

TMALL GLOBAL  
天猫国际

CBNDATA  
第一财经商业数据中心

—— 氮金式养宠 ——  
进口原肉粮引领宠物消费新升级

Superior Pet Care: Imported Meat-Origin Pet Food Leading New Trend

天猫国际×CBNDATA

《氮金式养宠：进口原肉粮引领宠物消费新升级》



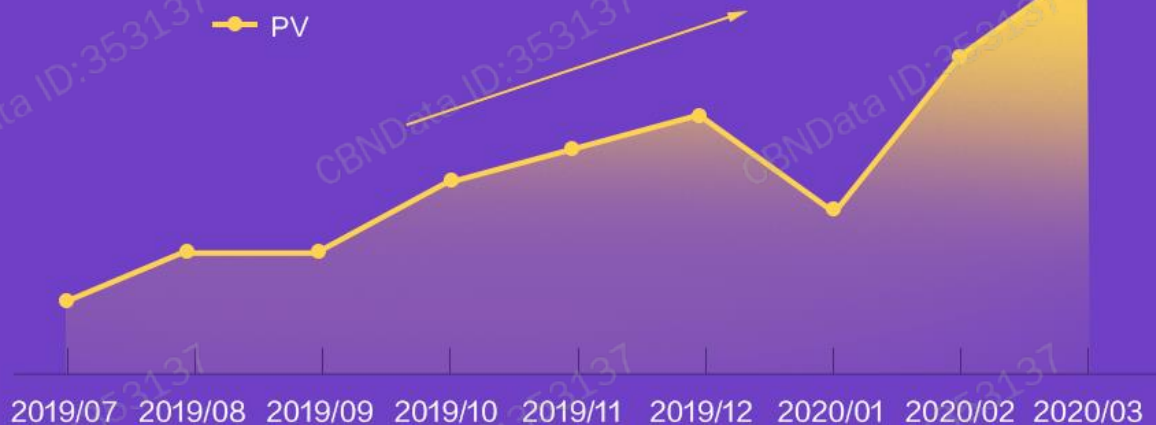
# “氪金式养宠”时代强势开启，进口原肉粮成新风口

在宠粮的选择上，铲屎官们更加注重安全和健康。近年来，相比于传统的宠粮，取材于原产国的优质肉源所生产的**进口原肉粮**搜索热度急剧上升，被铲屎官们选中成为新“食”尚。原肉主粮和零食的增速都超过行业整体6倍以上。

**进口原肉粮的定义：**  
 取材于原产国优质肉源，富含优质蛋白且无合成诱食剂的天然营养均衡宠粮。



线上原肉粮月度搜索PV趋势



数据说明：原肉粮指商品名中强调原肉、冻干肉等关键词

MAT2020线上原肉粮同比增速



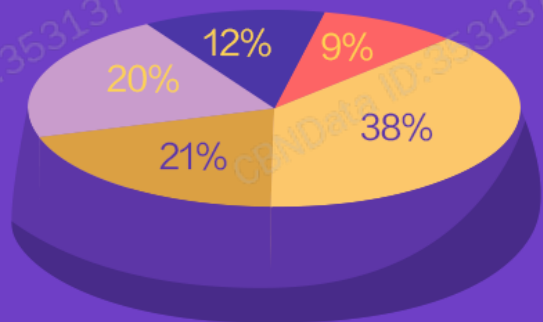
数据来源：CBNDATA消费大数据

# 后浪“造风”，引领全民跟风

爱尝鲜的后浪们更容易被新概念及高品质所吸引，进口原肉粮近四成消费来自于95后人群。高速增长的这群后浪们，他们所掀起的这股进口原肉粮的“自来水”也必将带动其他代际的消费者们跟风。

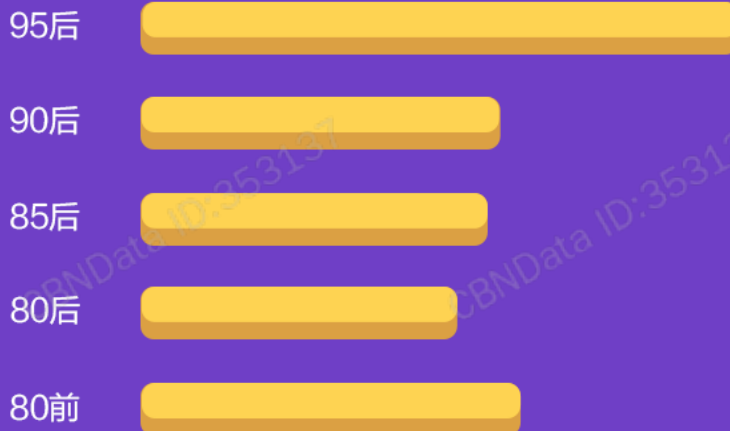
MAT2020进口原肉粮分年龄段消费占比

80前 80后 85后 90后 95后



数据来源：天猫国际

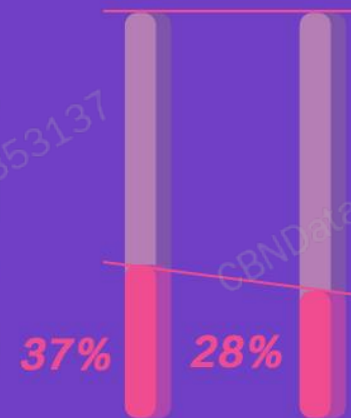
MAT2020 进口原肉粮分年龄段消费同比增速



数据来源：天猫国际

PETCUREAN GO! 官方旗舰店95后消费人数占比

95后 其他代际



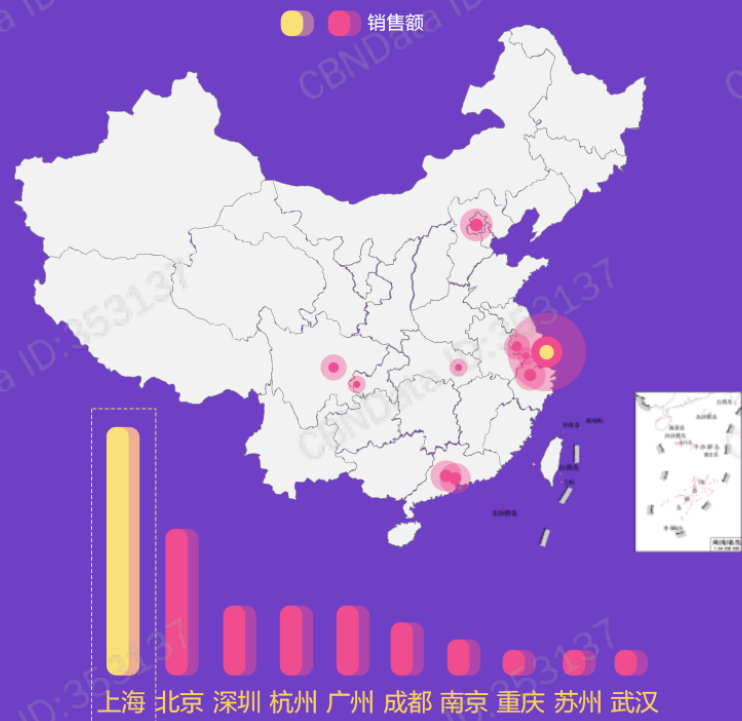
截止2020.06 截止2020.08

数据来源：天猫国际

# 沪上女子不爱红妆爱好粮

时尚新潮的魔都消费者们位居进口原肉粮消费榜首。其中沪上女子对主子们极致宠爱，高品质宠粮的追求远高于对美妆护肤。宁愿少买三年精华，只为让主子多吃一年进口粮。

MAT2020 进口原肉粮Top10消费城市



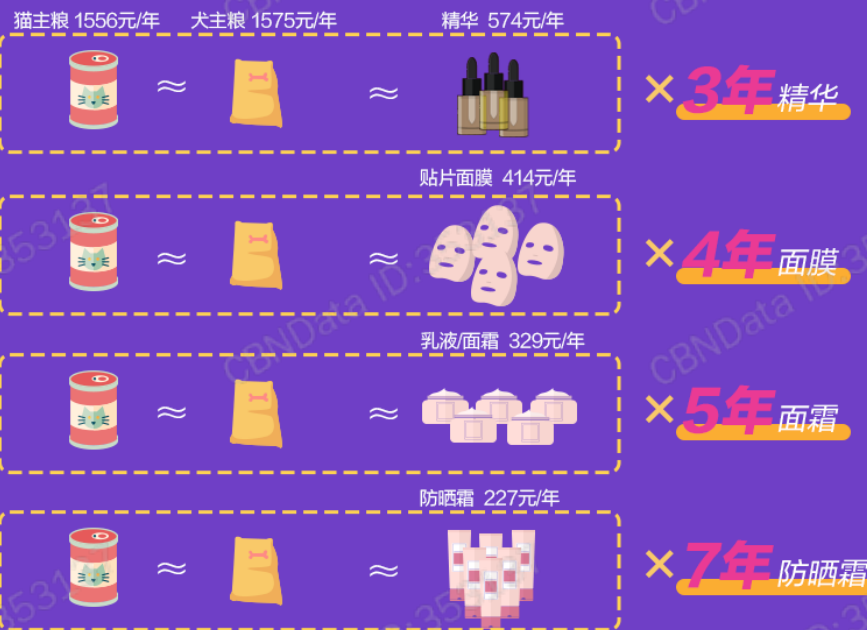
数据来源：天猫国际

MAT2020进口原肉粮上海女性消费者



宠物用品人均年消费

美妆用品人均年消费

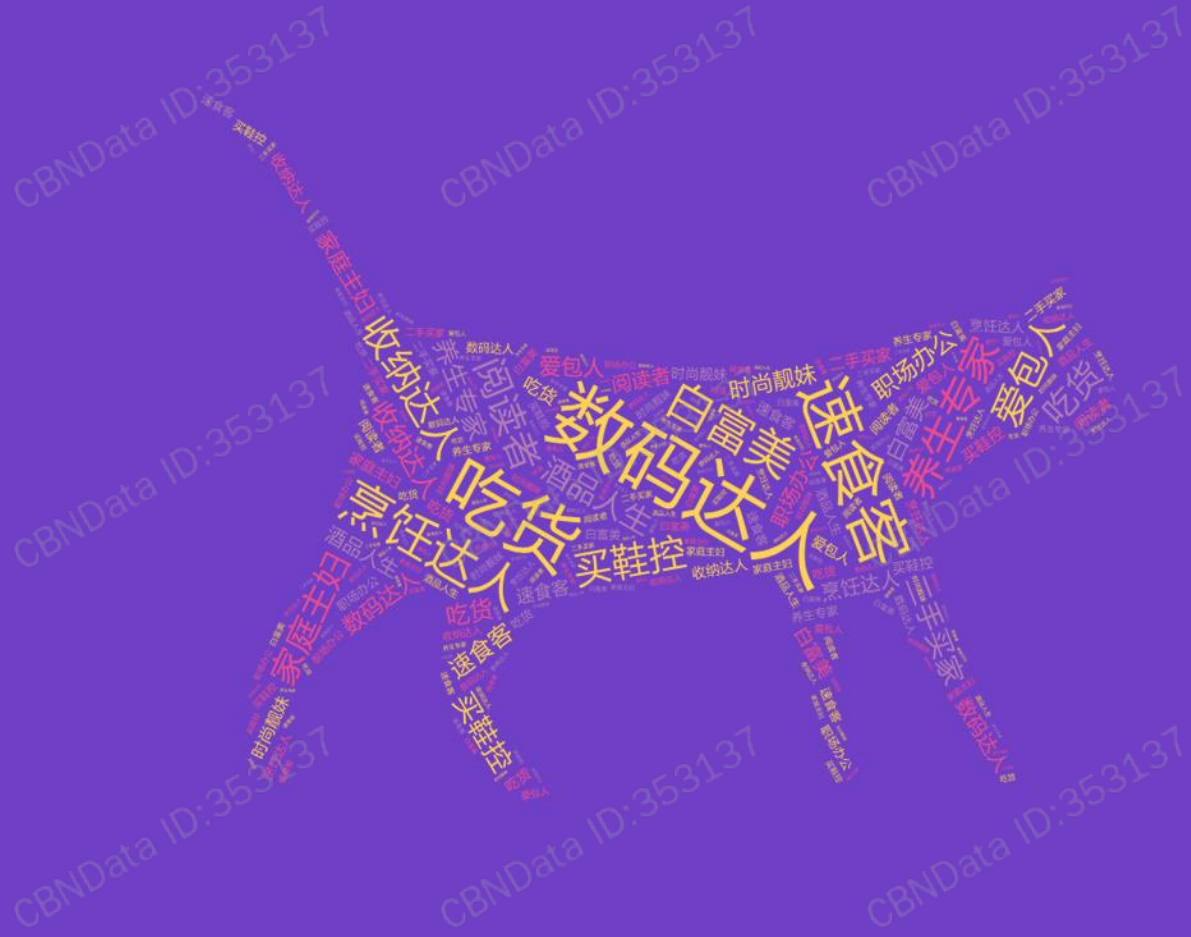


数据来源：天猫国际



# 进口原肉顶粮柱的隐藏DNA

数码达人、吃货、烹饪达人、速食客、白富美...这些进口原肉的顶粮柱们不仅会给出主子们每时每刻的宠爱，同时也是品质生活的意见领袖。



数码达人

追求最潮最in黑科技，不仅要居舍智能更要喂养智能；

吃货

品质美食爱好者，热衷探索不一样的风味；

烹饪达人

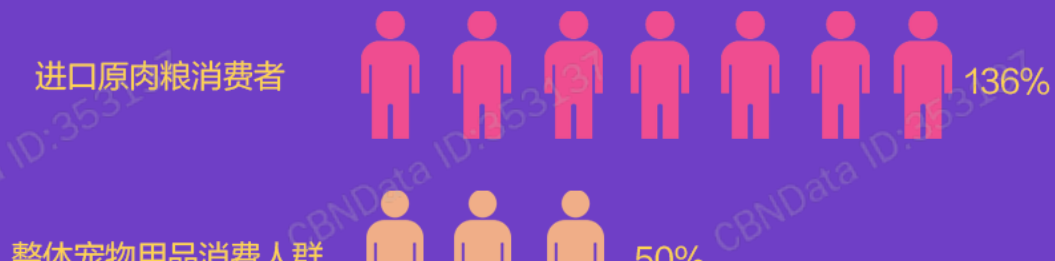
讲究食材品质，也热衷收集各种烹饪工具。



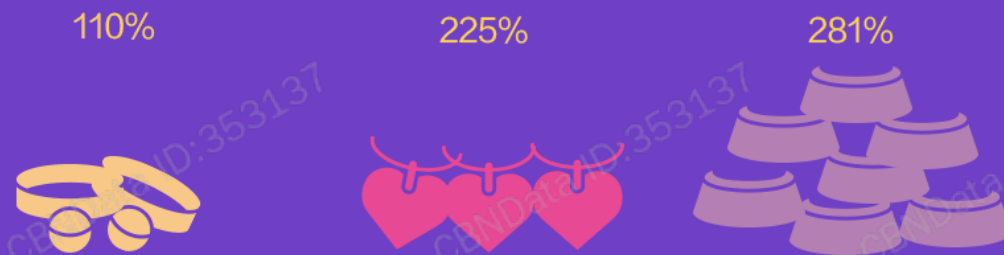
## 不仅要粮全“器”美，更要“智”宠双全

钟爱黑科技的数码达人，除了为爱宠精心挑选进口原肉粮，还会为它们配备智能喂食器、智能摄像头等一系列宠物智能设备。这与当代年轻人的“懒系生活”理念也一脉相承，居舍的智能化，让铲屎官们能够省时省力且全方位地关爱宠物。而宠物食品的进化，也代表着爱宠生活的品质化升级。

MAT2020 线上宠物智能设备消费同比增速



MAT2020 进口原肉粮消费者宠物智能设备消费同比增速



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_16838](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_16838)

