

ISSUE
10

a.i
alimama insight

FINGER
ON THE PULSE

潮流涌动下的追潮众生与消费洞察

To make it easy
to do marketing anywhere.

alimama

制作团队

alimama insight issue 10

出品人：alimama insight lab

作为 alimama insight 的出品方，alimama insight lab 由阿里妈妈营销研究中心、市场公关部和营销创意中心联合成立。我们依托阿里巴巴生态大数据，基于阿里妈妈独有的研究模型和专业经验，输出击中品牌商家和行业营销痛点的趋势洞察报告。当然，这里也会诞生鲜活的品牌营销案例、前沿的CMO洞见和消费市场的最新风向等，就像是一本可读的商业财经杂志。

有观点、有态度、有思辨，也更有趣、更有用，是 alimama insight lab 的目标；以洞察预测未来，以“a.i”驱动增长，是我们最终希望赋能品牌商家的期许。

ISSUE 10

序·言

近年来，伴随消费者对潮牌服饰、潮流文化的接受度不断提高，潮流消费市场围绕服饰为中心逐步拓圈。从爆款潮流单品-流行潮牌-跨界联乘，市场幻化成更多样化的形态，而年轻世代更成为这其中不可忽视的逐潮圈层。

谁在追潮，谁在看潮？当我们提及潮流时我们究竟在讨论什么？基于以上话题，阿里妈妈发布**alimama insight**《潮流涌起下的追潮众生与消费洞察》报告，从潮流消费圈层、消费场景、需求以及营销打法等视角出发，帮助品牌提供更全面的潮流市场击穿策略。

PART 1

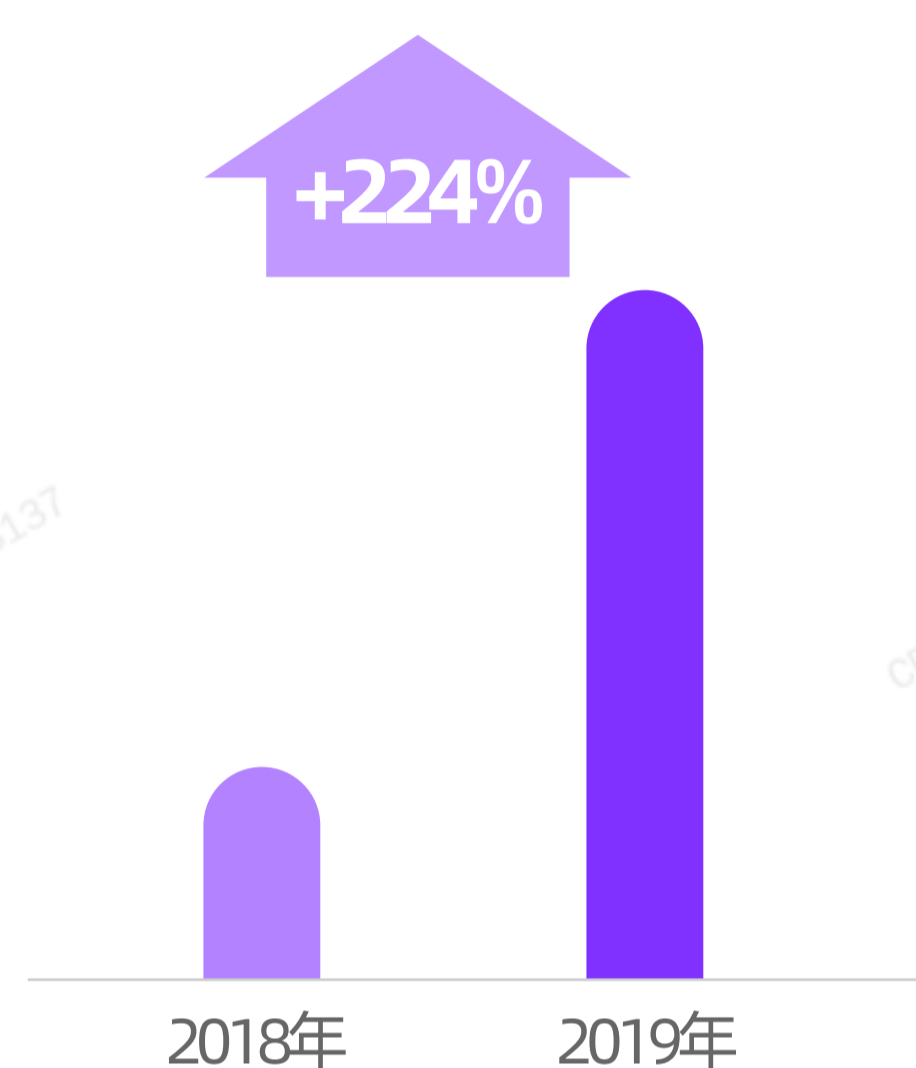
沸腾中的潮流消费市场

潮流消费潜力巨大，我们面对的市场究竟展现哪些样貌？背后的增长动力与机会又是什么？

潮流消费人群规模增长超千万，消费粘性、购买力均有提升

近年来，伴随潮流品牌、潮流文化的衍生发展，潮流消费市场不断成长。2019年，淘系潮流消费人群规模较2018年增长超千万，并且从人群消费潮流货品的件数以及件单价上也均有不同程度加深，整体体现出更高的消费粘性和购买力。

潮流消费市场近两年GMV体量及增速



潮流消费市场增长动因拆解

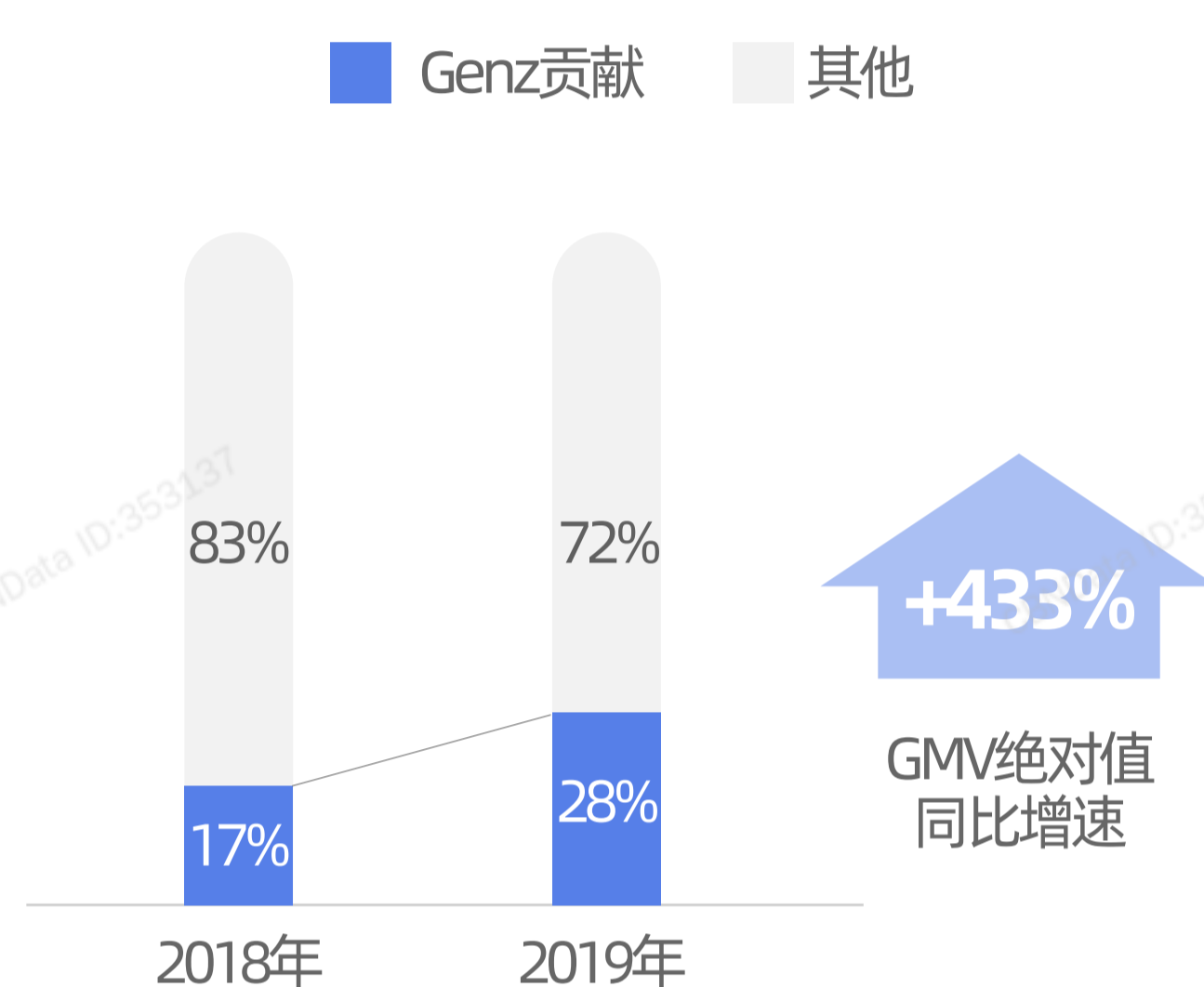


数据说明：根据阿里生态内潮流货品标签（以服饰为主）筛选特定商品集作为研究对象

“翻滚的后浪” - GenZ消费增速为大盘两倍，成推动潮流市场主要驱动力

而在市场蓬勃向好的背后，Z世代更成为其中的主要驱动力。从消费贡献上看，Z世代已占据近30%的消费份额，且消费增速超过400%，几乎为整体市场的两倍，是品牌不可错过的追潮新势力。

潮流消费市场中GenZ GMV贡献%



GenZ潮流消费市场增长动因拆解



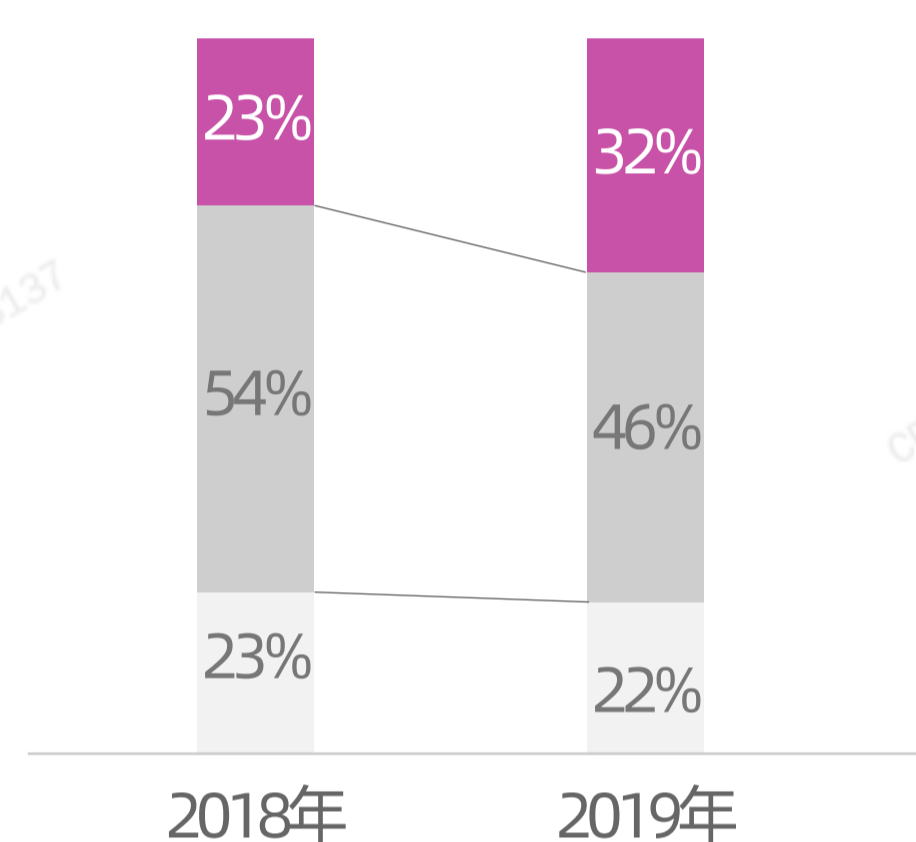
数据说明：根据阿里生态内潮流货品标签（以服饰为主）筛选特定商品集作为研究对象

“进击的小城” - 三-六线城市市场蕴藏巨大追潮潜质

谁说小城不追潮，阿里妈妈数据显示，三 - 六线城市的潮流消费增速大幅领先于一、二线都市，下沉市场同样蕴藏着巨大的追潮潜质。

潮流消费市场分城市级别GMV贡献%

■ 一线 ■ 二线 ■ 三-六线



分城市级别GMV同比增速



数据说明：根据阿里生态内潮流货品标签（以服饰为主）筛选特定商品集作为研究对象

“小众潮流爆发” -潮流文化由主流类目不断外拓，带来更多想象空间

伴随潮流文化的衍生与渗透，潮流消费从主流服饰类目不断外拓。从潮玩到小众服饰，类目的击穿也为品牌涉水潮流市场带来更多的跨界机会与想象空间。

+23%

手办/BJD/兵人



+13%

高达



新类目

潮流盲盒



+153%

洛丽塔服饰



+374%

汉服



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_16864

