

# “Z世代”群体消费趋势研究报告

研究员：付一夫

苏宁金融研究院消费金融研究中心

2020年7月



深度起底Z世代



融入血液“二次元”



Z世代消费态度



拥抱奔涌的“后浪”

# 01

## 深度起底Z世代

- 啥叫“Z世代”？
- 美国的世代变迁
- 中国的Z世代

# 啥叫“Z世代”？

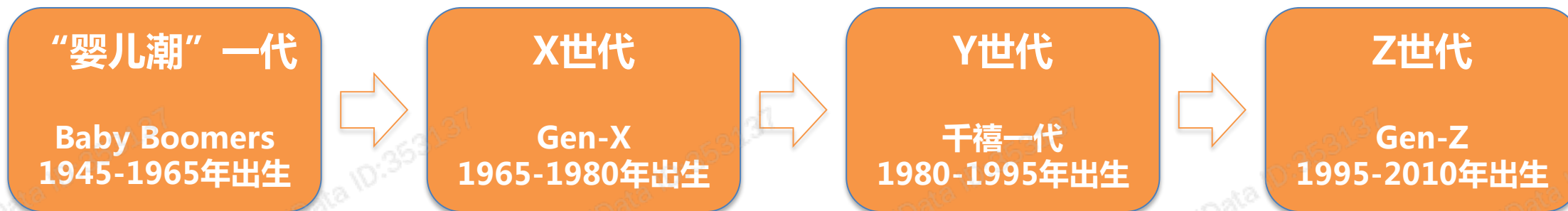
- 所谓“世代”（Generation），一般用来指一群拥有共同生活经历的年龄相近者，随着时代不断发展与推进，他们会受到各种关键社会因素和重大事件的影响。
- 关于“Z世代”（Gen-Z）一词，最早流行于欧美地区，用以表征那些出生于1995-2009年间的人。Z世代又称网络世代、互联网世代，意指受到互联网、即时通讯、短讯、MP3、智能手机和平板电脑等科技产物影响很大的一代人。
- Z世代正在成为影响这个世界的重要力量。根据联合国的人口调查统计，Z世代人口在2019年占据全球总人口的32%，成为人口最多的一代人。
- 而特殊的成长环境，使得Z世代对消费市场的影响持续加大。如今，已经到了必须看懂Z世代的时候。

“每个世代都是一群新人类。”

——【法】亚历克斯·托克维尔

# 美国的世代变迁：从物质追求到精神满足

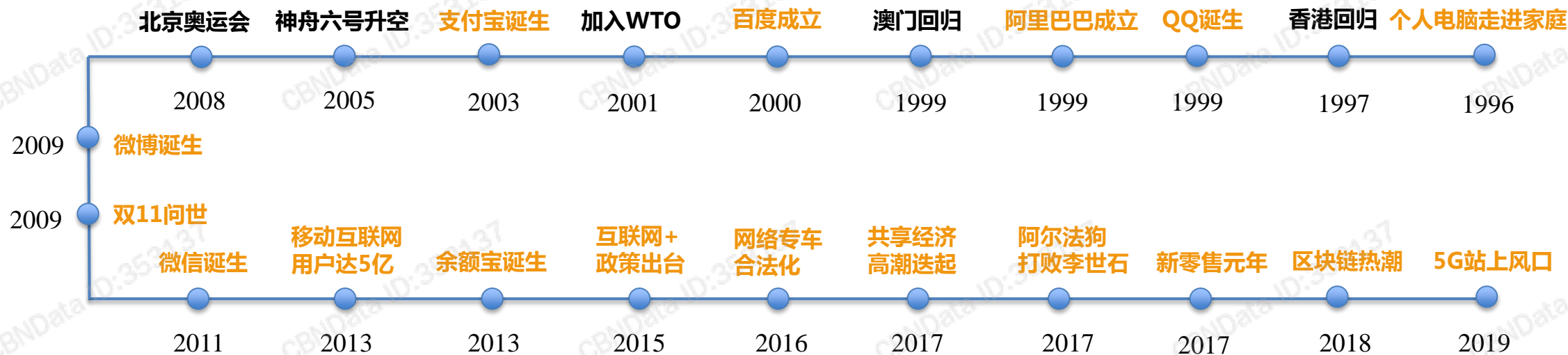
- 既然Z世代源于欧美，我们不妨以美国为例进行深入考究。
- 回溯美国的发展历程，由于战后经济周期较为明显，“世代”之间的差异化较大，每一世代的人群特征也颇为明晰。伴随着美国经济从高速增长到日趋平稳，各个世代的人大体上经历了“迷茫→自信→独立”的变化过程，心态上也发生了“物质追求→精神满足”的演进。
- 具体而言，战后的美国大体可划分为四个世代：
- **(1) 婴儿潮一代 ( Baby Boomers , 1945-1965年出生 )**：这是举世闻名的一代人。二战结束后，许多参军的美国青年荣归故里并组建家庭，随即掀起了一波生育高峰期，“Baby Boomers”便由此而来。作为美国经济快速走向繁荣并成为世界霸主的参与者和见证者，婴儿潮一代中的很多人都积累了可观的财富，他们强大的购买力引发了1969年美国的第一次房地产繁荣。



- **(2) X世代 ( Gen-X , 1965-1980年出生 )**：即婴儿潮世代的下一世代，尽管这一代人物质生活和受教育程度都更加丰富，也经历了科学技术不断发展带来的社会巨变，但成长过程中频发的经济危机和社会负面舆论却又令他们对未来感到无所适从；换言之，X世代是未知、迷茫的一代人，他们所处的环境特征大体表现为：与父辈的沟通困境、涨得比工资更快的房价、被消费和购物吞噬的生活、无孔不入的明星娱乐八卦、无法信任的媒体，还有大量不可描述、使人愤怒而无力的社会事件。
- **(3) Y世代 ( Millennial Generation , 1980-1995年出生 )**：又叫“千禧一代”，因这一代人的生育率又再次大幅回升，故而还被称为“回声潮世代 ( Echo Boomers )”；Y世代最大的特征在于经历了个人电脑和因特网的迅速普及，由此形成了与X世代截然不同的生活态度和价值观，基于互联网带来的诸多变革与对高科技的掌握，Y世代大多自信、乐观、执着、坦率、有主见、见识广。
- **(4) Z世代 ( Gen-Z , 1995-2010年出生 )**：Z世代是数字技术的原住民，互联网和数码产品是他们与生俱来及日常生活的一部分，在技术革命的推动下，Z世代的生活方式发生了质的变化，他们的性格也更加自我独立，更加关注人生的体验感，同时也更加懂得去挖掘最好的价值和服务。

# 中国的Z世代

- 在我国，Z世代按时间角度可定义为1995-2009年出生的人群，即95后和00后。
- 数据显示，我国的Z世代群体活跃用户规模达到2.75亿，是互联网的原住民，从认知开始就接触互联网科技，并一直在拥抱高速推陈出新的新兴业态，对互联网有着天然的依赖。
- 与美国类似，我国的Z世代同样是赶上了中国经济腾飞的时期，物质生活富足；而不同之处在于，受计划生育政策影响，我国的Z世代普遍是独生子女，受到家庭长辈关注的程度更高，儿时的孤独使他们更渴望依托网络渠道寻求认同。
- 在这样的成长背景下，**Z世代大都踌躇满志、注重体验、个性鲜明、自尊心强烈、渴望被认同，是有个性同时也容易受外部因素影响的群体**，并正在成长为未来中国新经济、新消费、新文化的主导力量。



# 02

## 融入血液“二次元”

- Z世代与二次元
- 二次元在中国

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_16881](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_16881)

