

美妆

营销

染发剂

美妆行业月度消费趋势观察

2020年7月

CBN'DATA

第一财经商业数据中心

© 2020 CBNData. All rights reserved.

TABLE OF CONTENTS 目录



- 第一部分：行业大盘月度概览
- 第二部分：美妆品牌月度营销观察
- 第三部分：7月热门品类-染发剂



01

行业大盘 月度概览

7月美妆行业热度稳中有升，在7月第三周达到近半年峰值

进入7月，2020年“天猫彩妆周”正式拉开帷幕，带动美妆行业迎来热度高峰。

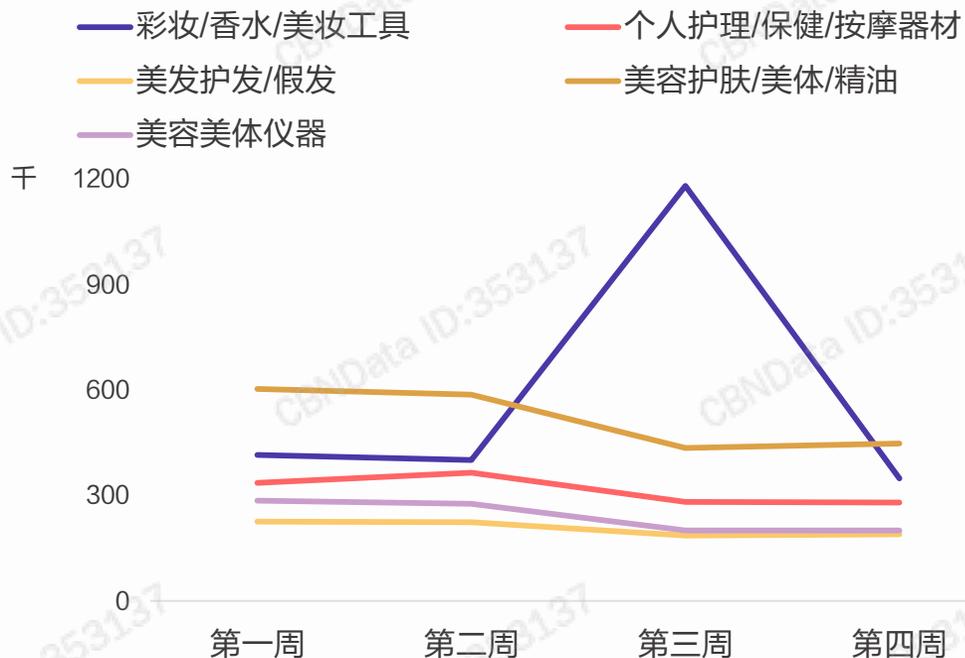


数据来源：CBNDATA行业看板

取代美容护肤，彩妆成为7月热度最高的一级类目

7月前三周属于“天猫彩妆节”预热阶段，“彩妆/香水/美妆工具”维持高热度，并在第三周达到峰值。在该类目中，7月天猫平台表现最好的品牌是花西子；国货品牌风头正盛，前十几乎被国货品牌包揽。

7月美妆行业一级类目综合指数



数据来源：CBNDATA行业看板

彩妆/香水/美妆工具品类7月天猫店铺热度Top10

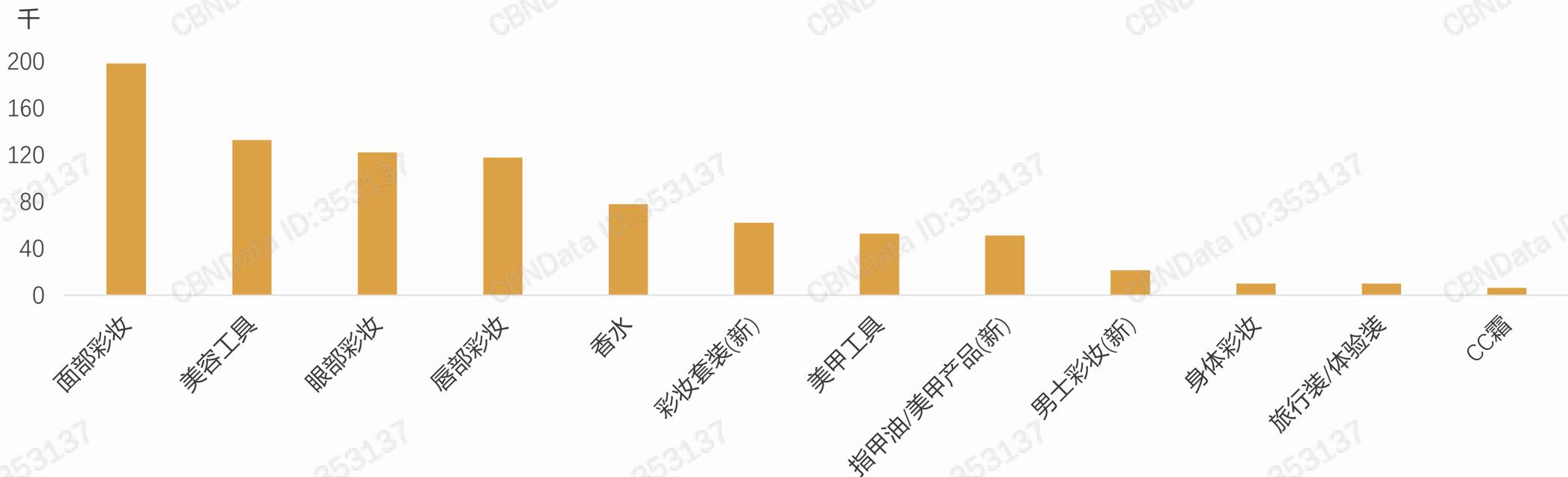
| 排名 | 品牌 | 店铺综合指数 |
|----|----------------------|--------|
| 1 | 花西子 | 136677 |
| 2 | Perfectdiary/完美日记 | 100170 |
| 3 | Colorkey/珂拉琪 | 75691 |
| 4 | ZEESEA/滋色 | 65918 |
| 5 | 小奥汀 | 72177 |
| 6 | 健美创研 | 53480 |
| 7 | 稚优泉 | 47109 |
| 8 | GIORGIO ARMANI/阿玛尼美妆 | 52072 |
| 9 | Geoskincare/纽西之谜 | 52960 |
| 10 | Judydoll/橘朵 | 43494 |

数据来源：CBNDATA行业看板

彩妆相关产品的线上市场热度排名靠前

2020天猫彩妆周的主题是“新女享主义，就要这样妆”。整个7月份，在彩妆/香水/美妆工具类目下，面部彩妆、美容工具、眼部和唇部彩妆始终是热度最高的子类目。

2020年7月彩妆/香水/美妆工具品类下子类目综合热度排行



数据来源：CBNDATA行业看板

眼部、唇部彩妆产品应重点关注：九宫格、丝绒唇釉

从天猫平台的潜力商品来看，九宫格的眼影盘仍然是主流，需要关注的功能是不易掉色。唇部彩妆类目下，丝绒唇釉、哑光雾面、细管口红值得重点关注。色号方面，砖红色有潜力成为下个月乃至季度的热门色号。

眼部彩妆最新潜力商品词



唇部彩妆最新潜力商品词



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_16849

