

美妆

营销

防晒

美妆行业月度消费趋势观察

2020年6月

CBN'DATA

第一财经商业数据中心

© 2020 CBNData. All rights reserved.

TABLE OF CONTENTS 目录



- 第一部分：行业大盘月度概览
- 第二部分：美妆品牌月度营销观察
- 第三部分：6月热门品类-防晒

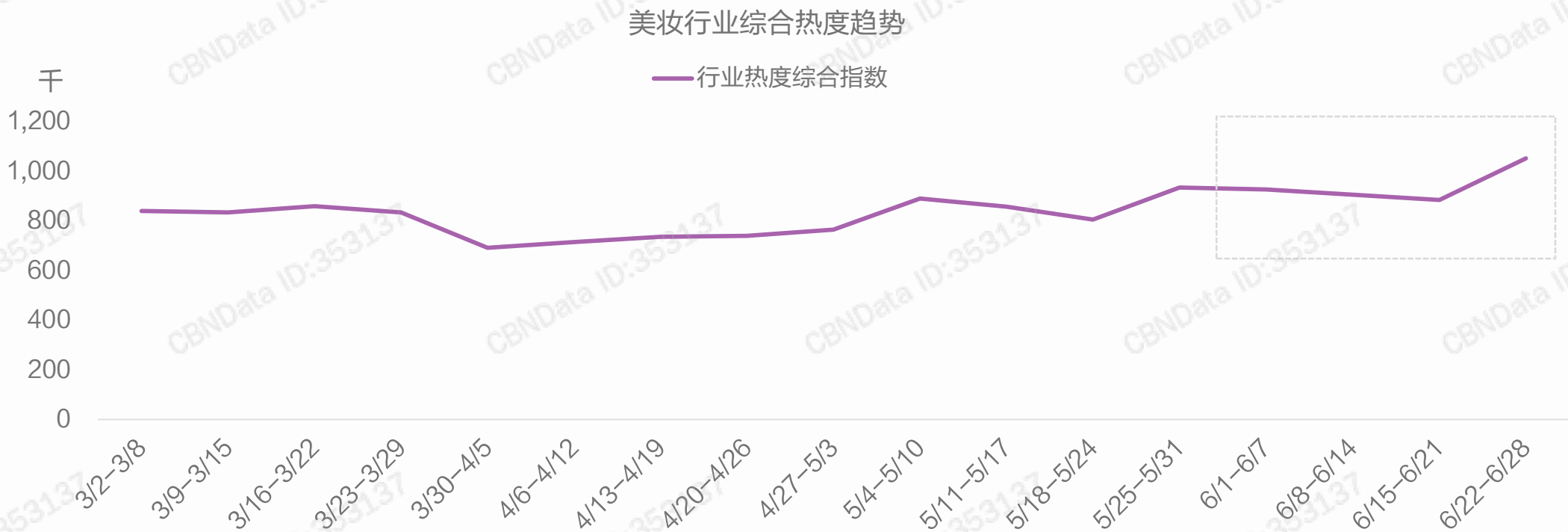


01

行业大盘 月度概览

6月最后一周，美妆行业迎来热度高峰

从行业的综合热度来看，受618的带动，美妆行业在6月迎来热度提升，并在6月最后一周达到近期峰值。

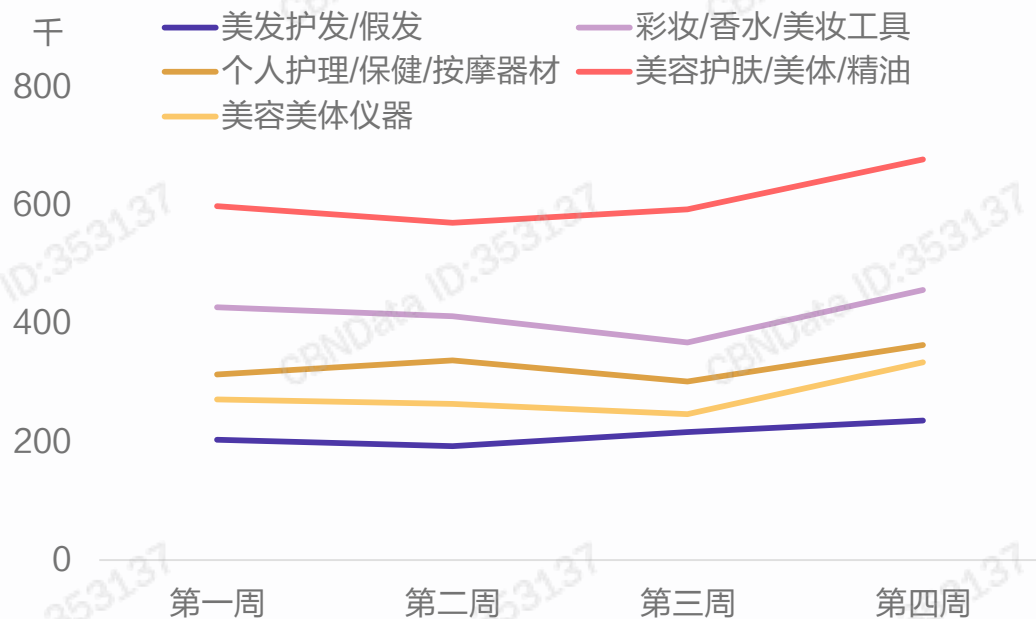


数据来源：CBNDATA行业看板

美容护肤综合热度最高，并持续提升

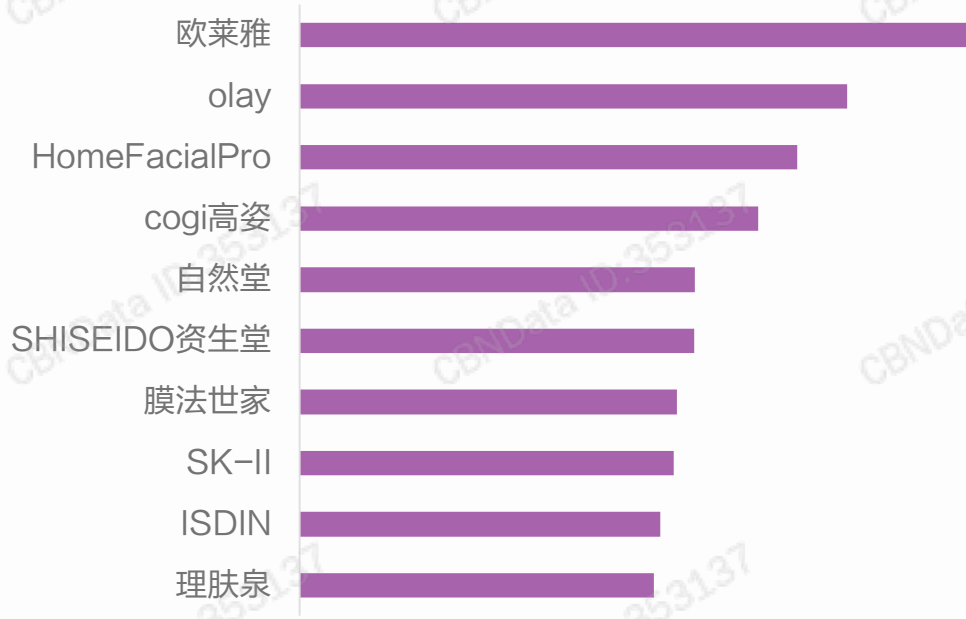
- 在美妆行业的5个一级类目中，“美容护肤/美体/精油”的6月综合热度最高，并在6月持上升趋势。在该类目中，6月天猫平台表现最好的品牌是欧莱雅，HomeFacialPro等国货品牌在前十中占据三席。

6月美妆行业一级类目综合指数



数据来源：CBNDATA行业看板

美容护肤/美体/精油品类6月天猫店铺热度Top10



数据来源：CBNDATA行业看板

美容护肤领域各类产品的线上市场热度排名稳定

- 在美容护肤类目下，面部精华、面膜、乳液依旧是热度最高的子类目。受季节影响，防晒也频繁进入热度Top3。

2020年6月美容护肤/美体/精油品类热度Top10子类目

时间周期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
6/1-6/7	面部精华	面膜	防晒	乳液/面霜	眼部护理	身体护理	化妆水/爽肤水	洁面	男士护理	精油芳疗
6/8-6/14	面部精华	面膜	防晒	乳液/面霜	眼部护理	身体护理	洁面	化妆水/爽肤水	男士护理	精油芳疗
6/15-6/21	面部精华	面膜	乳液/面霜	防晒	身体护理	眼部护理	洁面	化妆水/爽肤水	男士护理	精油芳疗
6/22-6/28	面部精华	面膜	防晒	乳液/面霜	眼部护理	洁面	身体护理	化妆水/爽肤水	男士护理	精油芳疗

数据来源：CBNData行业看板

面部精华、面膜产品应重点关注：去痘疤、丰太阳穴

- 从天猫平台的潜力商品来看，面部精华产品应重点关注的功效为去痘疤、去泪沟、多肽修复。面膜产品应关注丰太阳穴、抗皱滋补、去黑眼圈等功效，以及睡眠冻膜、舒缓冰膜等产品形态。

面部精华最新潜力商品词



面膜最新潜力商品词



数据来源：CBNDATA行业看板
数据周期：2020.07.05-2020.07.12

数据来源：CBNDATA行业看板
数据周期：2020.07.05-2020.07.12

防晒、乳液产品应重点关注：小瓶便携、祛斑

- 从天猫平台的潜力商品来看，防晒产品的设计应考虑**便携**的需求。受夏季阳光猛烈的影响，祛斑、淡化黑色素成为乳液/面霜产品受关注的潜力功效，品牌与商家也应重点关注。

防晒最新潜力商品词



乳液/面霜最新潜力商品词



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_16867

