

2020

蜜饯

消费趋势

2020天猫蜜饯 消费趋势报告

CBNDATA × 天猫 TMALL.COM

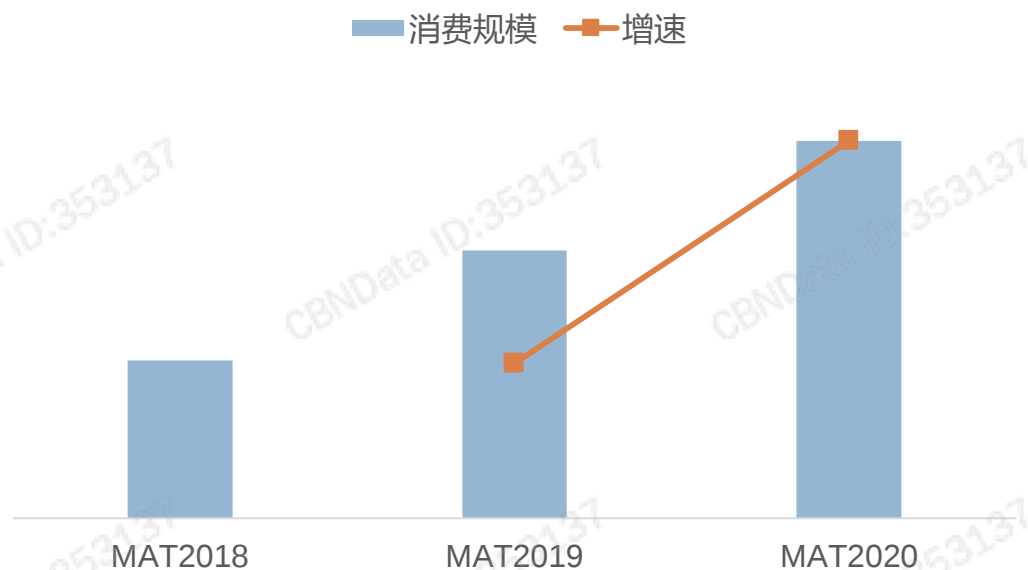
第一财经商业数据中心

© 2020 CBNDATA. All rights reserved.



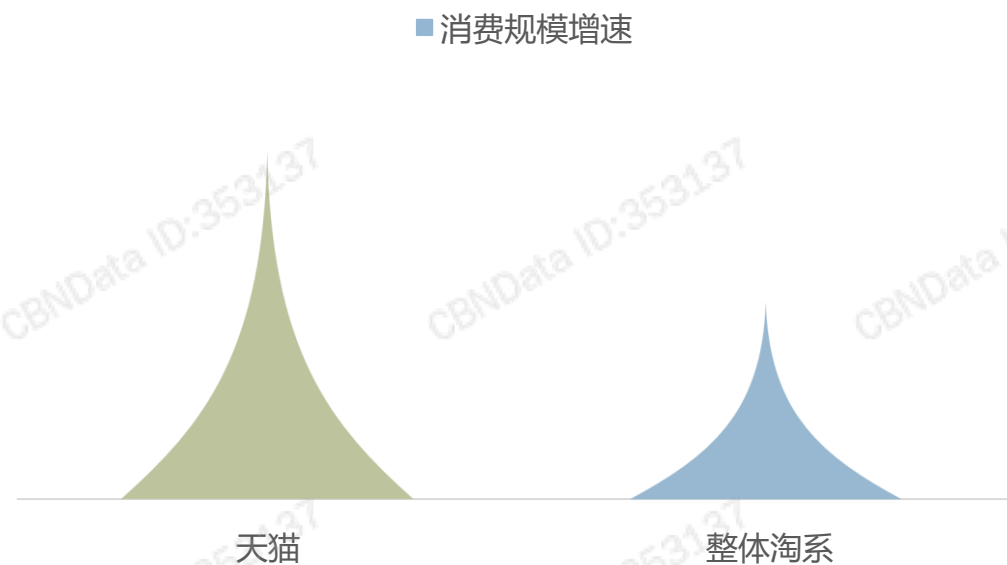
蜜饯作为我国传统食品，依然深受消费者喜爱
天猫平台以其丰富的货源、不断入驻的丰富品牌，引领线上蜜饯市场发展

MAT2018-MAT2020天猫平台蜜饯零食消费规模
趋势及增速



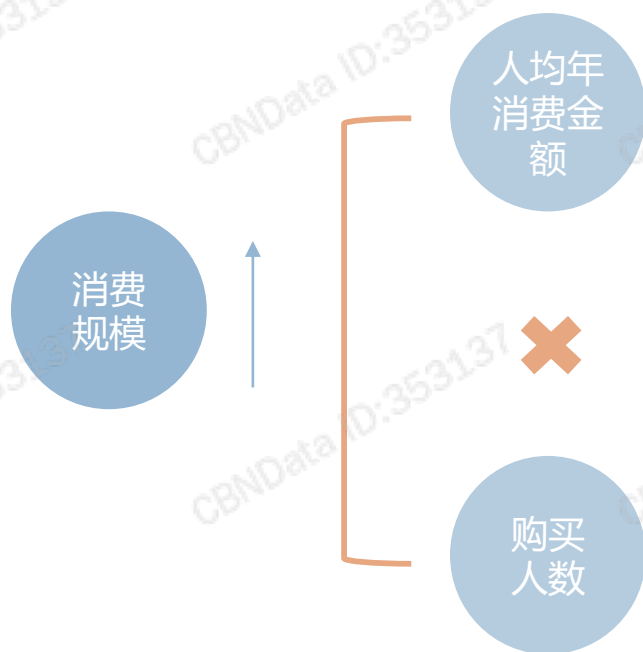
数据来源：CBNData消费大数据

MAT2019-MAT2020蜜饯零食分平台消费规模增
速



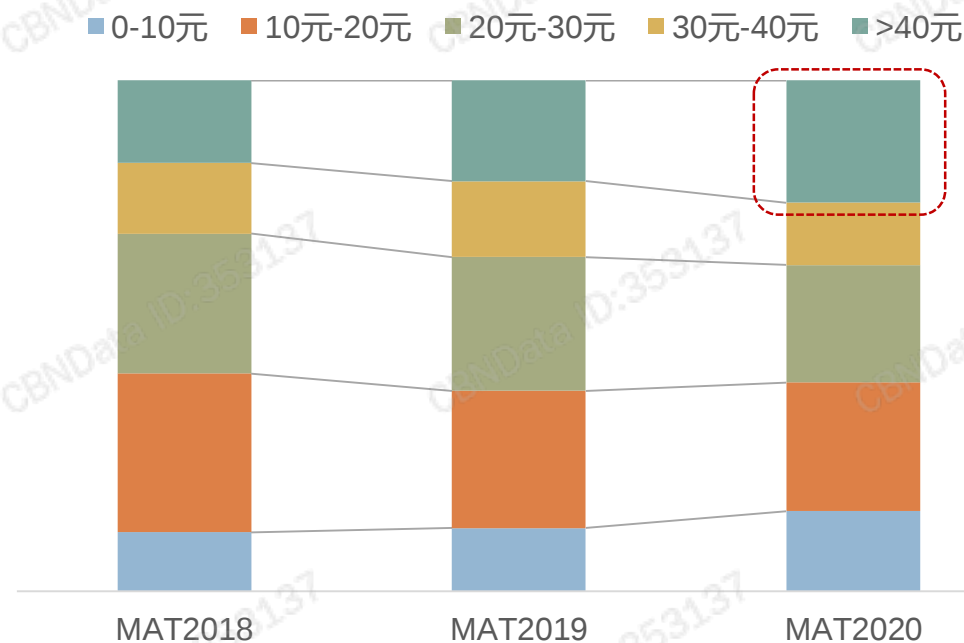
数据来源：CBNData消费大数据

消费人数提升成为蜜饯品类增长主要驱动力 高价位段消费占比提升显著，消费升级尽显



数据来源：CBNData消费大数据

MAT2018-MAT2020天猫蜜饯零食分价格段消费
规模占比



数据来源：CBNData消费大数据

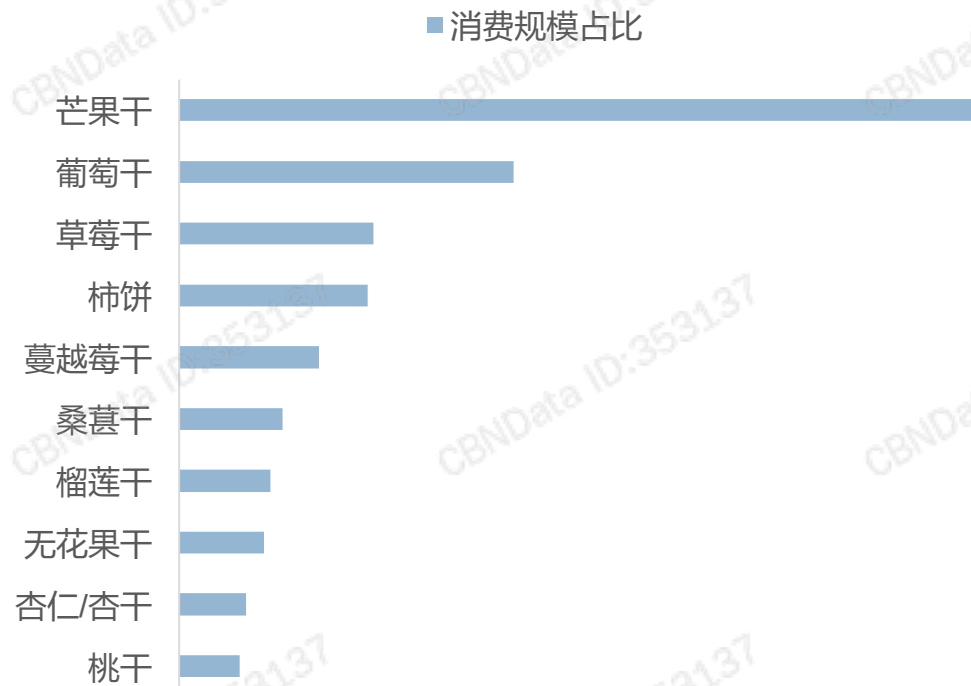
蜜饯中水果干、枣类制品和梅类制品最受欢迎

MAT2020天猫平台分蜜饯类型消费规模占比



数据来源：CBNData消费大数据

MAT2020天猫平台热销水果干类型TOP10

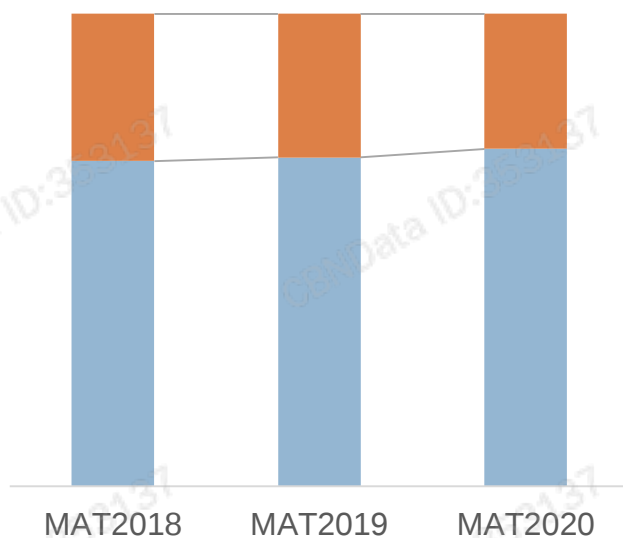


数据来源：CBNData消费大数据

消费者画像：女性尤“嗜甜”，90/95后消费占比近“半边天”，下沉趋势明显

MAT2018-MAT2020天猫平台
蜜饯零食分性别消费规模占比

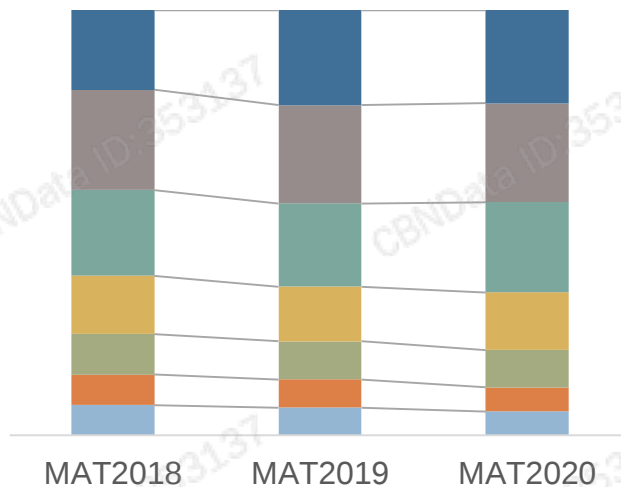
■ 女性 ■ 男性



数据来源：CBNData消费大数据

MAT2018-MAT2020天猫平台
蜜饯零食各年龄段消费人数占比

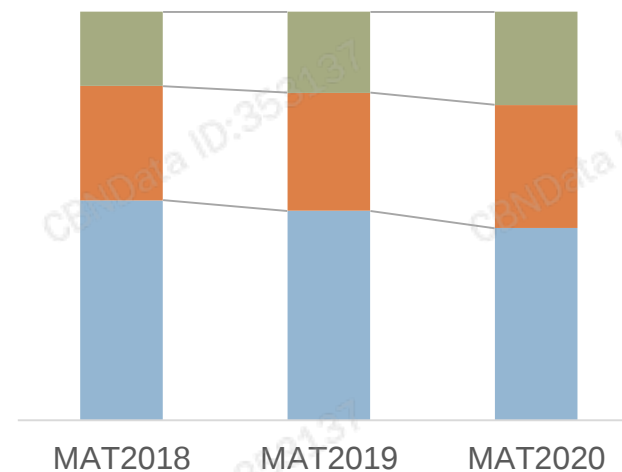
■ 70前 ■ 70后 ■ 75后 ■ 80后
■ 85后 ■ 90后 ■ 95后



数据来源：CBNData消费大数据

MAT2018-MAT2020
天猫平台蜜饯零食各城市线级消
费规模占比

■ 1-2线城市 ■ 3-4线城市 ■ 5-6线城市



数据来源：CBNData消费大数据

滋补零食、健康无添加、创新冻干成为蜜饯消费新热点

MAT2020天猫平台蜜饯零食关联搜索词



数据来源：CBNData消费大数据

蜜饯品类发展新趋势



枣类零食化

便携、小包装枣类零食



饮食滋补

药食同源、滋补类蜜饯



纯净美味

安全无添加、美味创新产品



趣味包装

新奇包装，激发购买热情

2.1 枣类零食化

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_16825

