

2020

谷物

消费趋势

# 2020线上健康谷物食品 消费趋势洞察报告

CBNDATA × 天猫TMALL.COM × 天猫美食  
第一财经商业数据中心 Tmall TASTY

© 2020 CBNDData. All rights reserved.





# TABLE OF CONTENTS 目录

- 第一部分：线上健康谷物市场发展总览
- 第二部分：线上谷物麦片消费者画像洞察
- 第三部分：线上谷物麦片消费趋势



# 01

## 线上健康谷物食品 市场发展总览

## 健康话题成全民C位关注点：减肥、营养、睡眠等问题受到密切关注

随着我国人们生活水平的提高，公众对健康生活方式的关注度也逐渐提高，健康期望值也不断提升，达8.8分；而现实往往不尽如人意：肥胖、熬夜、失眠等亚健康状态成为社会性问题，减肥、睡眠和营养受到密切关注。

人们健康期望值（满分10分）



8.8分

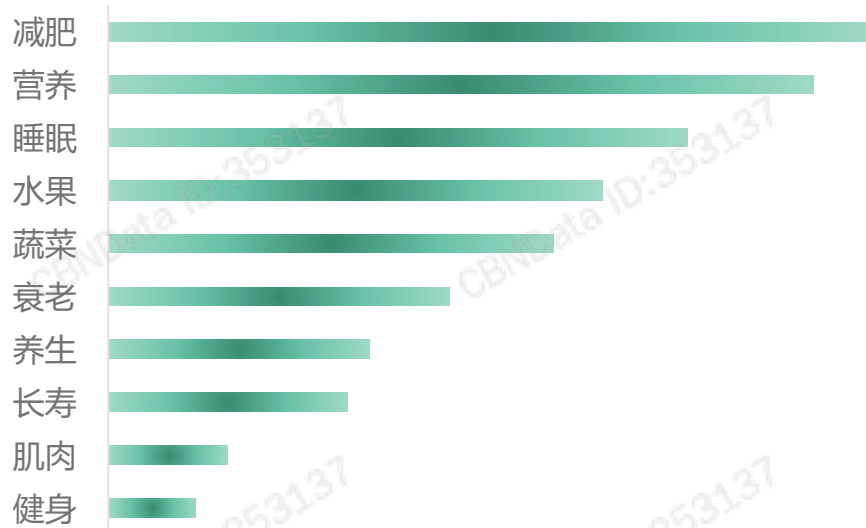
自评健康现状（满分10分）

6.2分

数据来源：丁香医生《2020国民健康洞察报告》

用户最关注的生活方式关键词TOP10

■ 单位（万）



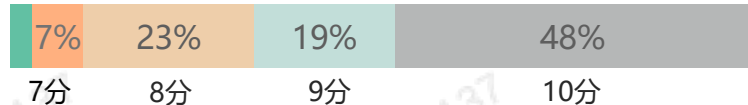
数据来源：腾讯新闻，全媒派ConTech《2019健康领域内容传播趋势报告》

# 好的生活从健康饮食开始，均衡的营养结构很重要

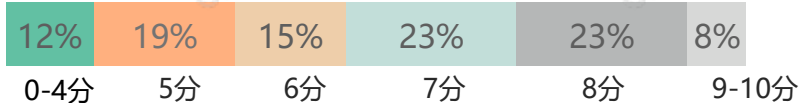
当减肥、营养、睡眠等话题成为公众关注的热门生活关键词，饮食的重要性不言而喻，饮食健康也成为用户最关注的内容，人们充分认可健康饮食的重要性。

饮食重要性打分 **均分9.2分**

0-6分, 3%



自身饮食健康度评分 **均分6.2分**



**83%**中国消费者会主动调整饮食预防健康疾病

数据来源：丁香医生《2020国民健康洞察报告》

## 健康领域最受用户关注的图文内容



数据来源：腾讯新闻，全媒派ConTech《2019健康领域内容传播趋势报告》

# 谷物食品作为维系人体能量的重要来源，在人们膳食结构中有着重要地位

“五谷”一说早在春秋战国时期就已经出现，距今已有超过2000年历史。谷物是指未经精细化加工或经碾磨、粉碎、压片等处理后仍保留了完整谷粒所具备的胚乳、胚芽、麸皮及其天然营养成分的谷物，在我国人民的膳食结构中，占有突出的地位。人体每天所需的热能60%-70%来源于谷类，所需的蛋白质有50%-70%由谷类及其制品提供。

## 中国居民平衡膳食宝塔（2016）



超过80%中国成年居民全谷物摄入不足。  
- 《中国成年居民粗杂粮摄入状况》

数据来源：中国营养学会，图片来自互联网

## 健康谷物食材举例



燕麦米

高粱

荞麦



黑米

小米

薏米

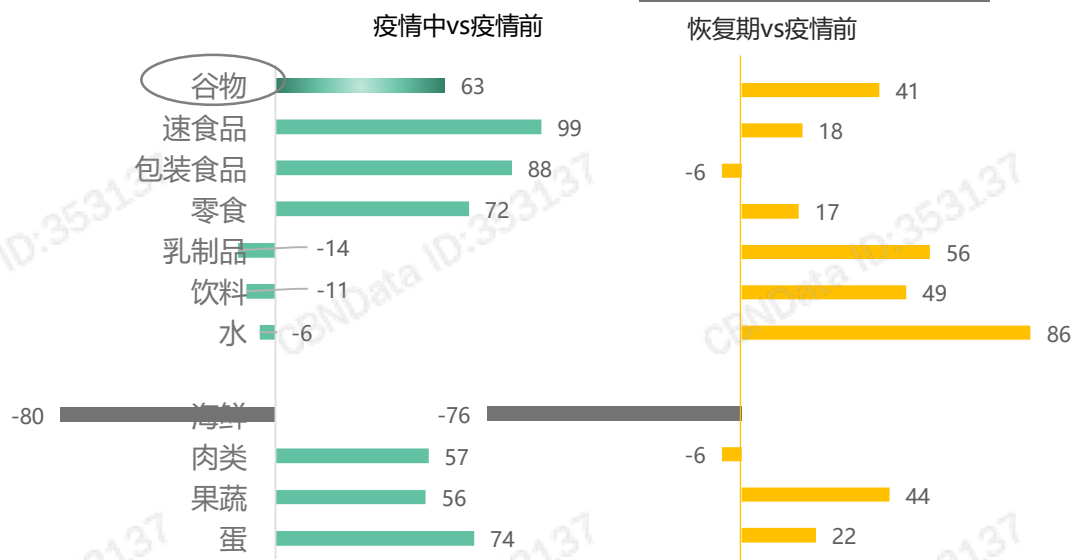
图片来源：互联网



# 谷物市场的“乘风破浪”：人们对健康意识的提升驱动了谷物市场的蓬勃发展

随着人们对于健康问题关注升级，疫情期间消费者也更愿意在购物篮中加入更多谷物和生鲜食品。更为便捷的线上渠道也更加方便消费者囤货，消费人数的迅速增长也驱动了线上谷物市场消费规模高速增长。

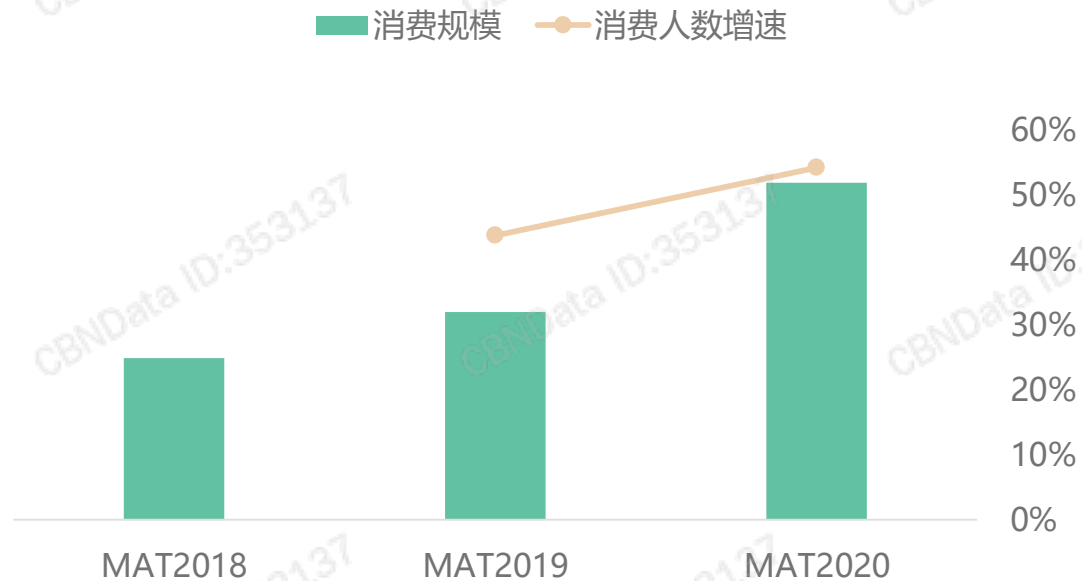
不同类别食物消费额变化



数据来源：麦肯锡《疫情之下中国消费者的4大趋势性变化》

统计时间段：20191201-20200510

MAT2018-2020 天猫健康谷物食品消费趋势



数据来源：CBNDATA消费大数据

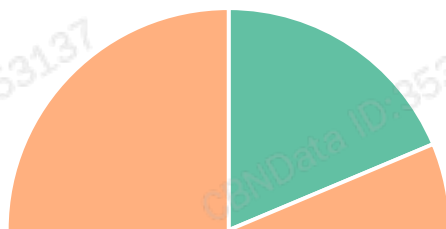
## 五谷杂粮，燕麦为王：以麦片为代表的健康谷物食品受到消费者青睐

线上健康类谷物食品类别丰富：既有以玉米、小米等为代表的原材料，和加工类谷物食品，如冲饮麦片、全麦面包等。近一年中，冲饮麦片成为最受消费者青睐的健康谷物食品。麦片由燕麦研磨加工而成，同普通大米、小麦面粉、荞麦面相比，燕麦有更高的蛋白质和膳食纤维，成为健康谷物食品中当仁不让的营养担当。

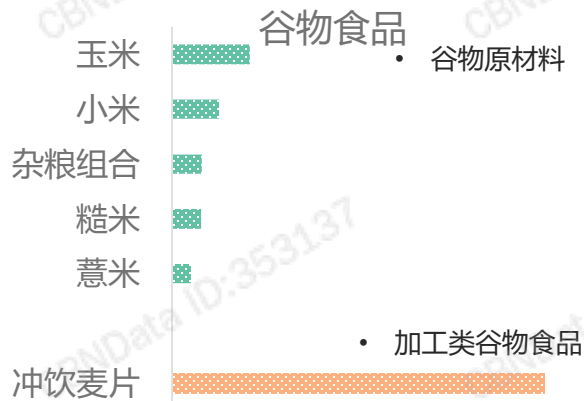
MAT2020 线上健康谷物食品

消费占比

■ 谷物原材料 ■ 加工类谷物食品



MAT2020线上细分不同类型畅销TOP5



燕麦与大米、面粉、荞麦面的营养价值比较 (/100g)

	蛋白质 (g)	碳水化合物 (g)	脂肪 (g)	膳食纤维 (g)	铁 (mg)	维生素B1 (mg)	维生素B2 (mg)
稻米 (大米)	7.4	77.2	0.8	0.7	2.3	0.11	0.05
小麦面粉	11.2	73.6	1.5	2.1	3.5	0.28	0.08

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_16868](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_16868)

