

2020

烘焙

消费趋势

2020 天猫食品烘焙行业 趋势报告

CBNDATA × 天猫美食
第一财经商业数据中心 Tmall Tasty

© 2020 CBNDATA. All rights reserved.



TABLE OF CONTENTS 目录

■ 第一部分：天猫烘焙食品市场发展概述

- 1.1 线上烘焙食品规模概述
- 1.2 品牌表现
- 1.3 消费者画像切分

■ 第二部分：天猫烘焙食品行业消费趋势

- 2.1 口感当先，美味邂逅
- 2.2 专业化提升，品质有保障
- 2.3 解放双手，玩趣更高效
- 2.4 自然风味回归，健康更安心

CHAPTER ONE

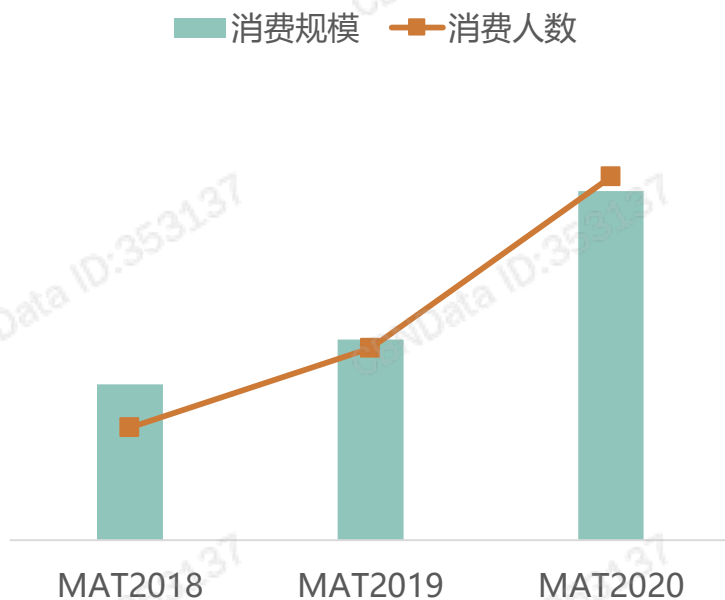
天猫食品烘焙行业发展概览

天猫烘焙产品市场高速发展，烘焙食品占比逐步提升，人数增长成为主要驱动力

天猫烘焙产品市场高速发展，烘焙食品占比逐步提升，人数增长成为主要驱动力

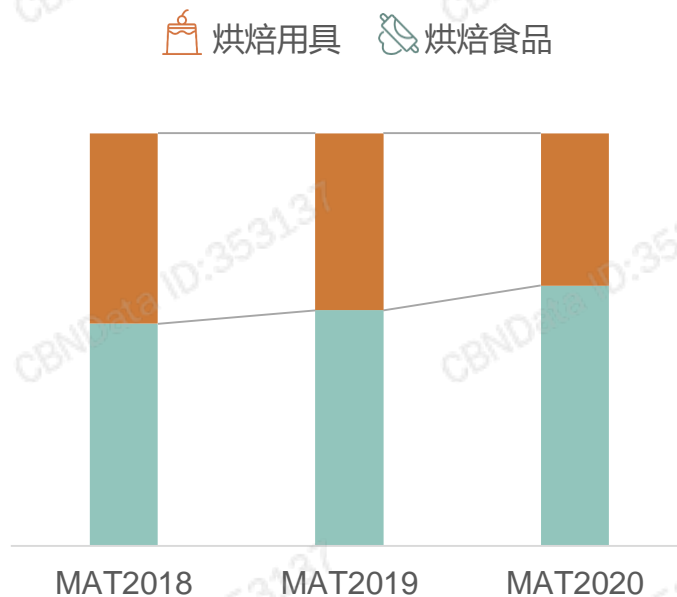
近三年天猫平台烘焙市场发展喜人，消费规模及消费人数均呈现上升态势；烘焙玩趣渐入人心，购买人数持续增多，未来值得期待。

MAT2018-MAT2020天猫平台整体烘焙产品消费规模及消费人数趋势



数据说明：整体烘焙产品 - 烘焙食品+烘焙用具
数据来源：CBNDATA消费大数据

MAT2018-MAT2020天猫平台烘焙食品与烘焙用具消费订单数占比



数据来源：CBNDATA消费大数据

MAT2019-MAT2020 天猫烘焙食品消费增长驱动因素拆解



数据来源：CBNDATA消费大数据

烘焙原料深受追捧，芝士、奶油、蛋挞液位列三甲

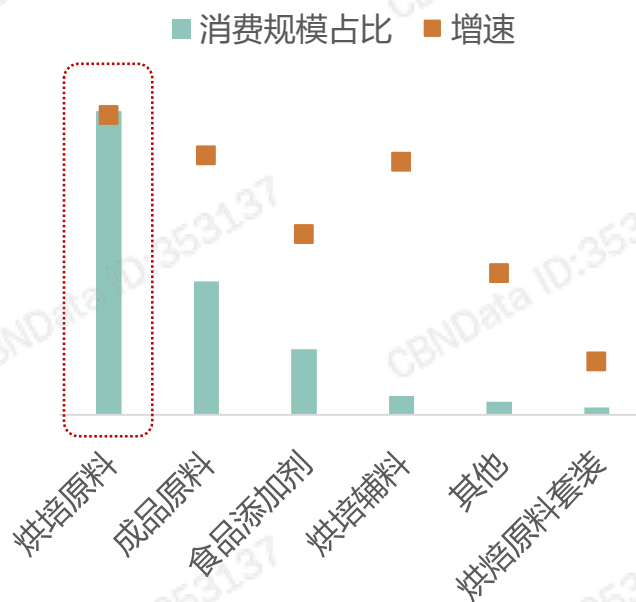
从细分品类上看，烘焙原料占据消费规模首位，芝士、奶油、黄油作为传统原料深受消费者喜爱；烘焙辅料与成品原料增速明显，未来值得关注。

不同类型烘焙产品举例



数据来源：CBNData消费大数据

MAT2020天猫平台烘焙食品分
类型消费规模占比及增速



数据来源：CBNData消费大数据

MAT2020天猫平台烘焙食品热
门产品TOP10

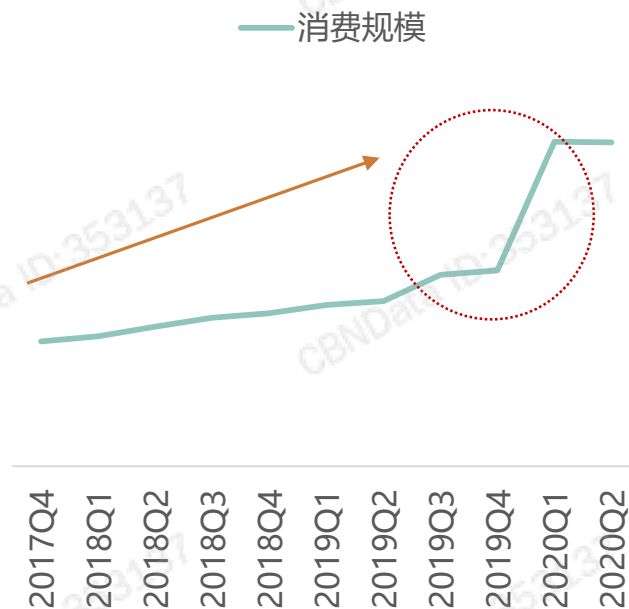


数据来源：CBNData消费大数据

疫情期间，烘焙渐成新时尚，钻研厨艺成全民娱乐

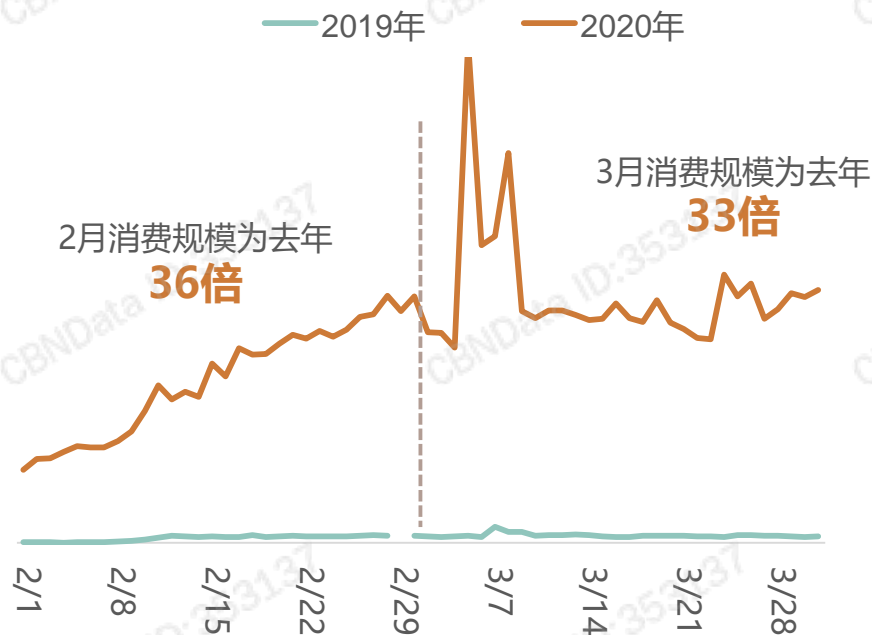
2020年的正月接近尾声，居家隔离减少出门的人们，开发出了钻研厨艺这项“娱乐行为”；相较于往年，烘焙食品消费规模提升迅猛，泡打粉提升近7倍、酵母粉同比增长近10倍，烘焙玩趣引发全民关注。

2017Q4-2020Q2天猫平台烘焙食品消费规模趋势



数据来源：CBNData消费大数据

2019-2020年2-3月天猫平台烘焙食品消费规模趋势



数据来源：CBNData消费大数据

以今年疫情最严重的2月为例

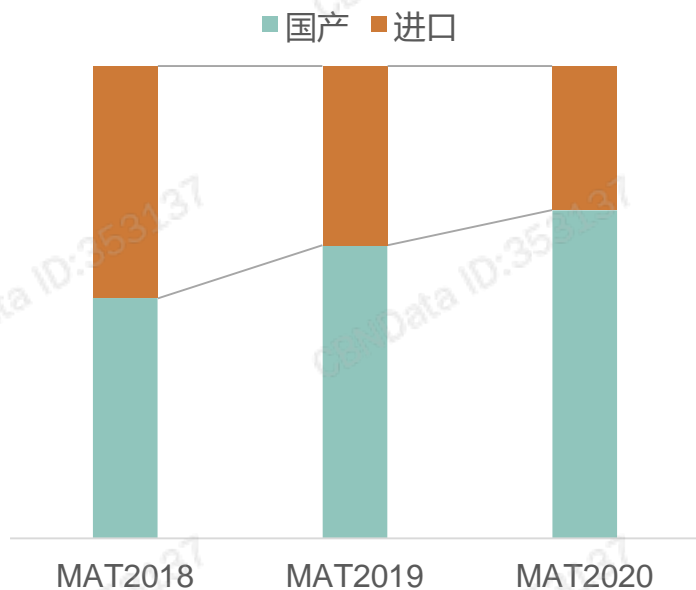


数据来源：CBNData消费大数据

品牌表现：国产品牌备受青睐，足不出户吃遍全球优质好货

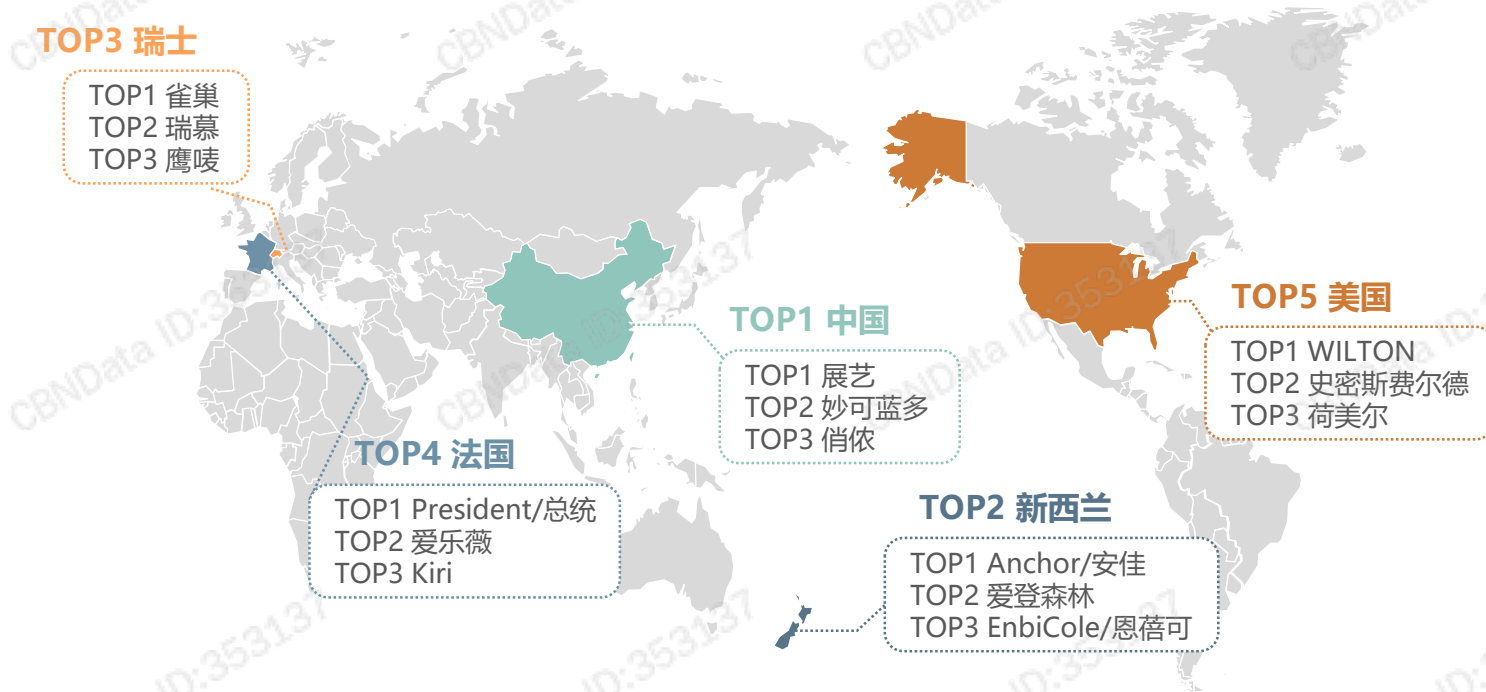
相较于进口品牌，国产品牌消费规模占比逐年提升，备受消费者的青睐；以优质奶源地闻名的新西兰、瑞士紧随其后，法国、美国跻身前五。

MAT2018-MAT2020天猫平台烘焙食品分品牌归属地消费规模占比



数据来源：CBNDATA消费大数据

MAT2020天猫平台烘焙食品TOP5国别及TOP3品牌



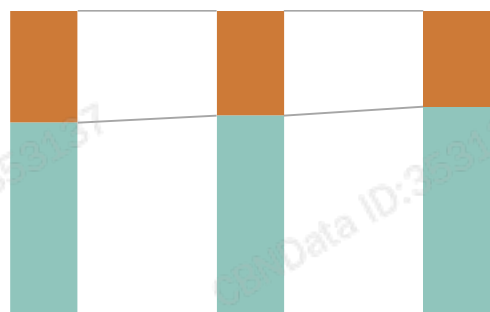
数据来源：CBNDATA消费大数据

线上烘焙食品市场女性消费占比近八成，年轻化及下沉趋势明显

女性消费者成为烘焙消费主力；9095后快速上位，消费人数占比提升明显，烘焙市场年轻化尽显；下线城市展现出巨大潜力，消费规模及增速均名列前茅，未来可期。

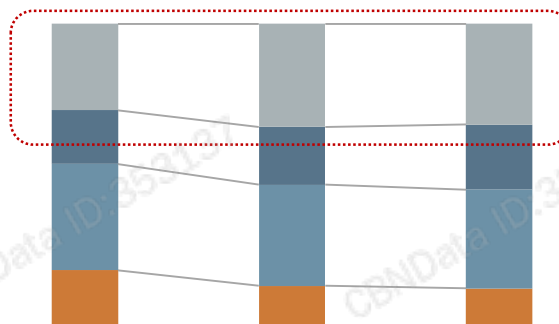
MAT2018-MAT2020天猫平台烘焙食品分性别消费人数占比

女性 男性



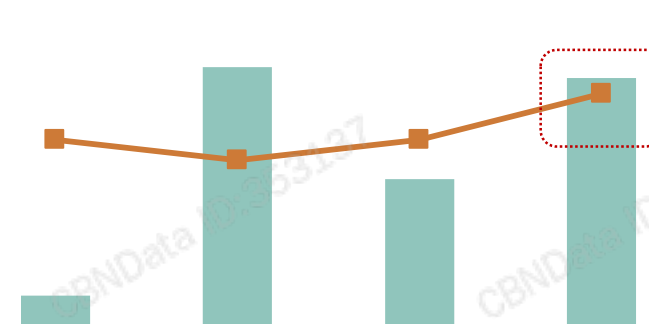
MAT2018-MAT2020天猫平台烘焙食品分年龄段消费人数占比

80前 80后 85后 90后 95后



MAT2020天猫平台烘焙食品分城市级别消费规模占比及消费人数增速

消费规模占比 消费人数增速



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_16817

