

YOUNG

Z世代

创造力

2020

2020“超Z少年” 创造力洞察报告

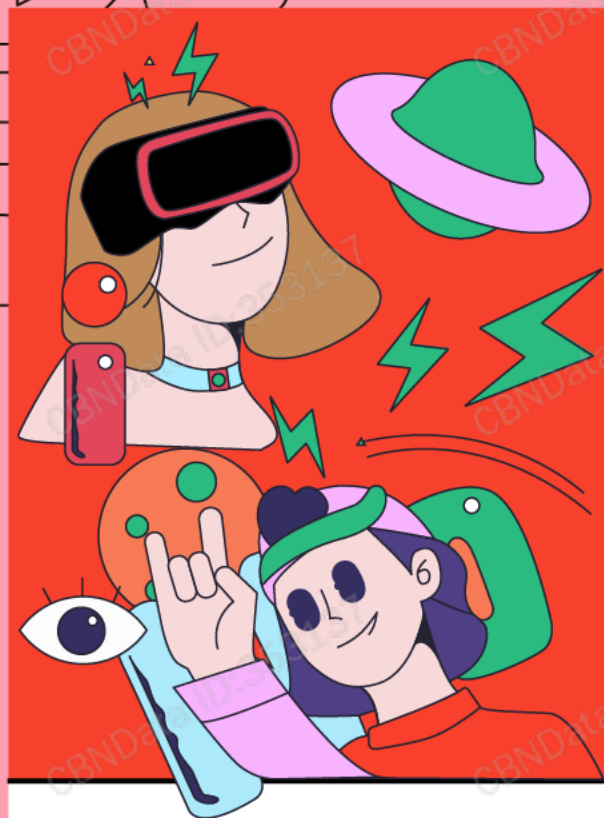
CBNDATA ×

第一财经商业数据中心



触漫





CREATIVE

2020

- SUPER Z YOUTH -

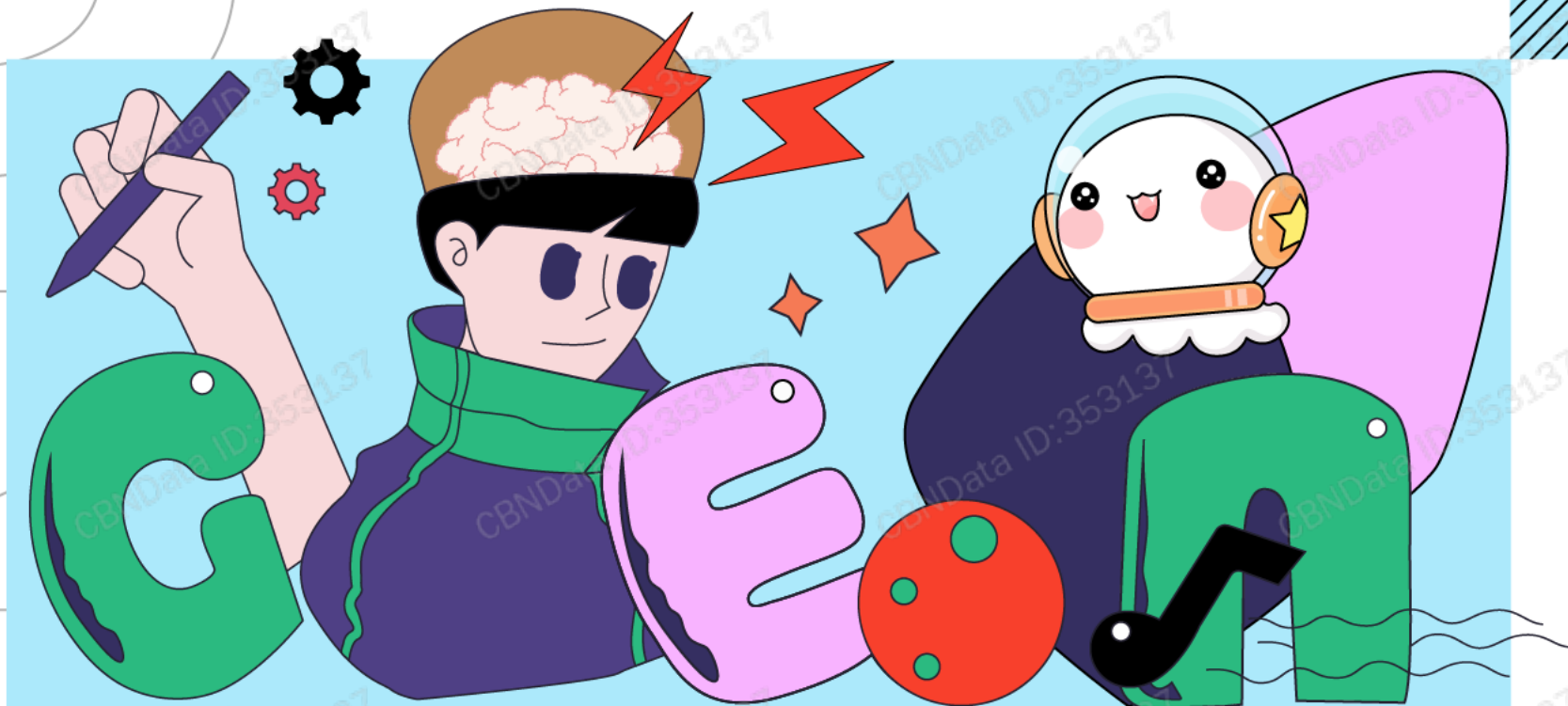
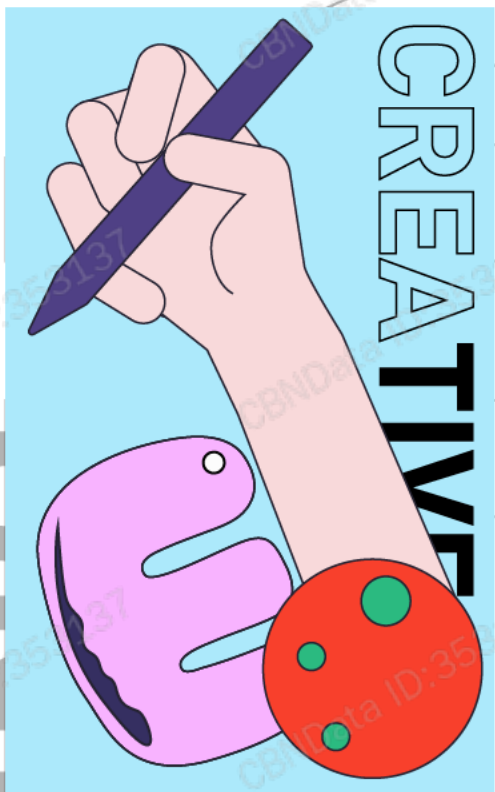
chuang/zao/li/dong/cha

目录

TABLE OF CONTENTS

- 1 认识“超Z少年”
- 2 “超Z少年”创造力图鉴
- 3 呵护“超Z”创造力

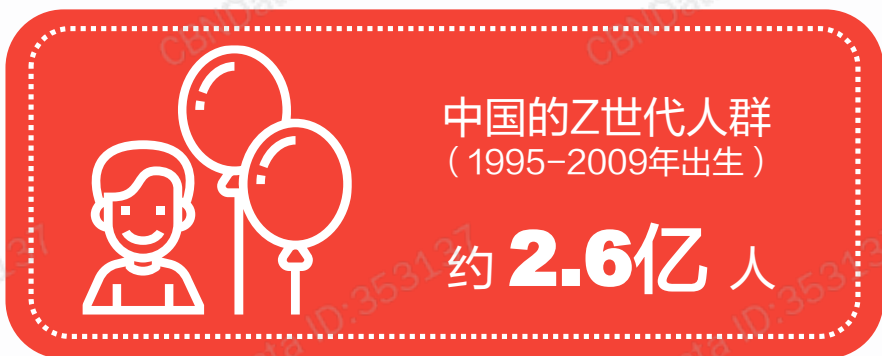
01



认识“超Z少年”

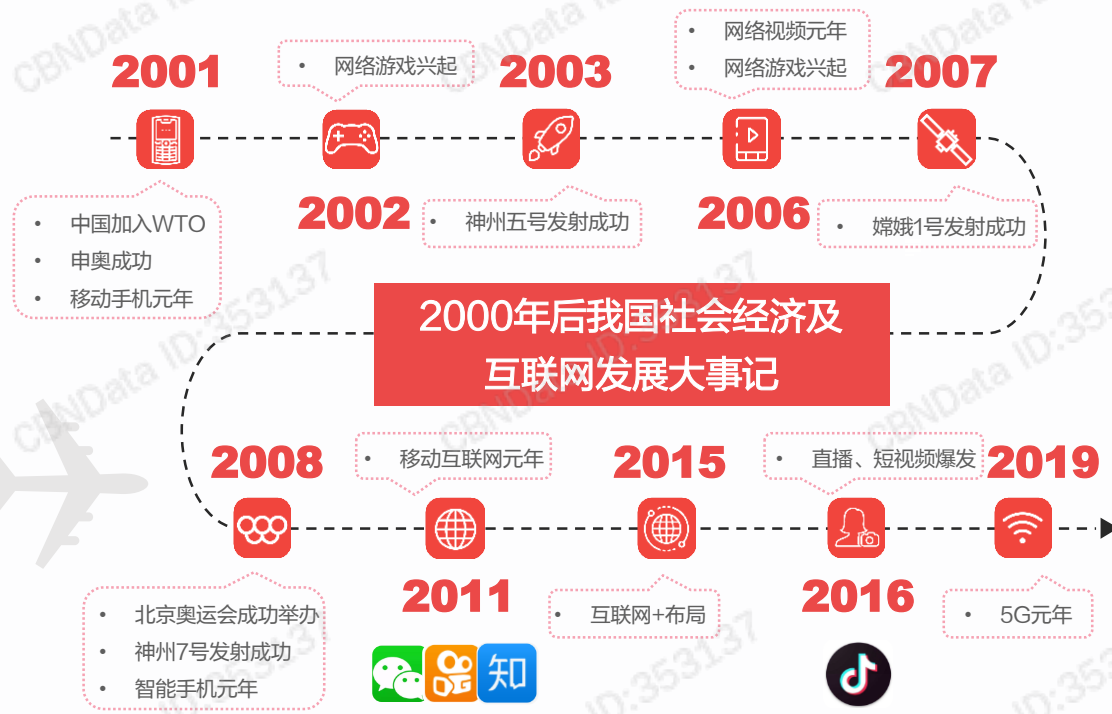
与腾飞的中国经济、社会及技术环境相伴成长，Z世代正陆续涌上舞台

我国Z世代（95后）约2.6亿人，其中00后约1.49亿人。他们在更优渥的物质条件下长大，成长轨迹与中国经济与互联网发展的各个重要节点相互交叠，他们的个性态度、生活方式等方方面面都带着时代赋予的印记。



其中00后约 **1.49亿** 人

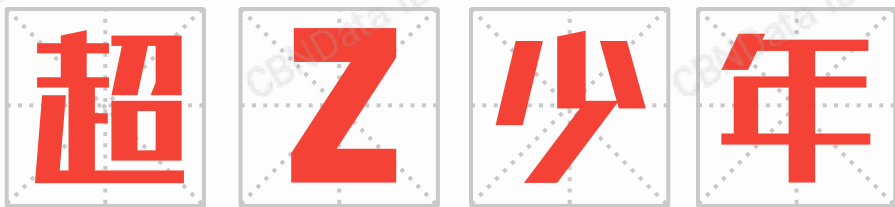
数据来源：国家统计局



资料来源：网络

塑造Z世代的新时代，他们不止是年轻的代名词，更代表了个性与创造力的无限可能

Z世代中有一群超级少年，他们超级会“作”能“作”，有自己的态度喜欢折腾，具有超级细致敏锐的想象力和创造力，他们的世界总是天马行空，各种奇思妙想令人脑洞大开，他们拥有自己的梦想，我们把这一群为实现自己的梦想而创造无限可能的年轻群体定义为“超Z少年”。



Zuo-“作”

Zui-具创造力

Zing-超级有活力

Zealous-超级充满热情



超级有个性

66%

超Z少年表示很多决定都是我自己做的

72%

超Z少年认为个人在某个领域的深刻见解和成果更能代表自己



超级有创造力

+152%

超Z少年2019年抖音创作视频数量增速VS22%其他Z世代

51%

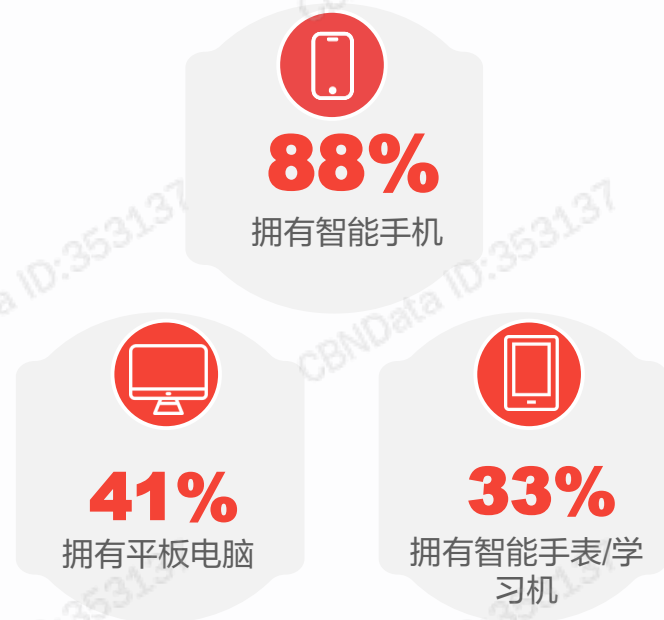
超Z少年在触漫平台中有创作行为

数据来源：触漫平台数据 MAT2020；腾讯《00后研究报告》；巨量引擎《抖音上的80后、90后、00后》

他们是互联网世界的原住民，早早就开启网上学习的大门

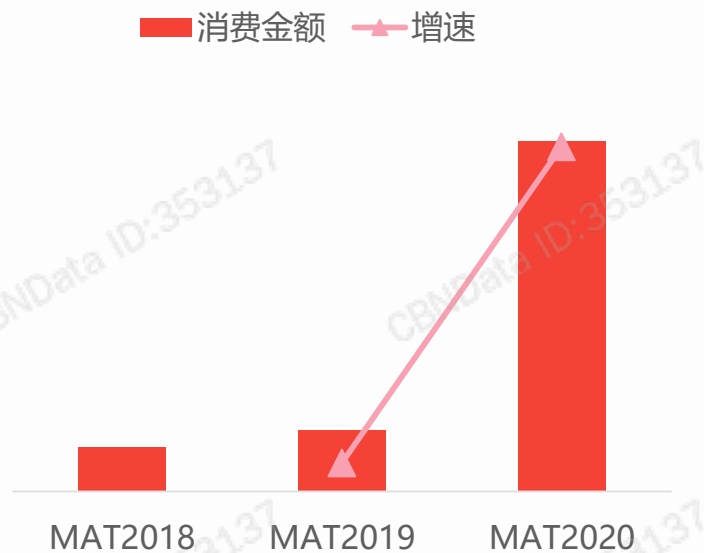
对于被称为“含着128G内存卡出生”的超Z少年来说，他们拥有丰富的电子设备，智能手机已经成为标配；同时，电子学习设备也备受青睐，如电子词典、点读笔、点读机等线上学习类消费迅速增长。

超Z少年拥有的电子设备情况



数据来源：触漫×CBNData 在线调研数据
数据说明：触漫平台用户 N=1812

MAT 2020线上儿童学生类电子学习设备增速TOP3



数据来源：CBNData消费大数据
其中电子学习设备包括电子词典，点读笔，点读机等。

MAT2018-2020线上儿童学生类电子学习设备消费情况

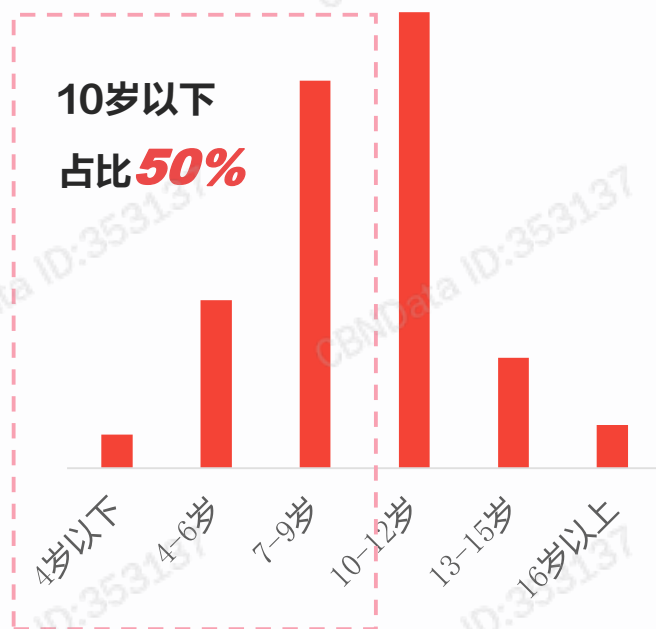


数据来源：CBNData消费大数据

从小接触丰富的信息渠道，触发少年们的活跃思维

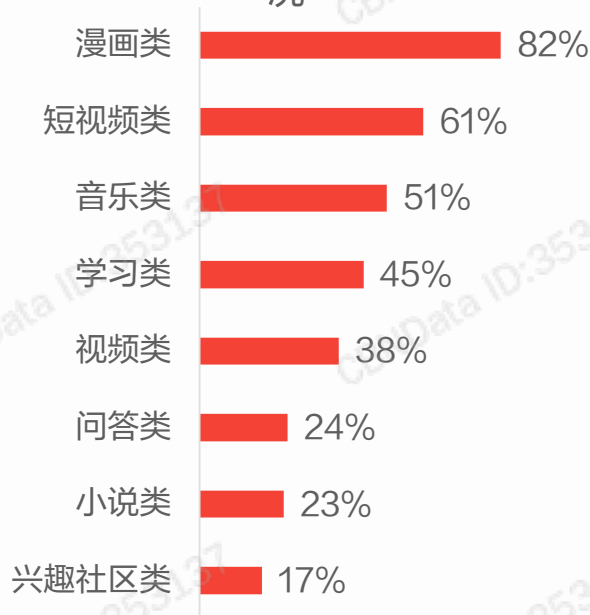
超Z少年从小就沉浸在数字化的环境中，近一半表示在10岁前就开始使用电子设备；这些电子设备是为他们提供了丰富广泛的信息触点，打开精彩世界的大门，漫画、视频等都成为他们重要的内容获取与付费应用。

超Z少年初次使用电子设备情况



数据来源：触漫×CBNDATA 在线调研数据
数据说明：触漫平台用户 N=1812

超Z少年内容/娱乐类应用渗透情况



数据来源：触漫×CBNDATA 在线调研数据
数据说明：触漫平台用户 N=1812

超Z少年内容/娱乐类应用付费情况

87% 在娱乐类应用中有过付费行为



45% 愿意为精品、原创内容付费

数据来源：红杉资本《00后泛娱乐消费研究报告》

高配的父母，乐于为他们选择创造性的线上课程

超Z少年的父母学历水平明显优于其他代际人群，他们教育观念更强，对于孩子教育倾注更多心血，他们愿意选择线上课程培训，尤其关注逻辑思维、编程等培养孩子创新力的课程。

超Z少年父母学历情况

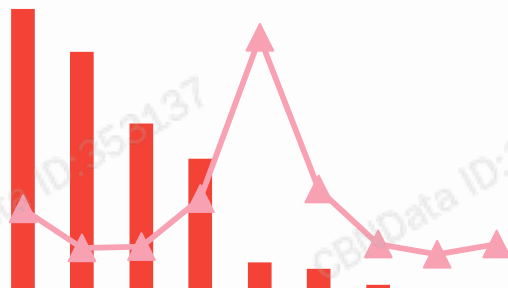


55%

父母为本科及以上学历

MAT2020线上中小幼培训课程
分类别消费增速

消费金额 增速



MAT2020 线上中小幼培训课程搜索关键词



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_16852

