

2020

K12

教育

K12在线教育 消费趋势报告

CBN DATA

第一财经商业数据中心



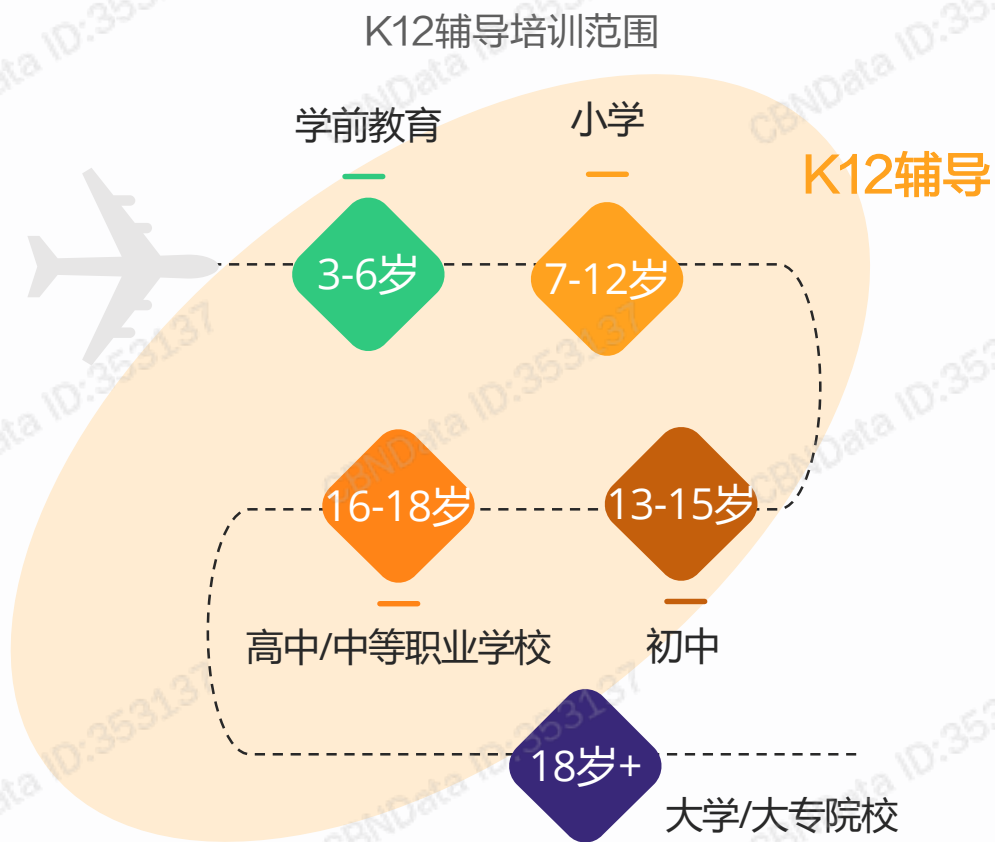
阿里创新业务事业群
智能营销平台

© 2020 CBNDATA. All rights reserved.

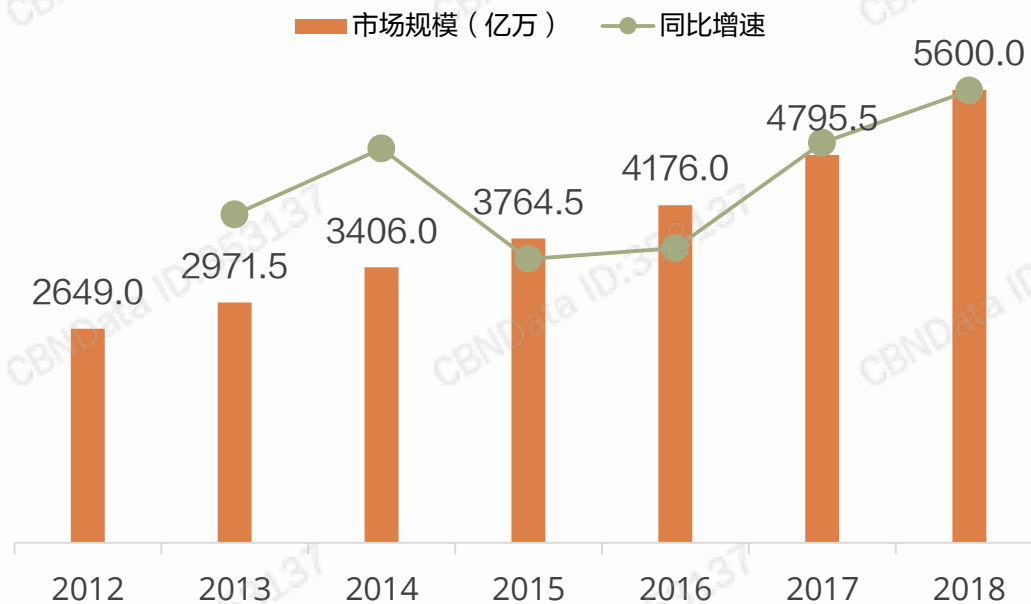


中国K12教育行业加速增长

在中国各类培训课程中，K12辅导的客群基数最大，且每个学生的培训周期可达15年，造就了中国最大的培训市场。随着市场的规范化及各项政策的刺激助力，K12教育市场在近几年加速成长。



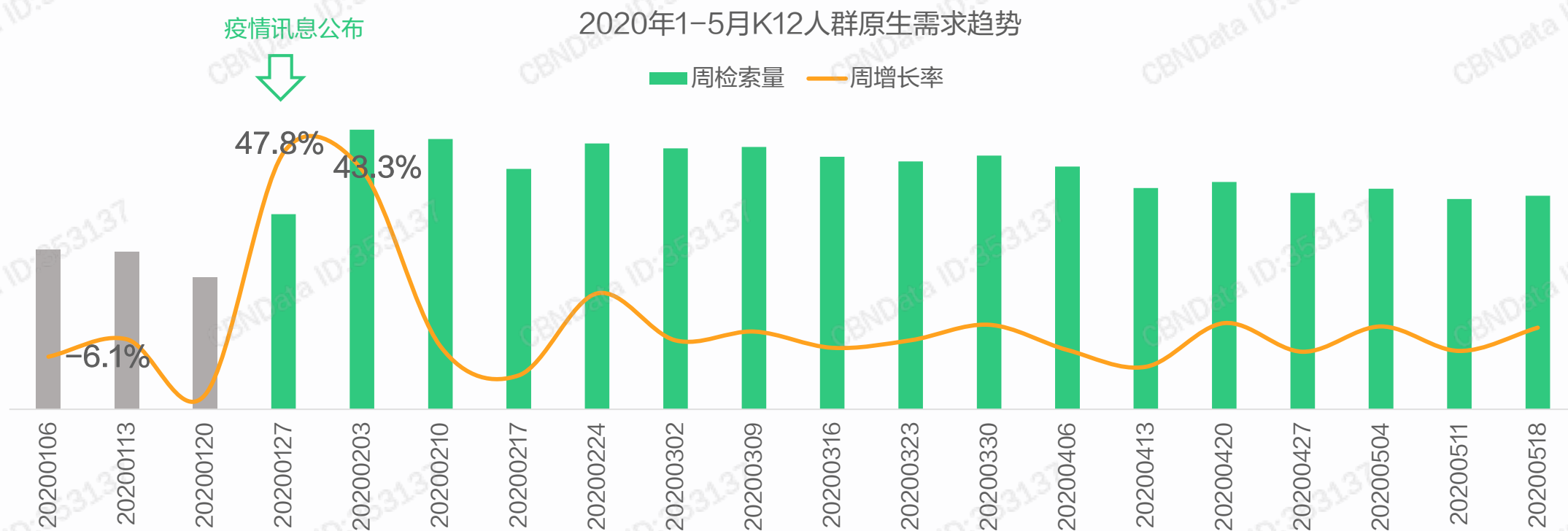
中国K12课外辅导行业市场规模



数据来源: Frost & Sullivan

新冠疫情推动K12线上教育热潮

新冠疫情爆发后，中小学全面停课、线下培训机构也无法开班，“全民网课”的战役开始打响。大量学生涌向线上听课接受课程辅导，同时也推动更多家长们主动关注并选择线上教育。



数据来源：UC

因为物理空间的隔离，教育行业首次和线上直播链接在一起。在钉钉平台的帮助下，全国的学生都能正常地上课。在线直播、录播等方式也重新定义了“教”与“学”，不仅能解决以往教师资源局限的问题，让更多的学生能听到同一位名师的授课，而且录播还能让同学们反复听课，温故知新。家长们对线上教育的关注点也在改变，他们更关心区域性家教补习拓展、在线习题类工具的搜索。

 钉钉

600万老师累计上课超过6000万小时

一亩等于多少平方米
元素周期表
政治
又等于多少的词语
猜成语
中考
幼儿园
我的好朋友二年级作文
初一年级
数学家教
日返校
等比数列求和公式
Ababc式的词语
中国的世界文化遗产
山东省教育招生考试院官网
小学
疫情作文
神奇的探险之旅作文
家数
一升等于多少斤
特殊三角函数
Aabb式的词语
高中一对一辅导
好分数官网
Aabbc式的词语
英语作文
核酸
武汉家教
暑假补习班
山东省教育招生考试院
Abb式的词语
Aabbc的四字成语
关于疫情的作文
考试院
广州家教
作业帮下载
吗组词
作文
杭州家教
拼音声调
只靠手写作文
初中生一对一
一对一家教
Abab式的成语
深圳家教
一对一补习
Abab式的词语
什么时候中考
Abab式的词语
化学
他作了文
北京
西安家教
函数
南京家教
北京家教
一寸等于多少厘米
我的自画像作文
作业帮下载
吗组词
作文
杭州家教
拼音声调
只靠手写作文
初中生一对一
一对一家教

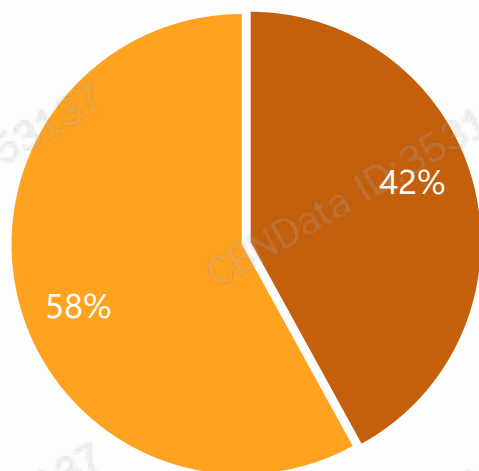
大数据 · 全洞察

高收入及高学历爸妈是关注线上K12主要人群

教育这件大事上，妈妈似乎比爸爸更加关注。且关注K12的人群中，主要是来自本科及硕士以上的高学历用户。他们大多是有车有房的中产阶级，也是当前社会中极具购买力的群体。

K12意向人群分性别人数占比

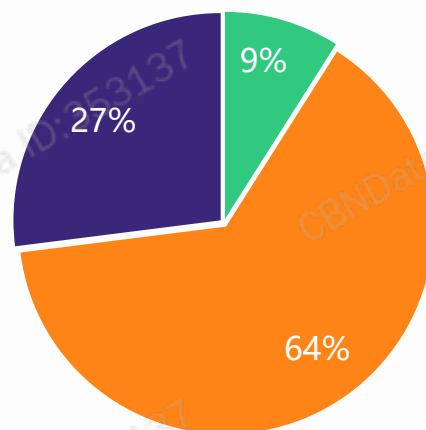
■ 男性 ■ 女性



数据来源：UC

K12意向人群分教育程度人数占比

■ 硕士及以上 ■ 本科 ■ 其他

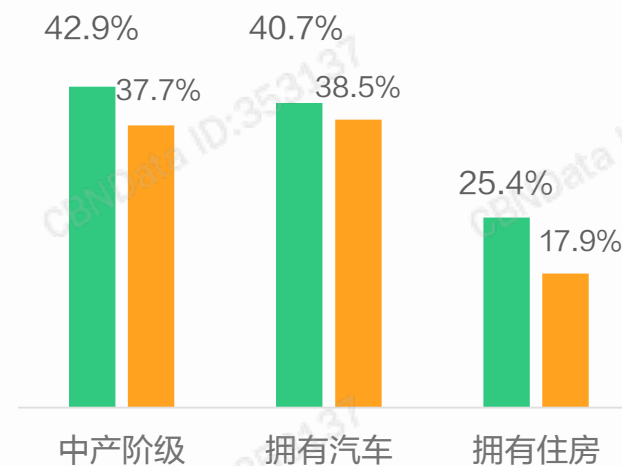


数据来源：UC

大数据 · 全洞察

K12意向人群分教育程度人数占比

■ K12意向人群 ■ UC平台整体人群



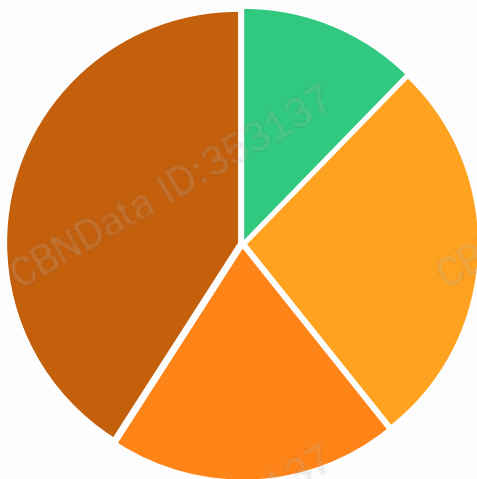
数据来源：UC

国民线上教育全面覆盖化

国民线上教育全面普及，横跨各个城市级别。三线、四线及以下城市级别的爸妈是天猫中小幼课程的主要消费者，且人数保持最高的同比增速。未来三四线及以下城市或成为K12教育企业实现新增长的机会点。

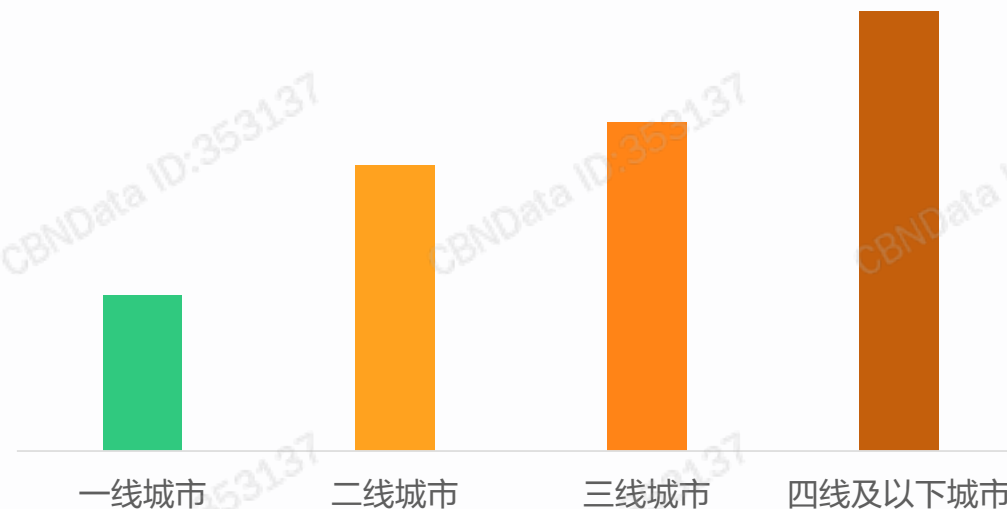
MAT2020天猫中小幼培训课程消费者人数占比

■ 一线城市 ■ 二线城市 ■ 三线城市 ■ 四线及以下城市



数据来源：CBNData消费大数据

MAT2020天猫中小幼培训课程消费者人数同比增速

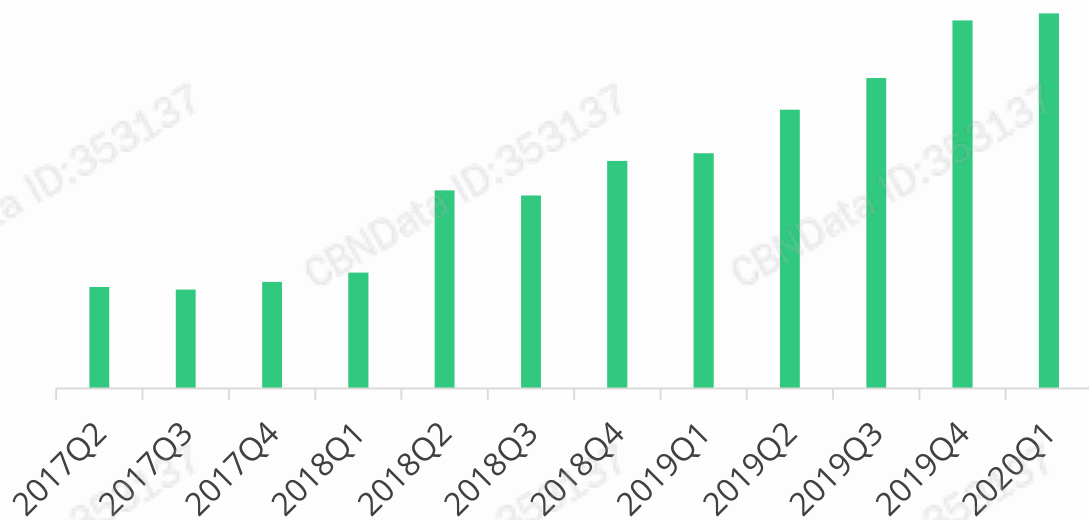


数据来源：CBNData消费大数据

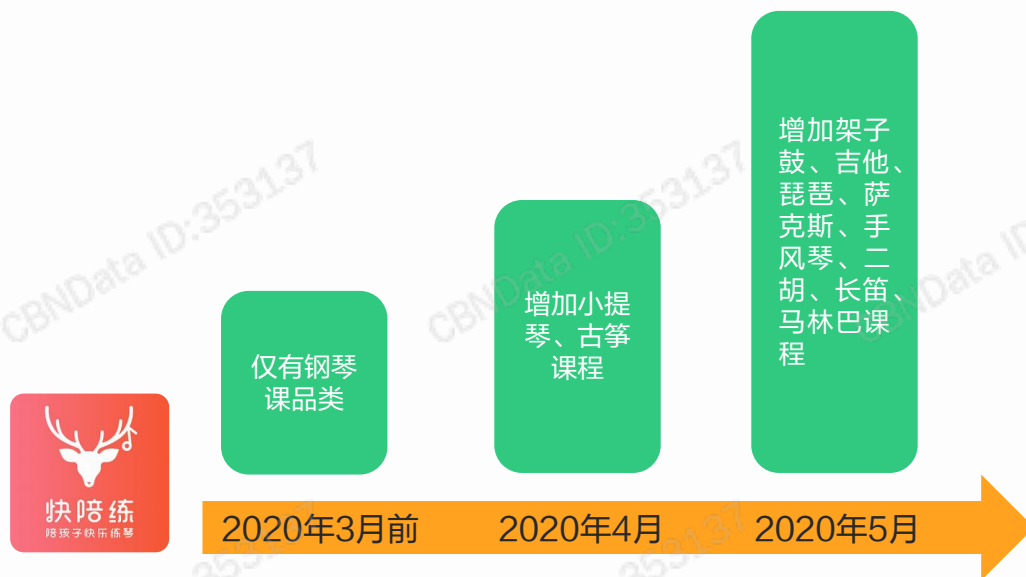
K12线上教育课程电商化趋势加速

K12线上教育电商化发展迅速，供给端不断推出各类型课程产品，以满足学生和家长的全课程、全场景的教育辅导需求。以快陪练为例，自今年三月开始加速发展，从仅有的钢琴陪练课程扩展至13种常见乐器的课程。

MAT2018-MAT2020 天猫中小幼培训课程商品数趋势



数据来源：CBNData消费大数据



线上K12课程的消费习惯已经养成，体验课成标配服务

消费端也已经养成在线消费课程的习惯。基于对天猫平台的信任，消费者逐渐习惯在天猫上购买在线课程，尤其在2019年的秋季及寒假班激发了大量订单。今年随着疫情的到来，家长们响应“停课不停学”的号召，Q1也同样维持了高订单量。此外，低定价的“体验课”也受到了学生家长们的欢迎。以单价低于10元的试听课作为正价班报名的入口，这种“体验课”的模式已经逐渐成为在线教育的标配，成为K12教育企业有效的拉新方式。

MAT2019-MAT2020天猫中小幼培训课程订单数趋势

■ 低价体验课 ■ 正价课



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_16883

