



# “总裁”的直播带货招式解析

——企业老板带货发展现状研究



TOPKLOUT

克劳锐出品

2020.07

继主播与明星之后，2020年上半年“总裁”成为直播带货领域又一重要角色。有人说“总裁”直播是随波逐流、难以持续；有人道“总裁”“志”不在此、“技”也不在此，直播间内可能会尴尬不已……

不可否认，并非每一位“总裁”都适合直播带货，但在这热闹非凡的半年中，多位“总裁”各出奇招纷纷探索适合自己的直播形式，更有甚者已将其做成一档固定节目常态运营。

迄今为止，“总裁”的直播间内有哪些“招数”值得我们深思借鉴？“总裁”直播于品牌、产品而言意义何在，挑战何在？走进“总裁”直播间，共探各位商界“大侠”直播招式的奥秘……

## 核心看点

### Summary of Content

01

2020上半年，覆盖**20+行业**、数百个品牌的掌舵者已开启“主播”之旅

02

与明星不同，“总裁”直播**主阵地**的选择多**集中在**利于**用户直接转化**的平台

03

“总裁”直播带货需要**有人设、场景、内容、优惠**等多种**招式加持**

04

基于行业、营销目的、直播招式的不同“总裁”衍生出了**不同的带货现象**

05

“总裁”直播会成为**行业常态**，但其**个人**因**时间精力**等问题**难以常态直播**

06

直播带货对于**具备网红属性与人设**的“总裁”而言是为品牌**获取流量的风口**

# CONTENTS

01

“总裁”直播带货  
现状概述

02

“总裁”的直播**招式与**  
**具体现象解析**

03

“总裁”直播带货  
**发展趋势洞察**



备注：本报告中的“总裁”为泛指，涵盖企业创始人、总裁、董事长、CEO、老板等品牌主导者或主要管理人

# 01

## “总裁”直播带货现状概述

- “总裁”直播带货基本现状
- “总裁”走进直播间的动因与价值
- “总裁”直播的优势所在

# 直播带货的“总裁”所在行业TOP5



NO.1

家电



NO.2

数码3C



NO.3

食品饮料



NO.4

服饰鞋包



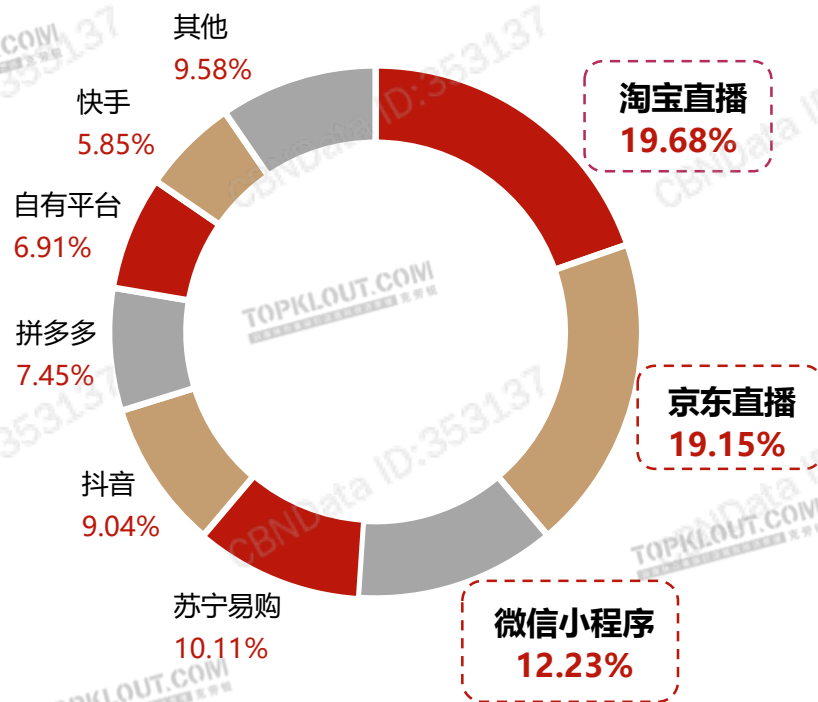
NO.5

旅游

- 2020年上半年“总裁”已成为直播间又一常客，**覆盖行业20+**，数百个品牌的掌舵者开启“主播”之旅
- **618大促期间**，家电行业众多“总裁”走进直播间开始尝试带货，并在多个平台为旗舰店站台引流，618之后，**家电**一举成为**最多“总裁”参与带货**的行业
- **旅游、餐饮**等行业受疫情影响较大，因此很多相关品牌的总裁在**2月**便开始尝试**直播带货**，开始拓展更多的营销渠道

# “总裁”直播带货的主“阵地” PICK情况

## 2020年2-6月“总裁”直播带货平台选择情况



- 明星、“总裁”直播主阵地选择大不同

明星参与直播带货平台选择的TOP3集中在**淘宝直播、抖音、快手**；而被“总裁”更多PICK的直播阵地TOP3则是**淘宝直播、京东直播和微信小程序**

- 品牌用户与真实成交才是“总裁”选择平台的关键

“总裁”直播代表**权威、品质**，且承担**店铺引流、产品销售**等功能，开设品牌旗舰店的**电商平台**更具**优势**，已有近**40%**的“总裁”选择在**电商平台开播**

- “总裁”直播中的私域流量运营与用户沉淀

部分品牌在微信有自己的**私域流量**集中**社群及小程序商城**，因而“总裁”在进行直播带货时，**微信小程序**亦是**主选项之一**

数据来源：克劳锐研究院，网络资料整理  
数据截止日期：2020.06.30

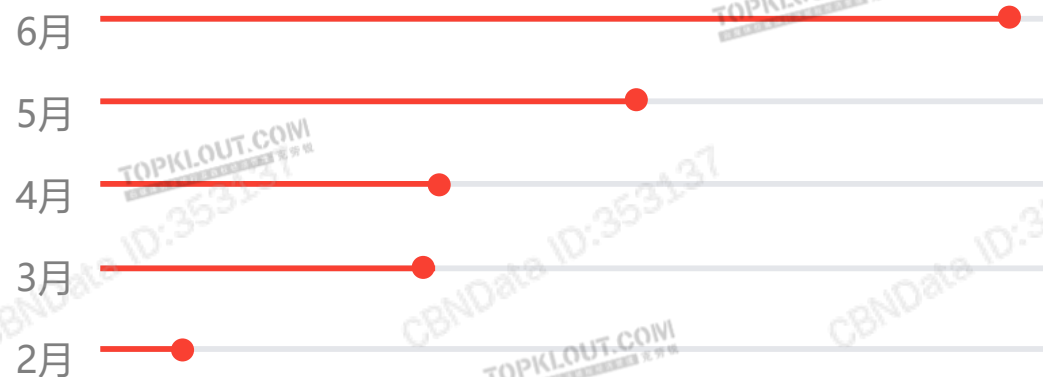
# 2020年上半年“总裁”直播发展实录

2020年2月开始诸多受疫情影响较大的企业加码线上，**电商直播**成为新的**营销方式**与**售卖渠道**，部分“总裁”亲自尝试，与员工一起探索直播之路

2月-6月期间**直播带货**逐渐成为众多企业的运营常态，“**总裁直播**”也逐渐成为企业**大力发展直播业务**的标志之一

在各大**电商平台**与**品牌**的合力推动下，**618大促**成为“**总裁直播带货**”**“跨越式”**发展的**超强推动力**

## 2020上半年“总裁”直播场次分布情况



# 部分“总裁”618带货战绩一览

The image displays three vertical promotional posters for 618 live streaming events. The first poster on the left is for GREE (格力), featuring董明珠 (Dong Mingzhu) and announcing her first live streaming participation on Taobao on June 1st at 10:00 AM. The middle poster is for NetEase (网易), featuring 丁磊 (Ding Lei) and announcing a live streaming event on Kuaishou on June 11th at 20:00. The third poster on the right is for Sogou (搜狐), featuring 张朝阳 (Zhang Chaoyang) and announcing a live streaming event on Sogou on June 18th at 15:00. Each poster includes the respective company logo and the event details.

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_16875](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_16875)

