

2020阿里农产品电商报告

阿里研究院
浙江大学中国农村发展研究院

2020年7月

目录

01

2019年农产品电商发展现状

02

疫情期间阿里助农相关措施

03

数字农业新基建助力农产品上行

04

农产品电商发展未来趋势

05

农产品电商发展建议

Part.01

2019年农产品电商发展现状

—

1

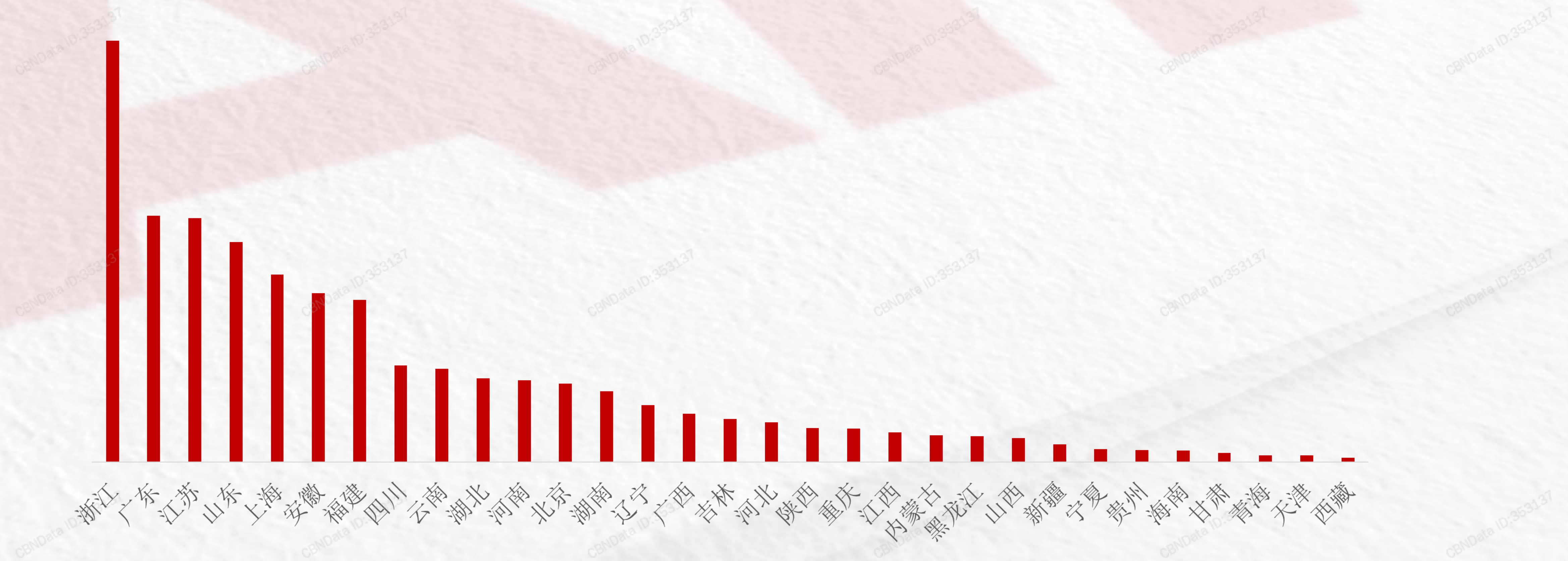
= 2019年，阿里平台农产品交易额2000亿元，稳居国内最大农产品电商平台

- ◆据农业农村部发布的《2019全国县域数字农业农村电子商务发展报告》，2018年天猫、淘宝为农产品上行主渠道，二者市场份额约75%。
- ◆据《2020全国县域数字农业农村电子商务发展报告》，2019年，县域农产品网络零售额为2693.1亿元，阿里平台市场份额占比遥遥领先。



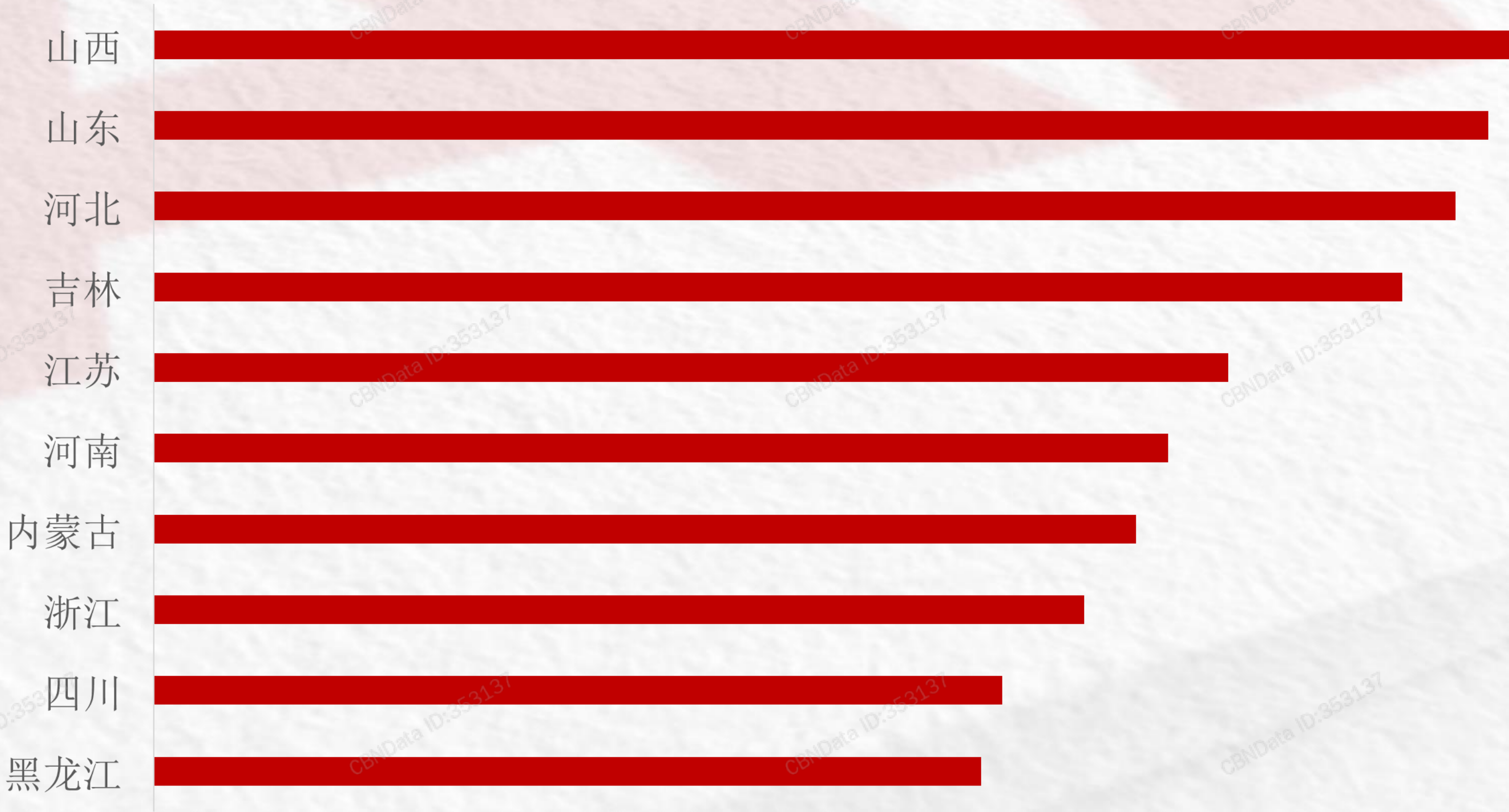
= 全国农产品电商地区差异大

- ◆农产品电商销售额TOP10分别为浙江、广东、江苏、山东、上海、安徽、福建、四川、云南、湖北
- ◆浙江遥遥领先，中部、西部地区各有2个省跻身前十



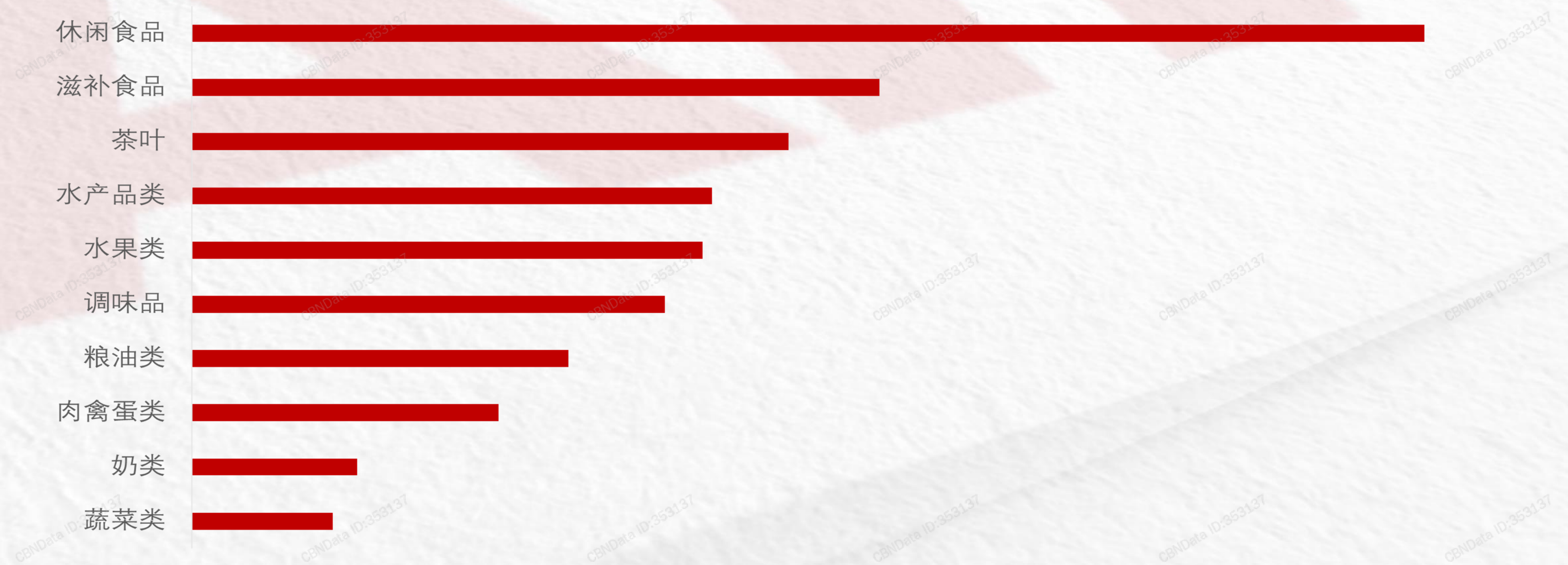
二 全国农产品电商总体发展迅猛

- ◆ 浙江、江苏、山东、四川4省位居总量和增速前十
- ◆ 农产品电商增幅TOP10分别为山西、山东、河北、吉林、江苏、河南、内蒙古、浙江、四川、黑龙江
- ◆ 山西、山东、河北、吉林4省发展最快，增幅超过40%



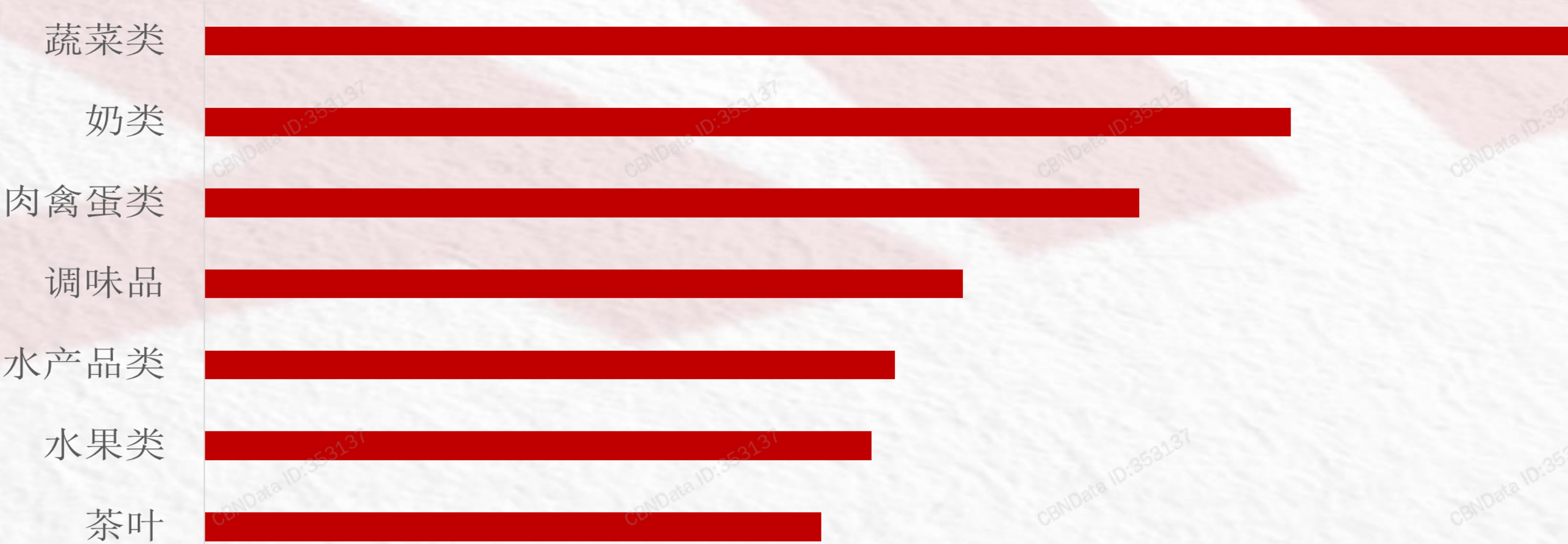
= 休闲食品、滋补食品稳居前二

- ◆ 品类销售额TOP10分别为休闲食品、滋补食品、茶叶、水产品、水果、调味品、粮油、肉禽蛋、奶类、蔬菜
- ◆ 水果品类中，丰县苹果在苹果品类中排名第一，赣州脐橙最受脐橙购买者青睐，烟台樱桃占樱桃市场总量的30%



＝ 蔬菜、奶类、肉禽蛋增速显著，均在30%以上

◆ 品类销售额增速TOP10分别为蔬菜、奶类、肉禽蛋、调味品、水产品、水果、茶叶、滋补食品、粮油、休闲食品



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_16879

