书-中国传媒产业发展报告(2020)》,社会科学文献出版社,2020 大数据・全洞察

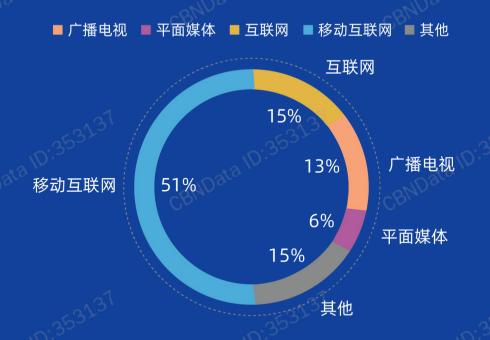


#### 网络媒体在传媒产业中的"贡献度"不断提升

从2012年起,互联网在中国传媒产业结构中的规模占比不断提升,2018年超过**65%**,其中移动互联网占比就达到了 51%。从传媒行业细分市场来看,广播电视广告、报刊收入持续下滑,而网络广告、网络游戏等保持持续增长。

2018年中国传媒产业结构

2019年中国传媒行业细分市场收入





来源:《传媒蓝皮书-中国传媒产业发展报告(2018)》 资料来源:崔保国、徐立军、丁迈主编,《传媒蓝皮书-中国传媒产业发展报告

大数据·全洞察 5



#### 直播成为2020年用户规模增长幅度最大的网络媒体形态

受电商直播的带动,2020年3月网络直播的用户规模相较2019年6月提升**29%**,为各类型网络媒体中提升幅度最高的。



资料来源:CNNIC第45、44次《中国互联网络发展状况统计报告》 大数据·全洞察 NData ID:353131

NData ID: 35372

aNData ID:3531

aNData ID:353

-anData ID:355

CENTRAL STATE OF STAT

网络媒体发展 四大趋势 23ta ID:353137

-aNData ID:300

CBNData ID.

CBNData ID:353137

ata ID:35313

## 趋势1

# 内容生产创新

技术演进,推动网络媒体内容生产创新。

预览已结束, 完整报告链接和二维码如下:

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1 16816

