

2020

宠物

医疗

2020 宠物医疗消费洞察

CBNDATA × 天猫 Tmall.com

第一财经商业数据中心

© 2020 CBNDATA. All rights reserved.

TABLE OF CONTENTS 目录



- 第一部分：宠物健康养护时代来临
- 第二部分：线上宠物医疗消费侧写
- 第三部分：线上宠物医疗消费趋势洞察
- 第四部分：趣味数据



01

宠物健康养护 时代来临

宠物亦是家人，爱宠是当代养宠人的座右铭

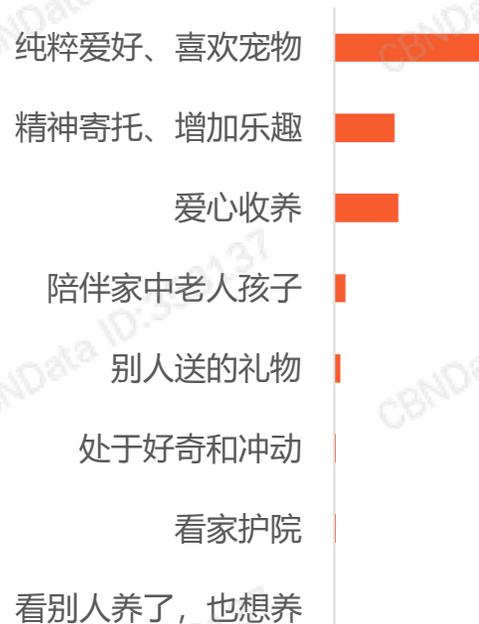
据研究，我国宠物数量预计持续攀升，宠物是人们生活中的重要情感陪伴，已然是养宠家庭中的一份子，收获了养宠人的宠爱。

2017-2022E 中国城镇猫狗数量
预测 (单位: 万只)



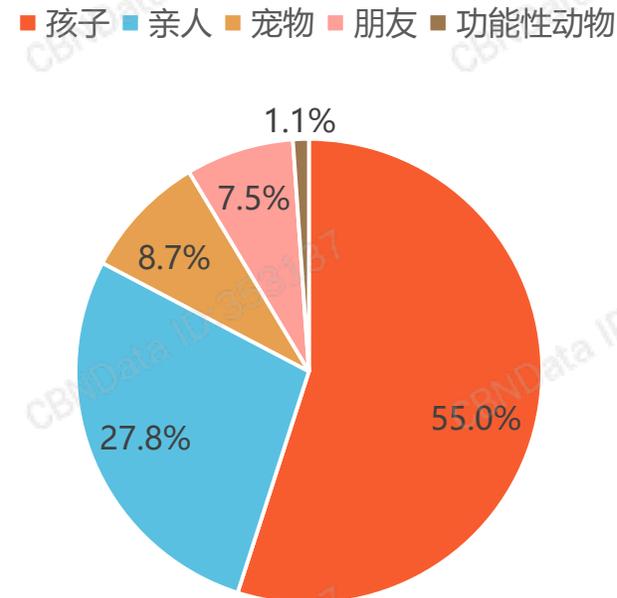
数据来源: 鲸准研究院
《2019中国宠物医疗行业研究》

2018 养宠原因分布



数据来源: 根据狗民网《2018年中国宠物行业白皮书》整理, 以猫狗数量加权原因占比计算

2018 宠物在家庭中的角色担当

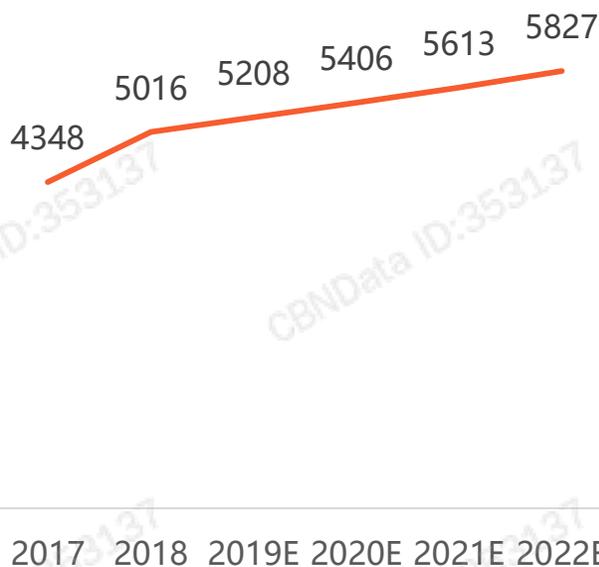


资料来源: 《2017年中国宠物行业白皮书》 国海证券研究所

宠物市场消费潜力全面爆发，当代养宠人对健康养护和科学养宠意识强

养宠人对宠物养护方面对开销“不手软”，我国单只宠物消费水平已突破五千元。随着国民生活水平的提升，养宠人如今更关注宠物的健康状况，注重科学养宠，从宠物喂养、疫苗接种、保健品、体检等方面呵护宠物健康。

2017-2022E
单只宠物消费水平预测



数据来源：鲸准研究院
《2019中国宠物医疗行业研究》

对待养宠的态度



数据来源：《2018宠物消费趋势报告》

您认为科学养宠需要做到？（可多选）



数据来源：《2018宠物消费趋势报告》



02

线上宠物医疗 消费侧写

传统线下宠物医疗场景正快速线上化渗透

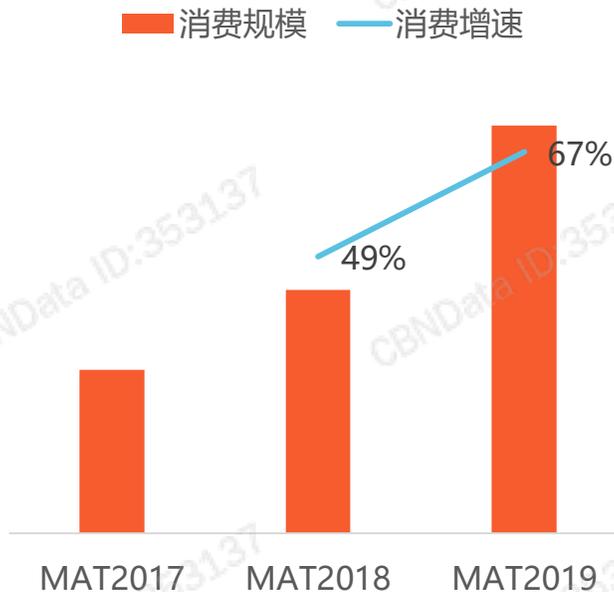
宠物医疗市场近年来线上规模加速扩容，越来越多养宠人涌入线上宠物医疗市场。随着线上相关产品和服务丰富度的提升，养宠人对线上消费力加强，年人均消费水平逐年提高。

2019 线上宠物医疗消费三大板块



数据来源：CBNDATA消费大数据

MAT2017-MAT2019
线上宠物医疗消费规模趋势



数据来源：CBNDATA消费大数据

MAT2017-MAT2019 线上宠物
医疗消费人数及人均消费

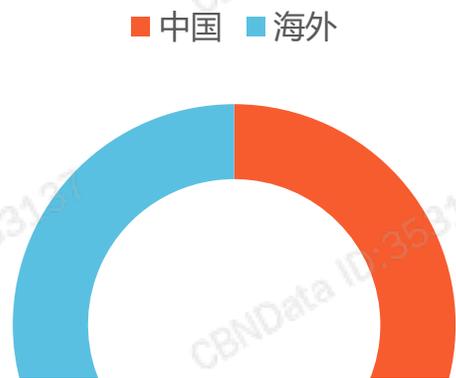


数据来源：CBNDATA消费大数据

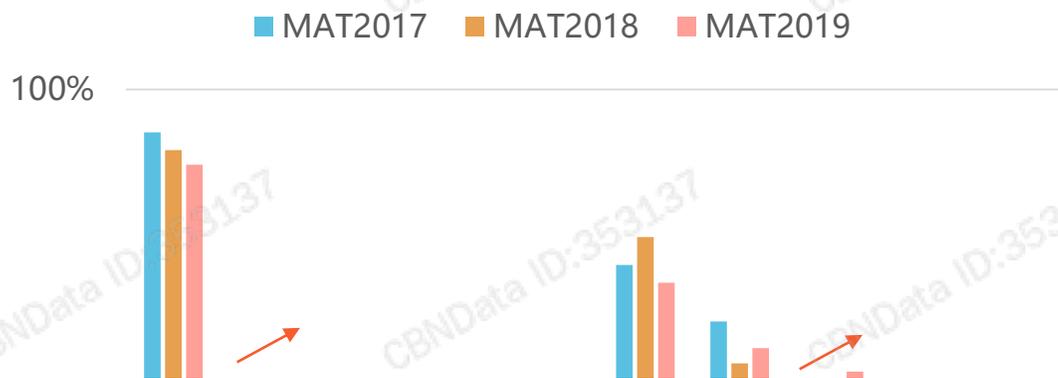
保健品以中国品牌为主、药品以法国品牌为首，海外品牌正高速扩容

整体情况来看，中国品牌消费占比过半，中国、法国品牌分别为保健品和药品的主导。来自美国、英国等地的品牌正走进养宠人选择视野，消费占比呈提升趋势。

MAT2019 线上宠物医疗
中国/海外品牌所属地消费分布



MAT2017-MAT2019
线上宠物保健品及药品品牌所属地消费占比



热门品牌举例



宠物保健品
卫仕：
宠物营养品牌
品牌所属地：中国



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_16850

