

年轻人

养生

趋势

# 年轻人养生 消费趋势报告

CBNDATA

第一财经商业数据中心

© 2020 CBNDATA. All rights reserved.





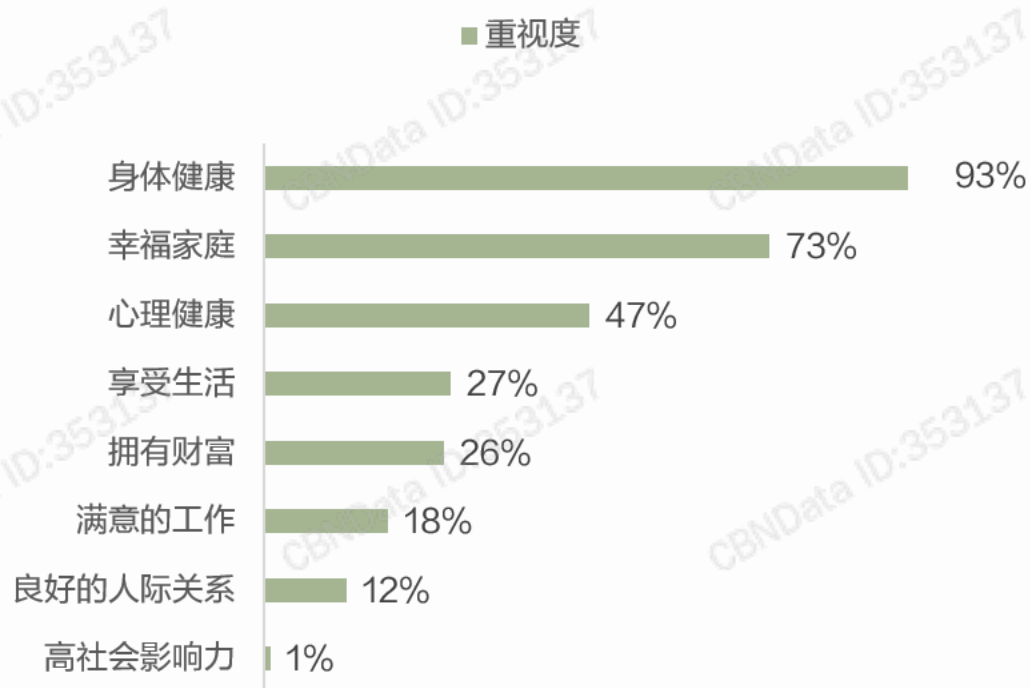
TABLE  
OF  
CONTENTS  
目录

- Part1: 年轻人健康养生现状
- Part2: 年轻人养生消费趋势
  - 食补潮流进行时
  - 运动自律新“食”尚
  - 妆食同源, 吃出颜值



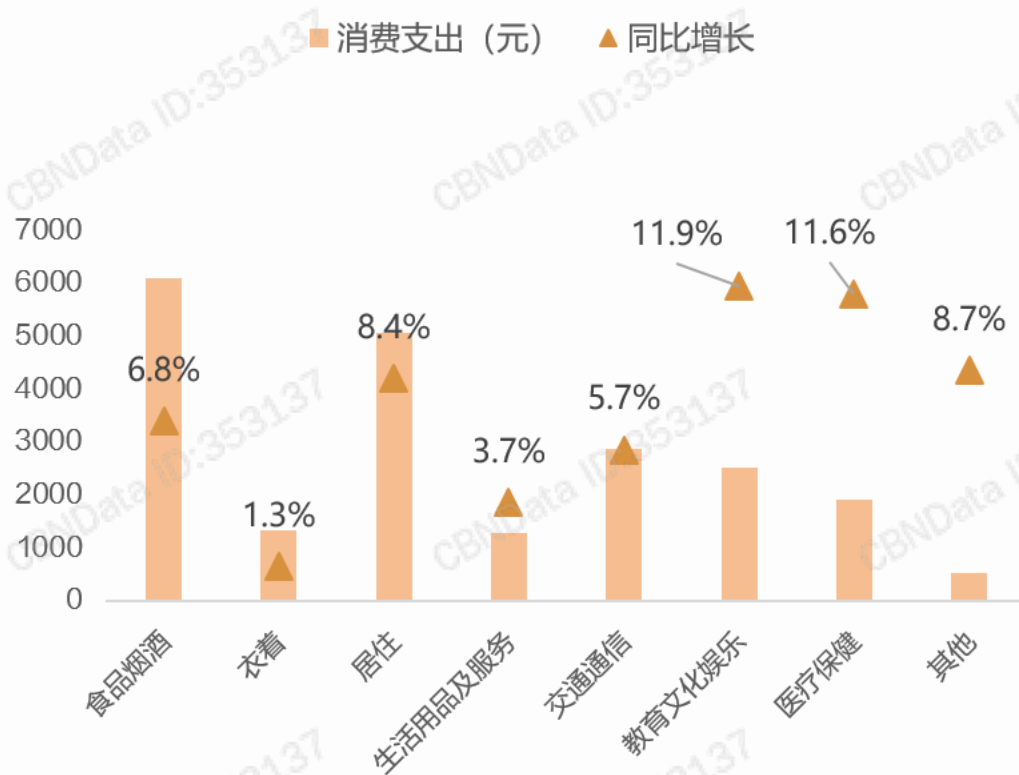
# 健康是生活中最珍贵之事，诉求持续增强

2019国民各生活态度重视程度



数据来源：丁香园&《健康报》社：2019国民健康洞察报告

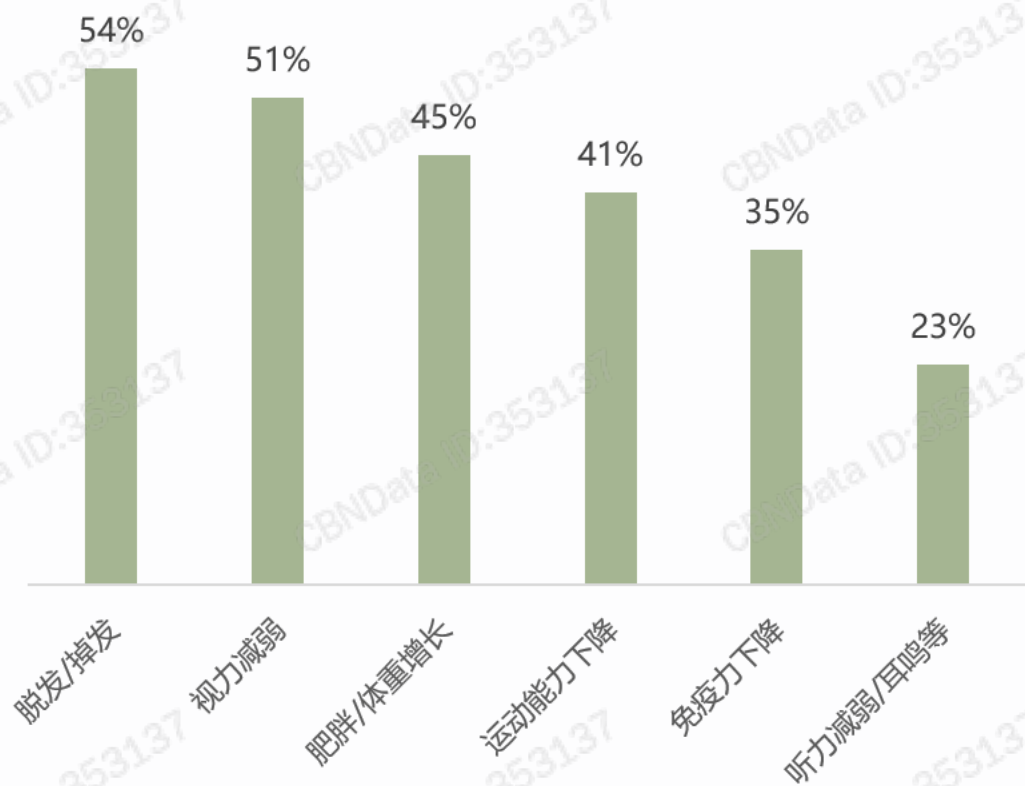
2019年不同类型全国居民人均可支配支出



数据来源：国家统计局

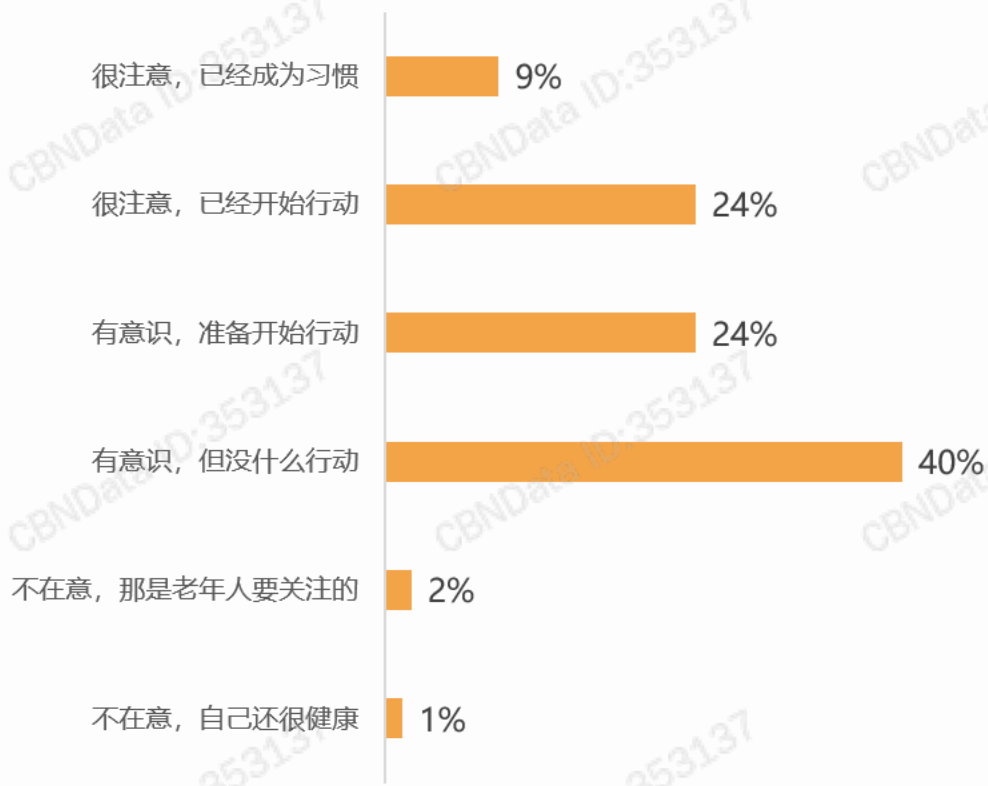
## 健康状况下降的信号出现，九成以上的年轻人已有养生意识

90后出现健康状况下降信号



数据来源：《90后健康养生大揭秘2019》

90后对待健康养生的态度



数据来源：《90后健康养生大揭秘2019》

## 年轻人的养生大法





# 01

## 食补潮流进行时

- 熬夜下单
- 靶向进补
- 随时养生
- 花样混搭
- 四季养生

## 线上传统滋补消费愈发火热，年轻人积极加入“养生大军”

2017-2019 传统滋补营养品销售规模及同比增速

■ 销售规模 ▲ 同比增速



数据来源：CBNDATAX阿里健康X天猫家电《新时尚主义》

2017-2019 传统滋补营养品各代际人数占比

■ 70前 ■ 70后 ■ 80后 ■ 90后

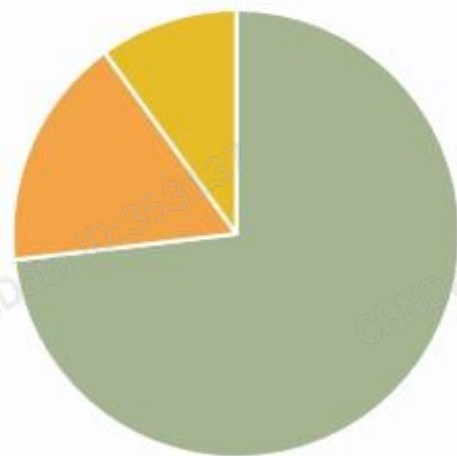


数据来源：CBNDATAX阿里健康X天猫家电《新时尚主义》

大数据·全洞察

2019年90后购买传统滋补品种类分布

■ 一种 ■ 两种 ■ 三种及以上



数据来源：CBNDATAX阿里健康X天猫家电《新时尚主义》

# 一手补品一手锅，90后扛起“马后炮养生”的大旗

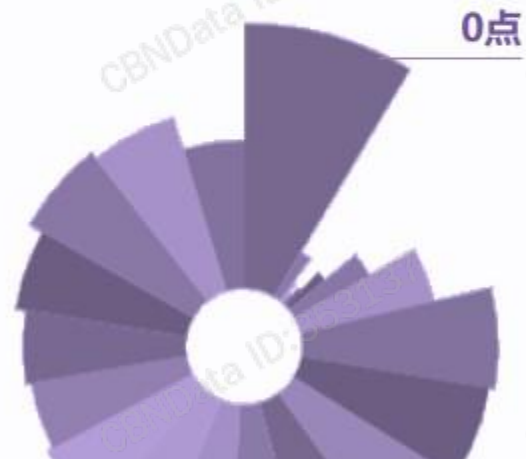
2017-2019 养生电器各代际人数占比

70前 70后 80后 90后



2019年90后消费者购买养生电器时间段分布

消费人数



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_16872](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_16872)



熬夜下单  
靶向进补  
随时养生  
花样混