

网络

媒体

趋势

2020年网络媒体 发展趋势洞察

CBN'DATA

第一财经商业数据中心

© 2020 CBNData. All rights reserved.

TABLE OF CONTENTS 目录

■ 第一部分：2020年网络媒体生态全景

■ 第二部分：网络媒体发展四大趋势

趋势一：内容生产创新	07
趋势二：内容场景拓宽	10
趋势三：内容触点多元	15
趋势四：内容价值延伸	18

■ 第三部分：网络媒体发展趋势展望

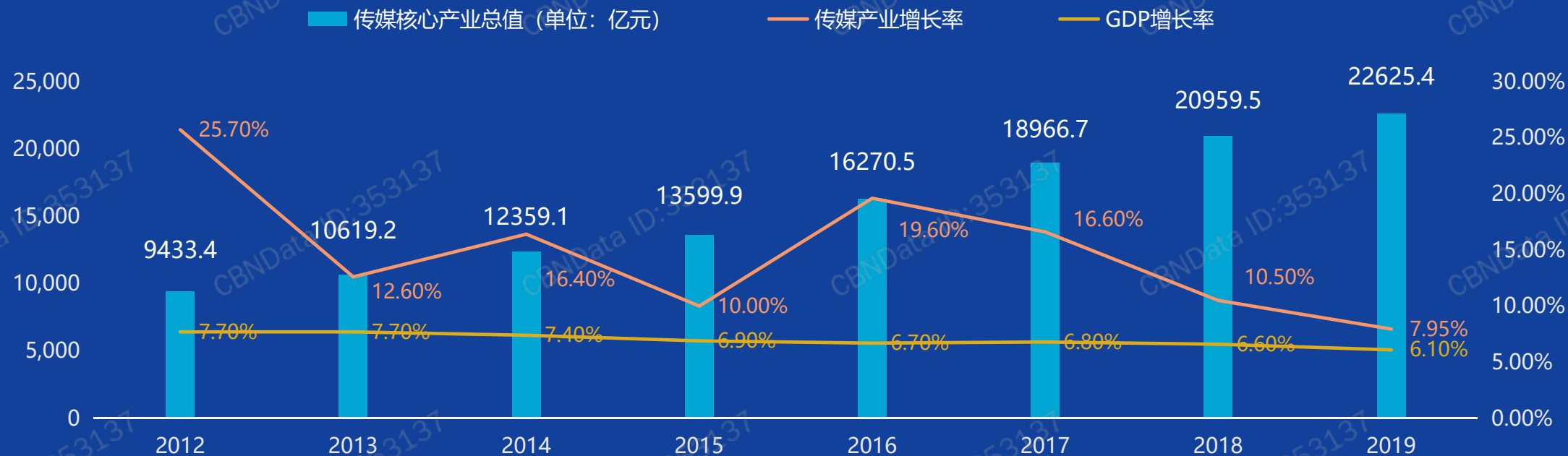
ONE

2020年网络媒体
生态全景

中国传媒产业保持稳定增长

2018年，中国传媒产业总规模突破2万亿；2019年，更是达到**2.3万亿**。2012年以来，传媒产业的增长率持续高于GDP增长率。

中国传媒产业总值与年增长率

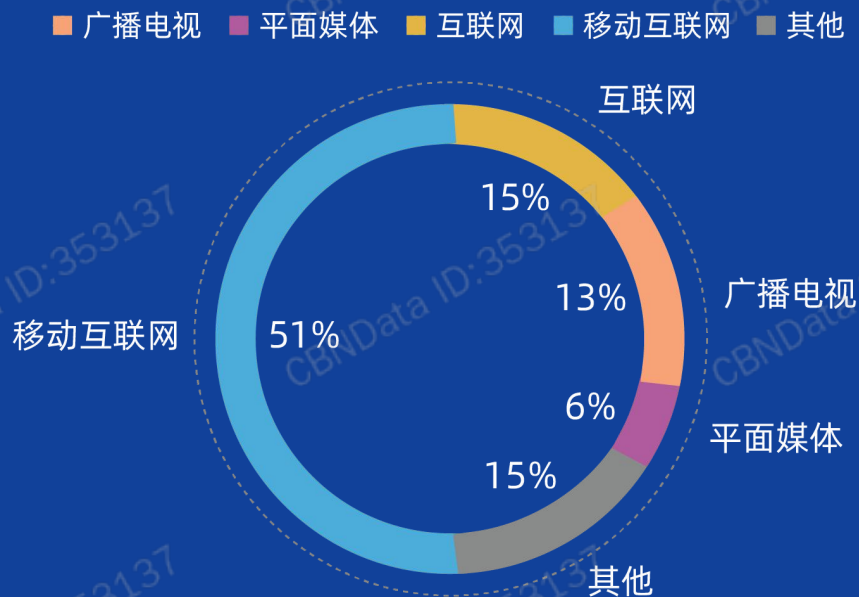


资料来源：崔保国、徐立军、丁迈主编，《传媒蓝皮书-中国传媒产业发展报告（2020）》，社会科学文献出版社，2020。
大数据·全洞察

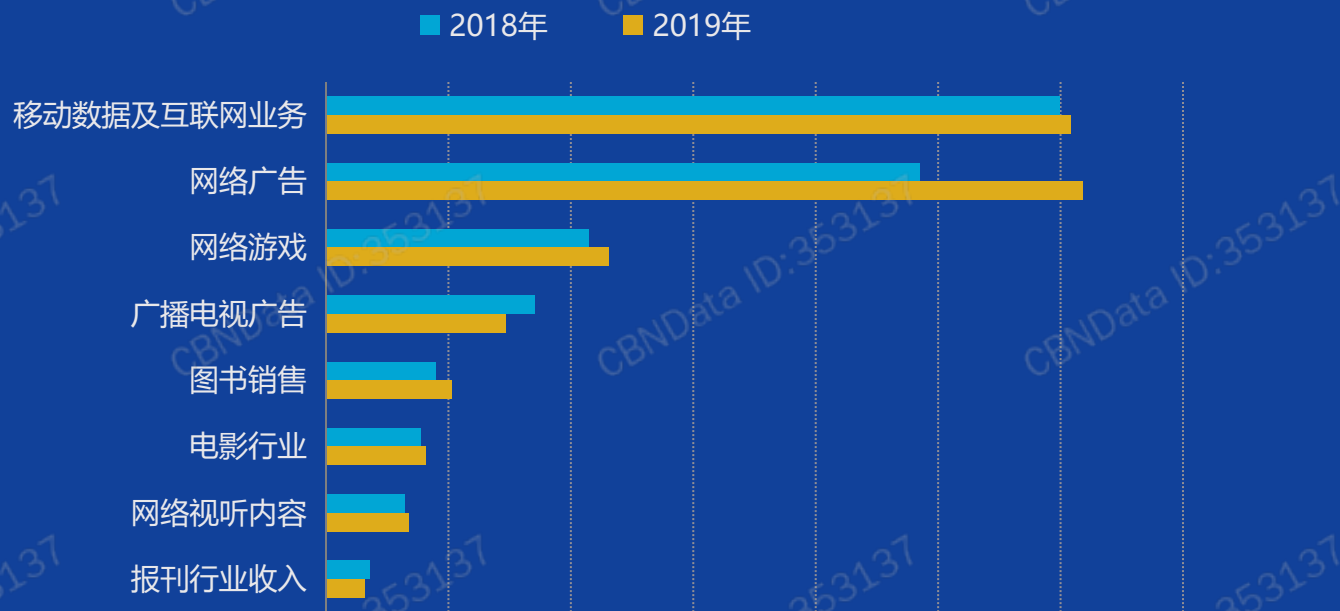
网络媒体在传媒产业中的“贡献度”不断提升

从2012年起，互联网在中国传媒产业结构中的规模占比不断提升，2018年超过**65%**，其中移动互联网占比就达到了51%。从传媒行业细分市场来看，广播电视广告、报刊收入持续下滑，而网络广告、网络游戏等保持持续增长。

2018年中国传媒产业结构



2019年中国传媒行业细分市场收入

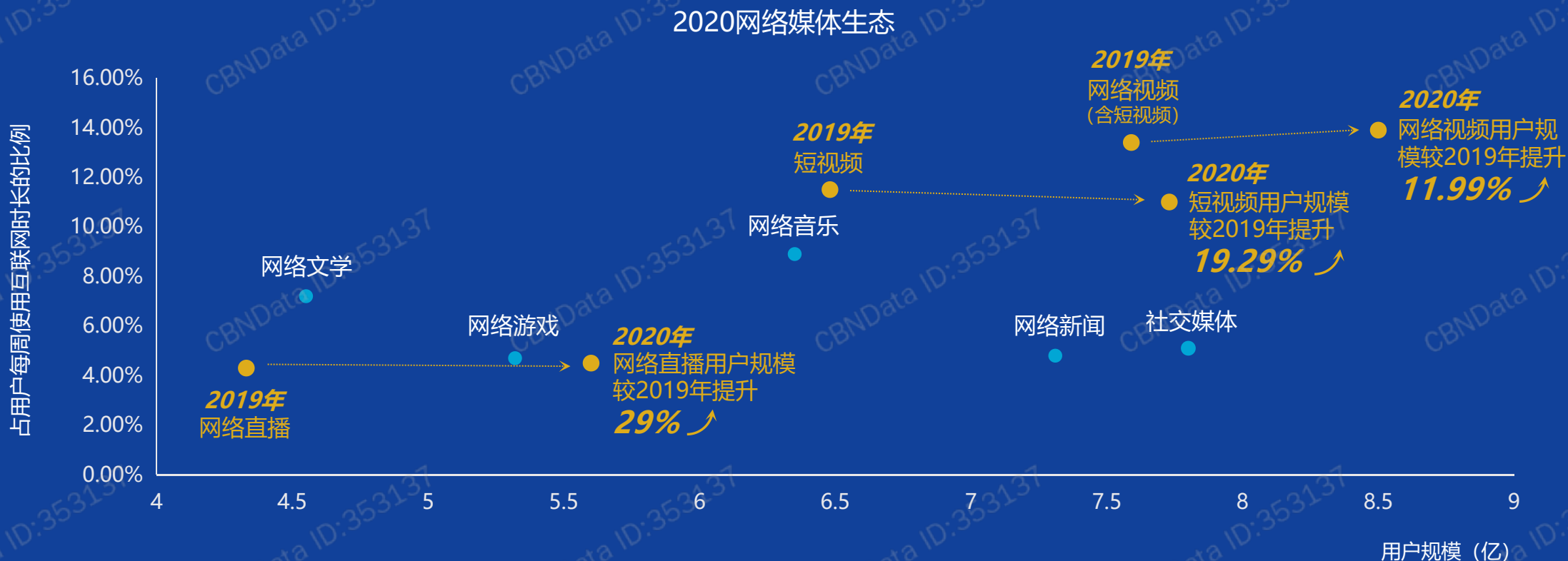


资料来源：《传媒蓝皮书-中国传媒产业发展报告（2018）》

资料来源：崔保国、徐立军、丁迈主编，《传媒蓝皮书-中国传媒产业发展报告（2020）》，社会科学文献出版社，2020。

直播成为2020年用户规模增长幅度最大的网络媒体形态

受电商直播的带动，2020年3月网络直播的用户规模相较2019年6月提升**29%**，为各类型网络媒体中提升幅度最高的。



资料来源：CNNIC第45、44次《中国互联网络发展状况统计报告》

大数据·全洞察

TWO

网络媒体发展 四大趋势

趋势 1

内容生产创新

技术演进，推动网络媒体内容生产创新。

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_16816

