

食品

饮料

气泡水

食品饮料月度消费趋势观察

2020年7月

CBN'DATA

第一财经商业数据中心

© 2020 CBNData. All rights reserved.

TABLE OF CONTENTS 目录

- 第一部分：行业大盘月度概览
- 第二部分：食品品牌月度营销观察
- 第三部分：7月热门品类-饮料

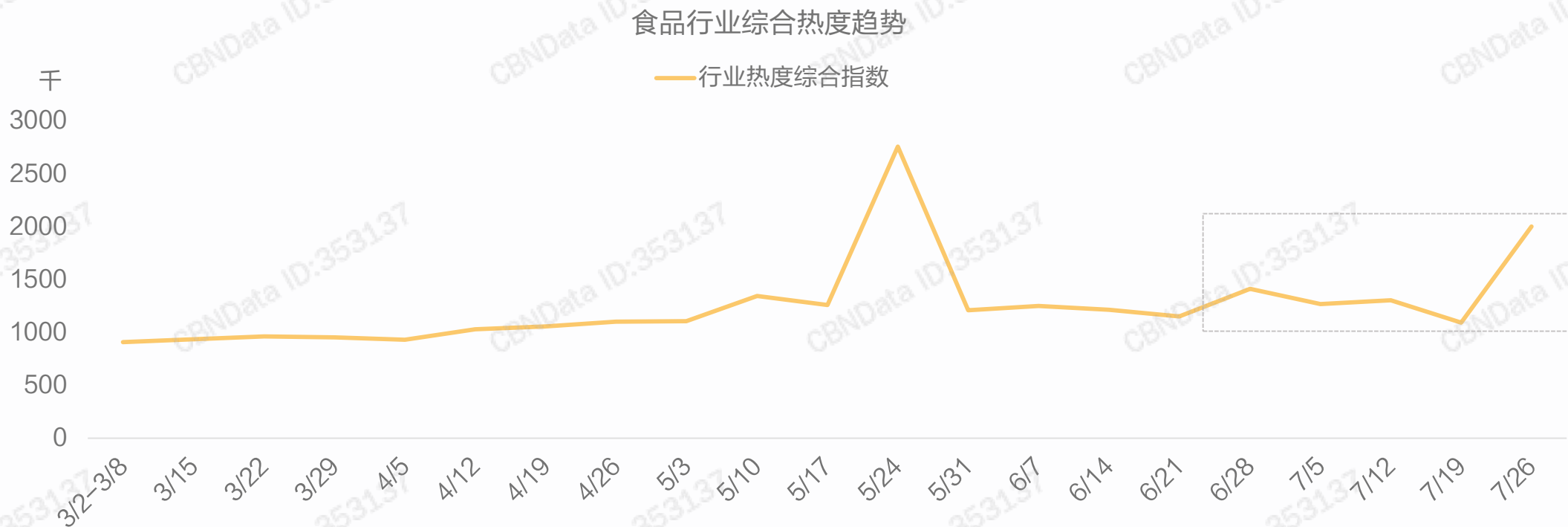


01

行业大盘 月度概览

7月最后一周，食品行业迎来近期热度小高峰

7月17日，淘宝直播吃货节举办，头部主播李佳琦、薇娅也纷纷参与。在该活动的带动下，食品行业随后迎来一波综合热度的新高峰。

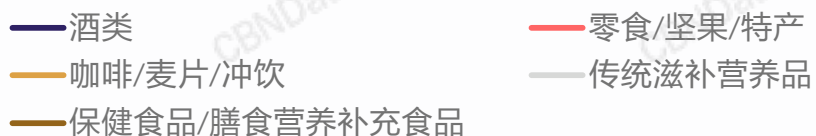


数据来源：CBNDATA行业看板

零食/坚果/特产和咖啡/麦片/冲饮类目热度最高

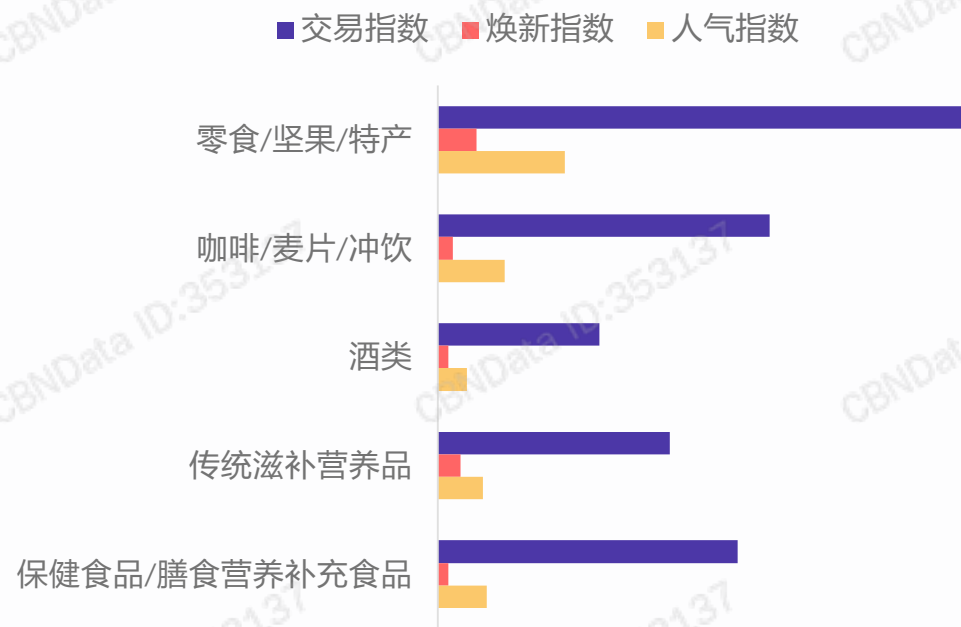
在食品行业的主要一级类目中，“零食/坚果/特产”和“咖啡/麦片/冲饮”类目热度最高。在天猫平台上，这两个类目的产品销售额、商品收藏热度均位列TOP2。

7月食品行业主要一级类目综合热度



数据来源：CBNDATA行业看板

7月食品行业主要一级类目三大指数



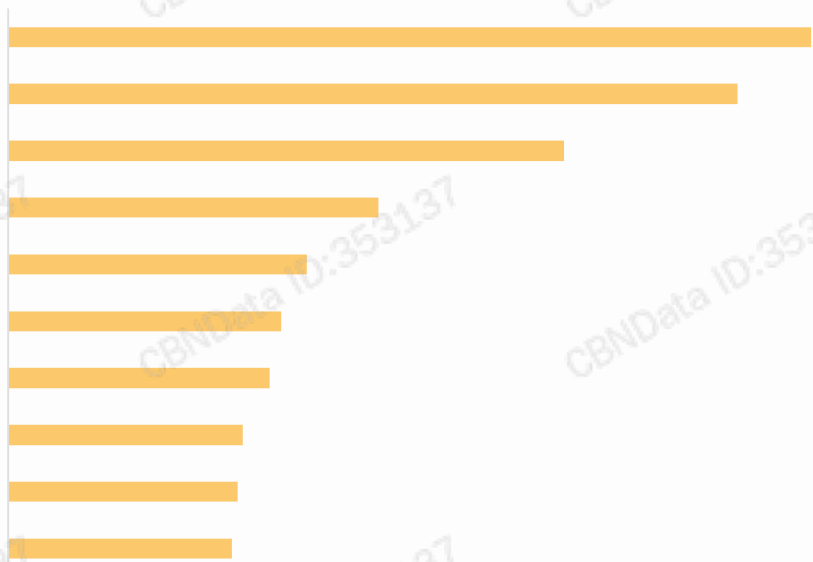
数据来源：CBNDATA行业看板

两大重点品类中，新锐国货消费品牌越来越受到天猫用户喜爱

- 在零食/坚果/特产品牌中，天猫表现最抢眼的依然还是三个国货品牌：三只松鼠、百草味、良品铺子；
- 咖啡/麦片/冲饮品类中，王饱饱、认养一头牛和元气森林这两个月的店铺热度一直位居前三。值得注意的是，健康代餐品牌wonderlab本月首次进入前十，说明消费者对健康日益重视。

零食/坚果/特产品类7月天猫店铺热度Top10

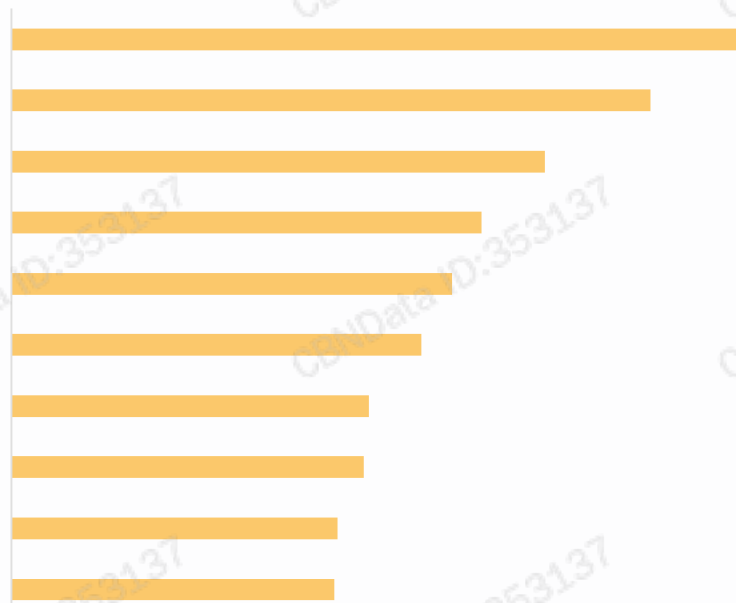
三只松鼠
百草味
良品铺子
比比赞
欧贝拉
舌里
来伊份
其妙
泓一
周黑鸭



数据来源：CBNDATA行业看板

咖啡/麦片/冲饮品类7月天猫店铺热度Top10

王饱饱
认养一头牛
元气森林
欧扎克
隅田川
好食期
菲诺
葵仁堂
君乐宝
wonderlab



数据来源：CBNDATA行业看板

和早餐相关的乳制品、麦片冲饮产品成为热门商品

- 天猫平台乳制品品类的热门商品主要是乳酸菌饮品、酸奶和早餐牛奶。从热门商品词可以看出，消费者越来越重视吃早餐，可方便即食、含有水果的坚果和燕麦、奶茶产品依然受欢迎。

7月乳制品最新热门商品词



数据来源：CBNDATA行业看板
数据周期：2020.07.20-2020.07.26

7月藕粉/麦片/冲饮最新热门商品词

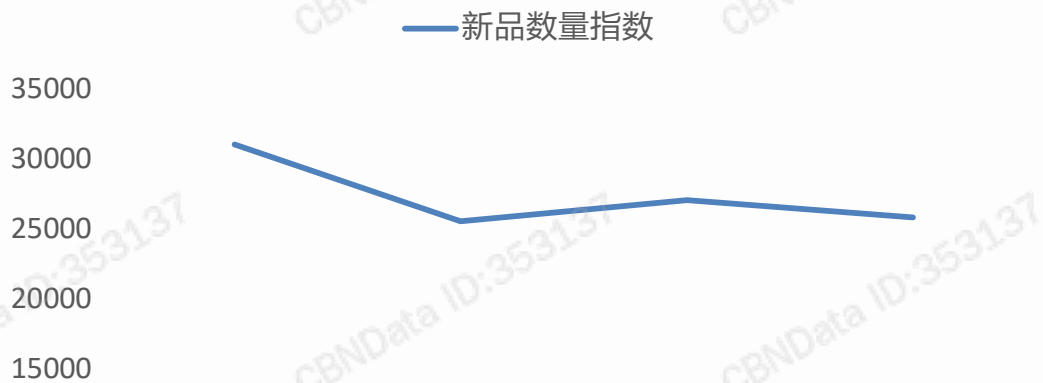


数据来源：CBNDATA行业看板
数据周期：2020.07.20-2020.07.26

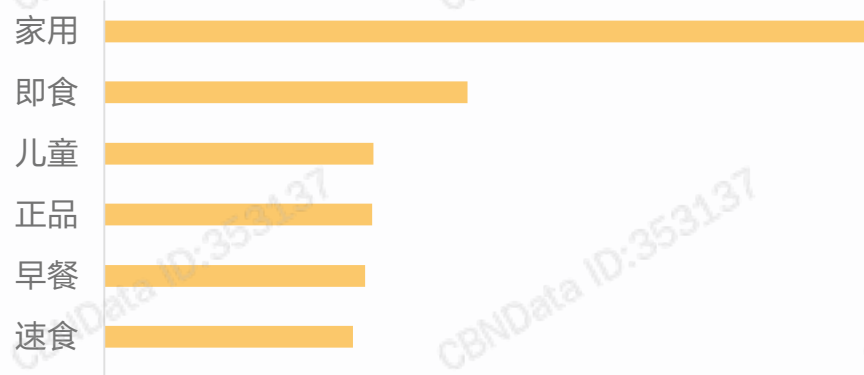
7月食品上新数量稍有下降

7月食品行业的新上高峰出现在该月第一周，热度最高的新品关键词为家用、即食和儿童。

食品行业7月新品数量指数



7月食品行业新品关键词TOP10



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_16848

