

90/95后

年轻人

酒水

# 2020年轻人群酒水 消费洞察报告

CBNDATA

第一财经商业数据中心

© 2020 CBNDATA. All rights reserved.



YOUNG  
MAN

YOUNG MAN

YOUNG

YOUNG

YOUNG

YOUNG

YOUNG

TABLE  
OF  
CONTENTS

目录

**PART.1** 线上酒水市场概览

**PART.2** 年轻一代酒水消费者洞察

**PART.3** 年轻人的酒水消费关键词

**PART.4** 年轻人的酒水消费场景

**PART.5** 趣味数据

# CHAPTER ONE

## 线上酒水市场概览

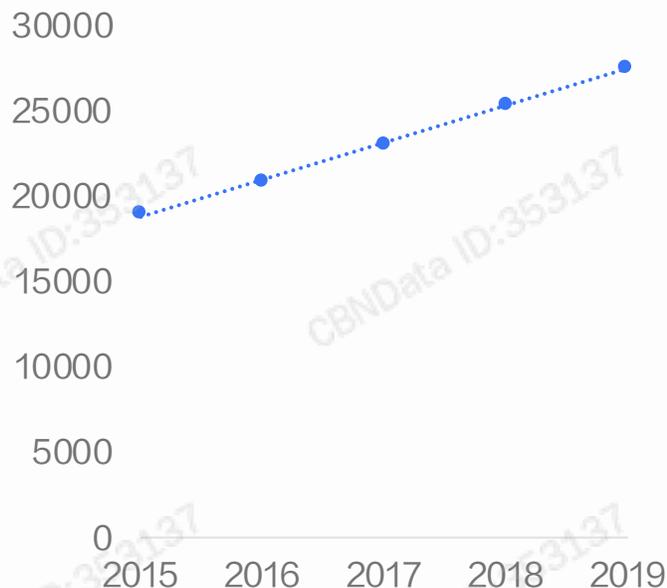


ALCOHOL CONSUMPTION

## 线上酒水市场提速扩容，酒水新客涌入市场

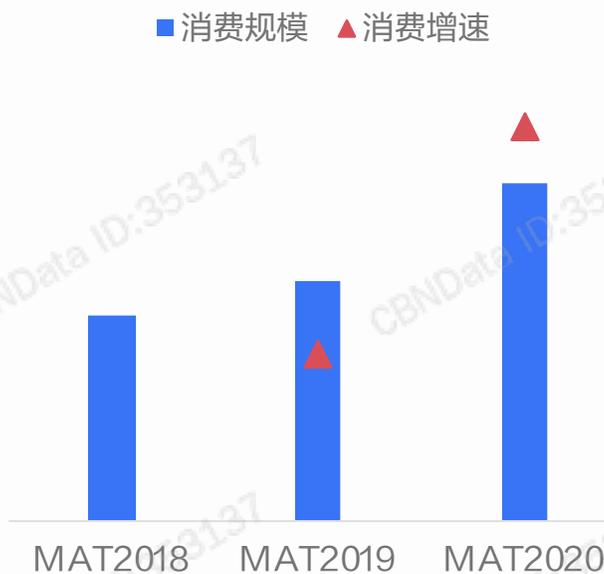
我国拥有悠久的酒水消费历史，随着我国居民消费水平的提升和线上平台的品类拓展，酒水的消费也在不断向线上渗透。从线上酒水消费来看，市场近三年来快速增长，消费人群基数持续高速扩容，酒水新客不断涌入市场，为市场注入增长活力。

2015-2019 居民消费水平(元)



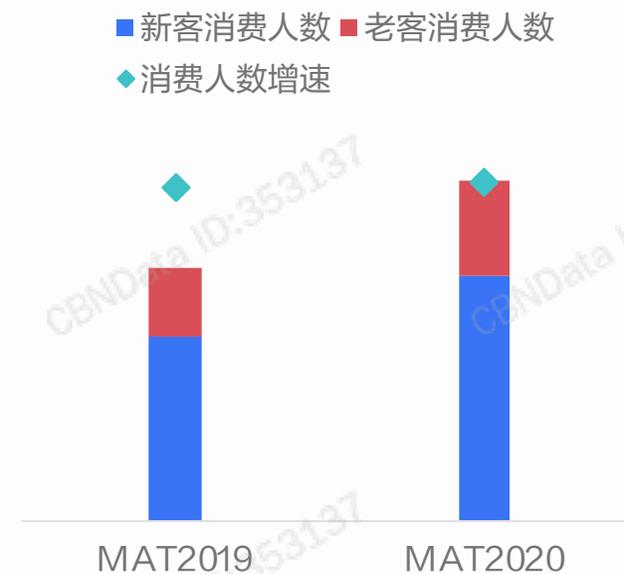
数据来源：国家统计局

MAT2018-MAT2020  
线上酒水消费市场趋势



数据来源：CBNDATA消费大数据

MAT2018-MAT2020  
线上酒水消费人数趋势



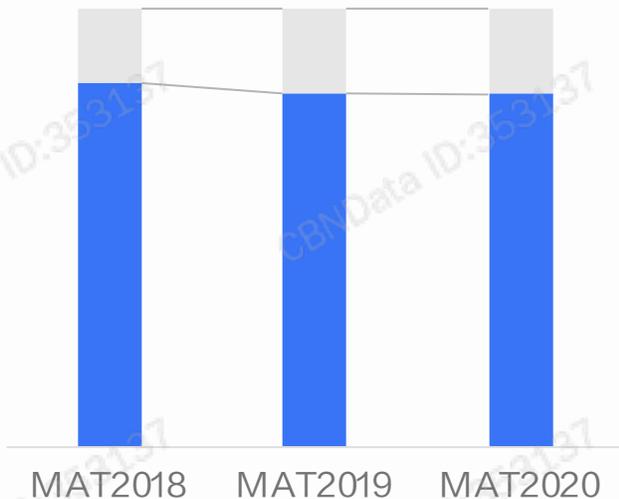
数据来源：CBNDATA消费大数据  
数据说明：前一滚动年内有消费者定义为老客，前一滚动年内无消费者定义为新客

## 品类格局分化，白酒跃升为受众最广的细分品类

品类多元化发展是酒水行业的关键词，近三年从品类集中度来看，前三位的细分品类（白酒、葡萄酒和洋酒）三者消费规模占比呈下降趋势；近一年来，白酒的受众范围超过了葡萄酒，同时啤酒、洋酒、果酒等品类也在不断渗透。

MAT2018-MAT2020  
线上酒水品类集中度趋势

■ TOP3品类消费占比 ■ 其他

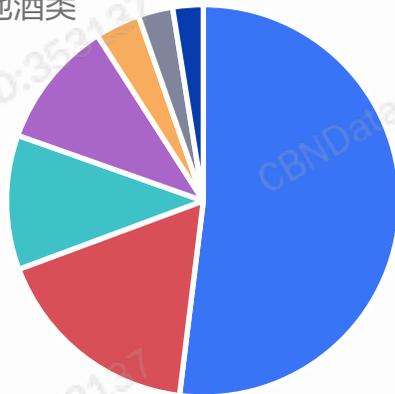


数据来源：CBNDATA消费大数据

MAT2020

线上酒水各品类消费占比

■ 国产白酒 ■ 葡萄酒  
■ 洋酒 ■ 啤酒  
■ 果酒/配制酒/露酒 ■ 黄酒/米酒  
■ 其他酒类



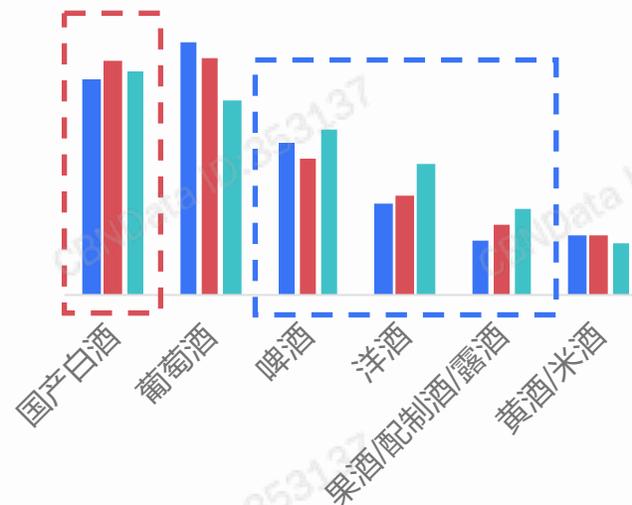
数据来源：CBNDATA消费大数据

数据说明：其他包括清酒、保健食品酒、养生酒等

大数据·全洞察

MAT2018-MAT2020  
线上酒水各品类人群渗透情况

■ MAT2018 ■ MAT2019 ■ MAT2020

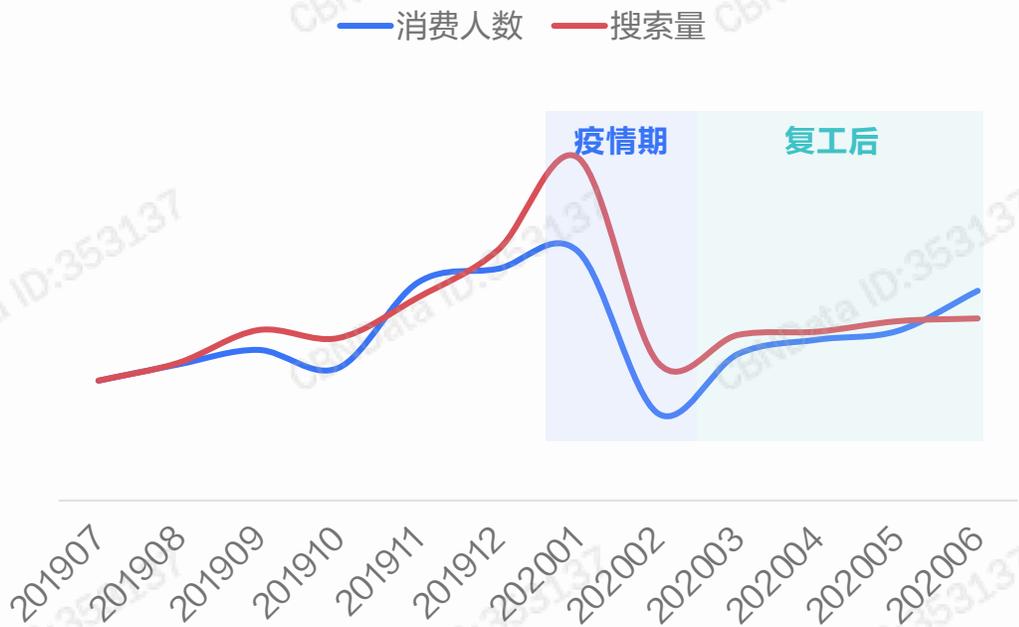


数据来源：CBNDATA消费大数据

## 自三月起，线上酒水消费全面复苏

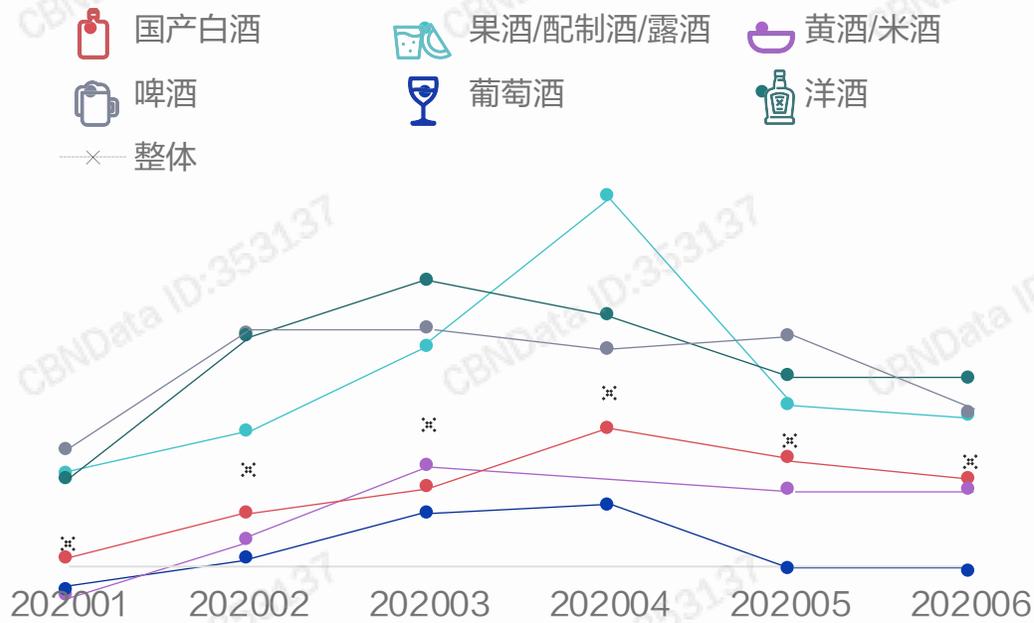
疫情爆发初期消费者对线上酒水的消费热情有所保留，随着复工复产的全面推进，酒水消费也迎来全面的复苏增长；从2020上半年各品类消费人数的同比增长情况来看，洋酒和啤酒的消费热度较高，果酒在四月春天的消费更突出。

MAT2020 线上酒水消费人数及搜索趋势



数据来源：CBNDATA消费大数据  
数据说明：以2019年7月各指标数值作为基准月指数化处理

2020H1 线上酒水消费人数同比增速



数据来源：CBNDATA消费大数据

CHAPTER  
TWO

「人」

年轻一代酒水消费者洞察

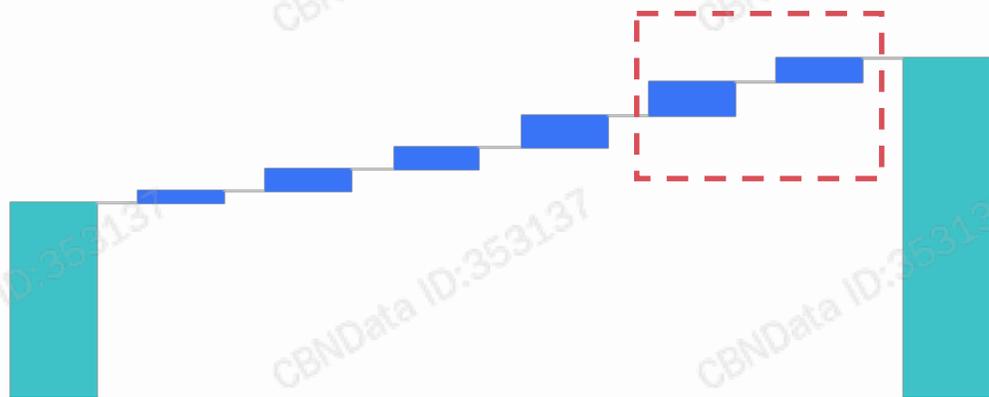


ALCOHOL CONSUMPTION

## 年轻消费者是酒水市场重要的增长动力

年轻化是酒水市场的重要发展方向，90/95后年轻人的酒水消费增长极具潜力，从消费人数和人均消费水平来看90/95后消费者皆呈现增长趋势，年轻消费者逐渐成为市场消费的主力军。

MAT2020 线上酒水各代际消费增量拆解



MAT2020 线上酒水各代际消费趋势



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_16832](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_16832)

