

天猫国际

保健品

消费

# 天猫国际跨境 保健品消费者洞察报告

CBNDATA × 天猫国际  
第一财经商业数据中心

© 2020 CBNDATA. All rights reserved.

# TABLE OF CONTENTS — 目录

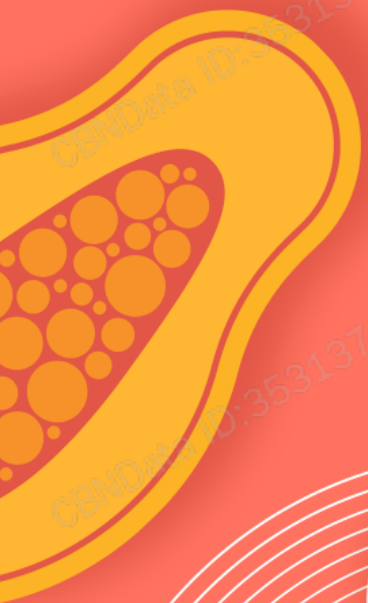


## 第一部分：线上跨境保健品市场发展趋势

## 第二部分：线上跨境保健品市场消费者洞察

- 美颜纤体追逐者
- 运动爱好者
- 微量元素“研究生”
- 随手养生党
- 特殊时期抗“疫”者

01

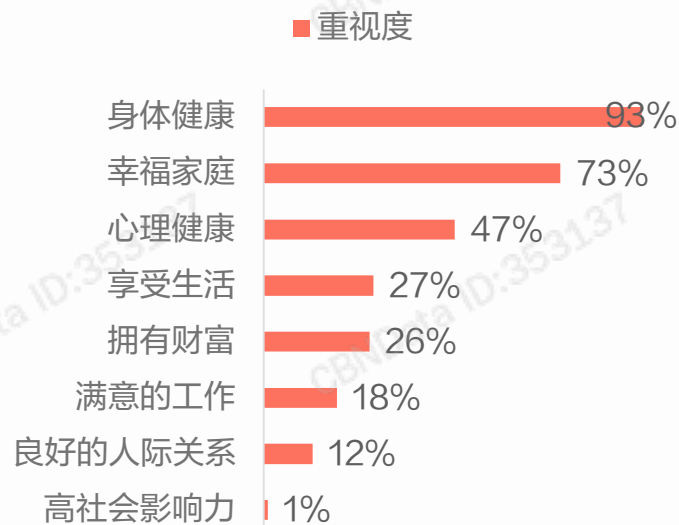


# 线上跨境保健品 市场发展趋势

## 健康是生活中最珍贵之事，诉求持续增强

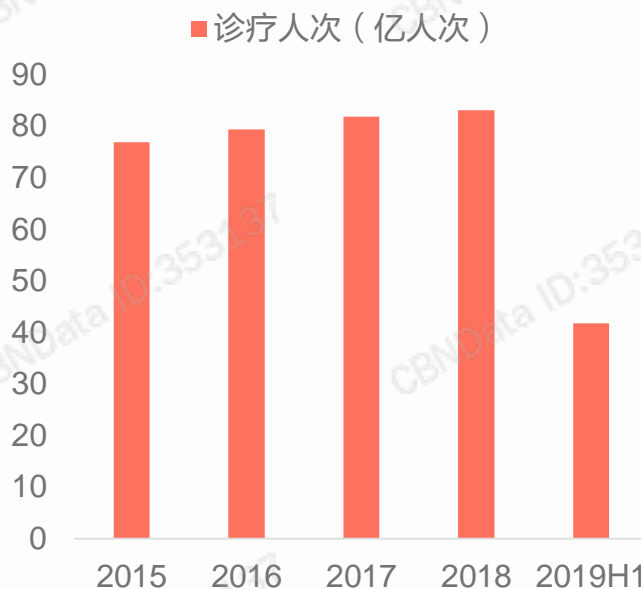
在国民生活中，身体健康最受重视，远高于对幸福家庭及心理健康的渴求。随着中国年诊疗人次的不断提升，以及医疗保健支出的快速提升，国民对健康的诉求持续增长。

2019国民各生活态度重视程度



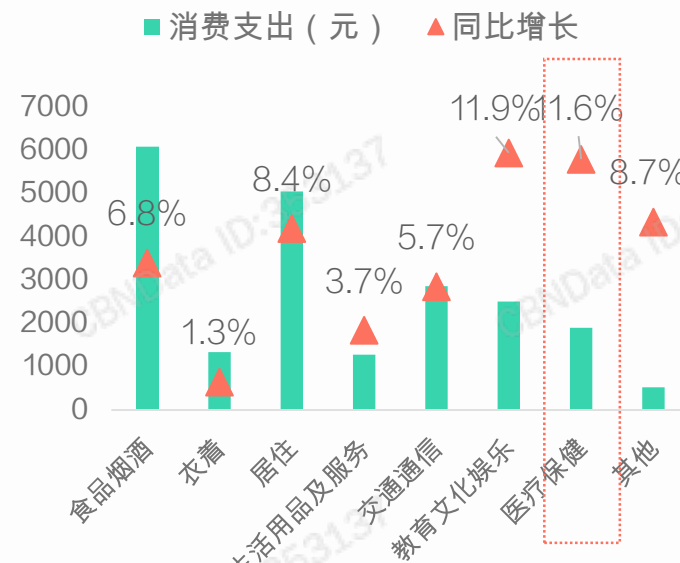
数据来源：丁香园&《健康报》社：2019国民健康洞察报告

2015-2019H1中国年诊疗人次



数据来源：国家统计局

2019年不同类型全国居民人均可支配支出

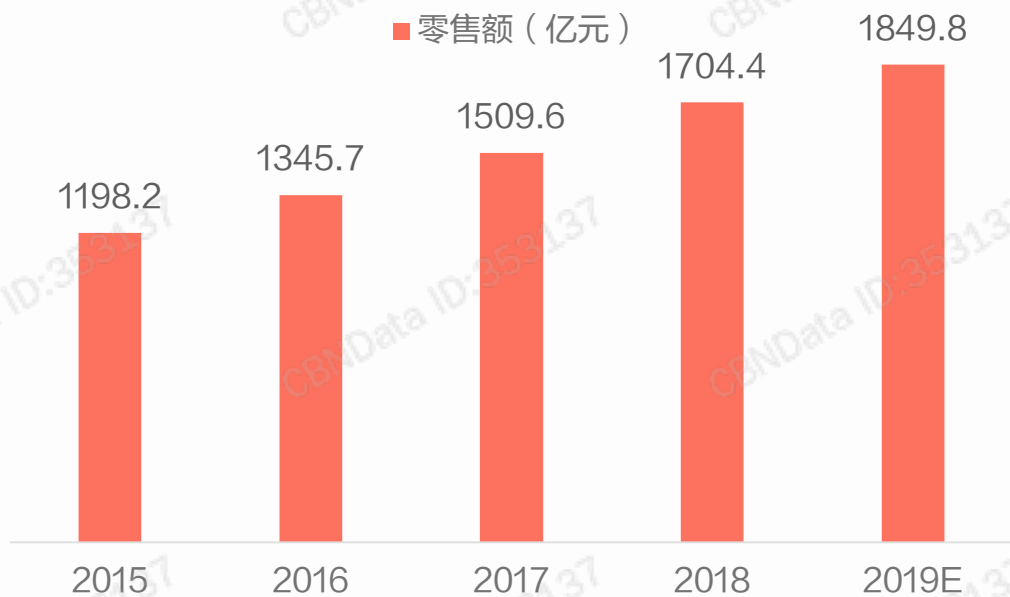


数据来源：国家统计局

## 中国保健品市场正处于快速发展阶段，线上渠道重要性提升显著

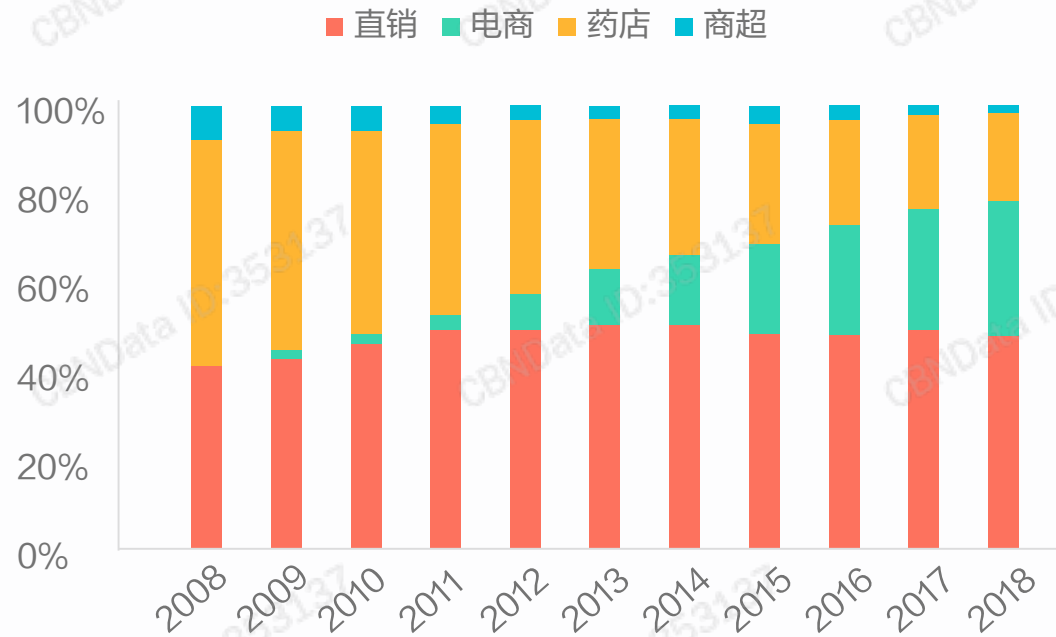
中国保健品市场零售额持续扩大，在2019年逼近1850亿元；在销售渠道上，电商在保健品市场中的重要性提升显著，已占据近三成的份额。

2015-2019中国保健品市场零售额及预测



数据来源：中商产业研究院

2008-2018中国保健品销售渠道分布情况

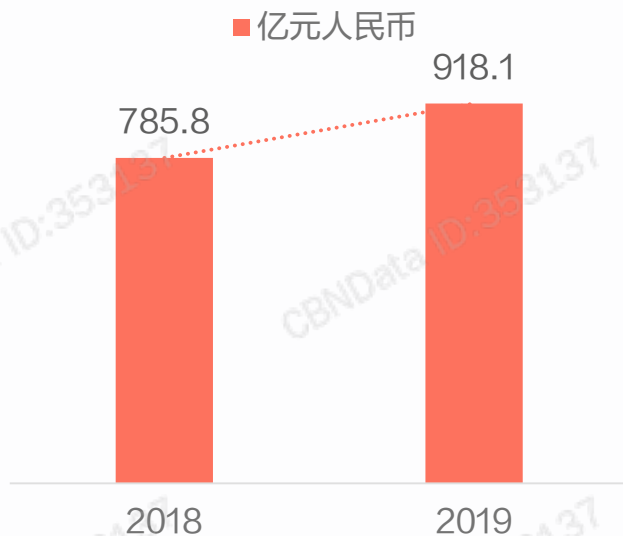


数据来源：Euromonitor, 国信证券经济研究所整理

## 线上跨境消费渐成日常，天猫国际最受信任，越来越多消费者在此为健康买单

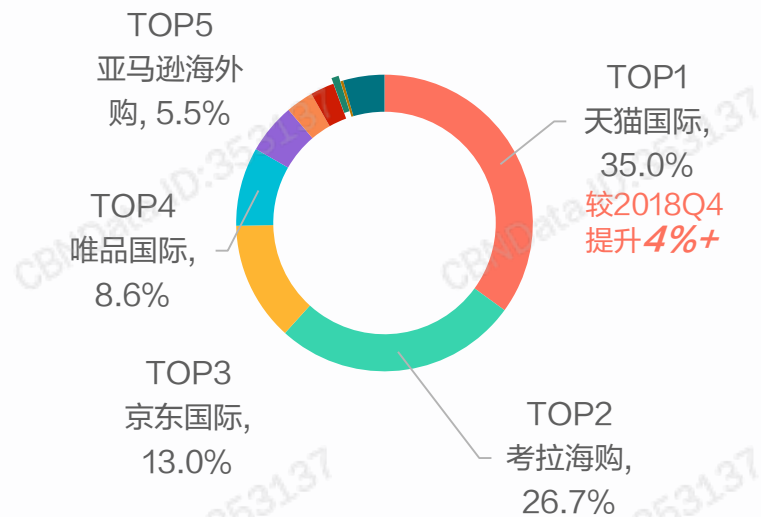
预计2020年，中国跨境消费用户将超过2亿人，线上跨境消费逐渐成为日常，平台发展风头正盛，其中天猫国际连续四年稳居第一，并且份额持续提升，越来越多的消费者也选择在天猫国际购买保健品。

2018-2019我国跨境零售电商进口总额



数据来源：国家海关总署

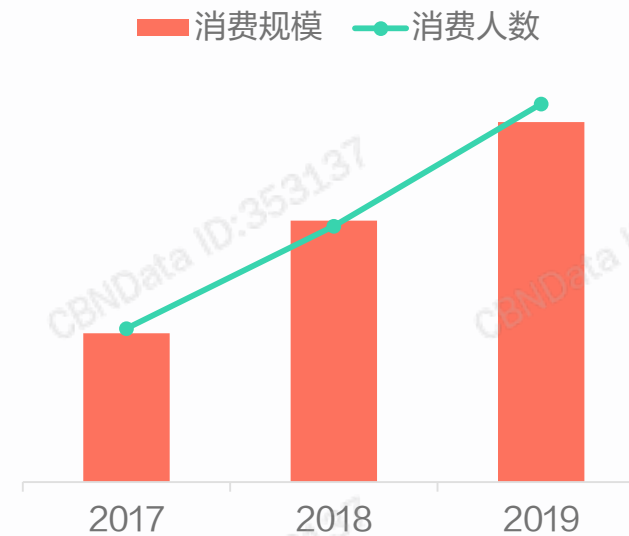
2019Q4 跨境进口零售电商市场 (B2C) 竞争格局



数据来源：易观智库《中国跨境进口零售电商市场季度监测报告2019年第4季度》

大数据·全洞察

2017-2019天猫国际保健品市场消费规模&人数趋势

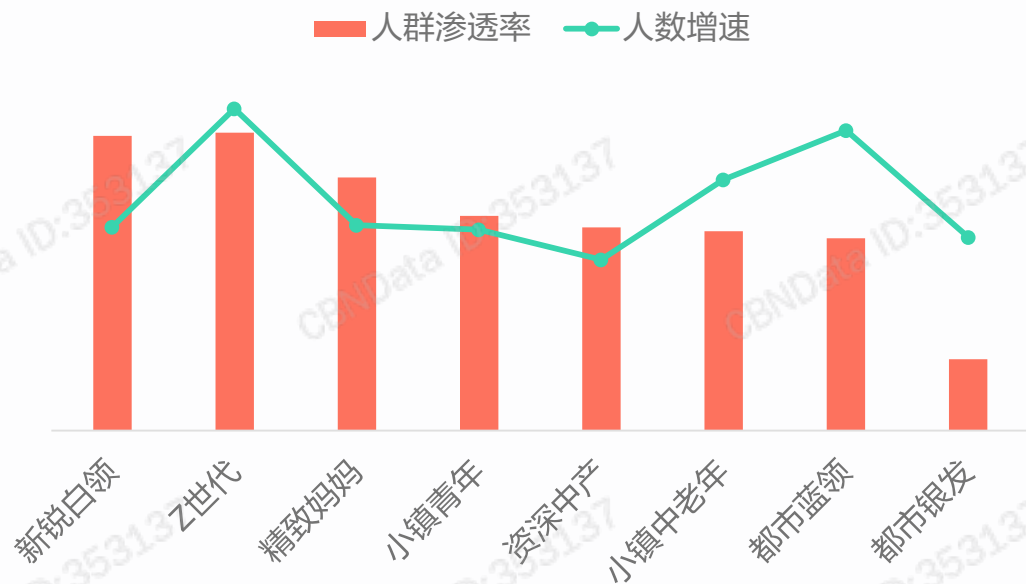


数据来源：CBNDATA消费大数据

## 跨境保健品市场消费者更加细分，小众品牌重要性见长

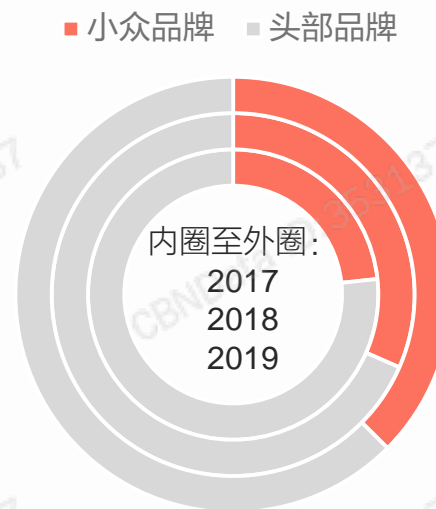
天猫国际保健品市场的人群逐渐细分化，Z世代、都市蓝领与小镇中老年等人群呈现出高速增长，带动需求的逐步多元化；与此同时，平台中的小众品牌消费规模占比提升明显。

2018-2019天猫国际保健品市场各人群人数占比&增速



数据来源：CBNData消费大数据

2017-2019天猫国际保健品市场小众品牌消费规模占比趋势

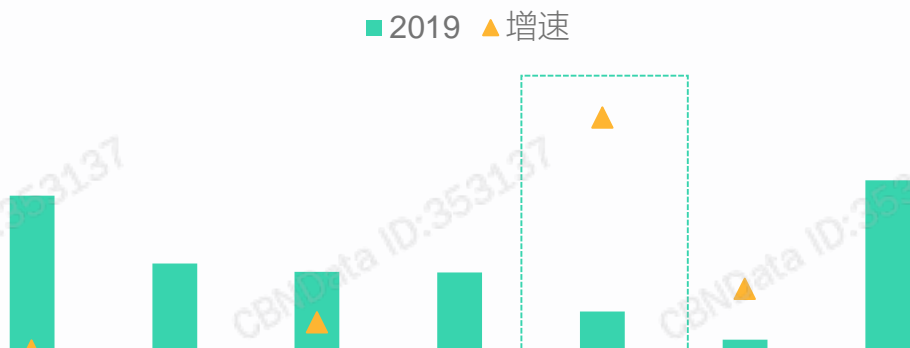


数据说明：小众品牌指的是天猫国际保健品市场中，消费规模排名25以外的品牌  
数据来源：CBNData消费大数据

## 从机能平衡、运动营养到美容滋补，保健品渗透至方方面面，OTC增长亮眼

各类功能的保健品受到消费者青睐，从机能平衡、运动营养、口服美容与纤体到滋补等，均呈现快速增长，其中OTC/医疗器械类产品消费规模增速近200%，其商品种类的增速也明显领先其他细分功能，可见消费者井喷的需求。

2018-2019天猫国际保健品市场  
各类功能产品消费规模趋势



2018-2019天猫国际保健品市场  
各类功能商品数增速



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_16851](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_16851)

