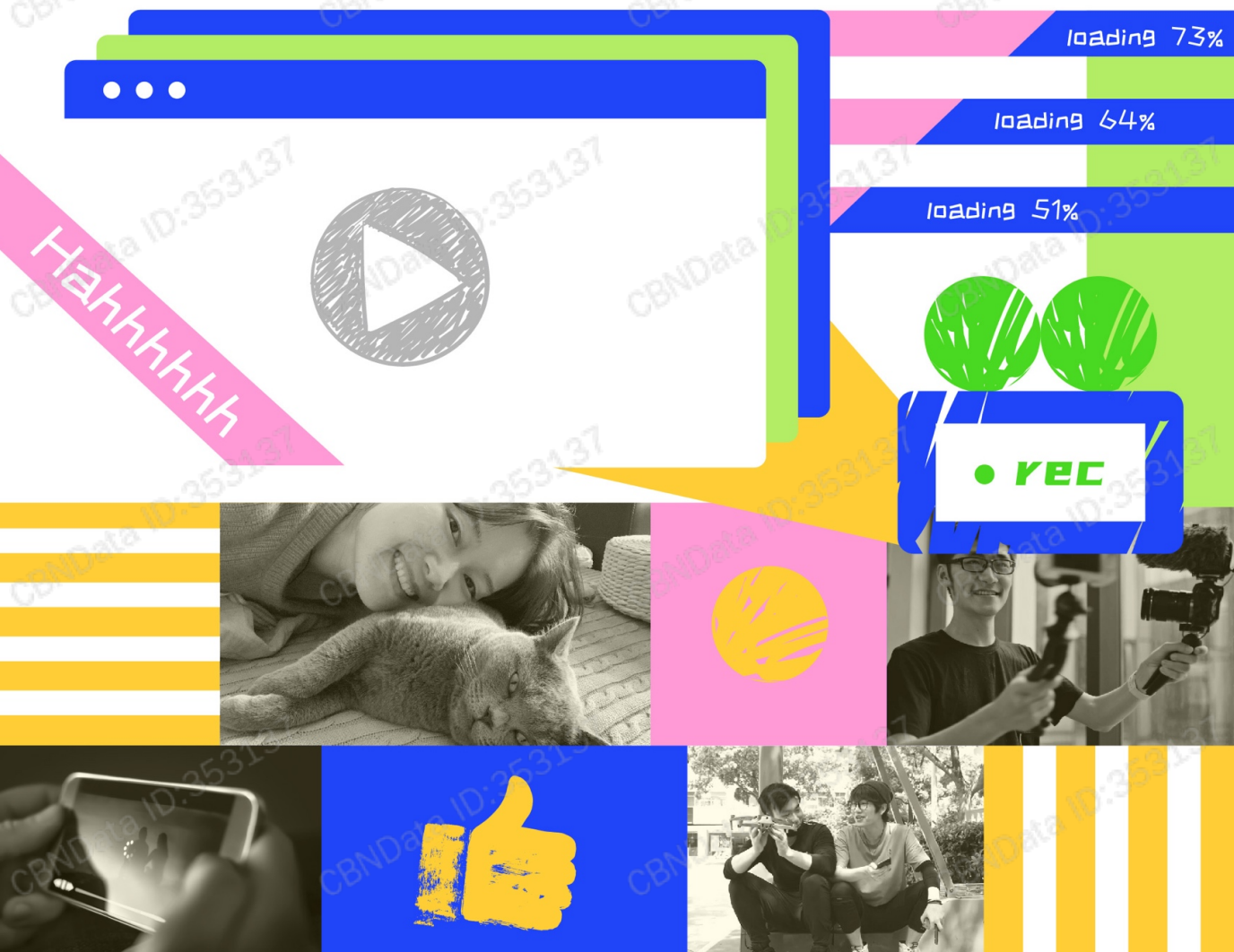




视频

2020视频趋势洞察

5G时代的通用语言



3

前言

4

PART 1

5G驱动的视频下半场

全民化视频时代来临

视频细分场景成为创新风口

5G进一步拓展视频场景想象空间

12

PART 2

社交新趋势下的视频社区化

年轻人从熟人社交转向兴趣社交

共同兴趣推动视频社区化

视频社区创造社交新语言

18

PART 3

全民视频创作释放表达新需求

全民视频创作浪潮来袭

视频创作成为表达自我新方式

视频创作快速进入专业化进程

25

PART 4

视频表达普及下的营销趋势

KOL在视频化时代被重新定义

视频化能力将成为品牌重要生产力

CONTENTS

前言

Intro

2020年3月，我国网络视频用户规模已经达到8.5亿。视频逐渐覆盖生活中的各个场景，无孔不入地抢占着我们的时间。

可以预见的是，愈加成熟的5G技术，将为视频行业内容创新和体验升级注入更多活力，驱动视频进一步拓宽应用边界，引发更广阔范围的革命。

加拿大学者马歇尔·麦克卢汉用“媒介即讯息”来高度概括了传播媒介在人类社会中的地位 and 作用，对于社会来说，真正有意义、有价值的“讯息”，不是各个时代的传播内容，而是这个时代所使用的传播工具的性质、它所开创的可能性以及带来的社会变革。

在不断进步的技术支持下，Z世代的表达方式迎来了革新，全民视频创作的浪潮正蓄势而来。

以视频为媒介，人们不仅可以获取资讯，进行娱乐和学习，还能借此寻找兴趣圈层，结交志同道合的伙伴。在这个过程中，视频场景也逐步诞生了独有的语言和交互体系，年轻人之间关联方式被重塑。

热情投入的视频创作者和围观者，共同掀起了新的消费浪潮。传统的营销模式正在被颠覆，我们都应该思考，作为参与者，如何才能抓住新的市场机遇？

“

媒介对人的协作与活动的尺度和形态发挥着塑造和控制的作用。

—— 马歇尔·麦克卢汉

01

5G驱动 的视频下半场





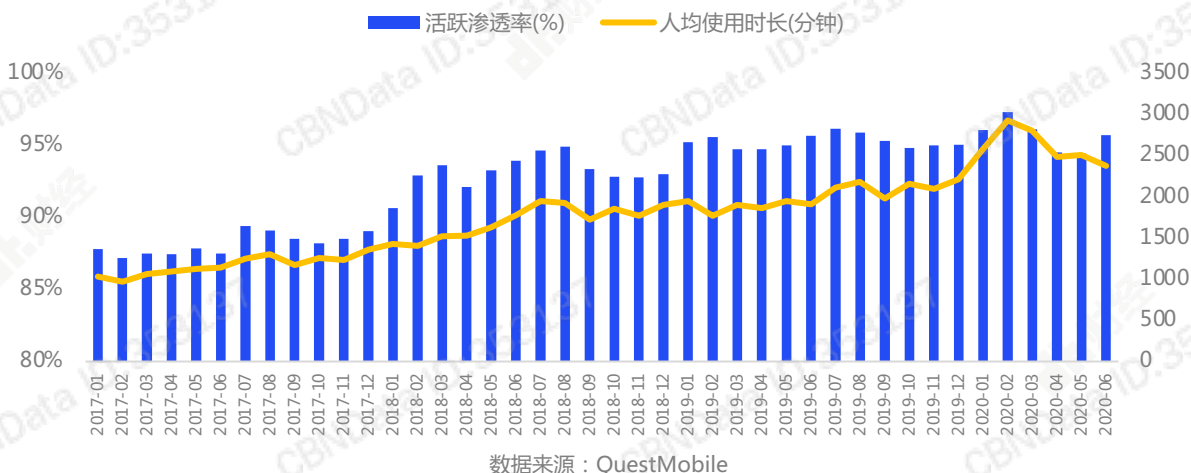
全民化视频时代来临

2020年是视频继续迎风破浪的一年。

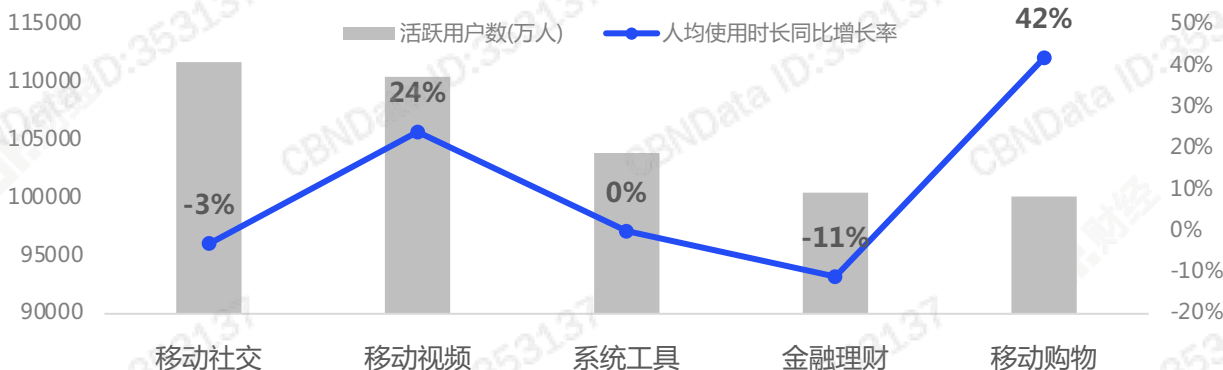
根据QuestMobile数据，自2017年以来，我国移动视频渗透率逐年提高，从88%上涨到了**96%**。与此同时，人们对移动视频的依赖也更强烈了，2020年6月，我国移动视频每月人均使用时长已经增长至**40**小时。

横向对比各个细分行业的活跃用户数，移动视频已经成长为移动互联网下的第二大行业，活跃用户规模仅次于移动社交，人均使用时长同比增长**24%**。

2017-2020年移动视频渗透率及人均使用时长



2020年6月移动互联网活跃用户数TOP 5细分行业





视频细分场景成为创新风口

视频平台是最重要的资讯获取渠道之一

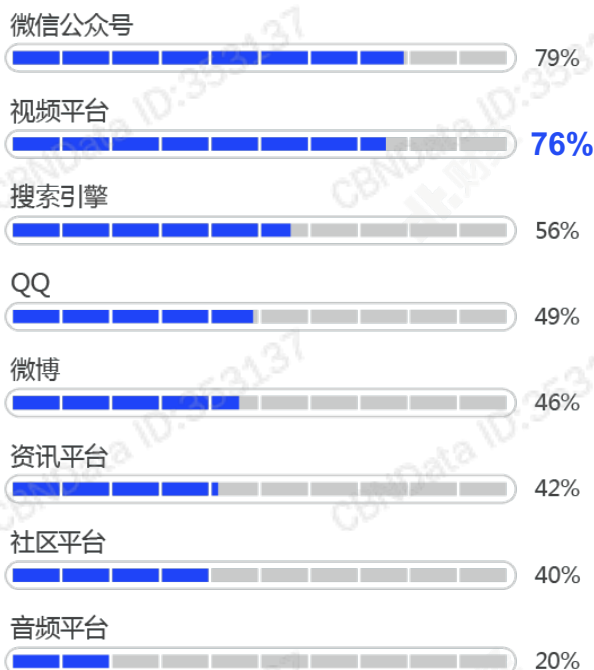
互联网发展二十年，我们获取信息的方式，经历了从纸媒、门户网站到社交媒体，再到视频平台的转变。

DT财经2020年发起的调研显示，**76%**的受访者会在视频类平台获取日常资讯，仅次于微信公众号。

同样，在B站上，新闻媒体类账号的注册量也在不断攀升。

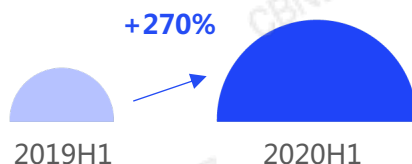
与2019年同期相比，2020年上半年，入驻B站的媒体号数量同比增长**270%**。显然，随着流量资费继续下降，终端设备也不再是难题，资讯视频化的风口吹向了中长视频。

你会在哪些平台获取日常所需资讯？

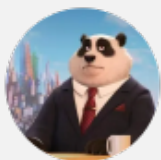


数据来源：DT财经问卷调研

2019-2020年B站媒体号入驻数量



数据来源：哔哩哔哩



B站UP主IC实验室

我们从开始做图文的时候，就把视频化作为我们的必经之路。从3G到4G，大家已经养成了在移动端看短视频的习惯；在5G时代，流量成本降低，高带宽、低延迟的技术升级下，会衍生出更丰富的内容消费需求。可以预见，能承载更丰富内容的中长视频一定是未来的趋势。





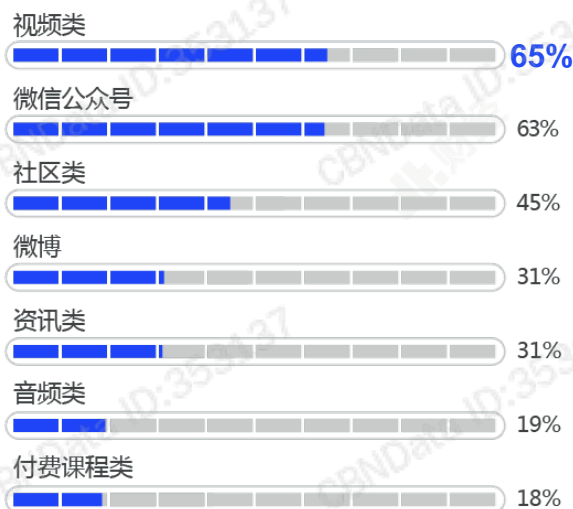
视频细分场景成为创新风口

年轻人最爱在视频平台获得知识

移动视频的普及，更多专业视频创作者的出现，推动了知识的传播与分享，进一步降低了年轻人学习的门槛。

在DT财经发起的调研中，超过**65%**的受访者会通过视频类平台来涨知识，这个比例已经略微超过微信公众号。

你喜欢在哪些平台收获涨知识的体验？



数据来源：DT财经问卷调研

近两年，泛知识类内容在B站迅速崛起：

- 过去一年，有超过**8600万**“学生”在B站上学习
- 2020年至今，每月有近**130万**个不同标签类别的知识内容被观看，涉及生活科普、人文社科到科学技术

过去一年，B站播放量Top 10知识类视频标签



数据来源：哔哩哔哩 2019.7~2020.6



图片来源：B站UP主翔说刑法



图片来源：B站UP主蜡笔和小勋



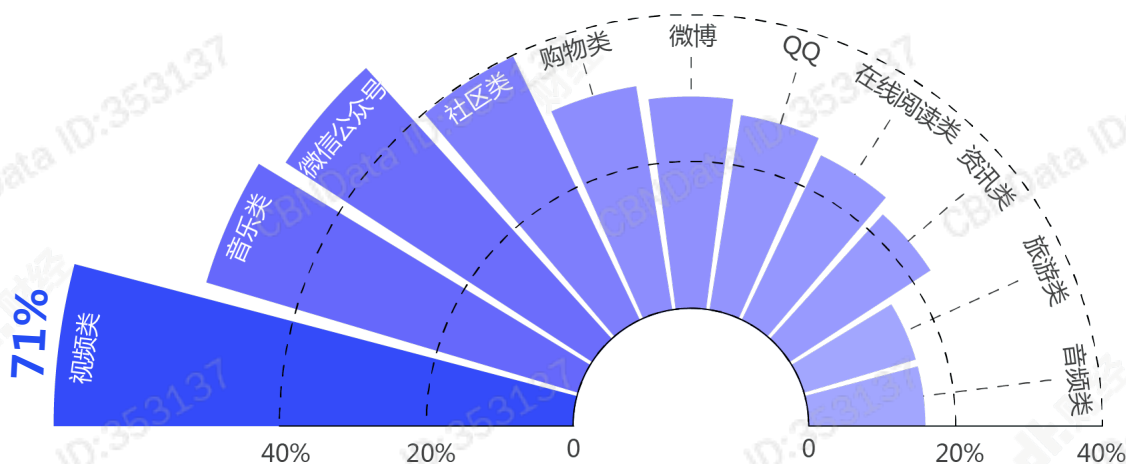
视频细分场景成为创新风口

年轻人首选在视频平台培养兴趣

游戏、时尚、旅游、动漫、手工.....越来越多年轻人通过视频发展爱好，在视频平台寻找同好。

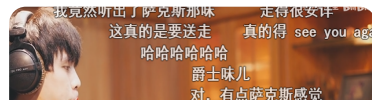
DT财经调研结果显示，**71%**的受访者喜欢在视频平台上培养自己的兴趣爱好，远超其他平台。

你喜欢在哪些平台培养和满足自己的兴趣爱好？



数据来源：DT财经问卷调研

过去一年，有**8600万**人在



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_16836

