



浪姐不价 又飒又飒

“数”说系列报告

30+都市女性洞察

CBNData ID:353137

PREFACE

浪姐无价
又飒又飒 不止于30+



新时代的女性，拥有主宰人生的自信，在职场上独当一面，在生活里追求品质，不断更新知识储备，擅长为自己的生活增添品味和趣味。

面对现实的困境和事业与家庭间的抉择，新时代30+的姐姐们勇于打破定义，活出自己，很飒很优雅。

“讯飞大数据对**30-50岁一二线城市白领女性**进行深度洞察，探查新时代姐姐们的人生观。”

经济独立篇

拥有更多生活底气
为自己的热爱买单



浪姐
死价
不死
不止于30+



经济独立的姐姐，不在面包与爱情之间做选择

30+姐姐拥有独立的经济来源，月收入万元以上占比超过62%，更多的可支配收入为姐姐们带来更强的消费力。同时，也出现了更多的“大女主”，她们经济独立，伤心了也不再需要男人的肩膀，超过1/5姐姐处于未婚状态。

30+都市女性收入占比

- 高收入
62.9%
- 中收入
22.7%
- 低收入
14.4%



高收入：月收入10000元以上
中收入：月收入5000-10000元
低收入：月收入5000元以下

21.3%

未婚

78.7%

已婚





买房真香，房产界“姐姐时代”到来

女性购房独立意识的崛起和发展，在置业计划方面拥有了更多的自主权。随着财富的积累，30+姐姐具有更强劲的买房实力，购房占比超过86%，其中30+未婚姐姐购房占比达到62.7%。单身姐姐更注重区域位置、交通便利程度及配套成熟度，已婚育姐姐则更注重学区，追求高性价比。

30+都市女性中购房者

86.3%

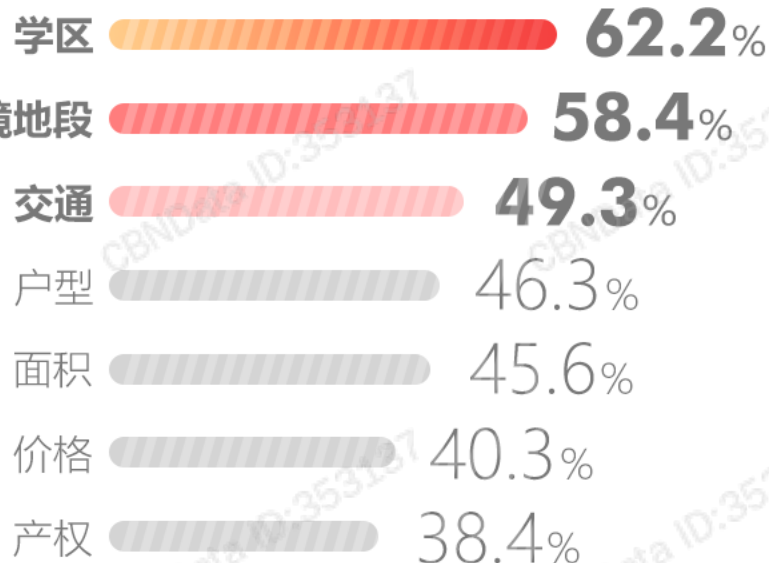
VS

62.7%

30+都市未婚女性中购房者

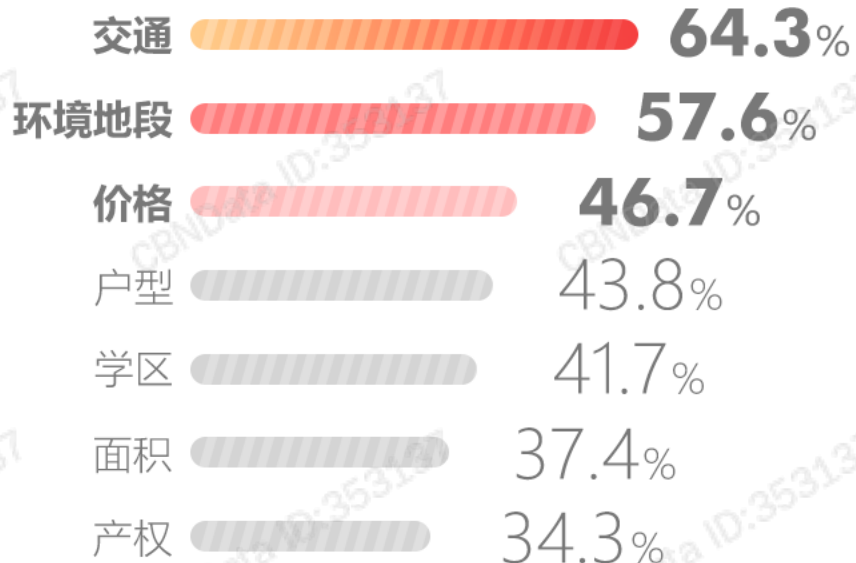
30+都市女性购房关注

孩子教育为先，注重生活品质



30+都市未婚女性购房关注

时尚个性，追求快意、便捷的生活方式





理性购车，始于颜值，忠于品质

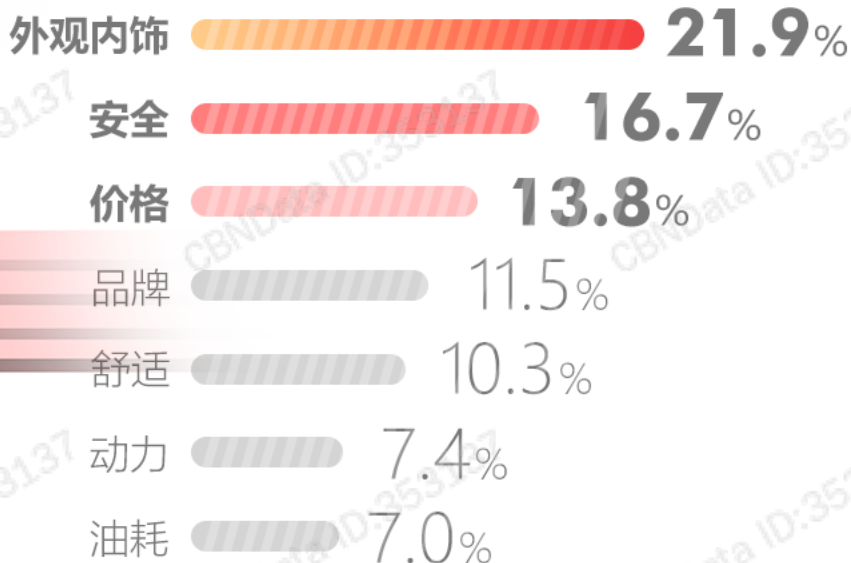
在消费升级大趋势下，女性购车渐成为中坚力量，超过56.8%的姐姐拥有自己的爱车。虽然姐姐们仍然摆脱不了颜值控的天性，但越来越多的姐姐开始撕掉“冲动消费”的标签，回归产品和服务本身，更加注重品质和服务体验。

30+都市女性购车关注

“颜值、安全性、性价比”

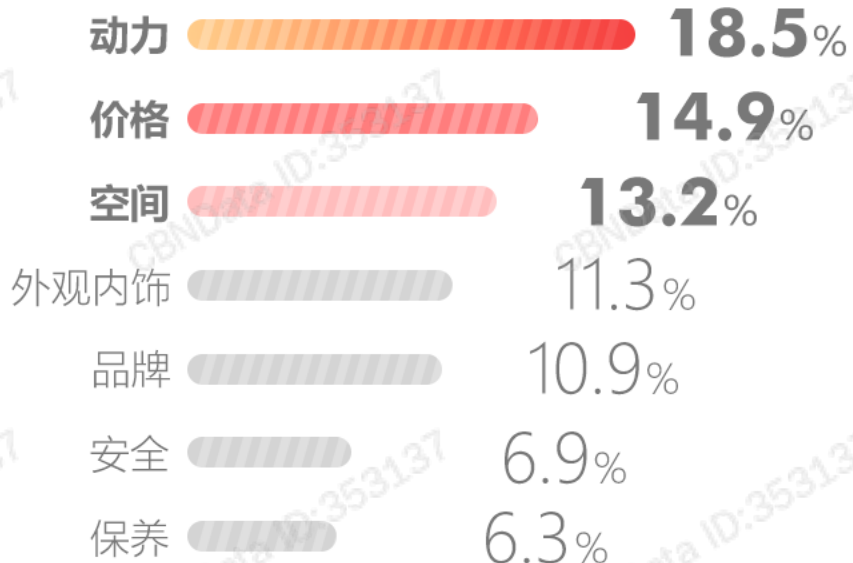
56.8%

都市女性为有车一族



30+都市男性购车关注

“高性能、性价比、配置空间”





理财有道，稳健增值，远离风口

在30+的理财“黄金期”，有超过65.5%的姐姐安装了金融理财类APP，平均安装数量2.5个。从理财的类型来看，姐姐们偏向基金、定期、保险这些比较稳健的类型。相较而言，30+男性多为股民，更具冒险精神，敢于承受较大风险。

安装理财类APP
比例

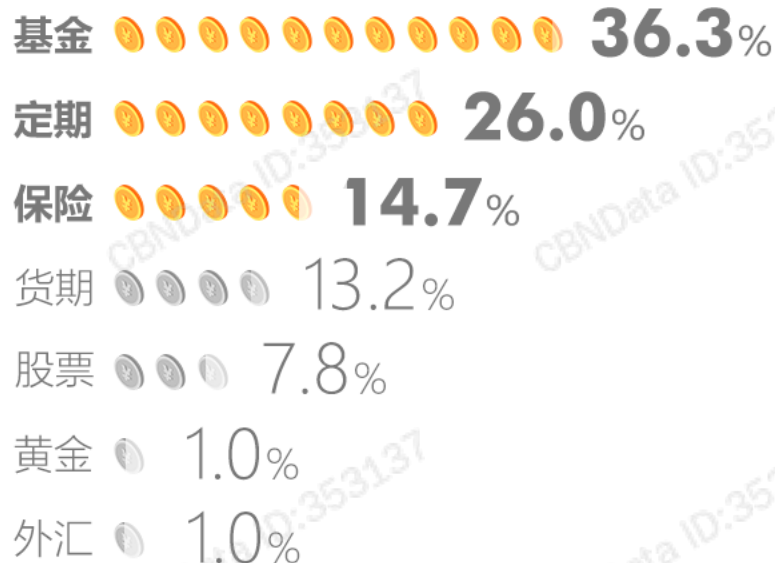
65.5%

平均安装
理财类APP数量

2.5个

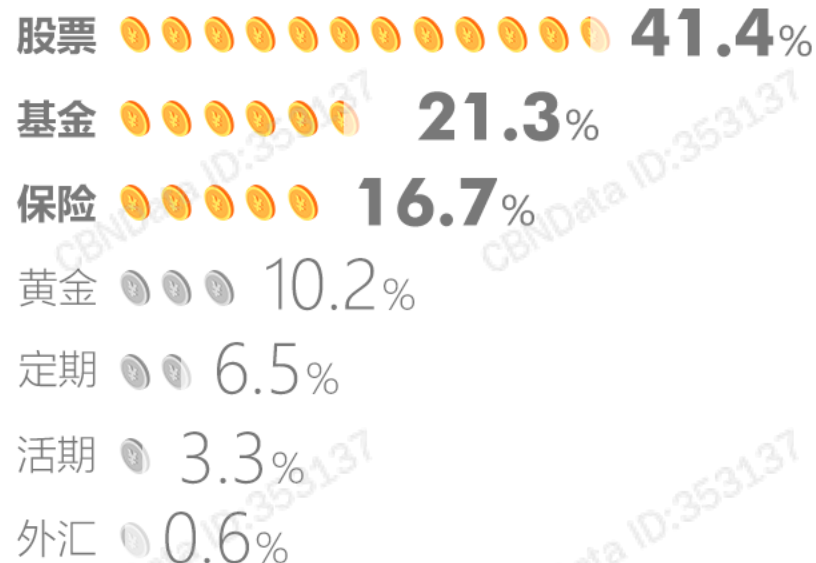
30+都市女性理财关注偏好

“规避风险，稳健增值”



30+都市男性理财关注偏好

“追求风口，收益为先”



浪姐无价
又A又飒 不止于30+

享受生活篇

享受生活的小确幸
欣赏30+的风景

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_16833

