

2020新零售直播 活力报告

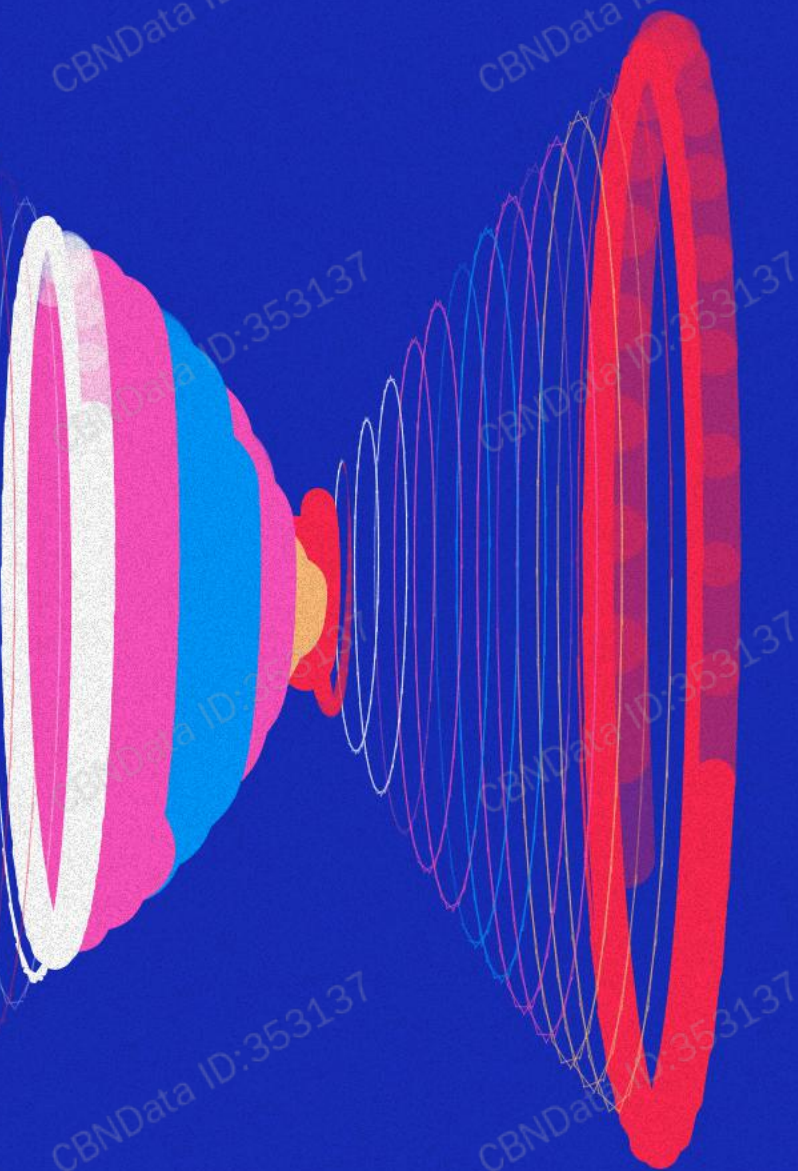
 新零售智库
NEWRETAIL

 淘宝直播

淘榜单

目录

- 新零售直播发展概况
- 谁在参与新零售直播
- 新零售直播“商业力指数”排名
- 哪些商品适合新零售直播“掘金”
- 直播间外的新零售想象力



01

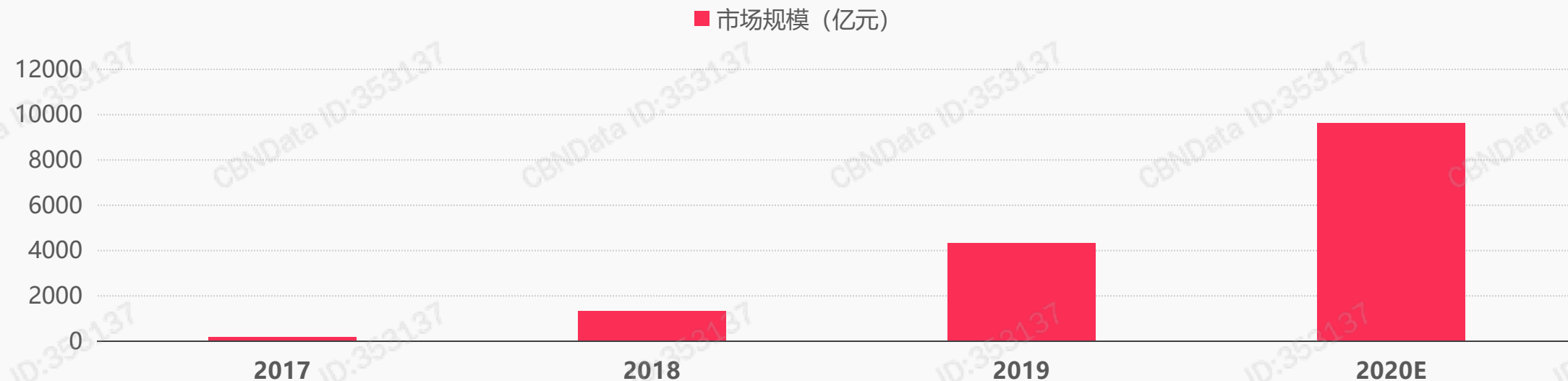
新零售直播发展概况

2020年直播电商持续火热

2019是直播电商元年，直播电商迎来爆发式增长。艾媒数据显示，直播电商的市场规模在2019年为4338亿，较上一年增长226%。

2020年，这一态势仍在持续，艾媒数据的预测是，2020年直播电商的市场规模仍会以翻番的速度增长至9610亿元。而据中国互联网络信息中心（CNNIC）最新数据，截至2020年3月，中国直播用户规模达5.6亿，即40%的中国人、62%的网民是直播用户。其中，直播电商用户占总直播用户近一半，达到2.65亿。

2017-2020年中国直播电商市场规模及预测



数据来源：艾媒咨询

直播电商加速向线下渗透，新零售直播崛起

一个新的变化是：疫情对实体零售的冲击，加速了直播对线下商业的渗透，催生了新零售直播的崛起。

新零售直播，可以看作是在技术变革和需求变革共同驱动下，线下零售商家触达消费者的一种最新的渠道和内容形式，它实现了对营销、销售等零售业活动要素的改变。

今年以来，以淘宝为代表的电商平台，以抖音、快手为代表的短视频平台，以微信为代表的社交平台，都在力推直播电商相关的激励政策，吸引实体商家开启线上直播。2020年，直播电商将成为新零售最关键的增长势能。

平台类型	相关政策
电商平台	2月11日，淘宝直播宣布线下商户零门槛、免费入驻，免费使用运营工具，获得免费培训、流量扶持等
短视频平台	3月18日，快手启动品牌C位计划，商家入驻免缴保证金； 3月6日，抖音向线下商家推出10亿直播流量扶持计划、小店入驻绿色通道等；3月27日，推出产业带商家扶持计划，小店零门槛开放、获冷启动流量扶持
社交平台	2019年12月16日，腾讯看点直播推出“引力播”计划，目标2020年赋能10万商家、扶持1000商家直播破1000万年成交额；2月14日，腾讯看点直播发起“商家战疫情，直播不打烊”“线下实体商户暖春扶持”计划

资料来源：根据公开资料整理

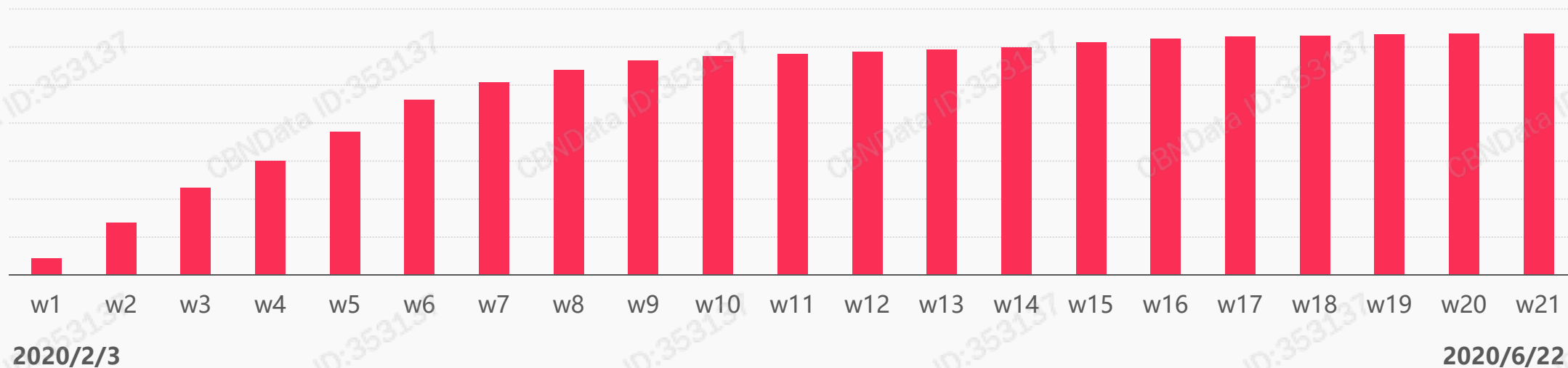
在淘宝，每周1万5千场新零售直播

受疫情影响，2月起更多新零售商家启动直播业务。在淘宝直播平台，相关账号数量在今年2月和3月激增，4月起保持稳定增长。

直播场次方面，新零售商家2-6月的有效开播场次共超32万场，相当于平均每周有1万5千多场直播。

2020年2-6月淘宝直播新零售直播活跃账号数量

■ 累计活跃账号（个）



注：有效开播场次为直播时间30分钟以上

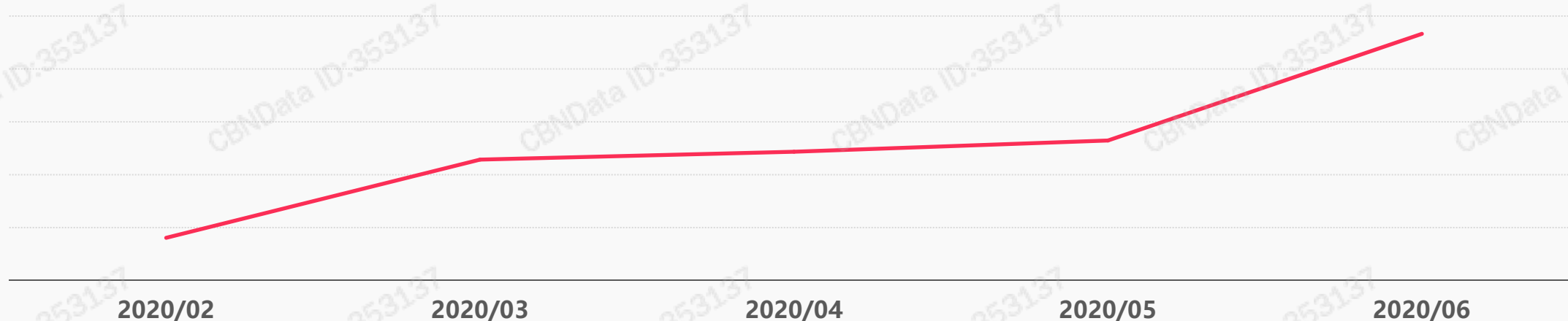
新零售直播引导成交额：5个月增长578%

淘宝直播上“新零售直播”引导的成交额，在今年3月迎来较大飞跃，月环比增速高达183.3%；之后稳步攀升，至天猫618大促期间再次迎来爆发。今年天猫618期间，超1万家线下门店、5万名柜哥柜姐来到淘宝直播间，6月新零售直播引导成交额是2月的578%。

新零售直播的增长态势，并未因疫情缓解而出现回落，可见其对线下商家的赋能价值所在。

2020年2-6月新零售直播引导成交额

— 成交额（万元）



02

谁在参与新零售直播

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_16841

