

运动

健身

2020

国民运动健康 趋势报告

CBNDATA ×  keep
第一财经商业数据中心

© 2020 CBNDATA. All rights reserved.





目录

TABLE OF CONTENTS

- 01 健康意识再升级，全民运动正当时
- 02 国民运动健康“新面相”
- 03 国民运动健康“新风尚”
- 04 运动活力城市图鉴

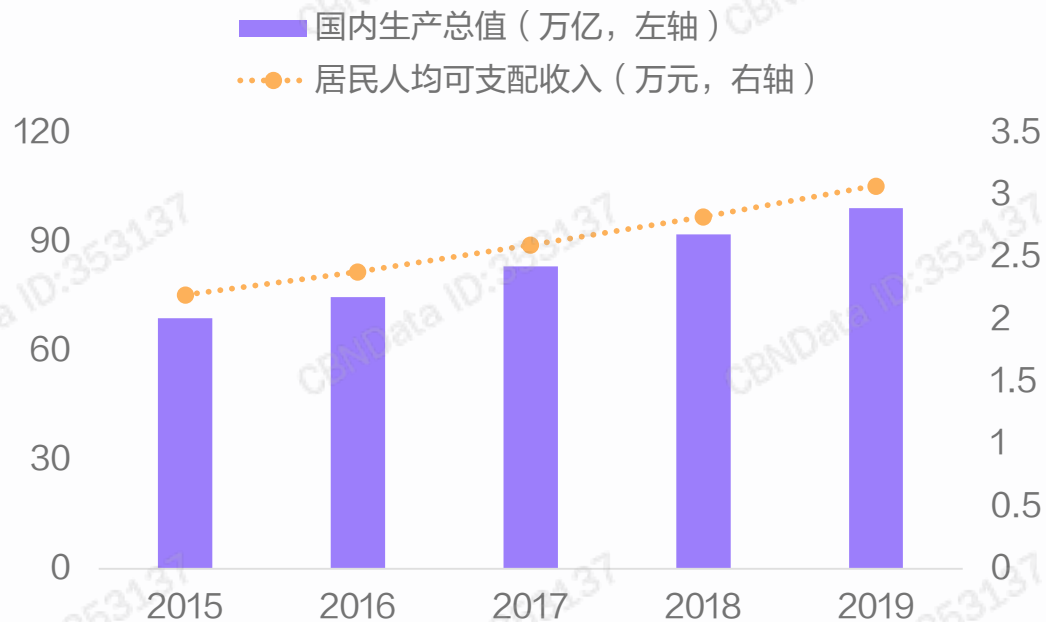


01 — 健康意识再升级 全民运动正当时

国民生活水平不断提高，大众愈加重视身体健康

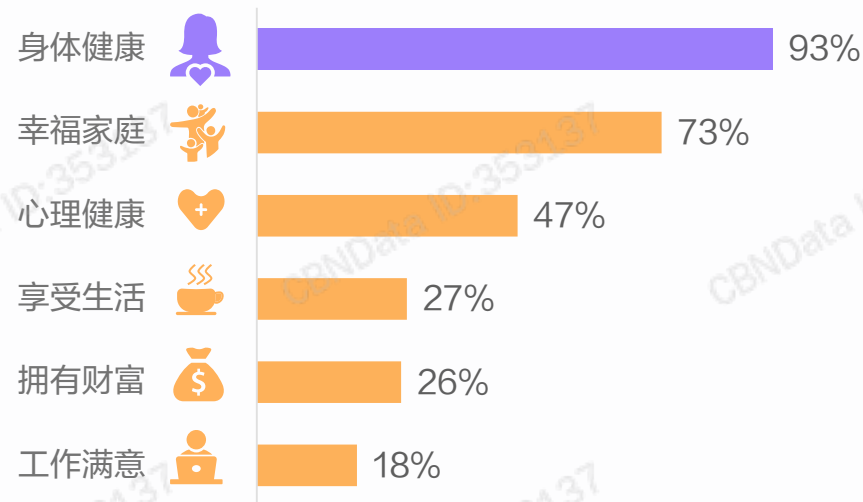
全国经济稳定发展，国民生活水平不断提高，带动大众健康意识开始觉醒。相比家庭幸福、拥有财富和工作满意，我国国民更加重视身体健康，数据显示超过九成人群认为身体健康于己而言是最重要的事。

2015-2019 中国国内生产总值和居民可支配收入



数据来源：国家统计局

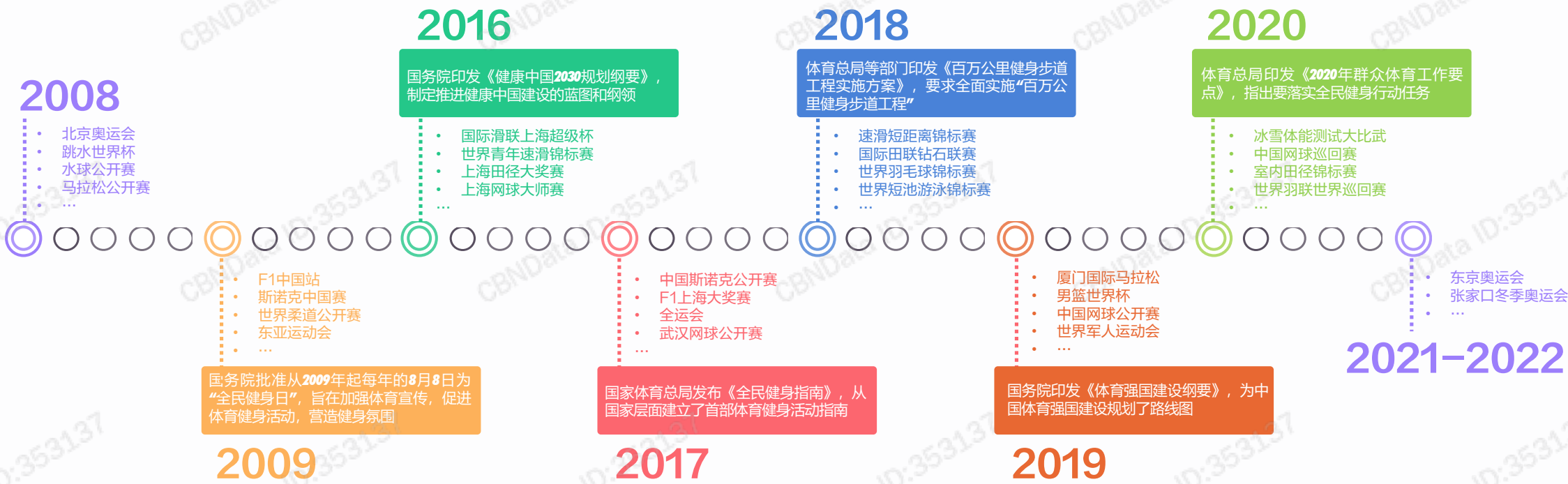
公众认为较为重要的生活态度



数据来源：丁香医生《2019国民健康洞察报告》

政府为全民健身持续加码，国民运动积极性不断提高

健康意识的提升推动运动健身的理念渐入人心，自2009年国务院批准设立“全民健身日”后，国家不断加强体育战略层面的统筹规划引导，通过落实细化政策和举办大型赛事活动等方式来推动体育运动文化发展；而行业供给端也积极响应并参与，多类型商业运动场所供给增加，民间赛事活动不断丰富，因此大众运动健身的积极性被有效激发，运动健身已经成为全民追求美好生活的重要载体。



资料来源：网络公开资料

资料说明：赛事和重要政策规划仅为列举

多类型体育场所大幅扩容，运动场地愈加丰富多样

全民健身的推广将民众获取健康的方式由被动化为主动，综合型和专业型运动场馆纷纷涌现，多类型体育场所实现大幅扩容，从传统的健身房、游泳馆到小众运动场所如攀岩馆、滑板场，国民对于可以健身的场地有了更多选择。

多类型运动场所列举



2019年全国体育场地高达

316.2万个

平均每人体育场地面积为

1.86平方米

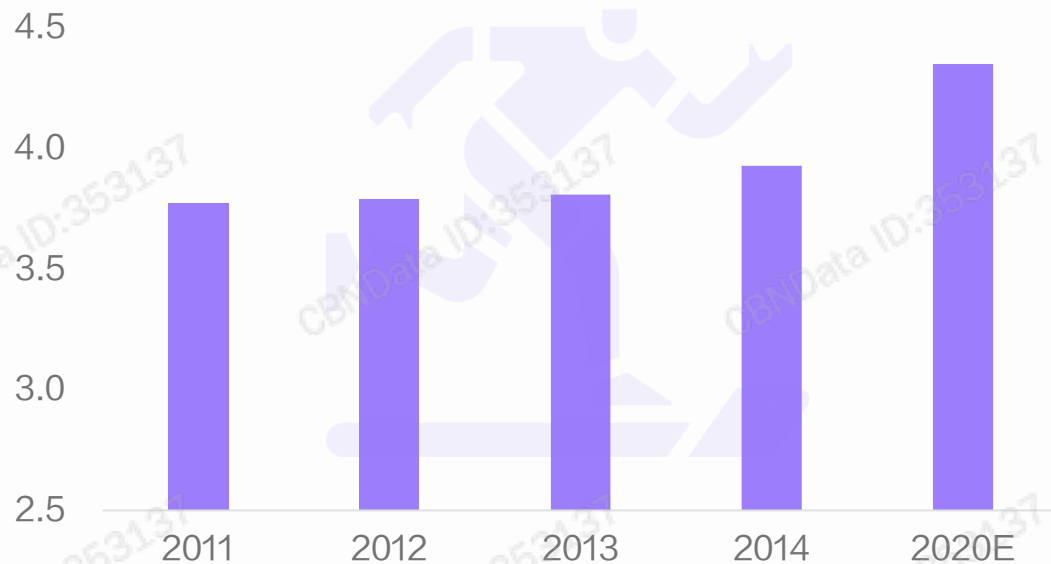
数据来源：国家统计局

全民运动浪潮持续火热，运动健身成为生活中重要的组成部分

高涨的运动热情和友好便利的运动环境共同推动全民运动浪潮持续火热，预计2020年中国参加体育锻炼的人数将达4.35亿，国内体育消费市场预计将达到1.5万亿。

2011-2020E 国内参加体育锻炼的人数

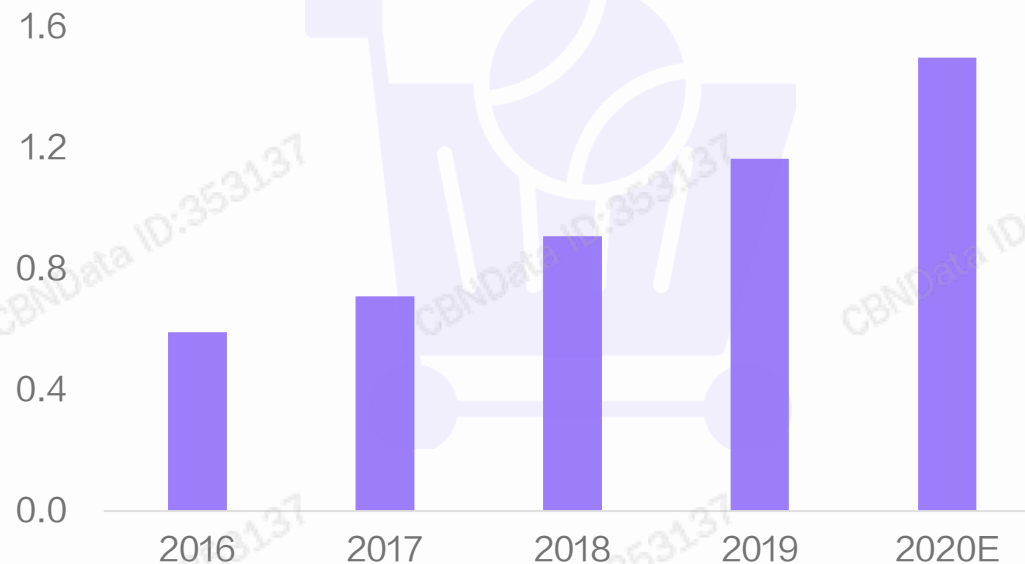
单位：亿



数据来源：MobData研究院《运动健身人群画像报告》，国务院，国家体育总局

2016-2020E 中国体育消费市场概览

单位：万亿



数据来源：前瞻产业研究院

互联网发展推动运动健身数字化升级，国民运动生活更加智能化和多元化

运动健身开始呈现
大众**自发化**和**休闲化**



精细化和专业化指导
模式形成一股风潮



互联网推动运动健身
走向**智能化**和**多元化**



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_16859

