

美妆

营销

染发剂

美妆行业月度消费趋势观察

2020年7月

CBN'DATA

第一财经商业数据中心

© 2020 CBNData. All rights reserved.

TABLE OF CONTENTS 目录



- 第一部分：行业大盘月度概览
- 第二部分：美妆品牌月度营销观察
- 第三部分：7月热门品类-染发剂



01

行业大盘 月度概览

7月美妆行业热度稳中有升，在7月第三周达到近半年峰值

进入7月，2020年“天猫彩妆周”正式拉开帷幕，带动美妆行业迎来热度高峰。

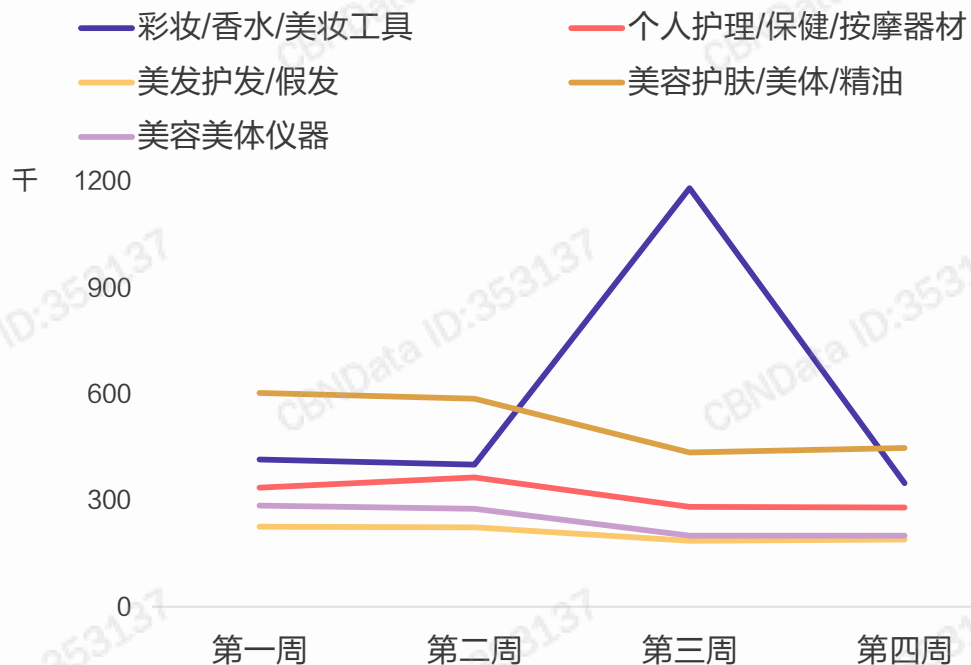


数据来源：CBNDATA行业看板

取代美容护肤，彩妆成为7月热度最高的一级类目

7月前三周属于“天猫彩妆节”预热阶段，“彩妆/香水/美妆工具”维持高热度，并在第三周达到峰值。在该类目中，7月天猫平台表现最好的品牌是花西子；国货品牌风头正盛，前十几乎被国货品牌包揽。

7月美妆行业一级类目综合指数



数据来源: CBNDATA行业看板

彩妆/香水/美妆工具品类7月天猫店铺热度Top10

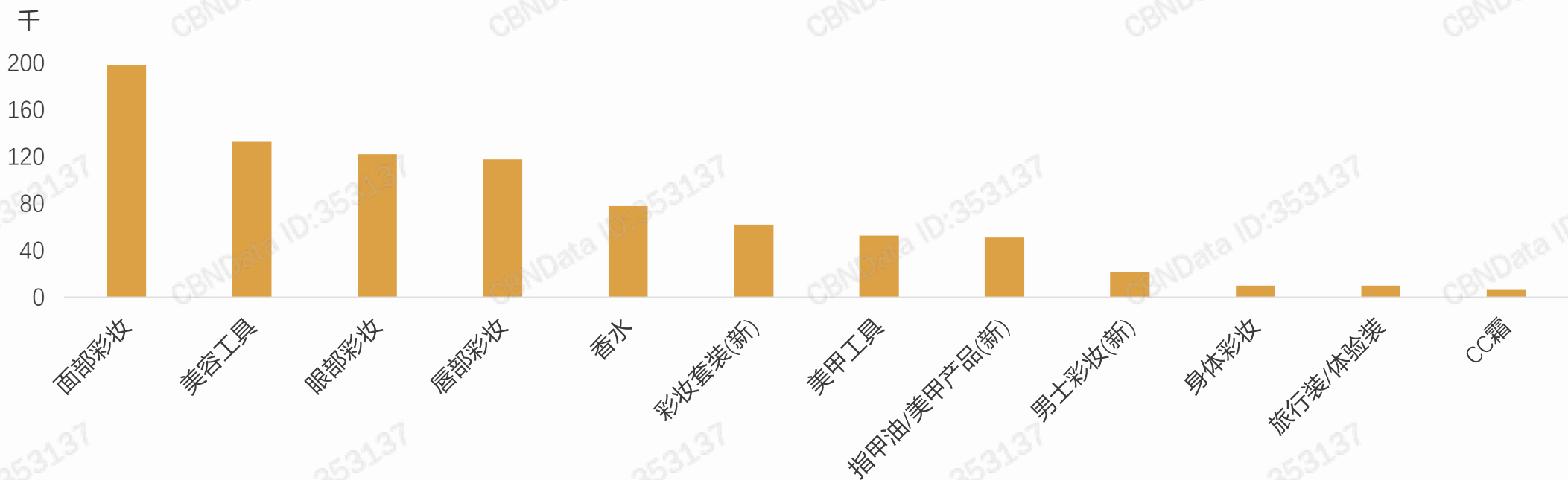
排名	品牌	店铺综合指数
1	花西子	136677
2	Perfectdiary/完美日记	100170
3	Colorkey/珂拉琪	75691
4	ZEESEA/滋色	65918
5	小奥汀	72177
6	健美创研	53480
7	稚优泉	47109
8	GIORGIO ARMANI/阿玛尼美妆	52072
9	Geoskincare/纽西之谜	52960
10	Judydoll/橘朵	43494

数据来源: CBNDATA行业看板

彩妆相关产品的线上市场热度排名靠前

2020天猫彩妆周的主题是“新女享主义，就要这样妆”。整个7月份，在彩妆/香水/美妆工具类目下，面部彩妆、美容工具、眼部和唇部彩妆始终是热度最高的子类目。

2020年7月彩妆/香水/美妆工具品类下子类目综合热度排行



数据来源：CBNDATA行业看板

